



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN

Sri Mulyatun¹⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : sri.m@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Dunia Pendidikan kini sedang terguncang dengan pandemic Covid-19. System pembelajaran yang tidak menentu dan banyak pola pembelajaran yang berubah. Metode pembelajaran saat ini pun telah berubah. Para guru diwajibkan memberikan materi secara langsung dan tidak langsung dengan berbagai macam metode. Pembelajaran langsung atau sering disebut Synchronous Learning merupakan pembelajaran yang mengharuskan ada interaksi dan atau pertemuan secara tatap muka bersifat Online. Dan metode tidak langsung adalah penyampaian materi dan penugasa yang dapat diakses secara terus menerus oleh siswa sehingga siswa dapat mengulas materi yang diinginkan. Saat ini SMK Maarif 2 Piyungan telah menjalankan pembelajaran Synchronous Learning dan Juga Asynchronous Learning menggunakan Aplikasi Google. Sayangnya pelaksanaannya masih kurang maksimal dimana Guru-guru masih Sebagian besar otodidak dalam menggunakan aplikasi google dalam pembelajaran di SMK tersebut. Beberapa kendala pula, masih belum tertata rapinya kegiatan-kegiatan pembelajaran yang dilakukan guru-guru untuk setiap mata pelajarannya. Permasalah-permasalahan tersebut dapat di atasi dengan serangkaian pelatihan dan workshop mengenai bagaimana menggunakan aplikasi google dengan lebih maksimal. Pelatihan tersebut dilakukan mulai dari penggunaan aplikasi asynchronous seperti google classroom dan pemanfaatan penjadwalan dan google Meet sebagai pembelajaran synchronous.. Diharapkan dengan terlaksananya pelatihan tersebut, para guru mampu menciptakan pembelajaran yang baik, menarik dan dapat diterima oleh siswa dengan baik.

Kata kunci: Peningkatan Kapasitas, Pembelajaran Online, Guru, SMK Maarif, Piyungan

1. PENDAHULUAN

Kegiatan belajar-mengajar di SMK Ma'arif 2 Piyungan selain memberikan pelajaran Normatif / Adaptif juga memberikan pelajaran produktif yang meliputi Tailoring, Drapping, Menggambar desain, Pola di atas kain dan lain sebagainya, dengan guru yang berpengalaman di bidang pengetahuan Busana, sehingga siswa mempunyai bekal pengetahuan yang luas disertai kemampuan mengaplikasikan ketrampilan dalam hal Tata Busana.

Saat ini SMK Maarif 2 Piyungan telah menjalankan pembelajaran Synchronous Learning dan Juga Asynchronous Learning menggunakan Aplikasi Google. Sayangnya pelaksanaannya masih kurang maksimal dimana Guru-guru masih Sebagian besar otodidak dalam menggunakan aplikasi google dalam pembelajaran di SMK tersebut. Beberapa kendala pula, masih belum tertata rapinya kegiatan-kegiatan pembelajaran yang dilakukan guru-guru untuk setiap mata pelajarannya.

Permasalah-permasalahan tersebut dapat di atasi dengan serangkaian pelatihan dan workshop mengenai bagaimana menggunakan aplikasi google dengan lebih maksimal. Pelatihan tersebut dilakukan mulai dari penggunaan aplikasi asynchronous seperti google classroom dan pemanfaatan penjadwalan dan google Meet sebagai pembelajaran synchronous. Dalam workshop dilakukan juga bagaimana cara membuat interaksi siswa lebih baik dengan aplikasi kuis. Pembelajaran masa pandemic ini mengharuskan kegiatan dilakukan secara Online. Para guru diharuskan memiliki kemampuan pembelajaran secara online ini baik yang bersifat Synchronous maupun yang bersifat asynchronous.

Di tengah pandemik ini, beberapa permasalahan yang dihadapi mitra saat ini semakin bertambah berat. Beberapa permasalahan tersebut adalah :

- Para guru mempelajari aplikasi pembelajaran secara otodidak.
- Belum memahami aplikasi pembelajaran secara baik

- c. Belum memiliki konsep pembelajaran online yang tepat
- d. Belum memiliki proses interaktif yang lebih menarik

Pemahaman terkait aplikasi pembelajaran online menjadi penting untuk dimiliki oleh para guru, terutama pada kondisi pandemic seperti saat ini. Adapun solusi dari permasalahan di atas antara lain adalah :

- a. Pelatihan aplikasi pembelajaran pada aplikasi Google Edu
- b. Wokshop penggunaan aplikasi pembelajaran Google baik yang bersifat synchronous maupun yang asynchronous.
- c. Pelatihan pengembangan Rencana pembelajaran Online dan materinya
- d. Pelatihan dan workshop penggunaan aplikasi kuis untuk interaksi pembelajaran

