



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
Pembuatan Aplikasi Pencatatan Data Karyawan sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran di Bumdes Remboko melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM dalam Marketing Digital pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif serta Pemanfaatan Google Application pada TK Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing untuk Askomta sebagai sarana meningkatkan promosi usaha di masa pemulihan ekonomi akibat pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital pada Toko Kelontong di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN

Seftina Kuswardini¹⁾, Rhisa Aidilla Suprpto²⁾

¹⁾ Fakultas Ekono, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : _seftina@amikom.ac.id¹⁾, rhisaaidilla@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Pada era kemajuan teknologi informasi sekarang ini segala bentuk informasi sangat mudah untuk diakses oleh semua orang. Khususnya dalam hal pelestarian budaya lokal suatu negara yang sangat berpotensi untuk dikenal dalam kancah internasional. Indonesia sebagai negara yang memiliki kekayaan kebudayaan dengan ini sangat berpotensi untuk dikenal dunia dengan corak dan aneka kesenian yang dimilikinya. Salah satu kesenian yang telah mendunia adalah musik gamelan yaitu musik tradisional yang digunakan dalam banyak pentas dan pertunjukan untuk mengiringi pertunjukan tari, wayang dan lainnya. Sebuah desa yang menjadi sentra kerajinan pembuatan alat musik tradisional ini yaitu Desa Wirun yang terletak di Kabupaten Sukoharjo Jawa Tengah. Dengan munculnya situasi pandemi covid-19 ini menambah permasalahan baru bagi Desa Wirun, yaitu menurunnya permintaan produksi alat musik gamelan dan kunjungan wisata edukasi. Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan fokus pada beberapa hal khususnya penggunaan website dalam upaya meningkatkan kembali keunggulan Desa Wisata Wirun dalam pembuatan kerajinan alat kesenian gamelan. Dengan menghidupkan kembali sarana informasi Desa Wirun yaitu menambah publikasi mengenai potensi Desa Wirun agar lebih dikenal masyarakat dan wisatawan.

Kata kunci: teknologi, informasi, pengembangan, desa, wisata, gamelan

1. PENDAHULUAN

Indonesia kaya akan budaya dari berbagai jenis, setiap daerah memiliki banyak corak dan identitas yang dilahirkan sehingga jika dijumlah keseluruhan bentuk dan jenis kebudayaan Indonesia sangat banyak dan beragam. Seni tari, seni peran dan seni musik merupakan pertunjukan kebudayaan yang sering di suguhkan dalam pagelaran seni domestik maupun internasional. Gamelan merupakan komponen penting dalam pertunjukan seni seperti mengiringi pertunjukan tari, wayang dan beberapa pertunjukan seni lainnya. Gamelan sebagai

salah satu ikon budaya Indonesia dengan dikenalnya alat musik tradisional gamelan secara internasional. pagelaran festival gamelan internasional menjadi magnet bagi turis mancanegara untuk datang menyaksikan bahkan belajar untuk dapat menggunakan alat musik tradisional gamelan.

Desa Wirun kecamatan Mojolaban Sukoharjo merupakan salah satu desa penghasil kerajinan alat musik tradisional gamelan. Pembuatan gamelan di desa Wirun dilakukan dengan cara tradisional, tidak hanya bahan baku dan proses pembuatannya namun juga terdapat ritual-ritual khusus berdasarkan kearifan lokal yang dilakukan sampai proses pembuatan alat

musik tradisional gamelan selesai. Letak desa Wirun yang tidak jauh dari kota Solo menjadikan akses ke desa tersebut mudah untuk dijangkau wisatawan lokal maupun mancanegara. Para wisatawan tidak hanya dapat melihat hasil gamelan namun juga proses pembuatan gamelan [1].

