

MANAJEMEN KONTEN DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PUBLIKASI BERBASIS WEB PADA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Afif Bimantara¹⁾, Rhomita Sari²⁾

^{1) & 2)} Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
Jl. Ring Road Utara Condong Catur Depok Sleman Yogyakarta
email : afif@veocreative.com¹⁾, rhomita89@yahoo.com²⁾

Abstrak

STMIK AMIKOM Yogyakarta sebagai perguruan tinggi teknologi informasi yang memiliki begitu banyak mahasiswa tentunya memiliki berbagai kegiatan yang dilakukan oleh organisasi mahasiswa maupun diselenggarakan oleh lembaga sendiri. Setiap kegiatan membutuhkan media publikasi yang memadai untuk menyampaikan seluruh informasi kepada mahasiswa, dosen ataupun civitas akademika lainnya. Saat ini terlihat begitu banyak pengumuman tertempel di berbagai papan pengumuman di setiap lantai pada setiap gedung di kampus. Karena begitu banyaknya pengumuman yang ada di papan pengumuman, sering membuat pengumuman tidak dapat terbaca dengan jelas dan tidak ada ruang kosong untuk pengumuman baru. Sebuah aplikasi baru yang dapat mengatur dan mengorganisir pengumuman tersebut dalam bentuk konten digital merupakan cara yang tepat untuk mengatasi masalah tersebut.

Teknologi yang berbasis web seperti PHP, HTML, JavaScript dan Flash sangat memungkinkan untuk membuat aplikasi ini. Dengan menggunakan teknologi pengumuman digital yang berbasis web ini, maka pengumuman yang diberikan akan dapat semakin tertata rapi dan informasi dapat disampaikan secara lebih jelas. Selain dapat menghemat kertas yang biasa digunakan, informasi juga dapat disampaikan dengan lebih efektif karena pembaca dapat membaca pengumuman dengan lebih jelas, serta bentuk pengumuman dapat dibuat lebih menarik dengan format gambar maupun animasi.

Kata kunci :

Informasi, Media Promosi, Publikasi, Konten Digital, Website

1. Pendahuluan

Salah satu media yang digunakan oleh insitusi seperti sekolah tinggi atau universitas untuk mengumumkan berbagai kegiatan yang dilakukan oleh organisasi mahasiswa ataupun lembaga saat ini adalah menggunakan papan pengumuman. Papan pengumuman yang digunakan saat ini adalah papan pengumuman konvensional menggunakan kayu ataupun whiteboard.

Sedangkan media yang digunakan untuk menyampaikan informasinya adalah kertas. Setiap organisasi mahasiswa dapat bebas menempelkan informasinya dimanapun ruang kosong yang ada pada papan pengumuman tersebut, ukuran kertas pengumumannya pun sering berbeda-beda.

Permasalahan yang sering terjadi pada papan pengumuman konvensional adalah informasi yang disampaikan tidak dapat tersampaikan atau terbaca dengan baik oleh penerima informasi. Permasalahan yang timbul akibat pengumuman yang disajikan secara konvensional sering tertumpuk karena begitu banyak kertas yang ditempel dan saling menutupi yang lain. Walaupun ukuran salah satu kertas pengumuman yang lebih besar dari pengumuman yang lain, lalu menutupi pengumuman yang lain. Dapat juga suatu pengumuman tidak dapat terbaca jelas karena format penulisan tidak dapat menyampaikan informasi dengan baik.

Metode lainnya yang telah diterapkan pada kampus-kampus modern adalah dengan menggunakan papan pengumuman digital berupa LCD monitor atau sering juga disebut dengan *digital bulletin board* atau *digital signage*. Dengan model yang lebih menggunakan teknologi masa kini ini informasi dapat terlihat dengan lebih baik, akan tetapi papan pengumuman digital yang ada hanya dapat dilihat jika monitor untuk menampilkan pengumuman tersebut menyala, juga hanya terbatas di lingkungan kampus saja.

Dengan demikian dapat diketahui dampak dari efektivitas penyampaian informasi ketika informasi disampaikan secara konvensional atau memanfaatkan media digital. Sehingga diharapkan dapat memperoleh manfaat secara umum untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi adalah dapat menjadi ide awal untuk menggantikan media informasi yang masih bersifat konvensional menjadi media informasi digital yang memiliki cakupan informasi lebih luas serta kaya akan konten informasi.

