



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19

Rizqi Sukma Kharisma¹⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : sukma@amikom.ac.id

Abstrak

Covid-19 atau Corona berdampak pada berbagai lini kehidupan, baik bidang sosial ekonomi dan juga bidang pendidikan. Dengan adanya kebijakan social distance dari pemerintah memaksa masyarakat untuk tidak berkumpul untuk mencegah penyebaran Covid-19 ini. Akibatnya banyak sekolah yang kemudian memindahkan proses belajar mengajar dari sekolah menjadi di rumah. Kebijakan yang sangat mendadak ini berdampak kepada ada kualitas belajar mengajar karena kurangnya persiapan dan pengetahuan baik dari guru maupun siswa. Salah satu sekolah yang terdampak atas kebijakan social distance ini adalah SMK Islam Moyudan Sleman. Sekolah ini menerapkan kebijakan proses belajar mengajar di rumah. Namun para guru belum dapat memaksimalkan fasilitas teknologi untuk kegiatan proses belajar mengajar jarak jauh. Proses manajemen kelas yang sangat terbatas hanya menggunakan media WhatsApp dan email mengakibatkan kualitas belajar mengajar menjadi rendah. Banyak guru yang mengeluhkan free space handphonenya yang penuh karena banyak menerima video tugas dari murid, atau murid yang mengeluhkan proses belajar mengajar yang hanya bersifat tugas. Dalam pengabdian ini pengabdian akan melakukan pelatihan penggunaan Google Classroom sebagai media manajemen kelas daring. Selain itu dalam pengabdian ini akan dilakukan pelatihan penggunaan Google Meet untuk tatap muka kelas daring dari guru ke murid. Dalam pengabdian ini juga dilakukan pelatihan penggunaan Google Drive untuk manajemen data dan materi pengajaran bagi guru. Diharapkan dalam pelatihan ini para guru dapat memajemen kelas daring secara lebih maksimal dengan menggunakan media-media daring yang ada, sehingga kualitas proses belajar mengajar akan tetap maksimal.

Kata kunci: Covid19, kelas daring, google, classroom

1. PENDAHULUAN

Di akhir 2019 dunia dikejutkan dengan sebuah virus yang sangat mematikan dan penyebarannya sangat cepat yaitu virus Corona atau dikenal dengan istilah Covid-19. Virus ini berasal dari kota Wuhan salah satu kota yang berada di wilayah tiongkok (Satuan Tugas Penanganan COVID-19, 2020). Di awal 2020 virus ini menyebar ke seluruh dunia termasuk Indonesia. Penyebaran yang sangat cepat dan masif mengakibatkan banyaknya pasien di rumah sakit. Dikarenakan belum ditemukannya vaksin untuk mencegah dan mengobati virus ini maka banyak para pasien di rumah sakit yang meninggal dunia. Para paramedis mengalami kewalahan karena semakin banyaknya pasien yang

dirawat di rumah sakit. Bahkan korban jiwa tidak hanya pasien bahkan juga para tenaga medis yang juga gugur karena tertular virus ini (ROKOM, 2020).

Karena gentingnya permasalahan ini pemerintah kemudian menerapkan kebijakan yang sangat ketat untuk mengendalikan penyebaran virus ini. Salah satunya adalah dengan melakukan pembatasan interaksi sosial atau yang disebut dengan social distance. Dengan adanya social distance masyarakat dihimbau untuk tidak berkumpul dalam suatu tempat karena dapat beresiko saling menularkan virus ini (Sun & Zhai, 2020). Dengan adanya kebijakan social distance ini berdampak

pada ada banyak lini kehidupan. Mulai dari sektor sosial ekonomi bahkan termasuk pada sektor pendidikan (Aji, 2020). Pemerintah memutuskan untuk memindahkan kegiatan belajar mengajar dari sekolah menjadi di rumah. Dikarenakan kebijakan yang sangat mendadak banyak sekolah yang tidak siap dengan kebijakan ini (kemdikbud, 2020).

