

PERANAN PENTING NAMA DOMAIN DALAM MEDIA PEMASARAN TOKO ONLINE

Diah Aryani¹⁾, Ade Setiadi²⁾, Agus Satrio Nugroho³⁾, Dedy Junaedi⁴⁾,
Allyufi Fazril Rasyidin⁵⁾, Yudi Prastiawan⁶⁾

¹⁾ STMIK Raharja

^{2), 3), 4), 5), 6)} Teknik Informatika STMIK Raharja

Jl. Jenderal Sudirman No. 40 Modern Cikokol - Tangerang 15117

Email : diah.aryani@raharja.info¹⁾, adesetiadi@raharja.info²⁾, agus.satrio@raharja.info³⁾,
dedy.junaedi@raharja.info⁴⁾, allyufi@raharja.info⁵⁾, yudi.prastiawan@raharja.info⁶⁾

Abstrak

Perkembangan teknologi banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang dan keperluan diantaranya adalah sebagai media pemasaran seperti toko online. Dengan toko online dapat membantu penjual memasarkan barang/jasa yang ditawarkan secara lebih luas dibandingkan dengan hanya membuka toko biasa. Keuntungan lain adalah pembeli yang berminat terhadap barang/jasa yang ditawarkan tidak perlu datang ke toko secara fisik sehingga dapat menghemat waktu. Website sangat diperlukan dalam toko online, pemilihan nama domain yang benar dan tepat akan sangat membantu dalam pemasaran toko online. Nama domain yang baik adalah nama yang memiliki relevansi dengan barang/jasa yang ditawarkan. Pengetahuan dan pemahaman tentang optimasi sangat diperlukan untuk memudahkan konsumen menemukan toko online yang telah dibangun. Tujuan dari paper ini adalah mengetahui lebih banyak tentang nama domain yang baik dan tepat untuk toko online sehingga dapat memaksimalkan sebagai media pemasaran.

Kata kunci: toko online, nama domain, optimasi, media pemasaran.

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang dan keperluan diantaranya adalah sebagai media pemasaran seperti toko online. Dengan toko online dapat membantu penjual memasarkan barang/jasa yang ditawarkan secara lebih luas dibandingkan dengan hanya membuka toko biasa. Keuntungan lain adalah pembeli yang berminat terhadap barang/jasa yang ditawarkan tidak perlu datang ke toko secara fisik sehingga dapat menghemat waktu.

Penyedia layanan web dan hosting kini semakin banyak dari Indonesia ataupun luar Indonesia. Membuat layanan web dan hosting menjadi mudah untuk didapat. Harga yang ditawarkan beragam sesuai kebijakan penyedia layanan. Promo/diskon dan layanan yang cepat terkadang

ditawarkan dari layanan web hosting dengan maksud untuk menarik minat pelanggan.

Website kini menjadi identitas dari personal, perusahaan, dan organisasi. Contoh dari nama website yang terkenal adalah www.amazon.com, www.facebook.com, dan www.twitter.com. Mudahnya mendapatkan layanan web dan hosting bahkan ada yang menyediakan layanan web dan hosting secara gratis membuat hal ini dapat disalahgunakan oleh orang yang tidak bertanggung jawab untuk menipu dan melakukan kejahatan lainnya.

Website sangat diperlukan dalam toko online, pemilihan nama domain yang benar dan tepat akan sangat membantu dalam pemasaran toko online. Kini untuk memasarkan barang/jasa secara online bisa dilakukan oleh siapa saja ke website jual beli gratis seperti www.tokopedia.com, www.berniaga.com, dan www.olx.co.id. Namun domain dari sebuah toko online adalah identitas untuk sebuah usaha untuk meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen.

Nama domain yang baik adalah nama yang memiliki relevansi dengan barang/jasa yang ditawarkan. Tujuan dari paper ini adalah mengetahui lebih banyak tentang nama domain yang baik dan tepat untuk toko online sehingga dapat memaksimalkan sebagai media pemasaran.

2. Landasan Teori

Definisi Domain

Domain merupakan alamat suatu lokasi di internet. Untuk dapat mengakses content yang ada di suatu situs, perlu menyebutkan alamat situs dengan tepat. Alamat IP awalnya berupa bilangan biner dan diterjemahkan ke dalam bentuk teks oleh DNS (Domain Name System). Teks yang mudah dibaca dan tentu saja lebih mudah dimengerti inilah yang disebut domain [7].

