



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN STRATEGI Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

MENINGKATKAN BRANDING DAN LAYANAN DIGITAL PADA BUMI PERKEMAHAN TAMAN TUNAS WIGUNA BABARSARI

Nuri Cahyono¹⁾

¹⁾ *Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta*
Email : nuricahyono@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Bumi perkemahan taman tunas wiguna babarsari merupakan areal perkemahan yang di kelola oleh instansi Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Daerah Istimewa Yogyakarta. Bumi perkemahan babarsari di dedikasikan untuk gerakan pramukan diarea yogyakarta dan sekitarnya, selama terdampak covid19 dan untuk menyongsong new normal agar segala sesuatunya berjalan dengan optimal maka di butuhkan strategi untuk meningkatkan branding dan layanan digital. Harapanya dengan diterapkan hal tersebut bumi perkemahan babar sari bisa maksimal dalam memberikan pelayanan untuk gerakan pramuka daerah istimewa yogyakarta..

Kata kunci: *Bumi Perkemahan, Buper, Branding, Digital*

1. PENDAHULUAN

Gerakan pramuka merupakan satu hal yang penting untuk membentuk karakter generasi muda indonesia yang meliputi diantaranya kedisiplinan, kreatifitas serta kemampuan untuk bersosialisasi serta bertahan dihidup di berbagai kondisi kehidupan.

Pandemi covid19 yang masih berlangsung tentunya memiliki dampak yang sangat signifikan terutama pada layanan publik, termasuk juga layanan pada bumi perkemahan taman tunas wiguna babarsari seperti pada gambar 1.



Gambar 1 Plakat Bumi Perkemahan

Bumi perkemahan taman tunas wiguna babarsari merupakan areal perkemahan yang di kelola oleh instansi Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Daerah Istimewa Yogyakarta. Bumi perkemahan babarsari di dedikasikan untuk gerakan pramukan diarea

yogyakarta dan sekitarnya. Instansi Kwartir Daerah DIY ditunjukkan gambar 2.



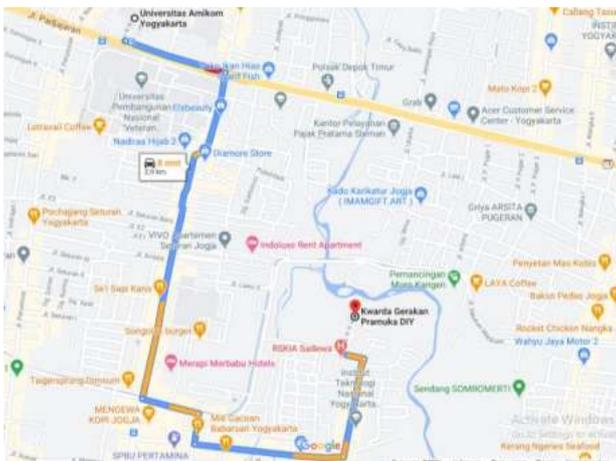
Gambar 2 Instansi Kwartir Daerah DIY

selama terdampak covid19 dan untuk menyongsong new normal agar segala sesuatunya berjalan dengan optimal maka di butuhkan strategi untuk meningkatkan branding dan layanan digital. Harapanya dengan diterapkan hal tersebut bumi perkemahan babarsari bisa maksimal dalam memberikan pelayanan untuk gerakan pramuka daerah istimewa Yogyakarta. Areal bumi perkemahan ditunjukkan pada gambar 3.



Gambar 3 Areal Perkemahan

Bumi perkemahan babarsari merupakan asset yang harus dijaga agar bisa selalu memberikan manfaat untuk pramuka DIY, untuk melakukan hal tersebut maka juga bagaimana baik dari gerakan pramuka maupun masyarakat umum itu bisa memanfaatkan dan memilih bumi perkemahan sebagai lokasi yang dituju atau diinginkan oleh karena itu, kemudian bagaimana mitra bisa melakukan pengelolaan bumi perkemahan babarsari secara optimal.



Gambar 4. Peta Lokasi

2. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan uraian diatas pengusul mengajukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Meningkatkan Branding dan Layanan Digital Pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu mitra dalam hal ini bumi perkemahan taman tunas wiguna babarsari. Pengusul dan mitra sepakat bahwa perancangan media branding dan layanan digital adalah solusi yang tepat untuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi mitra saat ini.

