

ANALISIS GOOGLE IMAGE INDEX PERBANDINGAN SEO EXPIRED DOMAIN DAN FRESH DOMAIN STUDI KASUS TOKO ONLINE

Septiyan Sujatmiko¹⁾, Dony Ariyus²⁾.

^{1,2)} Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281
Email : septiyan.09@gmail.com¹⁾, dony.a@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Banyak hal yang dapat dilakukan menggunakan website khususnya untuk bertransaksi online seperti toko online dan sebagainya, sehingga peranan mesin pencari sangat tinggi dalam perkembangan website yang ada pada saat ini. Disini penulis akan menganalisis salah satu mesin pencari yang ada saat ini yaitu Google, khususnya dalam pengindeksan gambar, yaitu dengan membandingkan expired domain atau domain yang telah digunakan sebelumnya, dimana banyak orang beranggapan bahwa menggunakan expired domain, website lebih cepat terindeks dan lebih unggul peringkatnya pada search engine daripada menggunakan fresh domain. Oleh karena itu penulis disini akan menganalisa Google image indeks dengan melakukan perbandingan penggunaan expired domain dan fresh domain studi kasus toko online. Metode yang digunakan dalam penelitian ini agar data dan hasilnya akurat adalah pertama tahap pengumpulan data, yaitu dengan studi literature dan observasi, kemudian tahap analisis, tahap perancangan sistem, dan terakhir tahap dokumentasi. Sehingga hasil dari penelitian ini akan memberikan kesimpulan bagaimana sebenarnya pengaruh Expired Domain pada pengindeksan gambar di mesin pencari Google.

Kata kunci: Google Image, Index, Expired Domain, Fresh domain.

1 Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini banyak website toko online yang muncul dan berkembang namun tidak semua muncul di halaman pertama pada mesin pencari Google, itu bisa disebabkan oleh beberapa hal seperti website tidak SEO friendly, kualitas domain yang rendah, nama domain yang tidak relevan dengan produk yang dijual, dan lainnya. Sehingga banyak yang menggunakan expired domain dalam membangun sebuah website.

Banyak penyedia domain menjual expired domain dengan harga yang lebih mahal dari harga fresh domain atau domain baru padahal belum ada penjelasan maupun penelitian resmi yang menyatakan bahwa expired domain lebih unggul daripada fresh domain. Sedangkan itu pada halaman resmi situs pencarian expired domain (Domcop.com) mengemukakan bahwa search engine lebih memilih domain yang lebih tua karena domain

yang lebih tua lebih dapat dipercaya. Pada sisi lain, Richard Baxter founder dan CEO (Chief Executive Officer) pada situs builtvisible.com mengatakan bahwa ketika membeli sebuah domain, dan mengubah hosting, WHOIS, DNS dan mengalihkan domain tersebut, pada waktu yang sama akan me-reset nilai SEO dari domain tersebut.[4]

Masyarakat yang memiliki bisnis online berpeluang besar memaksimalkan bisnisnya dengan membuat situs toko online dan menggunakan Search engine Google untuk peng-index-an, khususnya index gambar sebagai media promosi. Peneliti memilih menganalisis index gambar karena gambar merupakan media grafis yang sangat diperlukan dalam periklanan dan memiliki daya tarik tersendiri dalam mendorong munculnya niat konsumen untuk membeli sebuah produk.[11].

Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan CMS Wordpress untuk membuat website toko online. Peneliti memilih menggunakan Wordpress karena menurut seorang anggota tim Google Matt Cutts menyarankan untuk menggunakan Wordpress dalam membangun sebuah website ketika berbicara pada sebuah event WordCamp di San Francisco.[12]

Berdasarkan latar belakang, maka peneliti disini akan menganalisa Google image index dengan melakukan perbandingan penggunaan Expired Domain dan Fresh Domain studi kasus toko online menggunakan CMS Wordpress.

Penelitian ini akan menyimpulkan bagaimana sebenarnya pengaruh Expired Domain pada peng-index-an gambar di mesin pencari Google dibandingkan dengan Fresh Domain.