Salah satu yang terdampak akibat kebijakan social distance adalah SMK Islam Moyudan Sleman. SMK Islam Moyudan Sleman merupakan salah satu sekolah swasta yang berada di wilayah kabupaten Sleman Yogyakarta.



Gambar 1. Pintu Gerbang SMK Islam Moyudan Sleman

Sekolah ini memiliki 75 murid dan total 25 guru. Sekolah ini memiliki dua jurusan yaitu Tata Busana dan Usaha Perjalanan Wisata. Terdapat 7 kelas reguler yang digunakan untuk kelas teori. Adapun fasilitas yang dimiliki sekolah ditunjukkan tabel 1 sebagai berikut :

Tabel 1 Fasilitas Sekolah

No	Fasilitas	Jml	Isi		
			Mesin Jahit	Manekin	Meja Pola
1	Lab. Busana	2	34	40	34
2	Lab Usaha Perjalaan Wisata	1	Meja kerja 3	Kompute r 1	Telep on 1
3	Lab. Komputer	1	Laptop 25	Server 2	Meja Kursi 30
4	Kelas Teori	7			

5	Lapangan	1			
6	Masjid	1			



Gambar 2. Lab. Busana



Gambar 3. Lab. Komputer

Menurut Sunarta, S.Kom selaku guru TIK, dengan adanya kebijakan sosial distance, sekolah ini menerapkan proses belajar mengajar jarak jauh dengan menggunakan fasilitas seadanya. Banyak guru yang kemudian hanya memberikan tugas tanpa memberikan pengajaran tatap muka karena keterbatasan pengetahuan dalam proses belajar mengajar jarak jauh. Proses manajemen kelas jarak jauh juga dilakukan dengan cara seadanya, menggunakan media whatsapp dan email. Hal ini berdampak kepada kualitas proses belajar mengajar yang tidak bisa maksimal. Dimana murid tidak bisa bertatap muka langsung dengan guru, tugas-tugas yang tidak termanajemen dengan baik, proses interaksi yang kurang karena keterbatasan media pembelajaran jarak jauh yang dikuasai oleh para guru dan murid.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh mitra dengan adanya wabah Covid-19 disusun pada Tabel 2 sebagai berikut :

Tabel 2 Permasalahan Mitra

No	Masalah
1	Manajemen kelas jarak jauh yang tidak maksimal
2	Tidak ada tatap muka belajar mengajar
3	Keterbatasan media pembelajaran jarak jauh yang dikuasai oleh para guru dan murid.

2. METODE PELAKSANAAN

Adapun metode untuk penyelesaian masalah pada tabel 2, penulis melakukan beberapa solusi yaitu :

a. Manajemen Kelas Jarak Jauh Yang Tidak Maksimal

Dari masalah ini penulis mengadakan pelatihan Google Classroom dengan tujuan agar Guru memiliki kemampuan dalam manajemen kelas daring dengan menggunakan Google Classroom.

b. Tidak Ada Tatap Muka Belajar Mengajar

Dari masalah ini penulis Mengadakan pelatihan Penggunaan Google Meet dengan tujuan agar Guru memiliki kemampuan untuk menyelenggarakan tatap muka belajar mengajar secara daring dengan menggunakan Google Meet.

c. Keterbatasan Media Pembelajaran Jarak Jauh Yang Dikuasai Oleh Para Guru Dan Murid.

Dari masalah ini penulis mengadakan Pelatihan penggunaan Google Drive untuk manajemen data dan tugas dengan tujuan agar Guru memiliki kemampuan untuk manajemen *file* dan tugas menggunakan Google Drive.

Solusi penyelesaian masalah dari mitra menggunakan beberapa layanan Google yaitu :

- Google Calassrom yang merupakan layanan kelas daring yang dibuat oleh Google secara gratis. Dalam layanan ini, pengguna dapat mengelola kelas daring

yang diikuti oleh para peserta. Dalam layanan ini guru, dosen atau tutor dapat mengunggah materi dan memberikan tugas dengan manajemen yang baik (Brock, 2020).