2. Tinjauan Pustaka

Agar suatu sistem informasi dapat menjalankan fungsinya sebagai media yang tepat dalam penyampaian informasi, maka suatu sistem informasi harus memenuhi seuruh komponen yang diperlukan. Menurut [4] pada bukunya yang menjelaskan tentang Computer Based Information System(CBIS) atau sistem informasi berbasis komputer, komponen yang diperlukan pada sistem informasi adalah : [1]

- a. Perangkat Keras
Berupa komponen untuk melengkapi kegiatan memasukkan data, memproses data, dan keluaran data.
- b. Perangkat Lunak
Program yang terpasang dan berjalan pada perangkat keras serta instruksi yang diberikan ke komputer Database
- c. Database
Kumpulan data dan informasi yang diorganisasikan sedemikian rupa sehingga mudah diakses pengguna sistem informasi.
- d. Telekomunikasi
Komunikasi yang menghubungkan antara pengguna sistem komputer secara bersama-sama ke dalam suatu jaringan kerja yang efektif
- e. Manusia
Personel dari sistem informasi, meliputi manajer, analis, programmer, dan operator, serta bertanggung jawab terhadap perawatan sistem.

Tantangan terbesar dalam menyusun strategi promosi yang kreatif dan membuat programpromosi dalam bentuk komunikasi secara terpadu adalah menentukan strategi dan program promosi mana yang paling efektif untuk menghasilkan dampak yang sangat besar terhadap penjualan [3].

penelitian ini menggunakan metode *deskriptif* yang dirasa merupakan metode yang tepat digunakan dalam pembangunan aplikasi ini. Metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu obyek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskriptif, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta yang ada. [2]

3.2 Riset Lapangan

Data yang diperoleh dari riset lapangan untuk digunakan sebagai bahan acuan pembangunan aplikasi ini didapat dengan cara:

- a. Observasi
Mengadakan pengamatan langsung pada obyek penelitian
- b. Wawancara
Melakukan wawancara dengan staff kampus yang menangani masalah humas dan publikasi
- c. Dokumentasi
Mengumpulkan data-data berdasarkan dokumen yang diperoleh dari obyek penelitian, diantaranya data hasil analisis
- d. Studi Kepustakaan
Mendapatkan referensi dari literatur-literatur yang berkaitan dengan topik penelitian agar mendapatkan pengetahuan secara teoritis. karena teori tersebut akan mendukung dan melengkapi data yang diperoleh dari survey lapangan

Judul Penelitian	Hasil	Identifikasi	Sumber
Perencanaan Aplikasi Message Board Menggunakan Framework MVC	Penyampaian pesan dantar bidang bisa menjadi lebih baik	Belum adanya fasilitas per organisasi tertentu	Bahravi, 2010
Sistem Informasi Pelaksanaan Perkuliahan Menggunakan Digital Display	Penyampaian Informasi tentang Pelaksanaan Perkuliahan menjadi semakin menarik	Kurang tepat diterapkan pada organisasi mahasiswa	Martikasari, 2005

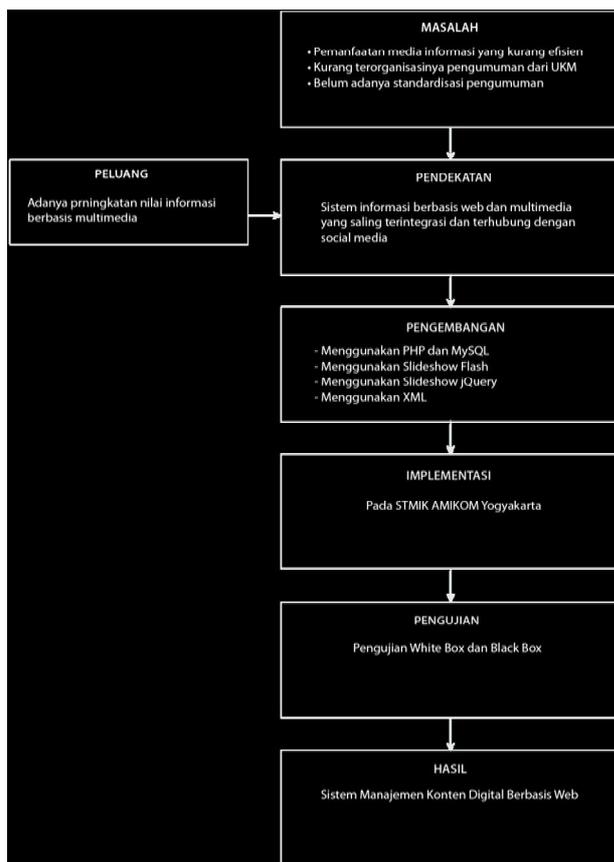
3. Metode Penelitian

3.1 Pengambilan Data

Pegambilan data yang dilakukan pada

3.3 Proses Analisa

Berikut ini akan ditampilkan tentang langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan penelitian ini.