1.2 Tujuan

Menganalisa index Google gambar dengan melakukan perbandingan penggunaan Expired Domain dengan Fresh Domain pada dua website toko online yang memiliki konten yang sama.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Peneliti akan membuat 2 (dua) website toko online yang berisi konten yang sama menggunakan CMS Wordpress.
2. Peneliti akan menganalisis website yang menggunakan Expired Domain dan akan

dibandingkan dengan website yang menggunakan Fresh Domain pada peng-index-an gambar di google gambar.

3. Peneliti menggunakan pengecekan manual untuk mengecek jumlah index gambar pada Search engine Google gambar.
4. Peneliti menggunakan website <http://web.archive.org/> untuk melakukan pengecekan status domain.
5. Peneliti menggunakan plugin Google XML Sitemap, dan XML Sitemap Image sebagai pendukung dalam penelitian yang akan dilakukan.

1.4 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang diharapkan dan sesuai dengan tujuan, maka dalam menganalisis perbandingan expired domain dengan fresh domain ini diperlukan data yang benar, akurat dan lengkap. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1.4.1 Tahap Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan guna mendapatkan berbagai informasi atau data – data yang diperlukan adalah sebagai berikut:

1.4.1.1 Studi Literatur

Studi literature dilakukan untuk memperoleh data, teori-teori dari hasil analisa dari penelitian yang sudah dilakukan. Hasil analisa tersebut akan dijadikan acuan untuk penelitian peneliti yang akan digunakan untuk melengkapi kekurangan dari penelitian sebelumnya.

1.4.1.2 Observasi

Yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti serta secara cermat dan sistematis.

1.4.2 Tahap Analisis

Teknik analisis dapat diartikan sebagai cara melaksanakan analisis terhadap data yang telah di dapat.

1.4.3 Tahap Perancangan Sistem

Merupakan kegiatan yang menentukan proses dan data yang diperlukan sistem.

1.4.4 Tahap Dokumentasi

Merupakan kegiatan mendokumentasikan penelitian mulai dari pemilihan domain pembuatan website hingga analisis setiap harinya menggunakan *screenshot* ataupun video.

2 Pembahasan

2.1 Tinjauan Pustaka

Aryani dkk. (2015), menyimpulkan bahwa peranan nama domain sangat berpengaruh dalam toko online, karena nama domain merupakan identitas dari sebuah website. Pemilihan top level domain yang tepat juga perlu diperhatikan, karena toko online bersifat komersial dapat

menggunakan domain .com atau co.id. Penggunaan nama domain sendiri dapat memberi nilai lebih dalam tingkat kepercayaan konsumen terhadap barang/jasa yang ditawarkan dibanding dengan menggunakan subdomain dari blogspot atau wordpress. Nama domain yang baik adalah nama domain yang relevan dengan produk yang dijual atau sesuai dengan jasa apa yang ditawarkan.[1]

Santoso (2010), meneliti tentang Analisis Dan Penerapan Metode SEO (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Results Page). Peneliti melakukan penelitian selama 25 hari untuk melihat efek dari SERP yang dilakukan pada sebuah Website. Optimasi dilakukan secara manual oleh peneliti berdasarkan literature yang di gunakan.[2]

Hadi (2016), meneliti tentang Analisis Dan Implementasi SEO (Search Engine Optimization) Pada Website Baru Dengan Teknik White-Hat SEO dan Black-Hat SEO Untuk Meningkatkan SERP (Search Engine Results Page) Di Google Dan Yahoo. Peneliti menyimpulkan bahwa teknik White-Hat SEO dapat meningkatkan posisi website pada SERP (Search Engine Results Page) secara aman dan stabil pada search engine tetapi membutuhkan rentang waktu yang relatif lebih lama, sedangkan dengan menggunakan teknik Black-Hat SEO dapat meningkatkan posisi website pada SERP (Search Engine Results Page) secara cepat, namun memiliki resiko dihapus atau mengalami penurunan posisi secara drastis. [3]

2.2 Dasar Teori

2.2.1 Definisi dan Perkembangan Internet

Ramadhan (2007), *Internet (Interconnected Network)* adalah sebuah sistem komunikasi yang mampu menghubungkan jaringan-jaringan komputer di seluruh dunia. [7]