- Google Meet merupakan layanan rapat daring yang dapat dijadikan tatap muka kelas daring. Google Meet terintegrasi juga dengan Google Classroom sehingga manajemen kelas daring bisa terhubung (Collins, 2020).
- Google Drive merupakan layanan penyimpanan data daring dan *office* daring yang dapat digunakan dalam manajemen data dan tugas secara daring (Fauziyah & Rinayanti, 2020).

Dengan keterbatasan *social distancing* saat dilaksanakan pelatihan, seluruh kegiatan pelatihan dan monitoring dilakukan secara daring menggunakan Google Meet.



Gambar 3. Metode Pelaksanaan

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

a. Pelatihan Google Classroom

Pelatihan Google Calssroom dilakukan dalam waktu 2 x 90 menit secara daring. Dibuat video tutorial manajemen kelas jarak jauh menggunakan Google Classroom. Dilakukan pendampingan pasca pelatihan. Dalam pelatihan ini guru-guru diajarkan :

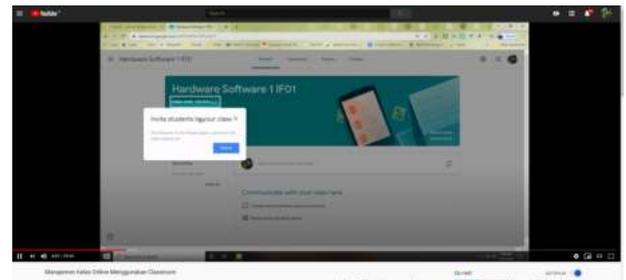
- Bagaimana memulai penggunaan Google Classroom
- Cara membuat kelas baru pada Google Classroom.

- Cara menghasilkan kode kelas yang nantinya digunakan para siswa untuk bergabung pada kelas yang dibuat
- Membuat pengumuman dan melakukan penjadwalan rencana pengumuman
- Mengunggah, menjadwalkan dan membagi materi pelajaran dalam bentuk teks dan *file*
- Membuat penjadwalan dan batas waktu tugas untuk para siswa
- Melakukan penilaian dari tugas yang telah dikerjakan siswa
- Melakukan rekapitulasi nilai siswa dan mengunduhnya dalam bentuk *file spreadsheet*



Gambar 4. Pelaksanaan Pelatihan Google Classroom Secara Daring

Untuk mempermudah guru-guru memahami materi ini, penulis membuat tutorial dalam bentuk video yang diunggah melalui situs YouTube dengan judul Manajemen Kelas Online Menggunakan Classroom. Video tutorial ini dapat diakses menggunakan *link* sebagai berikut : <https://youtu.be/AdKQjW99dXc>

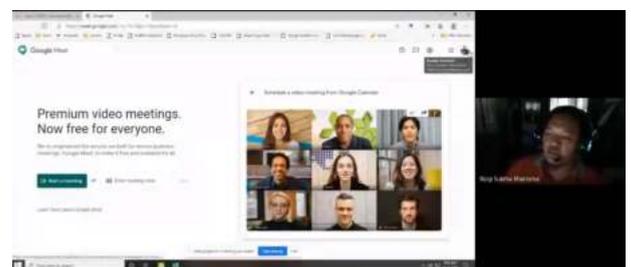


Gambar 5. Video Manajemen Kelas Online Menggunakan Classroom yang Telah Diunggah Pada YouTube

b. Pelatihan Penggunaan Google Meet

Pelatihan penggunaan Google Meet dalam waktu 2 x 90 menit secara daring. Dilakukan pendampingan pasca pelatihan. Dalam pelatihan ini guru-guru diajarkan :

- Bagaimana memulai penggunaan Google Meet
- Membuat penjadwalan kelas daring dengan Google Calendar yang nantinya bisa menghasilkan *link* Google Meet yang dapat digunakan sebagai kelas.
- Cara manajemen kelas tatap muka dengan Google Meet
- Melakukan pengaturan awal meliputi pengaturan kamera, pengaturan speaker dan pengaturan mic
- Melakukan berbagi layar kepada para peserta kelas
- Melakukan perekaman sesi tatap muka belajar mengajar
- Mengirim pesan melalui *chatting*

