



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurholis	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

LITERASI DAN INISIASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT

Renindya Azizza Kartikakirana¹⁾, Dwi Pela Agustina²⁾

¹⁾ Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : renindyakartikakirana@amikom.ac.id¹⁾, dwipela@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Dampak pandemi COVID-19 dirasakan oleh semua pihak, termasuk masyarakat RT 04 Dusun Pokoh, Wedomartani, Ngemplak, Sleman. Salah satu dampak yang dirasakan masyarakat adalah menurunnya pendapatan masyarakat. Hal ini pada akhirnya berdampak pada menurunnya daya beli dan kemampuan mencukupi kebutuhan pangan. Masyarakat RT 04 memiliki potensi ibu-ibu dasawisma sebagai penggerak pemberdayaan masyarakat. Hanya saja, tidak semua anggota memahami konsep pemberdayaan masyarakat. Oleh karena itu perlu dilakukan literasi pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi COVID-19 dan inisiasi pemberdayaan masyarakat. Literasi ini dilakukan secara langsung dan melalui buku saku pemberdayaan masyarakat. Inisiasi pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui rencana aksi optimalisasi lahan kas desa di RT 04 Pokoh untuk budidaya tanaman sayur. Dengan adanya literasi dan inisiasi pemberdayaan masyarakat ini maka akan dapat membuat masyarakat RT 04 Pokoh bertansformasi dari yang tidak berdaya menjadi berdaya. Luaran dari program pengabdian masyarakat ini adalah terciptanya pemahaman masyarakat tentang pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi COVID-19 dan tentang optimalisasi pemanfaatan pekarangan untuk budidaya tanaman sayur-sayuran. Selain itu, luaran lainnya yaitu terciptanya masyarakat yang berdaya di tengah pandemi COVID-19. Pengabdian masyarakat ini juga menghasilkan HKI berupa buku saku community development.

Kata kunci: pemberdayaan masyarakat, community development, literasi

1. PENDAHULUAN

Dampak pandemi COVID-19 dirasakan oleh semua pihak, baik itu pemerintah, swasta, maupun masyarakat. Salah satu dampak yang muncul pada sektor ekonomi di Indonesia yaitu terjadinya PHK (Yamali dan Putri, 2020) [1]. Salah satu akibat dari terjadinya PHK adalah menurunnya pendapatan masyarakat. Pendapatan masyarakat yang turun saat pandemi COVID-19 tidak hanya disebabkan oleh terjadinya PHK, namun juga dikarenakan hal lain seperti kebijakan *stay at home* (Masudi dan Winanti dalam Yamali dan Putri, 2020) [1].

Dampak pandemi COVID-19 juga dirasakan masyarakat RT 04 Dusun Pokoh, Wedomartani, Ngemplak, Sleman. Menurunnya pendapatan masyarakat juga merupakan dampak yang dialami oleh masyarakat RT 04 Pokoh. Hal ini pada akhirnya berdampak pada menurunnya daya beli dan kemampuan mencukupi kebutuhan pangan.

Masyarakat RT 04 memiliki potensi ibu-ibu dasawisma sebagai penggerak pemberdayaan masyarakat. Hanya saja, tidak semua anggota memahami konsep pemberdayaan masyarakat. Oleh karena itu perlu dilakukan literasi pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi COVID-19 dan inisiasi pemberdayaan masyarakat.

Literasi merupakan keterampilan atau kemampuan individu dalam mengolah informasi dan pengetahuan untuk kecakapan hidup (Agustina dan Kartikakirana, 2020) [2]. Melalui literasi, diharapkan tumbuh kesadaran kritis dari masyarakat untuk mempelajari sesuatu yang baru dan mengaplikasikannya (Damayantie, 2015) [3]. Literasi pada pengabdian masyarakat ini dilakukan secara langsung dan melalui booklet pemberdayaan masyarakat.

Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya terencana untuk menghasilkan aset yang

meningkatkan kapasitas penduduk untuk meningkatkan kualitas hidup mereka (Green dan Haines dalam Phillip dan Pittman, 2009) [4]. Adapun inisiasi pemberdayaan masyarakat dilakukan di RT 04 Pokoh melalui optimalisasi lahan kas desa di RT 04 Pokoh untuk budidaya tanaman sayur. Beberapa tahun sebelumnya pernah dilakukan budidaya tanaman sayur-sayuran di lahan kas desa tersebut, namun tidak berhasil. Hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman masyarakat akan pemberdayaan masyarakat yang baik, kurangnya pemahaman optimalisasi lahan untuk budidaya sayuran, dan kurangnya modal usaha untuk membeli bibit dan pupuk.



