

PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN BERBASIS WEBSITE PADA PT CAHAYA TERANG MANDIRI

Aris¹⁾, Nugroho adi prasetyo²⁾, Roslany Bazari Achmad³⁾, Yurnelis Defiyan⁴⁾, Daly Sonjaya⁵⁾

¹⁾ STMIK RAHARJA Kota Tangerang

²⁾ Jurusan Teknik Informatika PERGURUAN TINGGI RAHARJA Kota Tangerang

^{3),4),5)} Jurusan Manajemen Informatika, PERGURUAN TINGGI RAHARJA Kota Tangerang

Jl. Jen Sudirman No.40, Modern Cikokol Kota Tangerang

@raharja.info¹⁾, Naftyo@gmail.com²⁾, Roslany.bazari@bankwindu.com³⁾, Yurnelis@raharja.info⁴⁾, dalysonjaya961@gmail.com⁵⁾

Abstrak

Suatu badan usaha yang bergerak dalam bidang industry alat berat atau mesin otomotif, penjualan barang tentunya sangat bergantung pada sisi pemasaran dalam upayanya memenuhi target yang akan dicapai. Keinginan untuk terus maju dan berkembang dalam usaha yang dijalankan pun selalu menjadi target mutlak yang perlu diraih dimasa-masa mendatang. Maka dalam hal ini PT Cahaya Terang Mandiri yang bergerak dibidang produksi dan penjualan alat berat atau mesin otomotif sudah tentu demikian dengan upaya dan strategi pemasaran yang semaksimal mungkin untuk meningkatkan penjualan. Namun seperti kita ketahui bahwa perkembangan teknologi yang kian pesatnya telah merasuk hingga kesendi-sendi kehidupan dari berbagai lapisan kalangan masyarakat luas dinegara kita yang dalam hal ini adalah target konsumen, hal tersebut mengharuskan PT Cahaya Terang Mandiri untuk dapat mengikuti perkembangan zaman di era teknologi informasi dalam melakukan kegiatan-kegiatan pemasaran. Dengan adanya media elektronik yang berbasis teknologi informasi menggunakan jaringan internet, tentunya kita semua sudah tau bahwa media tersebut cukup digemari dan banyak diakses oleh berbagai kalangan masyarakat. Untuk itu penggunaan media elektronik dengan jaringan internet sangat dibutuhkan sebagai sarana informasi dan pemasaran khususnya pada kegiatan pemasaran produk PT Cahaya Terang Mandiri agar lebih efektif dan efisien dalam menjalankan kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Informasi, Pemasaran dan Produk.

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi khususnya di bidang informasi dan komunikasi telah mendorong arus globalisasi. Perusahaan, instansi pemerintah, swasta, maupun perniagaan untuk meningkatkan eksistensi terkait dengan kegiatan serta pemasaran produk yang dijual serta transaksi negoisasi jual beli. Salah satu perkembangan yang penting adalah semakin dibutuhkannya penggunaan alat pengolah data yang berfungsi untuk menghasilkan komunikasi dan informasi.

Pemanfaatan komputer dapat menunjang penyajian informasi yang cepat, tepat, efisien serta dapat diakses dengan banyak orang dalam waktu yang bersamaan, sehingga mempengaruhi dalam suatu sistem penginformasian, maka diperlukan sebuah sistem pengolahan data yang bisa memudahkan komunikasi dalam menyediakan berbagai informasi dalam waktu yang singkat. Dampak dari kemajuan teknologi sistem informasi ini adalah dalam hal pengaplikasian komputer yang akan banyak membantu kinerja sistem yang berjalan pada suatu perusahaan, instansi pemerintah, swasta, maupun perniagaan. Komputer akan dapat banyak memberikan kemudahan dalam hal mengakses komunikasi dan informasi untuk mengetahui berita-berita terkait yang diperlukan.

PT Cahaya Terang Mandiri yang bergerak dalam bidang perniagaan otomotif berupa mesin radiator dan oil cooler. Seperti yang kita ketahui seiring perkembangan teknologi yang kian pesat membawa banyak perubahan positif yang salah satunya adalah dunia perniagaan. Namun disisi lain hal tersebut memaksa kita untuk mengikuti perubahan zaman kearah yang lebih berkembang dengan teknologi seperti halnya menerapkan teknologi informasi ke segala bidang kegiatan yang berhubungan dengan penginformasian dan promosi produk.

