



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
Pembuatan Aplikasi Pencatatan Data Karyawan sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran di Bumdes Remboko melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM dalam Marketing Digital pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif serta Pemanfaatan Google Application pada TK Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing untuk Askomta sebagai sarana meningkatkan promosi usaha di masa pemulihan ekonomi akibat pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital pada Toko Kelontong di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI

Toto Indriyatmoko ¹⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : toto.indriyatmoko@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Pandemi memberikan dampak yang sangat besar bagi semua lini kehidupan, termasuk dari sektor pendidikan. Sekolah yang harusnya bertatap muka dipaksa untuk melakukan pengajaran melalui daring. Siswa belajar di depan komputer sedangkan guru dihadapkan dengan masalah baru yang cukup kompleks. Dampaknya, mereka dipaksa membiasakan diri belajar secara daring. Masalah berlanjut kepada kondisi pendidik yang sebagian besar sudah berusia lanjut juga merupakan salah satu hambatan yang tidak boleh disepelekan. Belajar teknologi bagi pendidik muda bukan suatu hal yang sulit, namun bagi para pendidik yang sudah berusia lanjut tentunya merupakan sebuah masalah yang harus dipecahkan. Sudah satu tahun pandemi belum menunjukkan akhir, sementara pendidikan harus tetap berjalan dan pendidik senior yang ada di SMP Negeri 5 Wonogiri belum bisa mengikuti arus itu. Akibatnya banyak materi yang harusnya sudah tersaji menjadi tertunda karena faktor ketidaksiapan pengajar dalam melakukan pengajaran secara daring. Materi yang telah disampaikan hanya bersifat ala kadarnya melalui pesan whatsapp. Masalah tersebut menimbulkan masalah lain dari sisi siswa. Mereka menjadi kurang antusias dan materi tidak dapat diserap dengan baik. Oleh karena itu perlu dilakukan pelatihan pembuatan video pembelajaran bagi guru SMP Negeri 5 Wonogiri dilakukan oleh profesional untuk memberikan edukasi terhadap pendidik tersebut agar dapat membagikan ilmunya dengan baik meskipun di era pandem.

Kata kunci: Pengajaran, Pelatihan, Video Pembelajaran

1. PENDAHULUAN

SMP Negeri 5 Wonogiri yang terletak di Jalan Mento, Wonoharjo, Ngasinan, Ngasinan Kulon, Wonoharjo, Kec. Wonogiri, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah, sebagaimana Sekolah pada umumnya dituntut untuk memberikan pendidikan kepada para siswa yang sesuai dengan jenjangnya. Materi yang disampaikan juga harus sesuai dengan kurikulum yang sudah disepakati secara nasional. Hal itu menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi SMP Negeri 5 Wonogiri yang terkenal dengan prestasi siswanya baik di lokal kabupaten maupun secara provinsi. Terlebih lagi di masa pandemi yang melumpuhkan banyak sektor kehidupan ini, mengajar dan memberikan edukasi menjadi tantangan tambahan yang harus dijawab.

Tantangan terberat dari sektor pendidikan adalah ketika kegiatan belajar mengajar yang biasanya dilakukan di dalam kelas, selama pandemi ini tidak dapat lagi dilakukan. Hal itu terjadi karena di Indonesia, pada sektor pendidikan tidak diperbolehkan melakukan pengajaran secara tatap

muka karena dikhawatirkan dapat meningkatkan potensi penyebaran virus covid-19 dan berpotensi menjadi pusat persebaran virus tersebut. Oleh karena itu selama 1 tahun pandemi ini kegiatan belajar mengajar dilakukan dengan cara daring. Pembelajaran daring adalah suatu cara belajar jarak jauh dengan memanfaatkan teknologi internet sebagai media untuk saling bertemu di dunia maya antara guru dengan murid [1].

Pembelajaran daring memungkinkan dua atau lebih orang untuk bertemu secara daring untuk melakukan kegiatan belajar-mengajar. Misalkan siswa berada di Indonesia sedangkan guru berada di eropa, walaupun lokasi mereka berjauhan namun kegiatan belajar-mengajar sangat mungkin terlaksana. Dalam belajar secara daring selain koneksi internet yang stabil, juga dibutuhkan perangkat yang dapat menunjang seperti gawai pintar, komputer atau laptop. Sedangkan aplikasi bisa dengan google meet, microsoft team, hangout, atau yang sering digunakan yaitu zoom [2]. Bukan tanpa alasan zoom banyak diminati oleh pengguna pertemuan daring, penggunaan yang sederhana

serta fitur yang lengkap membuat penggunaanya setia pada aplikasi ini.