Domain berfungsi untuk mempermudah pengguna di internet saat melakukan akses ke server, selain juga dipakai untuk mengingat nama server yang dikunjungi tanpa harus mengenal deretan angka yang rumit yang dikenal sebagai IP address. Nama domain ini juga dikenal sebagai sebuah kesatuan sebuah situs web, contohnya "wikipedia.org". Nama domain kadang-kadang disebut pula dengan istilah URL atau alamat website [5].

Hirarki Domain

Contoh nama domain www.google.com, dua buah titik dalam nama domain tersebut merupakan pemisah dari masing-masing level. Com merupakan level domain teratas atau disebut sebagai Top Level Domain (TLD), "google" merupakan subdomain dari "com" dan disebut sebagai Second Level Domain (SLD) karena menjadi subdomain dari TLD, "www" adalah subdomain dari "google" dan disebut sebagai Third Level Domain. [4]

Pada tabel 1 berikut terdapat contoh nama top level domain beserta penjelasannya [2]:

Tabel 1. Nama Top Level Domain

Top Domain	Penjelasan
com	Ini adalah top domain level yang paling sering digunakan dan mungkin juga paling dikenal orang. Kebanyakan orang awam jika tidak menggunakan com kurang mantap. Pemikiran tersebut tidak salah, karena kebanyakan pengunjung pemula internet tahunya com.
org	Singkatan dari organization . Target penggunaannya adalah para organisasi-organisasi.
edu	Singkatan dari education. Target penggunaannya adalah institusi pendidikan. Namun entah mengapa, domain ini sekarang susah sekali didapat. Saat ini ia dikelola oleh lembaga tunggal di Amerika. Persyaratan untuk memperoleh domain ini sangat ketat.
Biz	Singkatan dari bussiness. Dari namanya, anda sudah dapat menebak bahwa domain ini digunakan untuk perusahaan-perusahaan komersial.

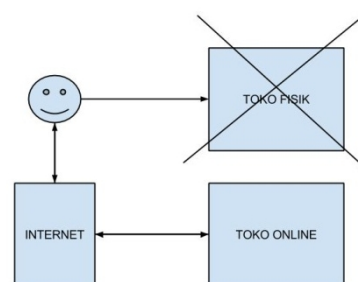
Pada tabel 2 berikut terdapat contoh nama top level domain Indonesia yang sering digunakan beserta penjelasannya [2]:

Tabel 2. Nama Top Level Domain Indonesia

Top Domain	Penjelasan
co.id	Singkatan dari corporate Indonesia. Tergetnya adalah perusahaan komersil. Persyaratan untuk memperoleh domain dengan co.id tidaklah sembarang. Ia harus mempunyai NPWP, SIUP/TDK, dan sebagainya. Dibalik ketatnya persyaratan untuk memperoleh domain ini, dapat pula diartikan bahwa siapapun yang memiliki domain co.id pastilah bukan perusahaan sembarangan.
or.id	Anda pasti sudah bisa menebak bahwa ini untuk organisasi. Untuk mendaftarkan domain yang menggunakan or.id, ia harus memenuhi persyaratan seperti akte pendirian oraganisasi, dan sebagainya.
web.id	Cocok bagi anda yang berbisnis di seputaran dunia internet/web.
sch.id	Dikhususkan untuk sekolah-sekolah.
ac.id	Dikhususkan untuk perguruan tinggi/akademi.

Toko Online

Toko online adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam produk melalui internet dengan menggunakan sebuah website. Website tersebut merupakan website interaktif yang dapat menangani permintaan informasi dari seorang konsumen akan sebuah produk sekaligus menangani pesanan. Seorang pengelola website toko online tidak diharuskan untuk memiliki toko nyata sebagai representatif. Adanya toko konvensional sebagai representatif hanyalah sebuah nilai tambah, bukan sebuah keharusan [3].



Gambar 1. Ilustrasi Toko Online

Pada gambar 1 merupakan gambar ilustrasi mengenai toko online, customer yang ingin membeli tidak perlu datang ke toko fisik, melainkan dapat membeli melalui internet karena internet dari konsumen dan toko online bersifat 2 arah.

Dalam menjalankan bisnis online seperti toko online terdapat kelebihan dan kekurangannya, berikut adalah kelebihan dan kekurangannya [6]:

Kelebihan berbisnis di internet:

1. Tidak perlu modal yang besar.
2. Tidak membutuhkan kantor, toko atau lokasi usaha, karena anda hanya membutuhkan website untuk menjalankan bisnis ini.
3. Tidak membutuhkan karyawan.
4. Biaya operasional murah
5. Jangkauan luas.

