



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2022**

# **PROSIDING**

---

**Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 27 November 2021



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**  
**Cetakan I, Januari 2022**

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom**  
**Emha Taufiq Luthfi, M.Kom**  
**Sudarmawan, M.T**  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI)</b> Ade Pujianto	<b>Halaman</b> 1-6
<b>MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
<b>PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY</b> Agit Amrullah	13-18
<b>PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN</b> Agung Nugroho	19-24
<b>PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN</b> Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
<b>PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH</b> Agus Fatkhurohman	31-36
<b>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
<b>PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b> Ali Mustopa	43-48
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Andriyan Dwi Putra	49-54
<b>PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE</b> Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI</b> Ani Hastuti Arthasari	61-66
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19</b> Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
<b>PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA</b> Anggrismono	73-78
<b>PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK</b> Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
<b>DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Arifiyanto Hadinegoro	85-90
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI</b> Arvin Claudy Frobenius	91-95

<b>VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA PEMANDIAN ALAMI BLUE LAGOON</b> Atika Fatimah , Haryoko	<b>96-101</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI PENCATATAN DATA KARYAWAN SEBAGAI PENDUKUNG ADMINISTRASI YAYASAN TARUNA ALQURAN</b> Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	<b>102-107</b>
<b>PENINGKATAN KETERAMPILAN PENERAPAN CYBER SECURITY BAGI GURU SMK NEGERI 2 YOGYAKARTA</b> Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	<b>108-113</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN DIGITAL MARKETING UNTUK STRATEGI PEMASARAN KHAYRA CAKES</b> Bety Wulan Sari	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK KONTEN PROMOSI JASA ENGGAL JAYA LAS</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>120-125</b>
<b>SOSIALISASI PEMASARAN ONLINE DI UMKM IBU SEJAHTERA</b> Deani Prionazvi Rhizky	<b>126-131</b>
<b>PENGEMBANGAN DAN PELATIHAN STRATEGI PEMASARAN DI BUMDES REMBOKO MELALUI DISAIN VISUAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENINGKATAN KEMAMPUAN KARYAWAN UMKM DALAM MARKETING DIGITAL PADA LAUNDRY EVE</b> Eli Pujastuti	<b>138-143</b>
<b>PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA UMKM MASYARAKAT DUSUN GEBANG, PANGGANG GUNUNGKIDUL</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>PENINGKATAN KETERAMPILAN PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS INTERNET DI KEBUN BELAJAR RUMAH TUMBUH</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PENERAPAN MODEL BISNIS KANVAS UNTUK PENGEMBANGAN USAHA OLSTORE MALIK SELAMA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>156-161</b>
<b>PEMBUATAN DAN PENGENALAN TOPONIM KALURAHAN BENER, KEMANTREN TEGALREJO, KOTA YOGYAKARTA MELALUI FILM BERGAMBAR</b> Fitria Nuraini Sekarsih	<b>162-167</b>
<b>PELATIHAN SOCIOPRENEURSHIP TAHAP 2 DALAM RANGKA PENINGKATAN KAPASITAS KARANG TARUNA KAMPUNG BANARAN</b> Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	<b>168-173</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN ONLINE DAN KUIS INTERAKTIF SERTA PEMANFAATAN GOOGLE APPLICATION PADA TK PERTIWI PANDAK BATURADEN BANYUMAS</b> Haryoko	<b>174-179</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK ASKOMTA SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN PROMOSI USAHA DI MASA PEMULIHAN EKONOMI AKIBAT PANDEMI COVID-19</b> Hendra Kurniawan	<b>180-185</b>
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DAN PENCATATAN KEUANGAN DIGITAL PADA TOKO KELONTONG DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>186-191</b>



<b>PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU</b>	<b>192-197</b>
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
<b>DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM</b>	<b>198-203</b>
Ike Verawati	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO</b>	<b>204-209</b>
Ika Asti Astuti	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYAH JABUNG</b>	<b>210-214</b>
Ika Nur Fajri	
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19</b>	<b>215-220</b>
Ikmah , Anik Sri Widawati	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI</b>	<b>221-226</b>
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
<b>PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>227-232</b>
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
<b>PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>233-238</b>
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
<b>PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL</b>	<b>239-244</b>
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI</b>	<b>245-250</b>
Jurni Hayati	
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA</b>	<b>251-256</b>
Kadek Kiki Astria	
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV</b>	<b>257-262</b>
Laksmindra Saptyawati	
<b>KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA</b>	<b>263-268</b>
Lukman	
<b>PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU</b>	<b>269-274</b>
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID</b>	<b>275-280</b>
Melany Mustika Dewi	