Berjalannya waktu kerajinan alat musik gamelan mengalami penurunan dalam eksistensinya. Bukan berarti musik gamelan mulai memudar dalam panggung seni, namun sumberdaya manusia atau yang disebut dengan pengrajin nya mengalami penurunan. Proses pembuatan gamelan yang tergolong rumit dan membutuhkan keterampilan tinggi sehingga tidak sembarang orang dapat membuatnya. Terdapat delapan workshop saja sampai saat ini dan disetiap tempat terdiri rata-rata Sembilan orang pengrajin dalam melakukan produksi satu set alat musik gamelan [2].

Kehadiran situasi pandemi covid-19 merubah banyak hal termasuk menurunnya aktifitas pariwisata Indonesia. Pendapatan masyarakat dari sektor pariwisata mengalami penurunan yang sangat signifikan. Peraturan pemerintah tentang larangan penerbangan dengan tujuan wisata dan penutupan akses bagi wisatawan lokal maupun mancanegara membawa masyarakat yang bergantung pada sektor wisata mengalami penurunan penghasilan. Begitu juga dengan desa Wirun penghasil kerajinan alat musik gamelan, yang hingga saat ini mengalami penghentian produksi. Terhitung sejak pandemi covid-19 terjadi Maret 2020 hingga saat ini sudah pada

delapan persen penghentian produksi alat musik gamelan berhenti. Kebutuhan pesanan gamelan di dominasi oleh wilayah Bali untuk skala lokal sedangkan permintaan luar negeri berasal dari Belanda dan Belgia. Dengan adanya pembatasan akses selama pandemi maka permintaan barang menurun dan hamper berhenti [3].

Disamping sebagai sentra kerajinan alat musik gamelan, Desa Wirun juga menawarkan paket wisata edukasi bagi pengunjung wisata lokal maupun mancanegara yaitu paket kunjungan tempat kerajinan gamelan dan beberapa tempat wisata lain disekitar Desa Wirun. Paket edukasi tersebut sebagai bentuk pelestarian budaya gamelan yang dirasa sangat penting untuk tetap menjaga eksistensi alat musik gamelan Jawa. Dengan adanya situasi pandemi ini hampir tidak ada lagi wisatawan yang melakukan kunjungan wisata edukasi tersebut [4].

Dari paparan analisis situasi diatas maka dapat disimpulkan terdapat beberapa permasalahan mitra yang akan diangkat oleh tim pengabdian masyarakat, diantaranya yaitu:

1. Mulai memudarnya minat generasi muda dalam melestarikan pembuatan kerajinan alat musik gamelan khususnya di Desa Wirun Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo terlihat dengan sedikitnya kelompok pengrajin alat gamelan saat ini
2. Menurunnya produksi alat musik gamelan selama masa pandemi

berdampak pada tutupnya kelompok pengrajin gamelan di Desa Wirun

3. Adanya kebutuhan untuk dapat tetap melestarikan alat musik gamelan Jawa agar semakin dikenal dikalangan domestik maupun mancanegara sehingga ini juga sebagai upaya untuk menaikkan minat pembeli dan pengunjung wisata desa Wirun.

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan kegiatan ini kami menguraikan metode pelaksanaan sesuai dengan permasalahan yang kami temukan dilapangan dan hasil dari analisis tim dan mitra kegiatan. Maka dari permasalahan yang telah kami uraikan sebelumnya berikut metode pelaksanaan yang kami lakukan.

Pada permasalahan mudarnya minat generasi muda dalam melestarikan pembuatan kerajinan alat musik gamelan, menurunnya produksi alat musik gamelan selama masa pandemi berdampak pada tutupnya kelompok pengrajin gamelan dan menurunnya pengunjung wisata desa Wirun yang tidak hanya mengunjungi pembuatan gamelan tapi juga terdapat beberapa tempat yg menjadi potensi wisata kami merangkumnya pada satu solusi.