Sesuai dengan latar belakang yang diuraikan di atas maka penulis dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem Pemasaran yang sedang berjalan saat ini, pada PT CAHAYA TERANG MANDIRI ?
2. Bagaimana penggunaan media yang di gunakan untuk promosi pemasaran produk?
3. Bagaimana merancang Media Pemasaran yang efektif dan efisien pada PT CAHAYA TERANG MANDIRI?

Landasan Teori

Definisi Sistem

Untuk mengetahui pengertian sistem, tentunya tidak lepas dari definisi sistem itu sendiri. Terdapat 2 (dua) kelompok pendekatan didalam mendefinisikan sistem, yaitu yang menekankan pada prosedurnya dan yang menekankan pada komponen atau elemennya.

1. Pendekatan sistem kepada prosedur
"Sistem adalah suatu kerangka dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan yang disusun sesuai dengan suatu skema yang menyeluruh untuk melaksanakan suatu kegiatan atau fungsi utama dari perusahaan."
2. *Analyze*, yaitu melakukan analisa terhadap sistem. Hal yang dilakukan diantaranya :
 - a. Menganalisis kelemahan sistem
 - b. Menganalisis kebutuhan informasi bagi manajemen (pemakai).

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa sistem adalah sekelompok unsur yang erat berhubungan satu dengan yang lainnya, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu.[6]

Karakteristik Sistem

sistem mempunyai karakteristik sebagai berikut:

1. Mempunyai Komponen Sistem (*Components Sistem*)
Suatu sistem tidak berada dalam lingkungan yang kosong, tetapi sebuah sistem berada dan berfungsi di dalam lingkungan yang berisi sistem lainnya. Suatu sistem terdiri dari sejumlah komponen yang saling berinteraksi, bekerja sama membentuk satu kesatuan. Apabila suatu sistem merupakan salah satu dari komponen sistem lain yang lebih besar, maka akan disebut dengan *subsistem*, sedangkan sistem yang lebih besar tersebut adalah lingkungannya.
2. Mempunyai Batasan Sistem (*Boundary*)
Batas sistem merupakan pembatas atau pemisah antara suatu sistem dengan sistem yang lainnya atau dengan lingkungan luarnya.
3. Mempunyai Lingkungan (*Environment*)
Lingkungan luar adalah apa pun di luar batas dari sistem yang dapat mempengaruhi operasi sistem, baik pengaruh yang menguntungkan ataupun yang merugikan. Pengaruh yang menguntungkan ini tentunya harus dijaga sehingga akan mendukung kelangsungan operasi sebuah sistem. Sedangkan lingkungan yang merugikan harus ditahan dan dikendalikan agar tidak mengganggu kelangsungan sebuah sistem.
4. Mempunyai Penghubung (*interface*) Antar Komponen
Penghubung (*interface*) merupakan media penghubung antara satu subsistem dengan subsistem yang lainnya. Penghubung inilah yang akan menjadi media yang digunakan data dari masukan (*input*) hingga keluaran (*output*). Dengan adanya penghubung, suatu subsistem dapat berinteraksi dan berintegrasi dengan subsistem yang lain membentuk satu kesatuan.
5. Mempunyai Masukan (*input*)
Masukkan atau input merupakan energi yang dimasukkan ke dalam sistem. Masukkan dapat berupa masukkan perawatan (*maintenance input*), yaitu bahan yang dimasukkan agar sistem tersebut dapat beroperasi dan masukkan sinyal (*signal input*), yaitu masukkan yang diproses untuk mendapatkan keluaran.

6. Mempunyai Pengolahan (*processing*)
Pengolahan (*process*) merupakan bagian yang melakukan perubahan dari masukkan untuk menjadi keluaran yang diinginkan.
7. Mempunyai Sasaran (*Objective*) dan Tujuan
Suatu sistem pasti memiliki sasaran (*objective*) atau tujuan (*goal*). Apabila sistem tidak mempunyai sasaran, maka operasi sistem tidak akan ada gunanya. Tujuan inilah yang mengarahkan suatu sistem. Tanpa adanya tujuan, sistem menjadi tidak terarah dan terkendali.
8. Mempunyai Keluaran (*output*)
Keluaran (*output*) merupakan hasil dari pemrosesan. Keluaran dapat berupa informasi sebagai masukan pada sistem lain atau hanya sebagai sisa pembuangan.
9. Mempunyai Umpan Balik (*Feed Back*)
Umpan balik diperlukan oleh bagian kendali (*Control*) sistem untuk mengecek terjadinya penyimpangan proses dalam sistem dan mengembalikannya ke dalam kondisi normal.