Begitu pula yang terjadi di SMP N 5 Wonogiri. Mayoritas kegiatan belajar mengajar menggunakan aplikasi zoom. Aplikasi zoom memungkinkan guru untuk menggunakan latar belakang dengan efek layar hijau sehingga dapat mengurangi kebosanan dalam melakukan kegiatan belajar mengajar secara daring [3]. Guru dapat mengubah latar belakang sesuai tema belajar saat itu, atau bisa juga memberikan efek tertentu sebagai selingan pada saat belajar secara daring agar kegiatan belajar mengajar tidak membosankan.

Kegiatan belajar mengajar juga bukan tanpa hambatan. Salah satu hambatan yang sampai saat ini belum terselesaikan adalah ketidaksiapan para guru yang telah berusia lanjut dalam menyiapkan materi pelatihan. Bagi para pendidik muda, menyiapkan dan melakukan kegiatan belajar mengajar memang tidak begitu sulit. Apalagi mereka sudah terbiasa dengan teknologi yang ponsor pintar yang biasa mereka gunakan. Namun bagi para guru yang sudah berusia lanjut yang baru belajar teknologi, hal itu merupakan masalah yang harus segera dicari solusinya demi kelancaran kegiatan belajar mengajar secara daring [4].

Saat ini, para pendidik harus bergantung dengan pendidik yang lebih muda dan paham teknologi untuk membuat materi belajar secara daring. Namun hal itu juga berpotensi untuk memicu masalah baru, yaitu tidak terselesaikannya materi karena mayoritas pendidik di SMP N 5 Wonogiri adalah pendidik yang berusia lanjut. Sehingga perlu setiap hari didampingi dalam membuat materi sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk menyelesaikan kurikulum yang diharapkan..

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian masyarakat dimulai dengan melakukan observasi terhadap objek pengabdian masyarakat. Wawancara dirasa perlu dilakukan agar mendapat data yang valid tentang masalah yang dihadapi oleh SMP N 5 Wonogiri dan program pengabdian masyarakat tepat sasaran, sesuai dengan tujuan utama. Pandemi yang terjadi karena virus Covid-19 ini memaksa seluruh sekolah untuk mengadakan kegiatan belajar mengajar secara daring. Aturan tersebut harus dipatuhi oleh semua sekolah, tidak terkecuali SMP N 5 Wonogiri. Kegiatan belajar mengajar dilakukan dengan cara daring. Dimana guru dan murid dalam proses belajar berada di rumah masing-masing .

Menurut paparan narasumber, kegiatan belajar mengajar dengan cara daring memiliki sisi baik yaitu para guru dan murid tidak perlu datang ke sekolah untuk melakukan kegiatan belajar mengajar. Sehingga kemungkinan siswa terlambat masuk kelas karena transportasi tidak mungkin terjadi. Hal yang mungkin terjadi adalah koneksi yang tidak stabil dan tidak semua siswa memiliki perangkat untuk melakukan kegiatan belajar mengajar secara daring.

Dilihat dari model pembelajaran, sekolah daring mungkin terlihat lebih praktis. Selain tidak perlu bangunan fisik untuk bertemu, sekolah juga tidak perlu mempersiapkan prasarana seperti kegiatan belajar mengajar secara konvensional. Sisi lain, belajar secara daring juga membutuhkan perhatian khusus bagi guru dan murid. Karena tidak bertemu secara langsung, guru tidak dapat melihat gestur tubuh para murid. Hal tersebut berakibat guru tidak dapat menilai apakah murid paham dengan materi yang dibahas atau justru murid berfokus dengan hal lain diluar pelajaran [5]. Sehingga guru dituntut untuk mengadakan kegiatan belajar daring sekreatif mungkin agar kegiatan belajar mengajar menjadi menarik.

Salah satu cara agar kegiatan belajar mengajar menjadi menarik adalah dengan menggunakan video pembelajaran [6]. Video pembelajaran ditayangkan disela-sela guru menjelaskan materi. Penayangan video pembelajaran diharapkan dapat memberikan gambaran tentang materi yang sedang diajarkan, sehingga siswa dapat menyamakan persepsi dengan apa yang dimaksudkan oleh guru. Selain itu, pemutaran video pembelajaran juga diharapkan dapat meningkatkan antusiasme siswa. Oleh sebab itu guru dituntut untuk membuat video pembelajaran seperti yang diharapkan tersebut.

Kondisi saat ini pembuatan video pembelajaran hanya sebatas merekam guru menjelaskan, bukan memberikan ilustrasi yang diharapkan. Dalam pembuatan video juga hanya menggunakan alat sederhana yang terkadang output suara terlalu pelan atau banyak *noise*. Hal tersebut mengganggu dan beberapa suara di video tidak bisa terdengar. Banyak guru yang sampai pada saat penulis melakukan wawancara masih belum dapat membuat video. Oleh karena itu perlu dicarikan solusi untuk memecahkan masalah tersebut.