2.2.2 Domain Name

Syafrizal (2008), *Domain Name* adalah sistem penamaan hirarkis yang didistribusikan untuk komputer, jasa, atau sumber daya terhubung ke Internet atau jaringan pribadi. Hal asosiasi berbagai informasi dengan nama domain ditugaskan untuk setiap perusahaan yang berpartisipasi.[8]

2.2.3 Website

Yuhefizar didalam Ardianto (2016), *Website* dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).[9]

2.2.4 Pengertian Webserver dan Webhosting

Yuhefizar (2009), *Web Server* adalah *software* yang menjadi tulang belakang dari *world wide web*. *Web*

server merupakan perangkat lunak yang mengatur atau mengelola program berdasarkan permintaan browser dan dikirim kembali ke browser. Jika ada permintaan dan browser, maka web server akan memproses permintaan itu kemudian memberikan hasil prosesnya berupa data yang diinginkan kembali ke browser. Data ini mempunyai format yang standar, yang disebut format SGML (Standar General Markup Language).

Web Hosting adalah salah satu bentuk layanan jasa penyewaan tempat di internet yang memungkinkan perorangan ataupun organisasi menampilkan layanan jasa atau produknya di web atau situs internet. Web hosting juga dapat diartikan sebagai tempat penyimpanan data yang memiliki koneksi ke internet sehingga data tersebut dapat di request atau diakses oleh user dari semua tempat secara simultan. [10]

2.2.5 Search Engine

Google (2010), Search engine atau yang lebih dikenal dengan mesin pencari, adalah perangkat lunak, atau bisa juga disebut robot atau jaring laba laba yang di program untuk mencari situs-situs baru. Robot ini bekerja dengan cara mengunjungi dari website satu ke website lainnya. Saat mengunjungi website, robot akan mencatat setiap halaman yang ada pada sebuah website. Robot-robot tersebut akan mengunjungi ulang website yang pernah dikunjunginya secara teratur untuk memastikan apakah website yang telah ter-index masih ada atau tidak. [6]

2.2.6 Google Image Search

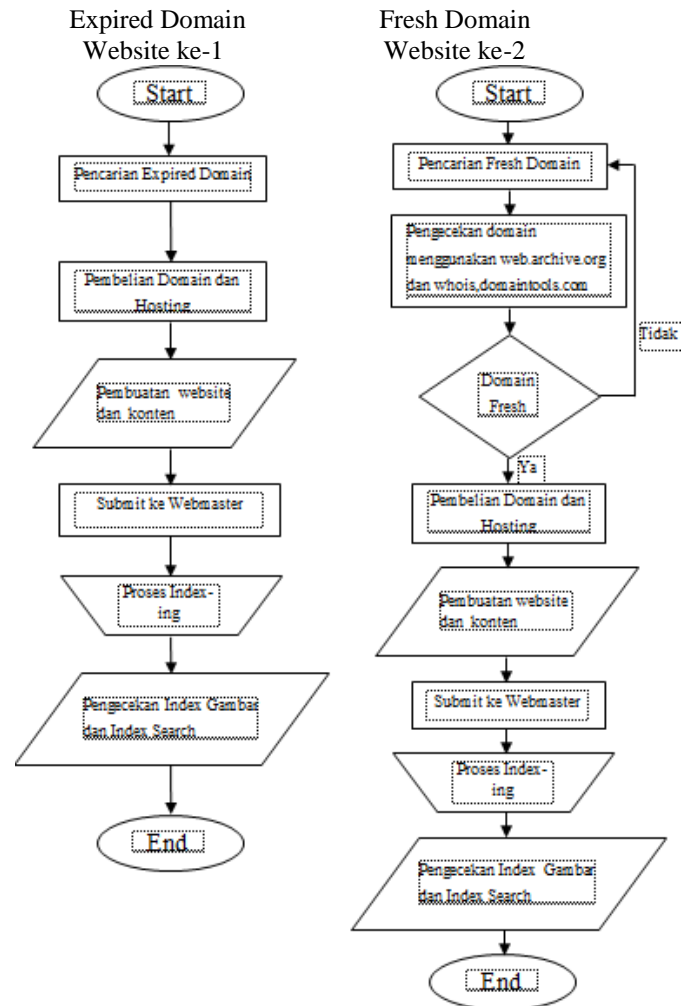
Smith (2010), Product Manager Google Images menyatakan bahwa Google image dibuat untuk memenuhi kebutuhan pengguna dalam pencarian khususnya gambar. Tidak hanya itu google image juga memiliki algoritma sendiri untuk mengenali beberapa gambar yang mungkin sesuai dengan query pencarian pengguna. Hal itu dapat membuat pengguna bisa memilih gambar mana yang benar-benar ia inginkan dari sekian banyak pilihan gambar. [5]