Gambar 1. Lahan Kas Desa di RT 04 Pokoh, Wedomartani, Ngemplak, Sleman
Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021

Berdasarkan potensi dan masalah yang sudah dikemukakan di atas, tujuan pengabdian masyarakat ini yaitu memberikan pengetahuan kepada masyarakat RT 4 Dusun Pokoh tentang pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi covid-19. Selain itu, pengabdian masyarakat ini juga memberikan pengetahuan tentang optimalisasi pemanfaatan lahan/pekarangan untuk budidaya tanaman sayur-sayuran. Tujuan terpenting yaitu berusaha untuk memberdayakan masyarakat melalui optimalisasi pemanfaatan lahan untuk budidaya tanaman sayur-sayuran.

Manfaat dari pengabdian masyarakat ini yaitu Pertama, terciptanya pemahaman masyarakat RT 4 Dusun Pokoh tentang pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi covid-19. Kedua, terciptanya pemahaman masyarakat RT 4 Dusun Pokoh optimalisasi pemanfaatan lahan/pekarangan untuk budidaya tanaman sayur-sayuran. Ketiga,

terciptanya masyarakat yang berdaya di tengah pandemi COVID-19

Dengan adanya literasi dan inisiasi pemberdayaan masyarakat ini diharapkan mampu menciptakan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pemberdayaan masyarakat. Hal ini kedepannya akan dapat membuat masyarakat RT 04 Pokoh bertransformasi dari yang tidak berdaya menjadi berdaya.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat” dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu persiapan, sosialisasi, rencana aksi pemberdayaan masyarakat dan monitoring-evaluasi.

Pada tahap persiapan, kegiatan yang dilakukan antara lain yaitu:

- Pembuatan materi literasi baik secara langsung maupun melalui pemberian booklet pemberdayaan masyarakat.
- Koordinasi dengan Ketua Dasawisma RT 04 Pokoh untuk mencari kesepakatan waktu, tempat pelaksanaan, dan peserta yang akan diundang dalam literasi pemberdayaan masyarakat
- Koordinasi dengan Ketua Dasawisma tentang pelaksanaan pemberdayaan masyarakat melalui optimalisasi lahan untuk budidaya tanaman sayur-sayuran

Pada tahap sosialisasi, kegiatan yang dilakukan antara lain yaitu:

- Peserta diberikan bahan sosialisasi mengenai literasi pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi
- Peserta diberikan sosialisasi mengenai literasi pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi
- Peserta diberikan kesempatan bertanya kepada fasilitator

Pada tahap rencana aksi, partisipasi dari mitra memegang peranan penting dalam pengabdian masyarakat ini. Kegiatan yang dilakukan pada tahap rencana aksi antara lain yaitu:

- Peserta dan tim pengabdian masyarakat melakukan kerja bakti membersihkan lahan kas desa di RT 04 Pokoh

- b. Peserta dan tim pengabdian masyarakat mengolah lahan kas desa di RT 04 Pokoh agar bisa ditanami sayur-sayuran
- c. Peserta dan tim pengabdian masyarakat menanam bibit sayur-sayuran pada lahan kas desa di RT 04 Pokoh

Tahap monitoring dan evaluasi dilaksanakan untuk mengecek hasil optimalisasi pemanfaatan lahan dengan budidaya tanaman sayur-sayuran dan mengidentifikasi kendala dalam proses optimalisasi, sehingga kemudian dapat dibuat umpan balik untuk perbaikan kegiatan.

Empat tahap tersebut dilaksanakan menurut alur berikut ini.