Ketiga permasalahan tersebut kami coba rangkum dalam satu solusi yaitu menghidupkan kembali potensi wisata dan kerajinan desa Wirun dalam bentuk pengembangan informasi atau *village branding*. Keterbatasan dalam

mempublikasikan desa wisata untuk mempromosikan kegiatannya melalui media internet masih cukup terbatas. Hal ini dipengaruhi karena keterbatasan sumber daya manusia yang dapat memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana promosi desa wisata. Berikut adalah potret dari halaman muka website Pemerintah Desa Wirun, yang dapat diakses melalui laman <http://wirun-sukoharjo.desa.id/>



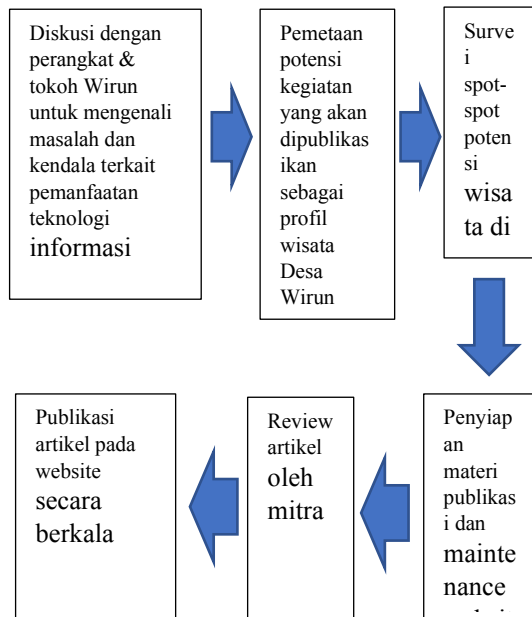
Gambar 1. Website resmi Desa Wirun

Pada bagian wisata khususnya belum memanfaatkan halaman ini untuk memperkenalkan potensi wisata gamelan yang sudah dikenal dan menjadi *branding* untuk Desa Wirun tidak hanya dalam lingkup nasional tapi juga internasional.

Oleh karena itu dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini Tim Abdimas Amikom bermaksud untuk membantu mengembangkan pemanfaatan website tersebut dalam upaya mempublikasikan desa wisata Wirun. Hal ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat dalam mempromosikan desa wisata di masa pandemi dan juga untuk

mengedukasi para stakeholder di Desa Wirun untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam menyebarkan informasi.

Adapun tahapan proses yang kami lakukan adalah sebagai berikut :



3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan kami mulai dengan melakukan pertemuan dan diskusi antara tim dan perangkat Desa Wirun yang bertanggungjawab dalam bidang pengembangan gamelan dan wisata desa. Dari diskusi tersebut kami memetakan kebutuhan Desa Wirun dalam upaya meningkatkan kembali daya tarik desa khususnya dalam kerajinan gamelan dan potensi wisata lainnya.



Gambar 3. Diskusi bersama perangkat desa

Pada pelaksanaan kegiatan ini setelah tim dan perwakilan dari Desa Wirun menyepakati rencana kegiatan, kemudian proses survei untuk mengisi materi pada konten website Desa Wirun. Salah satu lokasi yang kami kunjungi adalah lokasi produksi Gamelan Jawa yang menjadi identitas dari Desa Wisata Wirun.

Perusahaan Gamelan Supoyo merupakan salah satu tempat produksi gamelan yang masih bertahan di Desa Wirun. Tempat produksi gamelan ini didirikan oleh Bapak Supoyo sejak tahun 1986. Beliau menjalankan usaha ini yang merupakan warisan dari orangtuanya yang juga berperan mengajarkan memainkan alat musik tradisional ini.



Gambar 4. Pembuat gamelan

Gambar berikut ini menunjukkan bagian dari proses pembuatan gamelan yang masih dilakukan secara manual. Proses pembuatan satu item gamelan tidak mudah, umumnya untuk menghasilkan satu item gamelan dibutuhkan 7 hingga 9 pekerja. Selain itu untuk satu set gamelan jawa setidaknya dibutuhkan waktu kurang lebih 4 bulan dalam proses pengerjaannya. Dalam pembuatan gamelan juga dibutuhkan kepekaan indera pendengran pengrajin untuk dapat menghasilkan nada-nada yang akurat.