Rencana aktivitas yang akan dilakukan oleh pengusul dan mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat seperti yang ditunjukkan pada tabel 1, dimulai dengan tahapan pengumpulan data pelaksanaan pengabdian yang dilakukan antara pengusul dengan mitra. Tahapan berikutnya perancangan media branding, pembuatan layanan digital yang semua dilakukan prosesnya oleh pengusul. Setelah semuanya siap tahapan selanjutnya dilakukan pendampingan pengelolaan dan transformasi digital yang dilakukan secara Bersama-sama antara pengusul dengan mitra karena atujuan dari pendampingan ini agar mitra memahami dan tidak mengalami kendala dalam proses kedepannya, selain itu juga dimaksudkan untuk melakukan revisi jika ternyata terdapat perubahan kebijakan yang ada sehingga berdampak dan harus melakukan beberapa perubahan dari apa yang sudah direncanakan diawal dan terakhir pengusul melakukan penulisan laporan akhir pengabdian masyarakat.

Tabel 1. Aktivitas kegiatan pengabdian masyarakat

No	Kegiatan	Aktor
1	Pengumpulan Data Pelaksanaan Pengabdian.	Pengusul dan Mitra
2	Perancangan Media Branding	Pengusul
3	Pembuatan Layanan Digital	Pengusul
4	Pendampingan Pengelolaan dan Transformasi Digital	Pengusul dan Mitra
5	Penulisan Laporan Akhir Pengabdian Masyarakat	Pengusul

Kerja sama yang baik antara pengusul dengan mitra perlu dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang diusulkan. Tujuannya, supaya kegiatan ini dapat berjalan lancar dan mampu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh mitra.

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini persoalan prioritas yang disepakati adalah masalah yang berkaitan dengan media branding dan layanan digital. Rincian persoalan prioritas ditunjukkan pada tabel 2. Terdapat tiga permasalahan utama yang dirumuskan dan telah di urutkan berdasarkan

prioritas, hal yang paling di butuhkan di tandai dengan prioritas 1 yaitu mitra belum memiliki atau belum memanfaatkan platform digital yang dirancang sebagai media branding. Prioritas kedua yaitu mitra belum memiliki sebuah sistem yang dapat digunakan untuk melakukan publikasi informasi dalam sebuah layanan digital dan prioritas terakhir dari permasalahan yang dirumuskan yaitu mitra belum memiliki pengalaman yang mumpuni dalam transformasi digital.

Tabel 2 Rincian Persoalan Prioritas

No	Permasalahan	Prioritas
1	Belum memiliki atau memanfaatkan platform yang dirancang sebagai media branding	1
2	Belum memiliki sebuah sistem yang dapat digunakan untuk publikasi layanan digital	2
3	Belum memiliki pengalaman dalam hal transformasi digital	3

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya kemudian dilakukan Analisa dan menghasilkan sebuah solusi dalam bentuk metode penyelesaian persoalan seperti yang tertampung dalam tabel 3.

Tabel 3 Metode Penyelesaian Persoalan

No	Permasalahan	Solusi yang ditawarkan
1	Belum memiliki atau memanfaatkan platform yang dirancang sebagai media branding	Pembuatan media branding bagi bumi perkemahan tunas wiguna babarsari.
2	Belum memiliki sebuah sistem yang dapat digunakan untuk publikasi layanan digital	Pembuatan layanan digital bagi bumi perkemahan tunas wiguna babarsari
3	Belum memiliki pengalaman dalam hal transformasi digital	Pendampingan pengelolaan dan transformasi digital

Permasalahan pertama menunjukkan mitra belum memiliki atau belum memanfaatkan platform digital yang dirancang sebagai media branding solusi yang ditawarkan oleh pengusul dan disepakati Bersama anatar mitra dengan pengusul yaitu pembuatan media digital branding bagi bumi perkemahan tunas

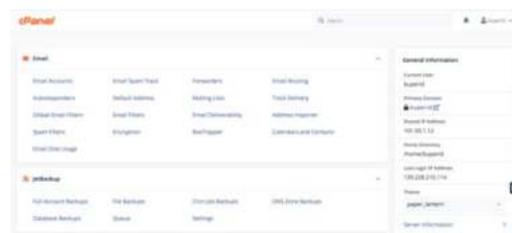
wiguna babarsari harapannya dengan adanya media digital branding ini mampu bumi perkemahan tunas wiguna babarsari semakin dikenal.

Permasalahan kedua menunjukkan bahwa mitra belum memiliki sebuah sistem yang dapat digunakan untuk melakukan publikasi informasi dalam sebuah layanan digital atau sudah memiliki sebuah sistem namun bersifat terbatas, adapun solusi yang ditawarkan oleh pengusul dan telah disepakati bersama antara mitra dengan pengusul adalah pembuatan layanan digital bagi bumi perkemahan tunas wiguna babarsari yang harapannya dengan adanya layanan digital ini informasi yang di butuhkan bisa disampaikan dengan tepat dan akurasi serta mudah didapatkan oleh pengguna yang membutuhkan.