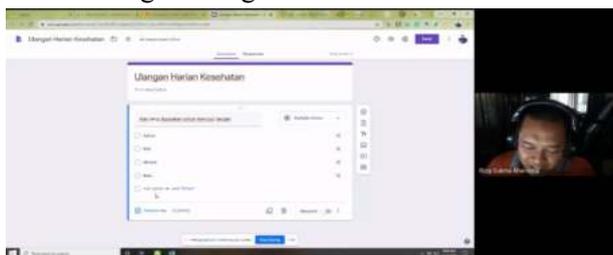


Gambar 6. Pelaksanaan Pelatihan Google Meet Secara Daring

c. Pelatihan Penggunaan Google Drive

Pelatihan penggunaan Google Drive untuk manajemen data dan tugas dalam waktu 2 x 90 menit secara daring. Dilakukan pendampingan pasca pelatihan. Dalam pelatihan ini guru-guru diajarkan :

- Bagaimana memulai penggunaan Google Drive
- Melakukan manajemen file
- Membuat dokumen baru menggunakan Google Doc, Google Sheets dan Google Slides
- Berbagi file untuk para pengguna lain
- Membuat form dengan menggunakan Google Form
- Menghubungkan antara Google Drive dengan Google Classroom



Gambar 6. Pelaksanaan Pelatihan Google Drive Secara Daring

4. KESIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian masyarakat untuk guru-guru SMK Islam Moyudan Sleman ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dalam kondisi social distance ini, metode kelas daring tidak dipungkiri menjadi solusi efektif untuk belajar mengajar.
- b. Kreatifitas dan kemampuan guru dalam menggunakan sumber daya yang ada, diperlukan agar proses belajar mengajar secara daring tetap efektif.
- c. Penggunaan Google Classroom sangat membantu guru dalam manajemen kelas daring.
- d. Penggunaan Google Meet dapat menjadikan solusi untuk kelas tatap muka secara daring. Dengan kemudahan integrasi dengan fasilitas layanan Google yang lain, serta memiliki keunggulan dalam konsumsi *bandwidth*.
- e. Penggunaan Google Drive sangat membantu guru dalam manajemen file secara daring.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pengabdian ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- a. Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendukung dari segi legalitas dan pendanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

- b. Kepala Sekolah SMK Islam Moyudan Sleman, Dra. Sartini yang mendukung keterseleenggaraanya kegiatan pengabdian masyarakat ini.
- c. Bapak Sunarta, S.Kom selaku guru SMK Islam Moyudan Sleman yang menjadi penghubung dan membantu dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini.
- d. Guru-guru SMK Islam Moyudan Sleman yang telah aktif mengikuti kegiatan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- [1] 12 April 2020. [Online]. Available: <https://covid19.go.id/tanya-jawab>.
- [2] ROKOM, 1 Juli 2020. [Online]. Available: <http://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20200701/1934261/menkes-serahkan-santunan-bagi-8-tenaga-medis-wafat-wilayah-jakarta-jawa-barat/>.
- [3] C. Sun and Z. Zhai , "The efficacy of social distance and ventilation effectiveness in preventing COVID-19 transmission," *Sustainable Cities and Society*, 2020.
- [4] R. H. S. Aji, "Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia: Sekolah, Keterampilan, dan Proses Pembelajaran," *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, pp. 395-402, 2020.
- [5] p. w. kemdikbud, 12 Maret 2020. [Online]. Available: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/03/sikap-covid19-kemendikbud-terbitkan-dua-surat-edaran>.
- [6] A. Brock, Introduction to Google Classroom, Berkeley: Ulysses Press, 2020.
- [7] C. Collins, How to Use Google Meet: Guide for Parents, USA: Independently Published, 2020.
- [8] F. Fauziah and M. Rinayanti, Cara Praktis Menggunakan Google Classroom, Sleman: CV Budi Utama, 2020.