Kekurangan berbisnis di internet:

1. Terdapat biaya pengiriman.
2. Perlu waktu pengiriman

Optimasi SEO

Website yang bagus salah satu cirinya adalah mudah sekali ditemukan di seach engine semisal Google, dan untuk mencapai ke arah sana selain content yang bagus SEO (Search Engine Optimization). Hal-hal yang harus dilakukan antara lain [1]:

1. Memperbanyak backlink ke website kita dengan cara blogwalking, pertukaran banner atau bahkan iklan dan website yang sudah terkenal sebelumnya.
2. Optimasi Meta di header.
3. Pendaftaran ke search engine seperti google webmaster tools atau bing submiter.
4. Pembuatan sitemap yang dikirim ke search engine.
5. Submit ke situs agregasi seperti lintas.me, digg, dll.
6. Penggunaan seach engine friendly URL.

3. Pembahasan

Pemilihan nama domain dalam toko online merupakan hal utama yang harus diperhatikan, karena domain akan menjadi identitas dari toko online. Pemilihan nama domain yang memiliki relavansi dari barang/jasa yang ditawarkan di toko online sangat penting, terutama dalam meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap toko online.

Berikut adalah perbandingan toko online yang menggunakan nama domain sesuai dengan barang/jasa yang ditawarkan dengan nama domain gratis seperti dari blogspot atau wordpress.

Tabel 3. Tabel Perbandingan

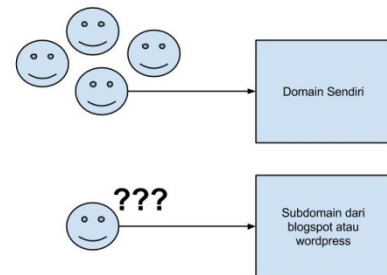
Status	Dengan nama domain	Subdomain dari blogspot atau wordpress
Pengunjung	Sangat besar	Kurang
Pembeli	Sangat besar	Kurang

Pada tabel 3 dapat dijelaskan toko online yang menggunakan nama domain akan lebih besar pengunjung untuk membeli dibanding menggunakan subdomain gratis dari blogspot atau wordpress.

Alasan pengunjung lebih memilih membeli produk disebuah website yang menggunakan nama domain dibandingkan website dari subdomain blogspot atau wordpress adalah sebagai berikut:

1. Serius
2. Dapat dipercaya
3. Lebih Aman
4. Pelayanan lebih baik.

Beberapa alasan di atas membuat pengunjung website untuk peluang membeli lebih besar dibandingkan dengan website dari subdomain blogspot atau wordpress. Karena dengan memiliki nama domain toko online sendiri membuat pandangan dimata konsumen adalah serius untuk mengelola barang/jasa yang ditawarkan, sehingga mudah dipercaya calon pembeli, dan pelayanan yang diberikan akan maksimal.

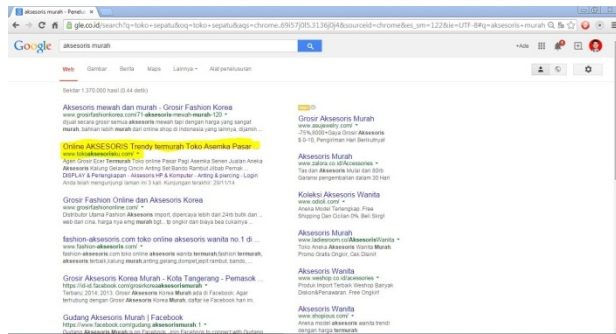


Gambar 2. Ilustrasi Pembeli

Pada gambar 2 merupakan ilustrasi peluang pengunjung untuk membeli dari website dengan domain sendiri dengan subdomain dari blogspot atau wordpress.

Toko online untuk perdagangan atau komersial biasa menggunakan top level domain .com, selain top level domain ini mudah di dapat, .com juga lebih familiar digunakan untuk website-website, dan kebanyakan orang mengetahui top level domain .com dibanding top level domain lainnya. Selain .com, dapat menggunakan top level domain co.id. Namun top level domain ini termasuk sukar di dapat, karena tergetnya adalah perusahaan komersil. Persyaratan untuk memperoleh domain dengan co.id tidaklah sembarang, harus mempunyai NPWP, SIUP/TDK, dan sebagainya. Dibalik ketatnya persyaratan untuk memperoleh domain ini, dapat pula diartikan bahwa siapapun yang memiliki domain co.id pastilah bukan perusahaan sembarangan.