<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1</b> Majid Rahardi	<b>281-286</b>
<b>IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis</b> Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	<b>287-292</b>
<b>PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial</b> Monika Pretty Aprilia	<b>293-298</b>
<b>Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android</b> Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	<b>299-304</b>
<b>Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman"</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>305-310</b>
<b>Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman</b> Ninik Tri Hartanti	<b>311-315</b>
<b>Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten</b> Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	<b>316-321</b>
<b>Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery</b> Nurfian Yudhistira	<b>322-327</b>
<b>Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari</b> Nuri Cahyono	<b>328-333</b>
<b>Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan</b> Nurizka Fidali	<b>334-339</b>
<b>Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks</b> Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	<b>340-345</b>
<b>Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi</b> Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	<b>346-351</b>
<b>Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti</b> Rakhma Shafrida Kurnia	<b>352-357</b>
<b>Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19</b> RR. Sophia Ratna Haryati	<b>358-364</b>
<b>Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat</b> Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	<b>365-370</b>
<b>Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten</b> Ria Andriani , Ahmad Sa'di	<b>371-376</b>

<b>PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN</b>	<b>377-382</b>
Riski Damastuti	
<b>PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO</b>	<b>383-388</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA</b>	<b>389-394</b>
Rivga Agusta	
<b>GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI</b>	<b>395-400</b>
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN</b>	<b>401-406</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
<b>MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG</b>	<b>407-412</b>
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
<b>LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA</b>	<b>413-418</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL</b>	<b>419-424</b>
Sharazita Dyah Anggita	
<b>PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>425-429</b>
Sri Mulyatun	
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA</b>	<b>430-435</b>
Supriatin, Ani Restiyani	
<b>PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL</b>	<b>436-441</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI</b>	<b>442-446</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH</b>	<b>447-452</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER</b>	<b>453-458</b>
Vidyana Arsanti	
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)</b>	<b>459-464</b>
Wahyu Kristian Natalia	
<b>PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI</b>	<b>465-470</b>
Wahyu Sukestiyastama Putra	
<b>PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN</b>	<b>471-476</b>
Widiyanti Kurnianingsih	

<b>PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS</b> Widiyana Riasasi	<b>477-481</b>
<b>APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X</b> Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	<b>482-487</b>
<b>STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI)</b> Yusuf Amri Amrullah	<b>488-493</b>
<b>PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA</b> Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	<b>494-499</b>
<b>WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Dwi Nurani	<b>500-505</b>
<b>WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH"</b> Rumini	<b>506-511</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK</b> Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	<b>512-517</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI</b> Achimah Sidauruk	<b>518-523</b>
<b>PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA</b> Ahlihi Masruro	<b>524-529</b>
<b>PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM</b> Andika Agus Slameto	<b>530-535</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK</b> Muhammad Tofa Nurcholiz	<b>536-541</b>
<b>PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Idris Purwanto	<b>542-547</b>
<b>REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI</b> Bernadhed	<b>548-553</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART</b> Rum M Andri	<b>554-559</b>
<b>REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY</b> Yudhi Sutanto	<b>560-565</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Rizqi Sukma Kharisma	<b>566-571</b>

## MENGALAKKAN KEGIATAN PENGHIJAUAN AKTIFITAS BERKEBUN TANAMAN HIAS DI MASA PANDEMI

Prasetyo Febriarto<sup>1)</sup>, Rezki Satris<sup>2)</sup>,

<sup>1)</sup> Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

<sup>2)</sup> Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : febriartop@amikom.ac.id<sup>1)</sup>, rezki@amikom.ac.id<sup>2)</sup>,