Gambar 5. Proses Pembuatan Gamelan

Selanjutnya kami mengumpulkan beberapa dokumentasi dengan arahan dan rekomendasi perangkat Desa Wirun yang mana akan kami jadikan sebagai bahan materi publikasi di website resmi Desa Wirun. Publikasi kami lakukan berkala selama beberapa bulan sebelum kembali kami serahkan pada pihak Desa Wirun untuk pengembangan akan kami pantau.

4. KESIMPULAN

Desa Wirun memiliki daya tarik dan potensi yang bagus untuk dapat dikembangkan. Menjadi sentra kerajinan alat

musik gamelan menjadikan Dewa Wirun memiliki nilai plus tersendiri. Pembuatan alat musik gamelan disamping sebagai mata pencaharian warga dalam meningkatkan ekonomi juga sebagai wujud pelestarian budaya dan seni musik tradisional Indonesia. Pandemi covid-19 memberikan dampak yang luar biasa signifikan bagi Desa Wirun, yaitu menurunnya kunjungan wisatawan lokal maupun mancanegara. Selain daya tarik pembuatan alat musik gamelan, Desa Wirun juga memiliki potensi wisata lainnya yang bisa dikunjungi oleh masyarakat. Melalui kegiatan ini kami melihat salah satu permasalahan yang terjadi yaitu kurangnya manajemen informasi mengenai Desa Wirun agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat lokal maupun mancanegara. Desa Wirun membutuhkan pengembangan informasi mengenai potensi wisata yang dimilikinya agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat. Dengan memanfaatkan sarana informasi yaitu website resmi Desa Wirun, kami berupaya untuk dapat mengembangkan informasi mengenai Desa Wirun dalam bentuk publikasi mengenai keberadaan sentra pembuatan alat musik gamelan dan potensi wisata lainnya yang berada di Desa Wirun.

Ucapan Terimakasih

Kami sadar bahwa kegiatan pengabdian masyarakat yang telah kami jalankan ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Tapi kami percaya bahwa kami sudah berusaha untuk melakukannya dengan sebaik mungkin. Dan kami juga sadar bahwa

pengabdian masyarakat ini merupakan bagian dari Tri Dharma yang harus kamu jalankan dengan sebaik mungkin.

Yang terakhir kami haturkan banyak terimakasih kepada beberapa pihak terkait yang telah membantu dalam proses berlangsungnya kegiatan ini antara lain yaitu Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta, perangkat Desa Wirun, narasumber dan segenap teman-teman yang berpartisipasi untuk kelancaran kegiatan ini yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu. Semoga kedepannya kami bisa melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan lebih baik lagi.

Daftar Pustaka

[1]. Wirun Desa Pelestari Gamelan Jawa, 2019, tersedia di <https://indonesia.go.id/kategori/keanekaragaman-hayati/1513/wirun-desa-pelestari-gamelan-jawa>, diakses pada 11 April 2021

[2]. Mufid Anshori, 2017, Menengok Wirun Desa Pusat Pengrajin Gamelan di Mojolaban Sukoharjo Jateng, tersedia di <https://solo.tribunnews.com/2017/10/21/menengok-wirun-desa-pusat-pengrajin-gamelan-di-mojolaban-sukoharjo-jateng>, diakses pada 12 April 2021

[3]. Boni Eko Wicaksono, 2021, Tak Ada Order Selama Pandemi Pengrajin Gamelan Wirun Sukoharjo Terancam Bnagkrut, tersedia di <https://www.solopos.com/tak-ada-order-selama-pandemi-pengrajin-gamelan-wirun-sukoharjo-terancam-bangkrut-1108443>, diakses pada 12 April 2021

[4]. Kampung Gamelan Wirun, tersedia di <https://pariwisatasolo.surakarta.go.id/destinasi/kampung-gamelan-wirun/>, diakses pada 11 April 2021)