Permasalahan ketiga menunjukkan bahwa mitra belum memiliki pengalaman yang mumpuni dalam transformasi digital karena sudah terbiasa dengan mekanisme yang ada sejak sebelum pandemi oleh karena itu solusi yang di tawarkan oleh pengusul dan telah disepakati bersama antara mitra dengan pengusul yaitu pendampingan pengelolaan dan transformasi digital yang harapannya setelah dilakukan pendampingan ini mitra akan lebih mudah dan terbiasa serta memiliki peningkatan dalam mengelola media branding dan transformasi layanan digital.

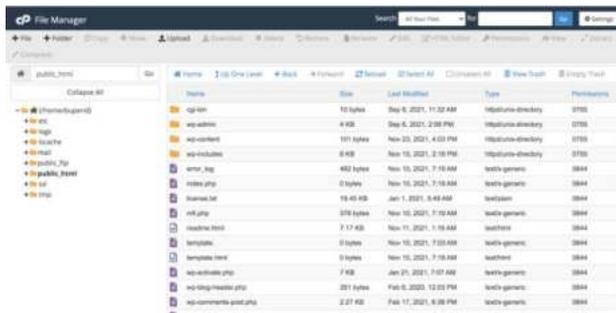
3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Untuk tahapan awal dari pelaksanaan pengabdian ini yaitu masih dikerjakan oleh team dari pengabdian karena sebelumnya sudah di dapatkan persetujuan dengan mitra tentang tahapan pelaksanaan. Pada tahapan ini yang dilakukan pertama kali yaitu melakukan aktivasi terhadap domain dan hosting yang akan digunakan sebagai server dan implementasi website. Untuk domain menggunakan domain TLD yaitu .id dan hosting menggunakan reseller yang ada di indonesia dengan harapan nantinya bisa memperpanjang dengan mudah. Untuk tampilan pengelolaan hosting dengan menggunakan cpanel seperti yang di tunjukan pada gambar 5



Gambar 5. Cpanel

Tahapan berikutnya setelah melakukan aktivasi terhadap domain dan hosting yaitu merencanakan layanan digital yang akan dikemas dalam bentuk landing page menggunakan content management system yang memiliki fitur sesuai dengan kesepakatan yang sebelumnya telah didiskusikan dengan mitra. Seperti yang ditunjukkan pada gambar 6 file website yang telah diupload menggunakan hosting dan domain yang telah diaktifkan sebelumnya.



Gambar 6 File Website

Selanjutnya dalam merumuskan rencana branding digital dan transformasi layanan digital diperlukan sebuah strategi agar kedepannya bisa terlaksana secara optimal salah satunya yaitu membuat sebuah brand untuk berbagai platform yang ada sehingga ide ini bisa menyeragamkan guna meningkatkan branding seperti pada gambar 7.



Gambar 7 buper.id

Media branding paling utama saat ini yang bisa dimanfaatkan untuk menjangkau angora pramuka yang kebanyakan didominasi oleh generasi z yaitu memanfaatkan social media, adapun social media yang tepat digunakan untuk membranding bumi perkemahan taman tunas wiguna babarsari adalah instagram. Tampilan awal seperti pada gambar 8.



Gambar 8 Tampilan Instagram

Sampai dengan laporan ini dibuat proses pendampingan dan evaluasi masih dilakukan dan belum selesai berkaitan banyak pergantian kebijakan serta berbagai kebijakan yang terjadi di Pengelola Bumi Perkemahan tunas Wiguna Babarsari berkaitan dengan suasana pandemi.

4. KESIMPULAN

Penutup berisi kesimpulan dan saran yang ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Kesimpulan ditulis menggunakan huruf Times New Roman, font 11, spasi 1.
- 2) Kesimpulan berisi pemaparan secara ringkas dan jelas dari hasil pengabdian yang menjawab rumusan masalah dan tujuan pengabdian sehingga pembaca dapat memahami dengan mudah fenomena yang dipaparkan secara keseluruhan dari hasil pengabdian yang telah diperoleh.
- 3) Artikel secara keseluruhan ditulis menggunakan jarak spasi 1 (line spacing 1) dan 1 kolom. Jumlah halaman keseluruhan artikel ini maksimal 6 (enam) halaman termasuk daftar pustaka dan ucapan terima kasih.

Ucapan Terimakasih

Dalam Publikasi ini sudah sepatut dan selayaknya penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik moril maupun materiil dalam penyusunan laporan penelitian ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta serta jajarannya.

2. Bapak Dr. Andi Sunyoto, M.Kom, selaku Direktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Kamtiyana, S.Hut, Selaku Kepala Badan Pengelola Bumi Perkemahan Kwartir Daerah Gerakan Pramuka Yogyakarta
4. Seluruh Civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta, yang dalam hal ini penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Daftar Pustaka

- [1] <https://pramukadiy.or.id/> diakses pada 14 April 2021