2.2.7 Definisi SEO (Search Engine Optimization)

Google (2010), Search engine optimization (SEO) adalah suatu proses yang dilakukan secara sistematis, dengan tujuan untuk meningkatkan traffic atau volume mesin pencari seperti Google menuju alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma dari mesin pencari tersebut. [6].

2.3 Perancangan Alur Program

Setiap website yang telah terinstal CMS wordpress akan dikustomisasi tampilannya dan kemudian akan diisikan konten kemudian akan dilakukan submit ke webmaster agar lebih mudah ter-index pada mesin pencari. Dan setiap minggu akan dilakukan pengecekan jumlah halaman website dan gambar yang ter-index pada mesin pencari, selesai. Dari alur program tersebut maka dibuatlah flowchart pada Gambar 1.



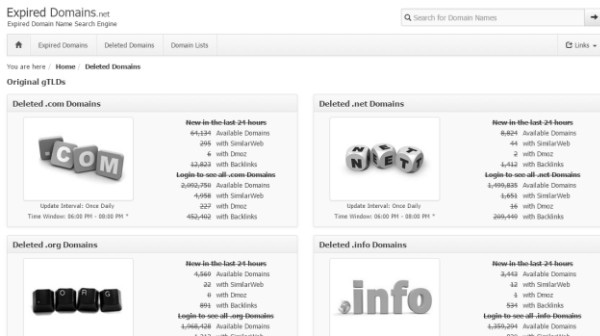
Gambar 1. Flowchart Alur Program

2.4 Pembuatan Website

Dalam perancangan 2 (dua) buah website yang akan digunakan untuk menganalisis akan menggunakan CMS wordpress, dan untuk masalah konten peneliti akan menggunakan konten yang bertema toko online atau jual beli sesuai dengan studi kasus yang peneliti ambil. Dua buah website ini akan berisi konten yang sama, jumlah gambar yang sama, tampilan yang sama dan disimpan pada satu server yang sama, hanya pada domain yang berbeda. Kemudian peneliti akan memasukan dua buah website tersebut dalam webmaster untuk mempermudah website ter-index pada search engine.

2.4.1 Pencarian Domain dan Pembelian Hosting

Untuk pencarian nama-nama domain yang telah expired menggunakan situs expireddomains.net. berikut adalah tampilan awal halaman situs expireddomains.net pada Gambar 2.



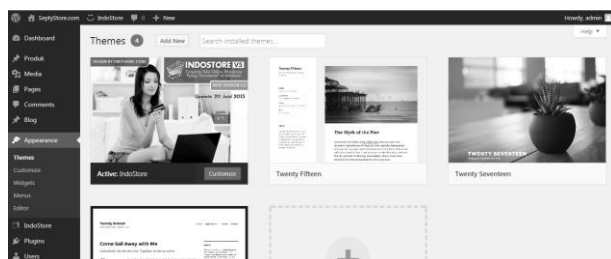
Gambar 2. Homepage Situs Expireddomains.Net

Setelah melakukan pencarian nama domain *expired* dan domain *fresh*, Penulis akan membeli nama domain dan hosting pada situs namecheap.com. Menu pembelian ditampilkan pada Gambar 3.