Setelah dilakukan observasi wawancara dengan calon mitra, serta pengamatan secara langsung maupun tidak langsung, terdapat beberapa permasalahan dari calon mitra. Permasalahan tersebut telah didiskusikan dengan calon mitra dan sepakat membuat prioritas permasalahan yang akan

diangkat. Masalah yang sudah dipaparkan tersebut perlu adanya sebuah formulasi untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut.

Tujuan utama kegiatan pengabdian yang dilakukan di SMP N 5 Wonogiri adalah untuk memberikan solusi atas masalah kesiapan untuk melakukan kegiatan belajar mengajar secara daring. Memberikan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan para guru dalam membuat materi untuk kegiatan belajar mengajar termasuk cara membuat video pembelajaran & presentasi yang menarik bagi siswa.

Dalam sebuah kegiatan pasti ada sebuah manfaat yang diharapkan dari kegiatan tersebut. Pada program pengabdian masyarakat ini, diharapkan bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan para guru SMP N 5 Wonogiri dalam membuat bahan ajar baik dari sisi visual maupun audio. Sehingga dapat meningkatkan minat dan antusias para siswa untuk mengikuti kegiatan belajar mengajar.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pembelajaran dan pelatihan ini akan dilaksanakan pada tanggal 5 Agustus 2021. Kegiatan ini menjalin kerjasama dengan SMP N 5 Wonogiri, yang diadakan Secara daring dengan menggunakan Aplikasi Microsoft Team. Penulis melakukan kegiatan ini dalam satu kali kegiatan dengan 1 sesi berdurasi 3 jam.

Metode pelaksanaan yang dilakukan penulis adalah dengan cara memaparkan materi pembuatan file presentasi yang menarik dengan Microsoft Power Point dilanjutkan dengan membuat video pembelajaran dengan ilustrasi menggunakan power point.

Aplikasi Power Point dipilih sebagai aplikasi yang diajarkan di pelatihan dikarenakan aplikasi ini yang paling familiar oleh kebanyakan peserta pelatihan. Berikut uraian materi yang dipaparkan saat pelatihan :

1. Pengenalan singkat tentang kegiatan belajar secara daring
2. Masalah yang sering timbul ketika kegiatan belajar secara daring
3. Cara mendapatkan perhatian dari siswa dengan visual presentasi
4. Cara membuat video pembelajaran yang menarik dengan Microsoft Power Point
5. Praktikum Membuat Presentasi menarik dengan Microsoft Power Point
6. Praktikum membuat video pembelajaran dengan Microsoft Power Point

Bagi guru yang ingin mengikuti pelatihan di SMP N 5 Wonogiri, pihak panitia dari SMP N 5 Wonogiri menyediakan aula yang sudah disiapkan meja, kursi dan layar proyektor. Dikarenakan masih dalam kondisi pandemi, aula dibuat sedemikian rupa agar tetap dapat mematuhi protokol kesehatan. Depan pintu disediakan Wastafel berbusa sabun cuci tangan untuk para peserta agar dapat mencuci tangan sebelum memasuki aula. Semua pintu dan jendela aula dibuka sehingga sirkulasi udara tetap terjaga dengan baik. Meja kursi diatur dengan jarak tertentu sesuai aturan protokol kesehatan dan jumlah peserta yang dapat masuk di aula juga dibatasi. Semua peserta juga diwajibkan menggunakan masker. Peserta yang tidak dapat masuk aula dipersilahkan mengikuti pelatihan dari rumah masing-masing.

Berdasarkan solusi yang ditawarkan pada bab sebelumnya, metode pelaksanaan Abdimas yang dapat dilakukan adalah kegiatan belajar secara daring. Adapun metode tahapan kegiatan pelatihan sebagai berikut :

1. Penulis melakukan survey dan berkoordinasi dengan SMP N 5 Wonogiri mendiskusikan masalah yang dihadapi terkait dengan kondisi mitra. Pada tahapan ini diperoleh keterangan bahwa perlu adanya pelatihan Pembuatan materi pembelajaran yang menarik bagi siswa
2. Pelatihan dilakukan selama 1 sesi yang berdurasi 4 jam
3. Sesi awal pemaparan materi memberikan materi secara teoritis tentang kegiatan belajar mengajar. Gangguan apa yang sering terjadi, bagaimana cara mengatasinya dan bagaimana cara mendapatkan perhatian dari siswa pada saat kegiatan belajar mengajar secara daring.
4. Penulis membuat laporan kegiatan dan menyerahkan kepada LPM Universitas Amikom.