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

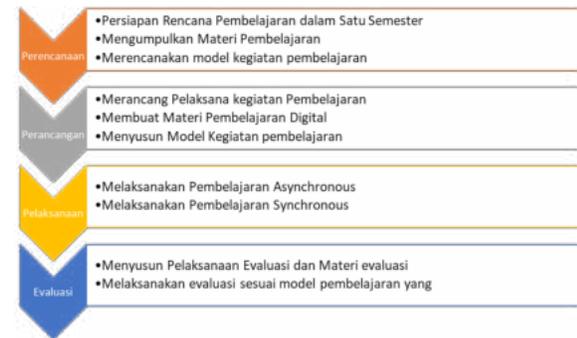
- a. Pengumpulan data dan material pelatihan
- b. Pembuatan Timeline kegiatan
- c. Menyusun Modul Pelatihan dan Workshop
- d. Pelaksanaan Pelatihan dan Workshop
- e. Evaluasi kegiatan dan pendampingan
- f. Pelaporan Kegiatan abdimas

2. METODE PELAKSANAAN

Pengembangan kapasitas Guru dalam pelaksanaan pembelajaran Online ini diperlukan beberapa pengetahuan teknologi terkait Internet dan juga aplikasi pembelajaran Online. Tahapan pembelajaran Online secara umum pendekatannya sama dengan pembelajaran Offline. Tahapan dimulai dari perencanaan, perancangan, pelaksanaan hingga evaluasi kegiatan pembelajaran.

Tahapan perencanaan dimulai dari mempersiapkan rencana pembelajaran satu semester dan mengacu dengan standar Pendidikan SMK. Kemudian Perancangan dilakukan untuk mempersiapkan material dan juga Langkah pelaksanaan serta jenis pelaksanaan pembelajaran seperti pembahasan, latihan mandiri hingga penugasan terstruktur. Tahapan pelaksanaan secara online adalah mempersiapkan tools pelaksanaan yang terbagi menjadi synchronous dan asynchronous. Tahapan Evaluasi adalah pembuatan mekanisme evaluasi pembelajaran yang dapat menilai tingkat pembelajaran anak.

Untuk kejelasan bentuknya dapat diperjelas dalam bentuk bagan alur kegiatan seperti yang ada seperti di bawah ini :



Gambar 1 Alur Kegiatan Abdimas

Adapun Langkah-angkah pelaksanaan pengabdian dilakukan di SMK Maarif 2 Piyungan sebagai berikut ini :

- a. Pengumpulan data dan material pelatihan
Pada tahapan ini, kegiatan abdimas ini dilakukan bersama-sama guru melakukan identifikasi kurikulum, materi ajar dan bahan ajar yang akan dilakukan selama satu semester. Kurikulum, materi ajar dan bahan ajar disepakati oleh para guru yang tentunya disesuaikan dengan mata pelajaran yang diampu oleh para guru. Kemudian para guru mengumpulkan materi yang bersesuaian yang dapat digunakan sebagai materi pelatihan. Dan kemudian ditetapkan model pembelajaran dalam abdimasi ini yang menghasilkan 2 kegiatan utama yaitu pelaksanaan pelatihan pembelajaran daring dan workshop aplikasi pembelajaran daring.
- b. Pembuatan Timeline kegiatan
Setelah disepakati kegiatan abdimas tersebut kemudian dilakukan penyusunan timeline yang disesuaikan dengan jadwal kedua belah pihak.
- c. Menyusun Modul Pelatihan dan Workshop
Modul pelatihan disusun berdasarkan kebutuhan dimana materi yang disampaikan adalah pengenalan tentang Pembelajaran Daring dan Dinamika Pembelajaran daring serta Pengantar aplikasi pembelajaran daring Google Edu yang didalamnya terdapat Google Classroom dan Google Meet. Dan modul Workshop disesuaikan dengan pembelajaran Google Classroom dan Google Meet.
- d. Pelaksanaan Pelatihan dan Workshop
Tahapan ini dilakukan dengan mengundang dosen-dosen dan mahasiswa sebagai pemateri dan asisten kegiatan workshop. Kegiatan

tersebut diikuti oleh 15 guru dari 3 kelas dan 2 kejuruan.