Gambar 2. Alur Pelaksanaan Kegiatan
Sumber: Tim Pengabdian Masyarakat, 2021

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam 5 kegiatan, yaitu pertama, pembuatan buku saku pemberdayaan masyarakat. Kedua, sosialisasi pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi. Ketiga, rencana aksi inisiasi pemberdayaan masyarakat. Keempat, monitoring dan evaluasi. Kelima, penyerahan buku saku pemberdayaan masyarakat. Pembahasan lebih jelasnya ada di bawah ini.

a. Pembuatan Buku Saku Pemberdayaan Masyarakat

Kegiatan pertama dalam pengabdian masyarakat ini adalah pembuatan materi literasi. Materi literasi yang dibuat berupa buku saku tentang *community development* atau pengembangan masyarakat. bab yang dibahas dalam buku saku ini antara lain yaitu:

- 1) *Community*
Bab ini membahas tentang pengertian *community* ditinjau dari berbagai aspek, seperti bahasa, geografis, dan sosial.
- 2) *Community development*
Bab ini membahas tentang pengertian *community development* dari berbagai ahli dan alur *community development* berdasarkan pengertian konsepnya.
- 3) Aset dalam *community development*
Bab ini membahas tentang aset atau berbagai bentuk modal yang ada di dalam *community*, mencakup aset fisik, aset manusia, dan aset sosial.
- 4) *Community development* dan *economic development*
Bab ini membahas tentang hubungan *Community development* dan *economic development* dan alasan *community development* penting untuk *economic development*.
- 5) Pendekatan *community development*
Bab ini membahas tentang 2 pendekatan *community development* yaitu pendekatan berbasis kebutuhan (*need-based community development*) dan pendekatan berbasis aset (*asset-based community development*).
- 6) Proses *community development*
Bab ini membahas tentang proses dalam *community development* menurut Haines dalam Phillips dan Pittman (2009) yaitu *community organizing - visioning - planning - implementation and evaluation* dan kembali lagi ke *community organizing*.
- 7) Pentingnya *community development* di tengah pandemi COVID-19
Bab ini membahas tentang dampak pandemic covid-19 dan pentingnya *community development* di tengah pandemic COVID-19.

Materi dalam buku saku ini disampaikan kepada masyarakat saat pengabdian masyarakat.

b. Sosialisasi pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi dan optimalisasi pemanfaatan lahan/pekarangan untuk budidaya tanaman sayur-sayuran

Kegiatan lain dalam rangkaian pengabdian masyarakat ini adalah sosialisasi. Tujuan sosialisasi adalah memberikan pemahaman tentang *community development* melalui pemberdayaan masyarakat. Selain itu, sosialisasi ini juga memberikan pemahaman tentang pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi COVID-19. Dalam sosialisasi ini juga diberikan pemahaman tentang optimalisasi pemanfaatan lahan/pekarangan untuk budidaya tanaman sayur-sayuran. Sosialisasi ini dilaksanakan oleh tim pengabdian masyarakat. Sosialisasi ini dilakukan secara langsung kepada masyarakat sesaat sebelum inisiasi pemberdayaan masyarakat melalui pemanfaatan lahan kas desa yang ada di RT ini.



Gambar 3. Sosialisasi dengan Media Konvensional Saat Rencana Aksi

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021

c. Rencana Aksi Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat

Kegiatan lain dalam pengabdian masyarakat ini yaitu rencana aksi inisiasi pemberdayaan masyarakat. Inisiasi pemberdayaan masyarakat ini dilakukan dengan cara optimalisasi lahan kas desa di RT 04 Pokoh untuk budidaya tanaman sayur. Kegiatan ini dimulai dengan kerja bakti bersama-sama ibu-ibu dasawisma RT 04 Pokoh. Kerja bakti dilakukan untuk membersihkan lahan kas desa di RT 04. Lahan yang sudah dibersihkan tersebut selanjutnya akan ditanami dengan sayur-sayuran. Tanaman sayur-sayuran yang ditanam antara lain adalah cabe rawit, cabe merah, terong, papaya, dan tanaman bumbu dapur. Selain tanaman tersebut, tim pengabdian masyarakat juga memberikan bibit sayur-sayuran berupa bibit kangkung, sawi, dan kacang panjang. Bibit yang diberikan ini

harapannya dapat digunakan untuk mengembangkan usaha budidaya sayur-sayuran ini.



Gambar 4. Bibit Sayur-Sayuran

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021

Peserta dalam kegiatan ini yaitu 27 ibu-ibu dasawisma RT 04 Pokoh. Kegiatan ini dilaksanakan pada 15 Agustus 2021 dari pukul 16.00 – 17.30 WIB. Kegiatan ini dilakukan dengan menerapkan protokol kesehatan (*physical distancing* dan penggunaan masker) pada saat kegiatan. Berikut ini beberapa foto kegiatan saat kerja bakti, mengolah lahan, dan menanam sayuran.