Definisi Database

Basis data (*database*) adalah kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan lainnya tersimpan di perangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya [6]

Dari definisi di atas terdapat tiga hal yang berhubungan dengan basis data (*database*), yaitu sebagai berikut :

- a. Data itu sendiri yang diorganisasikan dalam bentuk basis data (*database*).
- b. Simpanan permanen (*storage*) untuk menyimpan basis data tersebut. Simpanan ini merupakan bagian teknologi perangkat keras yang digunakan di sistem informasi. Simpanan permanen yang umumnya digunakan berupa *hard disk*.
- c. Perangkat lunak untuk memanipulasi basis datanya. Perangkat lunak ini dapat dibuat sendiri dengan menggunakan bahasa pemrograman komputer atau dibeli dalam bentuk suatu paket. Banyak paket perangkat lunak ini disebut dengan DBMS (*Data Base Management System*).

Kriteria Database

Database adalah kumpulan datanya, sedangkan program pengelolaannya berdiri sendiri dalam satu paket program yang komersial untuk membaca data, menghapus data dan melaporkan data dalam *database*.

Dalam satu *file* atau *table* terdapat *record-record* yang sejenis, sama besar, sama bentuk, yang merupakan satu kumpulan entitas yang seragam. Satu *record* (umumnya digambarkan sebagai baris data) terdiri dari *field* yang saling berhubungan menunjukkan bahwa *field* tersebut dalam satu pengertian yang lengkap dan disimpan dalam satu *record*. Adapun struktur *database* adalah *File/Table*. *Record* adalah elemen data/*field*. Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa basis data mempunyai beberapa kriteria penting, yaitu: [7]

- Bersifat data *Oriented* dan bukan program *Oriented*.
- Dapat digunakan oleh beberapa program aplikasi tanpa perlu mengubah basis datanya.
- Dapat dikembangkan dengan mudah, baik *volume* maupun strukturnya.
- Dapat memenuhi kebutuhan sistem-sistem baru secara mudah.
- Dapat digunakan dengan cara-cara yang berbeda.

Rancangan Database

Rancangan *database* adalah sebagai kumpulan data dari penempatan tenaga kerja yang saling terkait dan mempengaruhi sesuai dengan tingkat kepentingannya sehingga data tersebut terintegrasi dan independence [5]

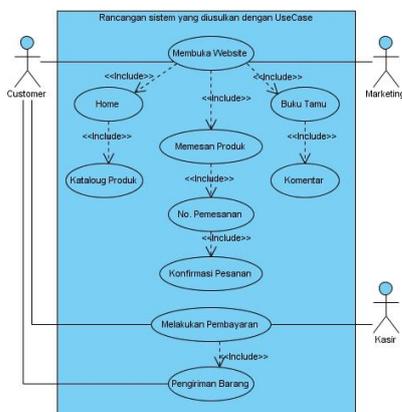
Database Terdistribusi

Database terdistribusi merupakan sebuah *database* yang berada di bawah kontrol DBMS di *multiple* komputer dalam lokasi fisik yang sama atau di sebarakan melalui jaringan komputer yang saling terkoneksi [5]

2. Pembahasan

Berdasarkan analisa yang dilakukan peneliti, pada proses sistem yang berjalan saat ini mendapatkan informasi masih kurang cepat dan sistem pengolahan data masih ada yang dikerjakan secara manual, sehingga penulis memberikan solusi yaitu dengan mendesain sistem komunikasi dan informasi berbasis website dengan koneksi internet untuk meningkatkan efisiensi kerja dan menghasilkan data yang akurat serta tepat waktu. Selain itu, dengan penerapan sistem informasi berbasis website pada PT Cahaya Terang Mandiri baru akan memberikan kemudahan dalam kebutuhan akan komunikasi dan informasi mengenai produk yang dipasarkan dan pemesanannya secara online, sehingga keuntungan untuk perusahaan dapat lebih mudah dalam pemasakan produk dan berkomunikasi serta transaksi secara online. Dari sistem tersebut, *customer* dapat melihat katalog produk yang tersedia, forum otomotif serta informasi lainnya yang berhubungan dengan otomotif radiator *oil cooler*.