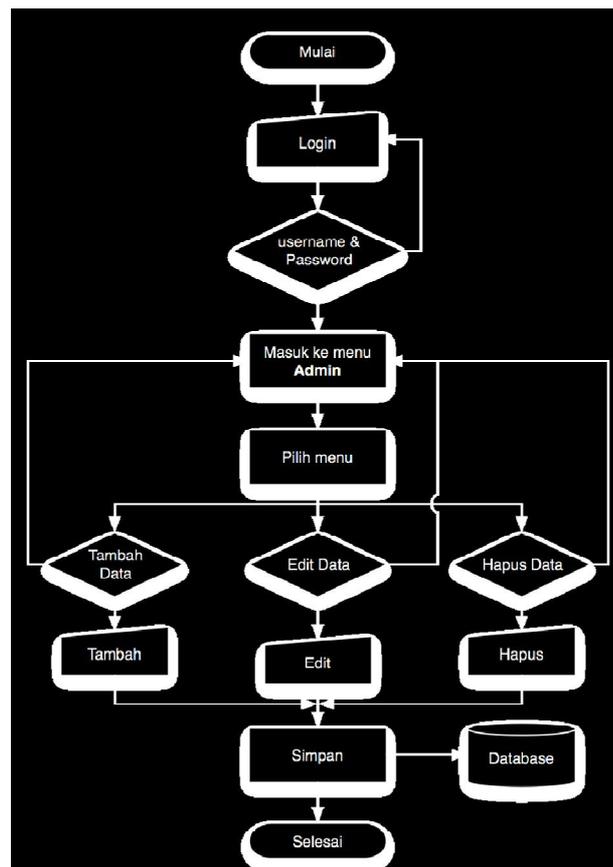


Gambar 1. Kerangka Pemikiran Sistem Manajemen Konten Digital Berbasis Web

4. Hasil dan Pembahasan

Berikut ini akan disajikan mengenai diagram yang menjelaskan mengenai sistem yang dibangun.

4.1 Perancangan Flow Chart



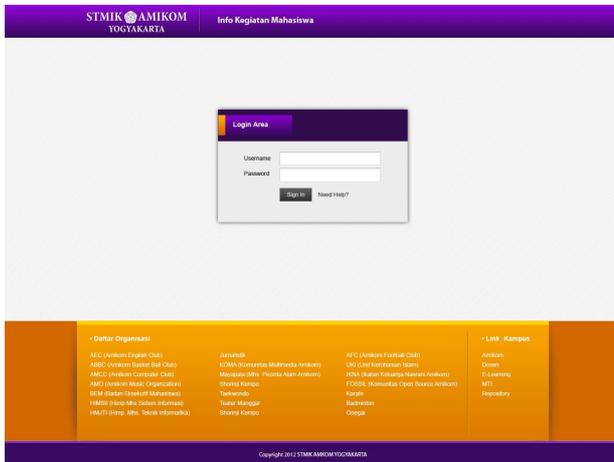
Gambar 2. Flow Chart Sistem Manajemen Konten Digital Berbasis Web

Gambar ini menjelaskan proses administrasi untuk data admin aplikasi Manajemen Konten Digital mencakup pengelolaan organisasi yang ada di kampus juga konten utama dari aplikasi ini.

4.2 Implementasi Sistem

Implementasi sistem bertujuan untuk membuat perancangan sistem selama penelitian, menguji, dan mendokumentasikan prosedur dan program yang diperlukan oleh sistem tersebut.