Gambar 5. Rencana Aksi Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat – Kerja Bakti

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021



Gambar 6. Rencana Aksi Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat – Mengolah Lahan

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021



Gambar 7. Rencana Aksi Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat – Menanam Sayuran

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021



Gambar 8. Rencana Aksi Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat – Hasil Menanam

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021



Gambar 9. Kondisi Saat Kegiatan Monitoring dan Evaluasi

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2020

d. Monitoring dan Evaluasi

Ini merupakan kegiatan untuk mengecek pertumbuhan tanaman dan mengecek terkait kendala selama pertumbuhan tanaman. Pada kegiatan ini ditemukan kendala terkait gangguan hewan ayam milik warga sekitar yang merusak tanaman. Tanaman yang berada dalam polybag lokasinya dipindahkan dari awal penempatannya. Hal ini untuk menghindari serangan ayam. Kendala lainnya yaitu beberapa warga yang ditugasi untuk menyiram tanaman enggan untuk menyiramnya. Akhirnya ketua dasawisma mengambil keputusan untuk disiram oleh pengurus dasawisma secara bergantian.

e. Penyerahan Buku Saku Pemberdayaan Masyarakat

Setelah buku saku telah selesai proses editing dan pembuatan ilustrasi, buku saku dicetak dan diberikan ke perwakilan dasawisma. Selain dicetak, buku saku ini juga diberikan melalui media digital berupa materi softfile yang dibagikan ke grup whatsapp Dasawisma RT 04 Pokoh. Pemberian materi cetak dan softfile merupakan sebuah bentuk literasi kepada masyarakat, agar masyarakat dapat mengingat dan lebih paham tentang materi pemberdayaan masyarakat. Dengan demikian hasil pemahaman mereka ke depannya dapat terus digunakan untuk mengembangkan masyarakatnya.



Gambar 10. Penyerahan Buku Saku Cetak Kepada Perwakilan Dasawisma

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2021

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul *Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat* dilakukan dengan melihat potensi dan masalah yang ada di RT 04 Dusun Pokoh, Wedomartani, Ngemplak, Sleman. Pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan 5 rangkaian kegiatan yaitu (1) pembuatan buku saku pemberdayaan masyarakat; (2) sosialisasi pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi; (3) rencana aksi inisiasi pemberdayaan masyarakat; (4) monitoring dan evaluasi; dan (5) penyerahan buku saku pemberdayaan masyarakat. Pengabdian masyarakat ini memberikan pemahaman mengenai *community development* melalui pemberdayaan masyarakat dan pentingnya pemberdayaan masyarakat di tengah pandemi COVID-19.

Dalam pengabdian masyarakat ini juga dilakukan rencana aksi inisiasi pemberdayaan dengan cara menanam sayur-sayuran pada lahan kas desa. Harapannya kegiatan ini dapat menjadi cikal bakal pemberdayaan masyarakat di RT 04 Dusun Pokoh ini. Ketika masyarakat sudah berdaya akibat dari pemberdayaan masyarakat yang dilakukan di tempat mereka, maka masyarakat dapat mengatasi dampak pandemi covid-19 secara bersama-sama.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan di atas, dapat disarankan tentang kegiatan pengabdian masyarakat yang dapat dikembangkan lebih lanjut di RT 04 Pokoh ini yaitu pengembangan kegiatan pemberdayaan masyarakat.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih diberikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan untuk kegiatan ini. Selain itu juga diberikan ucapan terima kasih kepada Masyarakat RT 04 Dusun Pokoh, Desa Wedomartani, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman yang telah bekerja sama dengan baik dalam penyelenggaraan kegiatan ini. Ucapan terima kasih lainnya diberikan kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu terlaksananya kegiatan ini.

Daftar Pustaka

- [1] Yamali, Fakhru Rozi dan Ririn Noviyanti Putri, 2020, "*Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*", *Journal of Economics and Business*, 4(2), September 2020, 384-388.
- [2] Damyantie, Augustia Rahma, 2015, "Literasi dari Era ke Era", *Jurnal Pendidikan dan Bahasa Indonesia*, UPGRIS.
- [3] Agustina, Dwi Pela dan Renindya Azizza Kartikakirana, 2020. *Literasi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat Menghadapi New Normal Akibat Wabah Covid-19 melalui Media Digital dan Konvensional*, *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020*, LPPM Universitas Amikom Yogyakarta.
- [4] Phillips, Rhonda dan Robert H. Pittman, 2009, "*An Introduction to Community Development*", New York: Routledge.