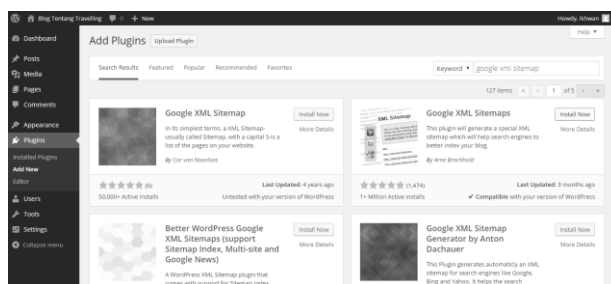
Gambar 3. Menu Pembelian Hosting

2.4.2 Pemasangan CMS Wordpress dan Optimasi
Instalasi CMS wordpress pada shared hosting cukup mudah dilakukan karena instalasinya cukup menggunakan fitur yang ada pada cPanel. Pada shared hosting di namecheap.com, yaitu fitur softaculous auto installer. Pemasangan Theme untuk website toko online pada wordpress bisa dilihat pada gambar 4.



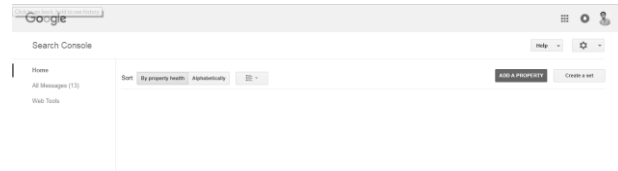
Gambar 4. Pemasangan Theme Website

Melakukan optimasi website yang telah dibuat dengan menginstal plugin pendukung. Penginstalan plugin google XML sitemap dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Instalasi Googel XML Sitemap

Optimasi lainnya dengan mendaftarkan website ke google webmastertool. Dengan kita mendaftarkan website ke google webmastertool, robot google akan lebih mudah meng crowl atau merayapi website kita. Pendaftaran website ke google webmastertool dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Dashboard Google Webmastertool

2.5 Daftar Keyword Yang Digunakan (Produk yang dijual)

Untuk melihat perbandingan SERPs pada masing-masing domain, penulis sudah mempersiapkan keyword-keyword yang akan digunakan. Berikut daftar keyword disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Daftar Keyword yang digunakan

No	Judul Keyword
1	Sepatu Vans Old Skool Import
2	Sepatu Adidas Neo
3	Sepatu Puma Suede
4	Sepatu Nike Sport Import
5	Sepatu Nike Running Girl
6	Sepatu Nike Cortez Premium
7	Sepatu Dc Shoecousa
8	Sepatu Adidas Hamburg
9	Sepatu Adidas Climacool
10	Sepatu Adidas Alexander
11	Sepatu Adidas Neo Counter
12	Sepatu Adidas Stansmith
13	Sepatu Nike Running New
14	Sepatu Nike Running Zoom
15	Sepatu Adidas Superstar

Kemudian dari setiap keyword diatas penulis menambahkan masing-masing 3(tiga) gambar dalam setiap postingan produk. Berikut daftar gambar disajikan pada tabel 2.

Tabel 2. Daftar gambar yang digunakan

No	Daftar Gambar
1	Sepatu-Vans-Old-Skool-Import-1.png
2	Sepatu-Vans-Old-Skool-Import-2.png
3	Sepatu-Vans-Old-Skool-Import-3.png
4	Sepatu-Adidas-Neo-1.png
5	Sepatu-Adidas-Neo-2.png