### Abstrak

Masalah yang terdapat dilokasi kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu, potensi aktivitas berkebun tanaman hias sudah ada dan terlihat tetapi belum sepenuhnya optimal, keterbatasan bibit tanaman dan motivasi dan semangat berkebun tanaman hias belum sepenuhnya optimal. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini bersama mitra mentransfer ilmu, memberikan pemahaman dengan penyuluhan, berpraktik, berkebun tanaman hias. Metode pelaksanaan abdimas ada 2, metode pertama yaitu kegiatan persiapan merupakan observasi awal yaitu Tim dosen Abdimas menghubungi, untuk diskusi dan konsultasi serta survey dengan Mitra yaitu Bu Mudjiatun selaku ketua Kelompok Wanita Tani "LARAS AGRO". Metode kedua yaitu, pelaksanaan kegiatan dimana Tim dosen Abdimas dan mitra melakukan persiapan lokasi dan perlengkapan yang sudah disepakati dengan menerapkan protokol kesehatan seperti pembatasan peserta. Kemudian melakukan mendokumentasikan berupa foto-foto dan perekaman dengan kamera. Pelaksanaannya ada pemberi materi atau penyuluh memberikan demo atau contoh bertanam, memupuk, merawat, menyirami tanaman hias. Hasil yang diperoleh yaitu, kegiatan penyuluhan dan praktik dihadiri oleh mitra dan peserta yang terbatas menerapkan protokol kesehatan. Kegiatan tersebut berupa langkah-langkah tata cara menanam mulai dari membuat lubang tanam, menanam, memupuk dan pemeliharannya. Kesimpulan yaitu dengan adanya kegiatan abdimas ini diharapkan motivasi dan semangat berkebun tanaman hias sepenuhnya optimal dan terdapat pemahaman, kesadaran lebih akan potensi berkebun tanaman hias.

**Kata kunci:** Penghijauan, Berkebun, Tanaman Hias

### 1. PENDAHULUAN

Penghijauan merupakan usaha untuk menanam pohon dan tumbuhan di tempat yang dianggap bisa menjadi tumbuh kembang tumbuhan tersebut. Penghijauan/reboisasi dilaksanakan sebagai upaya untuk menciptakan suatu areal yang asri dengan berbagai manfaat lingkungan seperti menjaga keseimbangan sistem air di alam, mencegah terjadinya erosi dan pengikisan tanah [1]. Penghijauan Lingkungan adalah penanaman pohon di luar kawasan hutan untuk meningkatkan kualitas lingkungan antara lain pada areal fasilitas sosial/umum, ruang terbuka hijau, jalur hijau, pemukiman, dan taman [2]. Masa pandemi virus corona yang melanda Indonesia telah berlangsung lebih dari 1 Tahun menyebabkan terjadinya keterbatasan berkegiatan, beraktifitas gerak untuk berpergian keluar kota, berwisata. Namun disisi lain pandemi corona juga berdampak ke masyarakat yang memiliki banyak waktu saat berada dirumah sehingga memunculkan hobi baru dengan

melakukan aktifitas berkebun [3]. Dampak dengan keterbatasan aktifitas dihimbau untuk dirumah saja maka warga masyarakat mengganti dengan memperhatikan lingkungan rumah, dan memiliki banyak waktu dirumah. Bagaimana caranya untuk tetap nyaman, sehat, segar mencari kesibukan agar tidak jenuh yaitu dengan memunculkan dan atau meneruskan hobi seperti kegiatan penghijauan berupa aktivitas berkebun yang ternyata menjadi ramai diperbincangkan dan dilakukan di masa pandemi. Kegiatan penghijauan ini juga menjadi ruang terbuka hijau dirumah dan menjadi pengisi lingkungan rumah. Kegiatan aktifitas berkebun ini dapat menjadi sarana olah gerak tubuh agar tetap sehat dan dapat memberikan hasil lingkungan rumah menjadi hijau, asri, segar, sejuk, teduh di mata, membuat tidak jenuh selama dirumah saja. Sesuai judul pengabdian kami tim dosen Universitas Amikom Yogyakarta yaitu **Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Di Masa Pandemi**. Daerah yang kami kunjungi

sebagai tempat kegiatan pengabdian masyarakat merupakan kampung yang berlokasi Di Jalan Ki Pemanahan 112 Gedongan RT 07, RW 03, Purbayan, Kotagede, Yogyakarta. Tim dosen Abdimas terlebih dahulu menghubungi Mitra yaitu Bu Mudjiatun selaku ketua Kelompok Wanita Tani “LARAS AGRO” untuk diskusi dan konsultasi dengan memperhatikan protokol kesehatan.