Dalam kegiatan ini menggunakan beberapa perlengkapan sederhana untuk memperlancar pelatihan. Adapun perlengkapan perangkat keras yang digunakan antara lain:

- 1) PC Desktop digunakan untuk presentasi & pemaparan materi Serta Pelatihan daring
- 2) Webcam digunakan untuk menampilkan Pemateri.
- 3) Speaker & Mic digunakan untuk berinteraksi dengan peserta pelatihan daring

Kegiatan pengabdian masyarakat di SMP N 5 Wonogiri ini diawali dari observasi dan wawancara. Observasi dilakukan untuk mengetahui keadaan

sekitar tempat pengabdian masyarakat, sedangkan wawancara dilakukan untuk mengetahui kondisi dari masyarakat dan untuk mengetahui apa kendala yang sedang dihadapi. Setelah diketahui permasalahan dari SMP N 5 Wonogiri, kemudian dicari solusi yang paling tepat melalui diskusi bersama dengan SMP N 5 Wonogiri.

Pelatihan mengundang pemateri yang sudah berpengalaman dan profesional dibidangnya. Pemateri memiliki banyak pengalaman di bidang multimedia seperti video editing, motion graphic, animasi, dan fotografi lebih dari 5 tahun. Pemateri selain praktisi juga pernah mengajar di AKRB dan Universitas Amikom Yogyakarta sebagai dosen tamu. Penelitian yang pernah dilakukan oleh pemateri dalam bidang motion graphic di bidang pendidikan juga menjadi satu faktor yang dapat memperkuat pemateri ini menjadi kandidat yang cocok untuk mengisi pelatihan yang diselenggarakan dengan SMP N 5 Wonogiri.



Gambar 1. Suasana Pelatihan

4. KESIMPULAN

Penutup berisi kesimpulan dan saran yang ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Seorang pendidik akan selalu belajar untuk memberikan yang terbaik bagi muridnya meskipun sudah dipenghujung masa bhaktinya
- 2) Pelatihan multimedia untuk membuat video pembelajaran bagi pendidik SMP N 5 Wonogiri terbukti antusias dengan banyaknya peserta yang memberikan pertanyaan bahkan sampai waktu pelatihan sudah selesai.
- 3) Perangkat perekaman audio sangat dibutuhkan bagi para guru untuk membuat video pembelajaran dengan kualitas audio yang dapat terdengar dengan jelas

Ucapan Terimakasih

Dalam salah satu amanah Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat, terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat dengan tujuan dari

kegiatan ini adalah untuk menerapkan keilmuan yang dimiliki penulis yang dapat diterapkan dalam dunia nyata kemasyarakatan agar dapat bermanfaat kepada masyarakat. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung secara moril maupun materil dalam pengabdian masyarakat ini. Penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. M Suyanto, M.M, selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Dr. Andi Sunyoto, M.Kom dan jajarannya di Direktorat Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Seluruh Guru SMP N 5 Wonogiri yang dengan antusias tinggi mengikuti acara pelatihan ini.

Akhirnya semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Daftar Pustaka

- [1] N. H. Zhafira, Y. Ertika, dan Chairiyaton, "Persepsi Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Sebagai Sarana Pembelajaran Selama Masa Karantina Covid-19," *J. Bisnis dan Kaji. Strateg. Manaj.*, vol. 4, hal. 37–45, 2020.
- [2] A. Akhirman, "Pengaruh Aplikasi Zoom Kuliah Daring Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi – UMRAH Pada Masa Pandemi Covid 19," *Bahtera Inov.*, vol. 3, no. 2, hal. 103–109, 2021.
- [3] F. Irmada dan I. Yatri, "Keefektifan Pembelajaran Online Melalui Zoom Meeting di Masa Pandemi bagi Mahasiswa," *J. Basicedu*, vol. 5, no. 4, hal. 2423–2429, 2021.
- [4] Asmuni, "Jurnal Paedagogy : Jurnal Paedagogy :," *ikanJurnal Paedagogy J. Penelit. dan Pengemb. Pendid.*, vol. 7, no. 4, hal. 281–288, 2020.
- [5] A. Cahyani, I. D. Listiana, dan S. P. D. Larasati, "Motivasi Belajar Siswa SMA pada Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19," *IQ (Ilmu Al-qur'an) J. Pendidik. Islam*, vol. 3, no. 01, hal. 123–140, 2020.
- [6] T. Suryansah dan S. Suwarjo, "Pengembangan Video Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Kognitif Siswa Kelas Iv Sd," *J. Prima Edukasia*, vol. 4, no. 2, hal. 209, 2016.