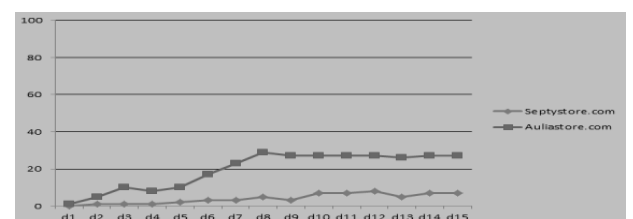
6	Sepatu-Adidas-Neo-3.png
7	Sepatu-Puma-Suede-1.png
8	Sepatu-Puma-Suede-2.png
9	Sepatu-Puma-Suede-3.png
10	Sepatu-Nike-Sport-Import-1.png
11	Sepatu-Nike-Sport-Import-2.png
12	Sepatu-Nike-Sport-Import-3.png
13	Sepatu-Nike-Running-Girl-1.png
14	Sepatu-Nike-Running-Girl-2.png
15	Sepatu-Nike-Running-Girl-3.png
16	Sepatu-Nike-Cortez-Premium-1.png
17	Sepatu-Nike-Cortez-Premium-2.png
18	Sepatu-Nike-Cortez-Premium-3.png
19	Sepatu-Dc-Shoecousa-1.png
20	Sepatu-Dc-Shoecousa-2.png
21	Sepatu-Dc-Shoecousa-3.png
22	Sepatu-Adidas-Hamburg-1.png
23	Sepatu-Adidas-Hamburg-2.png
24	Sepatu-Adidas-Hamburg-3.png
25	Sepatu-Adidas-Climacool-1.png
26	Sepatu-Adidas-Climacool-2.png
27	Sepatu-Adidas-Climacool-3.png
28	Sepatu-Adidas-Alexander-1.png
29	Sepatu-Adidas-Alexander-2.png
30	Sepatu-Adidas-Alexander-3.png
31	Sepatu-Adidas-Neo-Counter-1.png
32	Sepatu-Adidas-Neo-Counter-2.png
33	Sepatu-Adidas-Neo-Counter-3.png
34	Sepatu-Adidas-Stansmith-1.png
35	Sepatu-Adidas-Stansmith-2.png
36	Sepatu-Adidas-Stansmith-3.png
37	Sepatu-Nike-Running-New-1.png
38	Sepatu-Nike-Running-New-2.png
39	Sepatu-Nike-Running-New-3.png
40	Sepatu-Nike-Running-Zoom-1.png
41	Sepatu-Nike-Running-Zoom-2.png
42	Sepatu-Nike-Running-Zoom-3.png
43	Sepatu-Adidas-Superstar-1.png
44	Sepatu-Adidas-Superstar-2.png
45	Sepatu-Adidas-Superstar-3.png

Perbandingan jumlah *index* pada *search engine* google terlihat perbedaan dimana *expired domain index* gambarnya lebih banyak daripada *fresh domain* disajikan pada Tabel 3.

Tabel 3. Tabel Perbandingan Index Image pada Google

Tanggal	Post	septystore.com (<i>fresh</i>)	auliastore.com (<i>expired</i>)
		Jumlah Index Gambar	Jumlah Index Gambar
20-11-2017	15	0	1
21-11-2017	15	1	5
22-11-2017	15	1	10
23-11-2017	15	1	8
24-11-2017	15	2	10
25-11-2017	15	3	17
26-11-2017	15	3	23
27-11-2017	15	5	29
28-11-2017	15	3	27
29-11-2017	15	7	27
30-11-2017	15	7	27
01-12-2017	15	8	27
02-12-2017	15	5	26
03-12-2017	15	7	27
04-12-2017	15	7	27

Pada data diatas menunjukkan perbandingan jumlah *index* setiap hari sampai dengan hari ke-15 (lima belas) dari masing-masing domain, yaitu septystore.com dan auliastore.com. Untuk mempermudah melihat perbandingan *index image* dari kedua domain dapat dilihat pada grafik yang ditampilkan pada Gambar 7.



Gambar 7. Grafik Perbandingan index gambar

2.6 Hasil Analisis

Penelitian ini dilakukan selama 15 hari, dengan 15 postingan artikel dan 45 gambar pada tiap-tiap website yang akan dianalisis.

2.6.1 Perbandingan Index Image Website

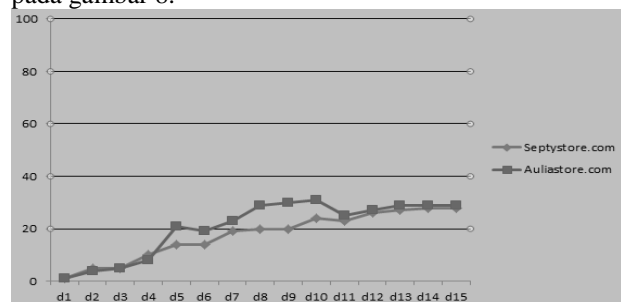
Untuk melakukan pengecekan *index image website* pada *search engine* Google dapat dilakukan dengan cara mengetikkan “site:septystore.com”, lalu akan keluar jumlah halaman *website* yang ter-*index* oleh google.

Dari grafik diatas kita juga dapat melihat kecepatan terindexnya gambar dari 2 web yang berdomain *expired* dan *fresh* dimana domain auliastore.com yang merupakan domain *expired* lebih cepat peng-*index*-annya.