Kegiatan pengabdian masyarakat dari Universitas Amikom Yogyakarta ini dilaksanakan oleh dua dosen yang bermitra dengan Kelompok Wanita Tani “LARAS AGRO”, dimana membantu dalam meningkatkan potensi yang sudah ada dengan memberikan Solusi yang ditawarkan: melalui penyuluhan dan praktek bertanam hias bagaimana tata cara menanam mulai dari cara membuat lubang tanam, cara menanam, memupuk dan pemeliharannya sehingga bisa diikuti dan dilaksanakan oleh warga secara mandiri. Target Luaran yang dicapai khusus untuk tempat pengabdian yaitu diharapkan meningkatnya kegiatan penghijauan aktivitas berkebun khususnya tanaman hias sebagai sarana pengganti kegiatan di luar rumah selama pandemi dan dapat menjadi kegiatan utama. Dosen yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu, sebagai ketua Prasetyo Febriarto, ST., M.Sc, dengan anggota yaitu Rezki Satri, S.IP., M.A dan dibantu mahasiswa dari program studi Arsitektur Universitas Amikom Yogyakarta. Pelaksanaan kegiatan dengan melibatkan warga dengan tetap menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah. Target Luaran yang dicapai khusus untuk tempat pengabdian yaitu diharapkan meningkatnya kegiatan penghijauan aktivitas berkebun khususnya tanaman hias sebagai sarana pengganti kegiatan di luar rumah selama pandemi dan dapat menjadi kegiatan utama. Target Luaran yang dicapai khusus kegiatan pengabdian ini yakni pelaporan kegiatan pengabdian masyarakat, prosiding di LPPM Universitas Amikom Yogyakarta dan publikasi di media massa (cetak).

Permasalahan utama di lokasi pengabdian yaitu potensi aktivitas berkebun tanaman hias sudah ada dan terlihat tetapi belum sepenuhnya optimal. Keterbatasan bibit tanaman. Motivasi dan semangat berkebun tanaman hias belum sepenuhnya optimal. Tujuan diadakan dari kegiatan pengabdian ini yaitu: Bersama mitra akan mentransfer ilmu, memberikan pemahaman dengan cara penyuluhan, memberi contoh konkrit dengan cara berpraktik bersama. Kegiatan diskusi bersama agar mendapatkan pemahaman. kesadaran lebih akan potensi yang perlu ditingkatkan kembali. Manfaat

diadakan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan harapan membantu dengan memberikan solusi yang ditawarkan. Kegiatan penyuluhan dilakukan untuk meningkatkan minat dan pengetahuan para peserta tentang budidaya tanaman hias dalam polybag, sementara demo dan praktek yang dilakukan bertujuan untuk meningkatkan keterampilan para peserta [4]. Kegiatan ini diharapkan bahwa peserta dan semuanya mendapatkan pemahaman, kesadaran lebih akan potensi yang perlu ditingkatkan kembali menggalakan kegiatan penghijauan aktifitas berkebun tanaman hias di masa pandemi.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Terdapat 2 hal yang perlu diperhatikan dalam metode kegiatan pengabdian masyarakat tersebut. **Pertama** adalah metode tahapan kegiatan persiapan, **kedua** adalah metode pelaksanaan kegiatan yaitu berkebun tanaman hias. Metode pertama yaitu kegiatan persiapan merupakan observasi awal sebagai berikut :

- Tim dosen Abdimas terlebih dahulu menghubungi Mitra yaitu Bu Mudjiatun selaku ketua Kelompok Wanita Tani “LARAS AGRO” untuk diskusi dan konsultasi dengan memperhatikan protokol kesehatan. Mitra ini merupakan mitra yang juga bergerak ke arah produktif, tetapi pada pelaksanaan nanti di fokuskan ke bentuk konkrit berupa penyuluhan dan pelatihan berkebun tanaman hias.
- Tim dosen Abdimas melakukan survey dengan mendatangi lokasi dan selalu berkoordinasi dengan warga dengan ketua Kelompok Wanita Tani “LARAS AGRO”, mengamati situasi, wawancara dengan warga setempat di Jalan Ki Pemanahan 112 Gedongan RT 07, RW 03, Purbayan, Kotagede, Yogyakarta dengan memperhatikan protokol kesehatan.