4.2.1 Implementasi Sistem Manajemen Konten Digital Berbasis Web

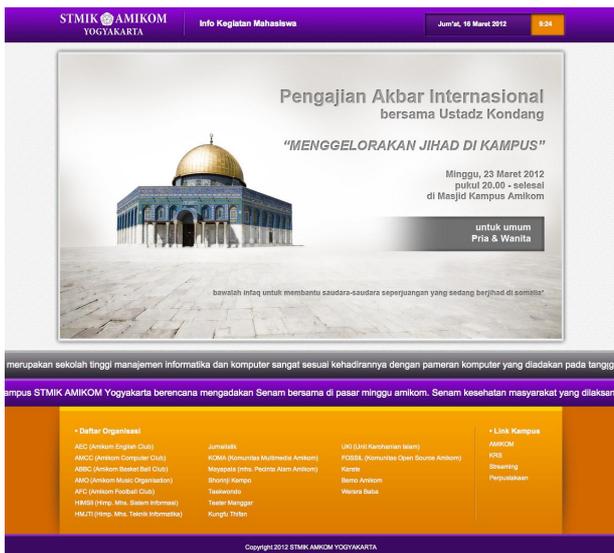


Gambar 3. Halaman Login

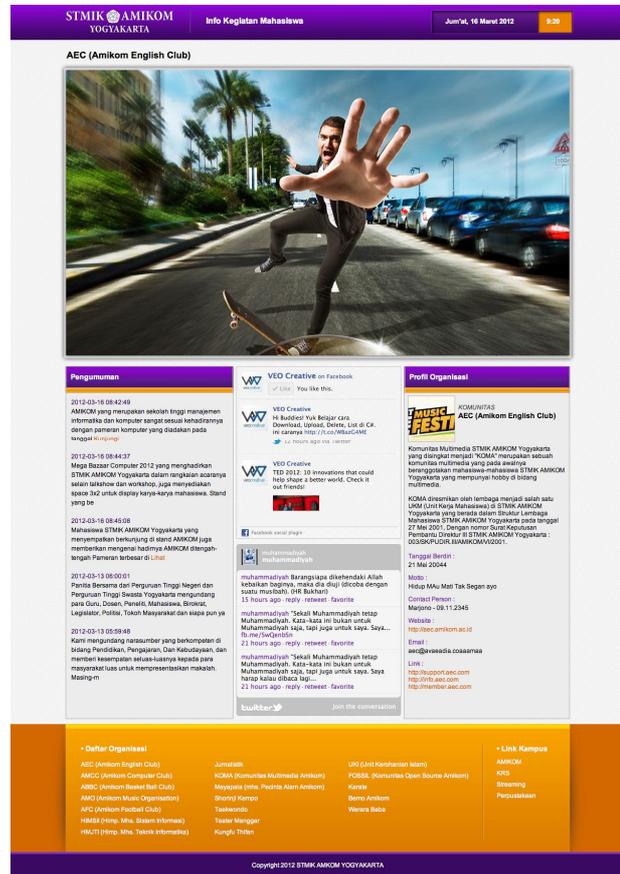
Ini adalah tampilan ketika user atau admin akan melakukan akses kedalam sistem. Data yang harus dimasukkan *username* dan *password*. Batasan akses admin adalah dapat menambah, mengedit, dan menghapus data.



Gambar 4. Halaman Administrator



Gambar 5. Halaman Aplikasi Utama



Gambar 6. Halaman Detil Tiap UKM

4.2.2 Kelemahan dan Kelebihan

Kelemahan dari sistem ini adalah sangat tergantung pada bandwidth koneksi internet user jika aplikasi ini diakses secara mandiri oleh masing-masing user. Karena konten yang dimuat adalah berupa gambar beresolusi besar dan file animasi flash.

Kelebihan dari sistem ini adalah penyampaian informasi yang lebih menarik, mendukung program *paperless* yang mulai populer saat ini, adanya standar dari masing-masing informasi yang diberikan oleh tiap organisasi mahasiswa.

5. Kesimpulan dan Saran

Pembangunan dan pembangunan aplikasi manajemen konten digital pada STMIK AMIKOM Yogyakarta ini merupakan sebuah solusi dari pengelolaan konten untuk informasi kampus dan mahasiswa menggunakan media internet atau web, menjadi alternatif tanpa membeli sebuah hardware *digital signage* yang mahal untuk membuat pengumuman interaktif dan *update-able*. Maka dari hasil pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Media web dapat menjadi sebuah solusi yang efektif dan efisien untuk digunakan sebagai alat pengelolaan informasi karena selain dapat diakses dari mana saja dan kapan saja, media ini juga dapat

mendukung konten bagus lainnya seperti Flash dan JavaScript.

2. Pengembangan sistem manajemen konten digital ini sangat dibutuhkan. Agar kebutuhan mahasiswa dan civitas akademika lainnya dapat selalu dipenuhi dan ter-update dengan cepat seiring dengan berkembangnya informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Sedangkan saran yang dapat diberikan untuk pengimplementasian aplikasi ini kedepan adalah:

1. Diharapkan aplikasi manajemen konten digital ini dapat menjadi salah satu dari menu di website utama kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta, karena saat ini informasi mengenai organisasi mahasiswa pada web utama kampus belum memadai.
2. Selain dapat diterapkan pada web, halaman utama pada aplikasi ini juga dapat ditampilkan pada layar monitor berukuran besar yang sudah ada di sekitar kampus, sehingga pemberitahuan informasi dapat dengan cepat sampai ke seluruh civitas akademika.

Daftar Pustaka

- [1.] Al Fatta, Hanif, 2007, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern", Penerbit Andi, Yogyakarta
- [2.] Eliani, Ilham, 2007, "Membangun Pengelolaan Sistem Presensi Untuk meningkatkan kedisiplinan pegawai (Studi Kasus : PEMDA SIDOARJO)", Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2007 (SENATI)
- [3.] Rangkuti, Freddy, 2009, "Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- [4.] Stair, R.M, 1992, "Principle of Information Systems", Boyd and Fraser Publishing Company, Boston, USA

Biodata Penulis

Afif Bimantara, memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), Program Studi Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta, lulus tahun 2012. Pada tahun 2012 sedang menjalani program Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Rhomita Sari, memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), Program Studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta, lulus tahun 2010. Pada tahun 2012 sedang menjalani program Magister Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