Diagram Rancangan Sistem
Rancangan sistem Use Case Diagram

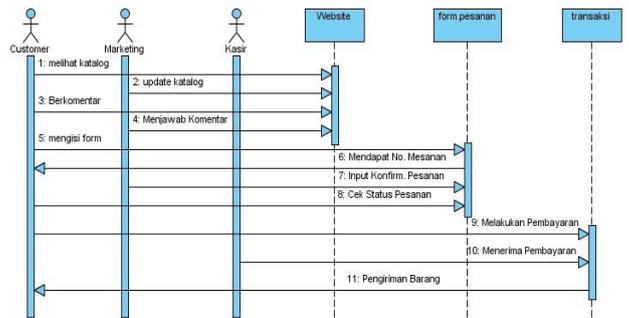


Gambar 1. Use Case Diagram sistem yang diusulkan

Berdasarkan Gambar 1. Use Case Diagram yang diusulkan terdapat :

- 3 Actor melakukan kegiatan, diantaranya Customer dan Marketing dan Kasir.
- 11 Use case yang biasa dilakukan oleh actor-actor tersebut diantaranya membuka *web*, *home*, katalog, buku tamu, komentar, memesan produk, nomor pesanan, konfirmasi pesanan, melakukan pembayaran dan pengiriman barang

Sequence Diagram



Gambar 2 Sequence Diagram yang diusulkan

Berdasarkan gambar 4.2 Sequence Diagram yang diusulkan terdapat :

- 3 LifeLine antarmuka yang saling berinteraksi, diantaranya Website, form.pesanan dan transaksi.
- 3 actor yang melakukan kegiatan, yaitu Customer, Marketing dan Kasir.
- 11 message, diantaranya melihat katalog, update katalog, berkomentar, menjawab komentar, mengisi form.pesanan, mendapat no.pesanan, cek status pesanan, input status pesanan, melakukan pembayaran, menerima pembayaran dan pengiriman barang.

Rancangan Tampilan
Tampilan awal website

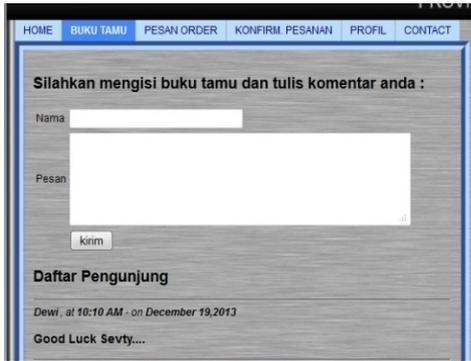
PT Cahaya Terang Mandiri adapun tampilan awal website sebagai berikut:



Gambar 3. Tampilan Awal Website/ Katalog Produk

Merupakan tampilan awal jika ingin masuk ke website PT.Cahaya Terang Mandiri

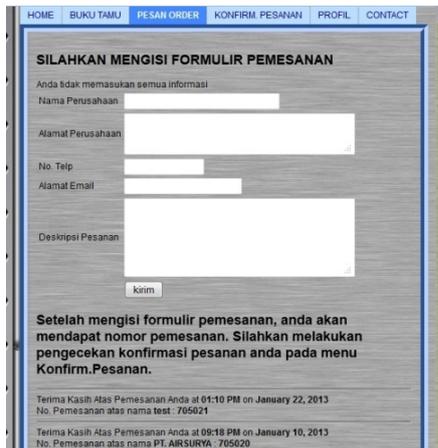
Tampilan Buku Tamu



Gambar 4. Tampilan Buku Tamu

Pada menu ini berisikan buku untuk tamu yang masuk mengisi pesan yang telah melakukan order maupun hanya melihat saja.

Tampilan Menu Pesan Order



Gambar 4. Tampilan Menu Pesan Order

Pada menu pesan order berisikan pesan customer yang ingin membeli beberapa produk yang sudah dipilih

Tampilan Menu Konfirmasi Pesanan



Gambar 5. Tampilan Menu Konfirmasi Pesanan

Pada menu ini berfungsi untuk memberikan kabar mengenai konfirmasi pesanan yang sudah dilakukan kepada pemesan

Tampilan Menu Profil



Gambar 6. Tampilan Menu Profil

Pada tampilan ini hanya melihat profil dari perusahaannya saja seperti alamat sejarah dan keterangan lain yang mengenai sertifikasi perusahaan

Tampilan Menu Contact

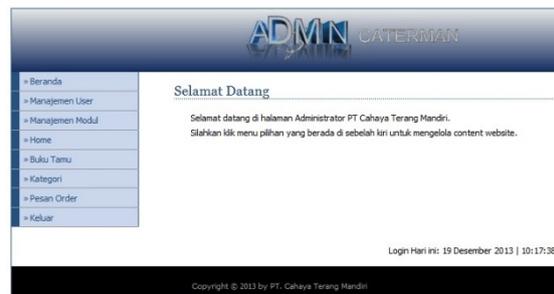


Gambar 7. Tampilan Menu Pesan Order

Pada menu ini hanya berisikan contact perusahaan yang dapat di hubungkan

Tampilan Administrator

Jika seorang admin ingin masuk ke dalam data admin, ia harus mengisi login memasukkan user name dan passwordnya terlebih dahulu.