Metode pertama kedua yaitu pelaksanaan kegiatan utama pengabdian yaitu :

- Tim dosen Abdimas dan mitra melakukan persiapan di tempat yang sudah disepakati dan mempersiapkan kelengkapan kegiatan utama abdimas ini dengan tetap menerapkan protokol kesehatan seperti pembatasan peserta yang telah disepakati bersama dengan mitra.
- Tim dosen Abdimas selama melaksanakan kegiatan utama juga mendokumentasikan berupa foto-foto dan perekaman dengan kamera.
- Pelaksanaan dilapangan nanti ada pemberi materi atau penyuluh memberikan demo atau contoh bertanam, memupuk, merawat,

menyirami tanaman hias.

### 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan dengan metode yang pertama yaitu, metode tahapan kegiatan persiapan merupakan observasi awal sebagai berikut :

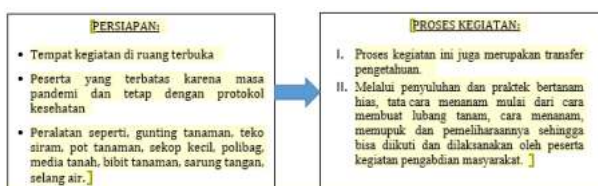
- Tim dosen Abdimas terlebih dahulu menghubungi Mitra yaitu Bu Mudjiatun selaku ketua Kelompok Wanita Tani “LARAS AGRO” untuk diskusi dan konsultasi dengan memperhatikan protokol kesehatan. Mitra ini merupakan mitra yang juga bergerak ke arah produktif, tetapi pada pelaksanaan nanti di fokuskan ke bentuk konkrit berupa penyuluhan berkebun tanaman hias.
- Tim dosen Abdimas melakukan survey dengan mendatangi lokasi dan selalu berkoordinasi dengan warga dengan ketua Kelompok Wanita Tani “LARAS AGRO”, mengamati situasi, wawancara dengan warga setempat di Jalan Ki Pemanahan 112 Gedongan RT 07, RW 03, Purbayan, Kotagede, Yogyakarta dengan memperhatikan protokol kesehatan.



Gambar 1. Maps dan Lokasi Pengabdian Masyarakat  
Sumber : Google maps dan olahan Tim

Pelaksanaan dengan metode yang kedua yaitu, Metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan merupakan kegiatan utama yang mendetail :

- Tim dosen Abdimas dan mitra melakukan persiapan di tempat yang sudah disepakati dan mempersiapkan kelengkapan kegiatan utama abdimas ini dengan tetap menerapkan protokol kesehatan seperti pembatasan peserta yang telah disepakati bersama dengan mitra. Berikut point-point detail gambaran seperti bagan dibawah ini :



Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan

#### a. Persiapan

- Persiapan Kegiatan Jumat, 30 Juli 2021 jam 16.00 WIB, mulai dengan persiapan tempat Jalan Ki Pemanahan 112 Gedongan RT 07, RW 03, Purbayan, Kotagede, Yogyakarta berupa ruang terbuka



Gambar 3. Lokasi Pengabdian Masyarakat  
Sumber : olahan Tim

- Penyiapan peralatan berkebun dengan jumlah yang disesuaikan dengan yang hadir di pelaksanaan abdimas.



Gambar 4. Peralatan Berkebun  
Sumber : olahan Tim

- Penyiapan materi seperti mencatat langkah-langkah penyuluhan, dan termasuk dokumentasi perekaman video dan foto.