- e. Evaluasi kegiatan dan pendampingan
Kegiatan Evaluasi ini merupakan kegiatan penggalian informasi terkait tingkat keberhasilan abdimas ini dan juga peluang dan potensi yang dapat dikembangkan lagi Bersama mitra yaitu SMK Maarif 2 Piyungan.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Target utama dari kegiatan Abdimas di SMK Maarif 2 Piyungan ini adalah terciptanya kegiatan Pelatihan dan Workshop Pembelajaran daring menggunakan Google Edu yang di antaranya adalah Google Classroom dan Google Meet. Pelaksanaan Pelatihan Pembelajaran Daring dilakukan selama 2 jam Pelajaran dengan Materi :

- a. Pengantar Pembelajaran Daring
- b. Dinamika Pembelajaran Daring
- c. Media Pembelajaran Daring
- d. Google Edu sebagai Media Pembelajaran Daring

Kegiatan tersebut terlaksana seperti pada gambar 2 di bawah ini



Gambar 2. Kegiatan Pelatihan Pembelajaran Daring

Pelaksanaan berikutnya adalah Workshop merupakan pembelajaran praktikum penggunaan Media Pembelajaran Google Edu dimana didalamnya terdapat Google Classroom dan Google Meet. Peserta Abdimas diajar mengenai pembelajaran Synchronous dengan menggunakan aplikasi google meet dan diajarkan pula cara melakukan share materi dan kolaborasi dengan aplikasi lain yang dapat mendukung pembelajaran Synchronous. Peserta juga diajarkan bagaimana menggunakan aplikasi yang dapat mengelola pembelajaran Asynchronous menggunakan google classroom. Pada pembelajaran google classroom peserta diajarkan mengenai penyusunan materi

pembelajaran dan juga pengelolaan penugasan dan pembelajaran mandiri siswa. Kegiatan tersebut dapat dilihat dalam gambar 3 dibawah ini.



Gambar 2. Pelaksanaan Workshop Google Classroom

Berdasarkan hasil Evaluasi kegiatan Abdimas ini didapatkan beberapa informasi penting adalah sebagai berikut :

Gap Kemampuan Guru dalam Pembelajaran daring masih besar. Terlihat bahwa semua kemampuan guru masih dibawah dengan kemampuan pengelolaan Media LMS. Dan kemampuan Guru dalam keterampilan Komputer meningkat hingga batas kebutuhan. Begitu pula untuk pembelajaran tidak langsung (asynchronous Learning) sudah mendekati ideal kebutuhan. Menjadi tindak lanjut dapat dilakukan pendampingan Dalam mengelola LMS dan juga Pelatihan Intensif Tentang pembuatan materi yang lebih tertata dan Menyesuaikan kemampuan dan kebutuhan sekolah. Ilustrasi dapat dilihat pada gambar 4 berikut ini.



Gambar 3. Grafik Gap Kebutuhan dan Kemampuan Pembelajaran Daring

4. KESIMPULAN

- a. Kesimpulan yang didapat pada pengabdian di SMK Maarif 2 Piyungan ini adalah sebagai berikut :

- b. Kegiatan Abdimas telah berjalan dengan lancar.
- c. Pelaksanaan Abdimas telah meningkatkan kemampuan guru dalam pembelajaran daring
- d. Pendampingan dan tindak lanjut kegiatan adalah mengadakan pelatihan terkait pengelolaan LMS dan Pelatihan Penyusunan Materi yang bersesuaian

Ucapan Terimakasih

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak terkait yang telah membantu sehingga program pengabdian masyarakat ini bisa tercapai ;

- a. Bapak Dr. Andi Sunyoto, M.Kom selaku Kepala Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta, beserta seluruh teamnya yang sangat luar biasa , atas semua bantuannya telah mengabdikan pelaksanaan Pengabdian masyarakat dengan dana kampus
- b. Bapak Saifudi, S.Ag selaku kepala Sekolah SMK 2 Maarif Piyungan yang telah bersedia menjadi Mitra program pengabdian masyarakat ini, beserta seluruh guru dan staff yang sangat antusias dengan program abdimas ini.
- c. Teman teman dosen yang selalu mensupport saya agar pelaksanaan program abdimas ini berjalan dengan lancar
- d. Pihak pihak lain yang tidak bias saya sebutkan satu persatu.

Daftar Pustaka

- [1] Rayung Wulan, Suranto Saputra, Ardhi Dinullah Baihaqie Dinullah Baihaqie, Aswin Fitriansyah, 1982, Media Pembelajaran Daring dalam Masa Pandemi Covid 19 untuk Guru dan Karyawan SMPN 101 Jakarta Barat, *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, Vol 10, No 2, pp. 9-12.
- [2] Admin, 2021, *Pemanfaatan Media Pembelajaran Daring Untuk Pembelajaran Jarak Jauh*, dilihat 14 Oktober 2021, <<https://www.amongguru.com/media-pembelajaran-daring-online-program-belajar-dari-rumah/>>.
- [3] Admin, 2020, *Media Pembelajaran Daring Online Program Belajar Dari Rumah*, dilihat 14 Oktober 2021, <<https://www.amongguru.com/media-pembelajaran-daring-online-program-belajar-dari-rumah/>>.