Gambar 8. Tampilan Menu Utama Administrator

Merupakan tampilan login untuk admin jika ingin masuk dan mengelolah transaksi

Tampilan Menu Kelola Home / Katalog Produk



Gambar 9. Tampilan Menu Kelola Home

Merupakan tampilan katalog produk yang dapat dilihat oleh pembeli untuk memilih jenis barang yang ingin dipesan

Tampilan Menu Kelola Pesan Order



Gambar 10. Tampilan Menu Manajemen Lapak Otomotif

Merupakan Tampilan para pesan barang yang dilakukan di dalam menu admin

3.Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan pada sistem informasi dan pemasaran PT Cahaya Terang Mandiri, maka didapatkan beberapa kesimpulan bahwa Sistem informasi dan pemasaran PT Cahaya Terang Mandiri pada saat ini cenderung kurang mengikuti perkembangan teknologi informasi, Sistem informasi dan pemasaran yang ada saat ini pada PT Cahaya Terang Mandiri masih kurang praktis dan memerlukan proses waktu yang panjang dari mulai pembuatan sampai dengan penerbitan iklan dan pemasaran produk. Untuk merancang sistem informasi dan pemasaran pada PT Cahaya Terang Mandiri yang efektif dan efisien diperlukan suatu sistem yang memiliki database sebagai tempat penyimpanan data agar data-data yang ada tidak hilang.

Agar penerapan sistem informasi dan pemasaran pada PT Cahaya Terang Mandiri dapat terwujud dengan baik maka, ada beberapa hal yang perlu

diperhatikan, diantaranya, Diperlukan media komunikasi dan informasi internet untuk menambah kemudahan dalam mengakses informasi dan pemasaran, Perlunya pengoperasian akses komunikasi dan pemberian informasi pemasaran melalui website Caterman PT Cahaya Terang Mandiri, Diperlukan adanya pelatihan khusus dalam menjalankan sistem yang baru. Setelah sistem dapat diterapkan dan diimplementasikan dengan baik maka tidak menutup kemungkinan untuk dilakukan suatu pengembangan sistem yang baru, agar sistem dapat selalu mengikuti perkembangan zaman khususnya dibidang teknologi informasi.

Daftar Pustaka

- [1] A. Mulyanto, "Unified Modeling Language Metode Pengembangan Perangkat Lunak Atau System Informasi dengan Metode Grafis Yang Relatif Mudah Dipahami", 2006.
- [2] M. Agustina. "Mendesain Website Dinamis dan Menarik dengan Macromedia Dreamweaver8", Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- [3] Hartanto, Jurnal CCIT pp68, 2007
- [4] R.E. Indrajit, "Sistem Informasi dan Teknologi", 2007
- [5] H. Al Fatta, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern", Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007
- [6] Jogyanto, "Sistem Teknologi Informasi", Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008
- [7] M. Suyanto, "Teknologi Pengantar Informasi", Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006

Biodata Penulis

Aris, lulusan D3 Amik Raharja Informatika jurusan Manajemen Informatika, S1 STMIK RGRI jurusan Sistem Informasi dan S2 di Perguruan Tinggi Raharja Jurusan Business Intelligence, Saat ini merupakan salah satu pengajar di Perguruan Tinggi Raharja Tangerang.

Nugroho adi prasetyo, mahasiswa tingkat akhir Jurusan Teknik Informatika Pada STMIK RAHARJA yang sedang menempuh skripsi.

Roslany Bazari Achmad, mahasiswa tingkat akhir Jurusan Manajemen Informatika pada STMIK RAHARJA yang sedang menempuh skripsi.

Yurnelis Defiyan, mahasiswa tingkat akhir Jurusan Manajemen Informatika pada STMIK RAHARJA yang sedang menempuh skripsi.

Daly Sonjaya, mahasiswa tingkat akhir Jurusan Manajemen Informatika pada STMIK RAHARJA yang sedang menempuh skripsi.