Gambar 5. Penyiapan materi  
Sumber : olahan Tim dan Penyuluh

#### b. Proses pelaksanaan kegiatan utama

- Tim dosen Abdimas selama melaksanakan kegiatan utama juga mendokumentasikan berupa foto-foto dan perekaman dengan kamera.
- Pelaksanaan dilapangan nanti ada pemberi materi atau penyuluh memberikan demo atau contoh bertanam, memupuk, merawat, menyirami tanaman hias. Dan ada 3 jenis tanaman hias yang akan disampaikan dalam penyuluhan yaitu Aglonema, Butterfly dan Sirih marbel.



- Berikut dokumentasi bagaimana tata cara menanam mulai dari menyiapkan media tanah, menyiapkan perlengkapan, cara menanam di polybag, cara membuat lubang tanam di pot, cara menanam, memupuk dan pemeliharaan, penyiraman pada tiga jenis tanaman hias Kegiatan Minggu, 1 Agustus 2021 jam 16.00 WIB

✓ Tanaman Hias Aglonema



Gambar 6. Kegiatan Utama Berkebun tanaman hias Aglonema  
Sumber : olahan Tim

✓ Tanaman Hias Butterflying / Oxalis



Gambar 7. Kegiatan Utama Berkebun tanaman hias Butterflying / Oxalis  
Sumber : olahan Tim

✓ Tanaman Hias Sirih Marble



Gambar 8. Kegiatan Utama Berkebun tanaman hias Sirih Marble  
Sumber : olahan Tim



#### 4. KESIMPULAN

##### Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan pengabdian masyarakat, dapat diambil suatu kesimpulan yaitu potensi aktivitas berkebun tanaman hias sudah ada dan terlihat tetapi belum sepenuhnya optimal maka adanya kegiatan abdimas dengan penyuluhan, memberi contoh konkret yaitu praktik dapat meningkatkan pengetahuan dan meningkatkan ketrampilan

##### Saran

Harapan adanya rencana keberlanjutan program penggalakan kegiatan penghijauan aktifitas berkebun di masa pandemi dengan merangkul kampung sebelah dan meluas serta menghijaukan kampung dengan tanaman hias.

##### Ucapan Terimakasih

Selanjutnya kami Tim Pengabdian Masyarakat mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang sudah menerima kami dan memberikan izin untuk dapat melakukan kegiatan pengabdian masyarakat diantaranya :

- Selaku Mitra yaitu Kelompok Wanita Tani “LARAS AGRO” yang diketuai oleh Bu Mudjiatun
- Warga setempat di sekitar lokasi pengabdian masyarakat Gedongan Kotagede.

##### Daftar Pustaka

- [1] A. M. Hery Setyobudiarso, Endro Yuwono, “Kegiatan Penghijauan Di Pesisir Watu Later Dusun Rawatrate, Desa Sitarjo, Kabupaten Malang,” *J. Apl. Dan Inov. Ipteks Soliditas*, Vol. 3, No. 2, 2020.
- [2] M. L. H. D. Kehutanan And R. Indonesia, “Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.105/Menlhk/Setjen/Kum.1/12/2018 Tentang Tata Cara Pelaksanaan, Kegiatan Pendukung, Pemberian Insentif, Serta Pembinaan Dan Pengendalian Kegiatan Rehabilitasi Hutan Dan Lahan.” [Online]. Available:  
[Http://jdih.menlhk.co.id/uploads/files/p\\_105\\_2018\\_tata\\_cara\\_rhl\\_menlhk\\_07252019152147.Pdf](http://jdih.menlhk.co.id/uploads/files/p_105_2018_tata_cara_rhl_menlhk_07252019152147.pdf).
- [3] <https://www.unilak.ac.id/>, “Hobi Berkebun Meningkatkan Disaat Pandemi, Dosen Unilak Beri Warga Ratusan Bibit Tanaman Produktif,” 2020. [Online]. Available:  
<https://www.unilak.ac.id/Berita/Detail/Ho>

bi-Berkebun-Meningkat-Disaat-Pandemi-Dosen-Unilak-Beri-Warga-Ratusan-Bibit-Tanaman-Produktif.

- [4] W. Umi Trisnarningsih, Siti Wahyuni, “Pelatihan Dan Pendampingan Pembuatan Bibit Tanaman Hias Di Desa Gesik Kabupaten Cirebon,” *Lppm - Univ. Muhammadiyah Purwokerto*, 2019.