Pentingnya nama domain yang memiliki relevansi dengan produk yang ditawarkan tentu sangat berpengaruh terhadap sistem pencarian. Pada contoh berikut penulis ingin mencari aksesoris dengan harga murah, dan dalam sistem pencarian muncul website www.tokoaksesorisku.com



Gambar 3. Pencarian Dengan Kata Kunci Aksesoris Murah

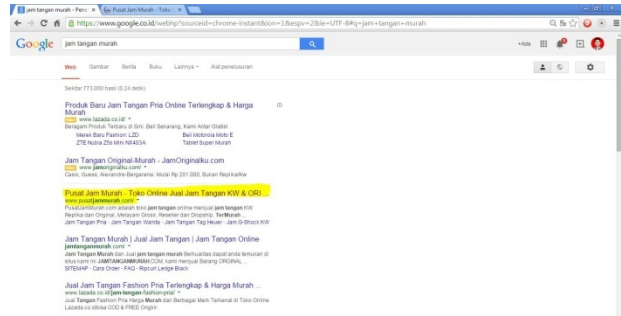
Pada gambar 3 merupakan tampilan hasil pencarian dari kata kunci aksesoris murah, dan terdapat nama website www.tokoaksesorisku.com



Gambar 4. Tampilan website dari www.tokoaksesorisku.com

Pada gambar 4 merupakan tampilan dari keyword yang dimasukkan sebelumnya yaitu aksesoris murah.

Pada contoh selanjutnya penulis ingin mencari jam tangan dengan harga murah, dan dalam sistem pencarian muncul website www.pusatjammurah.com



Gambar 5. Pencarian Dengan Kata Kunci Jam Tangan Murah

Pada gambar 5 merupakan tampilan hasil pencarian dari kata kunci jam tangan murah, dan terdapat nama website www.pusatjammurah.com



Gambar 6. Tampilan Website Dari www.pusatjammurah.com

Pada gambar 6 merupakan tampilan dari keyword yang dimasukkan sebelumnya yaitu jam tangan murah.

4. Kesimpulan

Peranan nama domain sangat berpengaruh dalam toko online, karena nama domain merupakan identitas dari sebuah website. Pemilihan top level domain yang tepat juga perlu diperhatikan, karena toko online bersifat komersial dapat menggunakan domain .com atau co.id. Penggunaan nama domain sendiri dapat memberi nilai lebih dalam tingkat kepercayaan konsumen terhadap barang/jasa yang ditawarkan dibandingkan menggunakan subdomain dari blogspot atau wordpress. Nama domain yang baik adalah nama domain yang relevan dengan produk yang ditawarkan.

Pentingnya optimasi dari website toko online akan sangat pengaruh terhadap sistem pencarian, maka dari itu perlu menambahkan backlink untuk menambah page rank dari website toko online, sehingga website toko online menjadi mudah ditemukan oleh calon pembeli. Dengan begitu dapat memaksimalkan toko online sebagai media pemasaran.

Daftar Pustaka

- [1] A. Sumaryadi, "Onlinekan", Bandung: Azzahra Publishing, 2010.
- [2] F. Alamsyah, "E-Business Membangun Bisnis Hosting dan Domain", Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009. Joko Salim, "Step By Step Bisnis Online", Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- [3] J. Salim, "Step By Step Bisnis Online", Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009.
- [4] M.M. Studio, "Menggunakan Kontrol Panel Hosting Itu Gampang", Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [5] R. Hidayat, "Cara Praktis Membangun Website Gratis", Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [6] R. Widiyanto, "Andapun Bisa Punya Kantor Dan Toko Online", Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [7] Y. Kurniawan, "Punya Domain Sendiri Itu Gampang", Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009.

Biodata Penulis

Diah Aryani, pendidikan terakhir Magister Komputer jurusan Manajemen Sistem Informasi Universitas Budi Luhur. Sejak tahun 2011 mengajar di Perguruan Tinggi Raharja dan sekarang menjadi kepala jurusan Teknik Informatika D3.

Ade Setiadi, sedang menjalani program studi sarjana semester akhir Jurusan Teknik Informatika STMIK Raharja Tangerang.

Agus Satrio Nugroho, sedang menjalani program studi sarjana semester 7 Jurusan Teknik Informatika STMIK Raharja Tangerang.

Dedy Junaedi, sedang menjalani program studi sarjana semester akhir Jurusan Teknik Informatika STMIK Raharja Tangerang.

Allyufi Fazril Rasyidin, sedang menjalani program studi sarjana semester 7 Jurusan Teknik Informatika STMIK Raharja Tangerang.

Yudi Prastiawan, sedang menjalani program studi sarjana semester 7 Jurusan Teknik Informatika STMIK Raharja Tangerang.