NT: Data gambar untuk domain *expired* diatas diluar dari data gambar website awal.

2.6.2 Perbandingan Index Search Website

Sebagai pendukung penulis juga akan mengambil data *search* dari 2 website yang di analisa. Hasilnya disajikan pada gambar 8.



Gambar 8. Grafik Perbandingan index search

Untuk perbandingan *index search* dari 2 website diatas, website yang berdomain *expired* lebih banyak ter-*index* oleh Google. Namun dalam segi kestabilan peng-*index*-an website dengan domain *fresh* terlihat lebih stabil.

NT: Data *search* untuk domain *expired* diatas diluar dari data *search* website awal.

3 Kesimpulan

Hasil penelitian kedua domain yaitu auliastore.com (*expired* domain) dan septystore.com (*fresh* domain), dapat diketahui perbandingan masing-masing domain adalah sebagai berikut.

1. Proses *index*-ing *expired* domain lebih cepat dibandingkan dengan *fresh* domain karena faktor umur domain yang lebih tua dan domain sebelumnya pernah ter-*index* google.
2. Jumlah *index expired* domain lebih banyak dibandingkan dengan *fresh* domain karena faktor umur domain yang lebih tua domain sebelumnya pernah ter-*index* google..
3. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *expired* domain lebih unggul dibandingkan dengan *fresh* domain dalam faktor kecepatan peng-*index*-an maupun jumlah *index search* gambar karena faktor umur domain yang lebih tua dan domain sebelumnya pernah ter-*index* google.
4. Dalam segi peng-*index*-an dari dua website yang dianalisa, website dengan domain *fresh domain* lebih stabil peningkatannya pada *index search*.

Daftar Pustaka

- [1] Aryani, Diah. Setiadi, Ade. Satrio, Agus. Dedy, Nugroho. Junaedi. Rasyidin, Allyufi Fazril. Prastiawan, Yudi. (2015). Peranan Penting Nama Domain Dalam Media Pemasaran Toko Online. Yogyakarta : Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2015.
- [2] Santoso, Joko Trias. (2010). Analisis Dan Penerapan Metode Seo (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan Serp. Yogyakarta : STMIK AMIKOM Yogyakarta
- [3] Danar Hadi, Pupud. (2016). Analisis Dan Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Baru Dengan Teknik White-Hat Seo Dan Black-Hat Seo Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Di Google Dan Yahoo.

- [4] Baxter, Richard (2009). Buying Old Domains For SEO (Experiment). From <https://builtvisible.com/buying-domains-for-seo/> diakses 13 september 2017.
- [5] Smith, Nate (2010). Ooh! Ahh! Google Images presents a nicer way to surf the visual web <https://googleblog.blogspot.co.id/2010/07/ooh-ahh-google-images-presents-nicer.html> diakses 10 september 2017.
- [6] Google Inc 2010. Search Engine Optimization Starter Guide ID. Google
- [7] Ramadhan, Arief. (2007).SPK Internet dan Aplikasinya. Yogyakarta:Andi Offset .
- [8] Syafrizal, Melwin. (2008) .Pengantar Jaringan Komputer.Yogyakarta:Andi Offset.
- [9] Ardianto, Ikhwan. (2016). Analisis Perbandingan Expired Domain dengan fresh Domain pada Peningkatan Serp(Search Engine Results Page)
- [10] Yuhefizar. (2009). 10 Jam Meng. Internet, teknologi & Apl+ cd, Bandung:Elekmedia .
- [11] Suyanto. (2003).Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia.Yogyakarta:Andi Offset.
- [12] Cutts, Matt. (2009). Matt Cutts From Google on Wordpress and SEO <https://www.youtube.com/watch?v=3P-m2cBCJSk&t=803s> diakses 5 September 2017

Biodata Penulis

Septiyan Sujatmiko, Saat ini aktif sebagai mahasiswa di Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2014.

Dony Ariyus, Memperoleh gelar Magister Komputer (M.Kom) Program Pasca Sarjana Ilmu Komputer Universitas Gadjah Mada, lulus tahun 2006.Saat ini menjadi Dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta.