



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agjit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online Dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing Dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	192-197
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM Ike Verawati	198-203
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO Ika Asti Astuti	204-209
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYAH JABUNG Ika Nur Fajri	210-214
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 Ikmah , Anik Sri Widawati	215-220
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	221-226
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Irwan Setiawanto, Kusnawi	227-232
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	233-238
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	239-244
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI Jurni Hayati	245-250
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA Kadek Kiki Astria	251-256
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV Laksmindra Saptyawati	257-262
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA Lukman	263-268
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	269-274
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID Melany Mustika Dewi	275-280

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PELATIHAN TEKNIK DASAR FOTOGRAFI SMARTPHONE SEBAGAI MEDIA MENUMBUHKEMBANGKAN KREATIVITAS BAGI PEMUDA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN

Ni'mah Mahnunah¹⁾, Irfan Rifani²⁾, Vanny Namiroh³⁾

¹⁾ Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

³⁾ Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : nimahmahnunah@amikom.ac.id¹⁾, irfan.rifani@students.amikom.ac.id²⁾, vanny.24@students.amikom.ac.id³⁾

Abstrak

Saat ini istilah fotografi sudah lekat keberadaannya dengan masyarakat terutama bagi kalangan anak muda dan generasi milenial. Hal ini dapat dilihat dari hadirnya teknologi fotografi sederhana di berbagai perangkat elektronik yang salah satunya adalah smartphone. Pada era digital seperti saat ini berbagai bidang pekerjaan maupun kegiatan sosial masyarakat membutuhkan tenaga fotografer untuk menghasilkan suatu gambar yang baik sebagai bukti dokumentasi kegiatan maupun pengembangan produk lokal. Untuk menjawab tantangan ini, generasi muda yang sebagian besar juga sudah memiliki smartphone dituntut memiliki kemampuan lebih untuk menghasilkan sebuah gambar yang memiliki nilai seni dan nilai jual secara ekonomi. Keberadaan organisasi Muda-Mudi RW 01 Drono bisa dipandang sebagai peluang sebagai mitra untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan topik Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dinilai dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai teknik dasar fotografi untuk diaplikasikan dalam fotografi smartphone, memberikan pengalaman melalui workshop untuk mempraktekkan pengambilan foto dengan menerapkan teknik dasar fotografi, meningkatkan kreativitas dan keterampilan untuk menghasilkan foto-foto yang baik dan memiliki nilai seni, serta mendorong munculnya kreativitas dan keterampilan dalam bidang fotografi yang berpeluang untuk diaplikasikan dalam pengembangan usaha mandiri yang dapat meningkatkan nilai tambah secara ekonomi.

Kata kunci: pelatihan, fotografi, kreativitas, anak muda

1. PENDAHULUAN

Saat ini istilah fotografi sudah lekat keberadaannya dengan masyarakat terutama bagi kalangan anak muda dan generasi milenial. Hal ini dapat dilihat dari hadirnya teknologi fotografi sederhana di berbagai perangkat elektronik yang salah satunya adalah smartphone. Perkembangan teknologi smartphone yang cukup pesat menjadikan fungsi smartphone tidak hanya sebagai alat untuk berkomunikasi saja tetapi juga sebagai alat untuk mengabadikan moment dalam bentuk foto maupun video seperti tempat wisata, aktivitas masyarakat, makanan dan minuman, dan lain-lain. Fotografi merupakan seni dan proses pengambilan gambar dengan cahaya pada film atau permukaan yang dipeka (media yang peka cahaya). Pada era digital seperti saat ini, berbagai bidang pekerjaan maupun kegiatan sosial masyarakat membutuhkan

tenaga fotografer untuk menghasilkan suatu gambar yang berkualitas.

Perkembangan teknologi fotografi yang semakin menjangkau untuk semua masyarakat juga dapat dipandang sebagai suatu peluang dalam penciptaan nilai tambah secara ekonomi terutama bagi para anak muda yang memiliki ide-ide kreatif untuk dapat memanfaatkan smartphone sebagai salah satu alat memberinya penghasilan tambahan. Perkembangan teknologi fotografi juga mempunyai peran penting dalam kehidupan masyarakat di era modern sekarang ini didukung dengan pesatnya perkembangan teknologi internet mendorong para anak muda dari berbagai sektor harus mampu meningkatkan ketrampilan dasar fotografi yang nantinya dapat dimanfaatkan untuk pemasaran produk lokal maupun sebagai karya seni yang memiliki nilai ekonomi.

Untuk menanggapi situasi ini, melalui organisasi Muda-Mudi RW 01 Drono, Klaten dapat dipandang sebagai peluang mitra untuk melaksanakan pelatihan teknik dasar fotografi bagi anak muda yang tergabung dalam organisasi kepemudaan ini. Saat ini Desa Drono memiliki potensi wilayah dalam hal produk UMKM yang memiliki ciri khas seperti Karak Drono, dan beberapa produk lainnya seperti makanan dan minuman, hasil pertanian, hasil kerajinan, sektor jasa, dan lain-lain yang saat ini dinilai belum mampu menampilkan visual produk yang menarik. Selain itu keberadaan anak muda yang sebagian besar sudah memiliki smartphone saat ini juga belum sepenuhnya memiliki keterampilan dalam pengambilan gambar. Untuk menjawab tantangan ini, para anak muda juga perlu melatih kreativitas dan ketrampilannya untuk dapat memanfaatkan potensi dan peluang yang dimiliki oleh Desa Drono menjadi sesuatu yang bernilai secara ekonomi dengan pelatihan teknik dasar fotografi smartphone. Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media menumbuhkembangkan Kreativitas dan Keterampilan Anak Muda di Desa Drono, Klaten diharapkan dapat membantu menumbuhkembangkan kreativitas dan keterampilan pemuda untuk menciptakan kreasi dan memanfaatkan peluang menjadi sesuatu yang bernilai secara ekonomi

Berdasarkan analisis situasi yang telah dilakukan bersama dengan mitra yaitu Muda Mudi RW 01 Drono serta pengamatan langsung di lapangan ditemukan beberapa permasalahan di lokasi mitra, kemudian menyepakati untuk membuat prioritas permasalahan sebagai berikut:

- a. Masyarakat desa drono, khususnya anak muda yang sebagian besar sudah memiliki smartphone belum sepenuhnya memahami teknik dasar fotografi dengan menggunakan smartphone.
- b. Para anak muda belum sepenuhnya memanfaatkan smartphone dan kreativitasnya untuk menghasilkan foto yang memiliki nilai seni dan nilai ekonomi
- c. Para anak muda belum melatih kreativitasnya untuk menghasilkan foto produk UMKM yang dimiliki oleh Desa Drono.

Berdasarkan identifikasi permasalahan prioritas tersebut di atas, dapat ditarik menjadi pertanyaan

permasalahan prioritas mitra Muda-Mudi RW 01 Drono yaitu bagaimana anak muda dapat meningkatkan kreativitasnya dalam bidang fotografi sehingga mampu berperan dalam memberikan ide dan karya kreatifnya melalui hasil foto yang memiliki nilai seni dan nilai jual secara ekonomi.

Kegiatan pelatihan teknik dasar fotografi smartphone ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan dan meningkatkan kreativitas serta keterampilan dalam menciptakan sebuah foto yang memiliki kualitas yang baik dan memiliki nilai jual secara ekonomi. Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan untuk:

- 1) Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman anak muda di Desa Drono tentang teknik dasar fotografi.
- 2) Meningkatkan kreativitas dan keterampilan anak muda di Desa Drono untuk menghasilkan foto yang memiliki nilai seni dan nilai ekonomi.
- 3) Meningkatkan produktivitas ekonomi lokal dengan dukungan visual yang menarik yang dapat digunakan sebagai media promosi produk.

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Drono ini menawarkan solusi untuk menyelesaikan permasalahan yang telah diuraikan di atas, sehingga kegiatan ini juga memberikan manfaat sebagai berikut:

- 1) Memberikan pemahaman mengenai konsep dan teknik dasar fotografi
- 2) Memberikan pengalaman dalam menerapkan teknik dasar fotografi smartphone
- 3) Memberikan pemahaman tentang foto yang baik dan memiliki nilai seni dan nilai jual
- 4) Memberikan pemahaman untuk mengembangkan kreativitas dan keterampilan fotografi smartphone yang berpotensi dalam penciptaan nilai ekonomi.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di tengah situasi pandemi Covid-19 bersama dengan mitra kegiatan yaitu Muda-Mudi RW 01 Drono dilaksanakan dengan tetap menjalankan protokol

Covid-19. Muda-Mudi RW 01 Drono dipilih dengan alasan bahwa organisasi kepemudaan ini beranggotakan para anak muda dengan tingkat kreativitas dan semangat yang cukup tinggi. Implementasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sebagai salah satu bentuk tanggap Pandemi Covid-19 di bidang pengembangan sumber daya manusia akan dilaksanakan dengan teknik *community development* dengan melibatkan partisipasi dari para anggota Muda-Mudi RW 01 Drono.

Berdasarkan solusi yang ditawarkan sub bab solusi permasalahan, terdapat 3 tahapan dalam menyusun metode pelaksanaan kegiatan pelatihan teknik dasar fotografi smartphone yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pelaporan. Adapun secara rinci metode dan tahapan kegiatan ini sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat:

- a. Tim Pengabdian Masyarakat melakukan survei dan berkoordinasi dengan pengurus Muda-Mudi RW 01 Drono dan mendiskusikan masalah yang dihadapi oleh mitra. Pada tahapan ini diperoleh keterangan bahwa Desa Drono membutuhkan pelatihan untuk para pemuda dalam rangka meningkatkan kreativitas dan kemampuan dalam bidang fotografi menggunakan smartphone. Oleh karena disepakati bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilakukan adalah pelatihan Fotografi Smartphone. Dilaksanakan di rumah ketua Muda-Mudi RW 01 Drono pada bulan Juni 2021.
- b. Tim Pengabdian Masyarakat melakukan koordinasi dengan Muda-Mudi RW 01 Drono untuk menentukan konsep dan tempat pelaksanaan kegiatan pelatihan dengan anggota Muda – Mudi RW 01 Drono. Dilaksanakan melalui pertemuan rutin Muda-Mudi RW 01 Drono membahas agenda kegiatan pada bulan Agustus 2021.
- c. Tim pengabdian masyarakat bersama dengan mitra melakukan koordinasi untuk mengumpulkan data-data awal terkait kondisi mitra dan mulai menyusun materi dan bahan untuk pelatihan teknik dasar fotografi smartphone. Dilaksanakan pada Bulan Oktober 2021 melalui media daring.
- d. Tim pengabdian masyarakat bersama dengan mitra melakukan koordinasi teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang meliputi menentukan

lokasi dan tanggal pelaksanaan kegiatan pelatihan, menyiapkan alat dan bahan untuk melaksanakan kegiatan serta finalisasi materi teknik dasar fotografi smartphone yang akan digunakan sebagai panduan untuk praktek memotret. Dilaksanakan pada bulan awal bulan November 2021 di rumah ketua Muda-Mudi RW 01 Drono.

2. Tahap Pelaksanaan:

Pada tahap pelaksanaan kegiatan, beberapa hal yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat yaitu tim pengabdian masyarakat bersama dengan mitra melakukan kegiatan Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media menumbuhkembangkan Kreativitas dan Keterampilan Anak Muda di Desa Drono, Klaten pada tanggal 19 November 2021 pukul 15.00 – 17.30 wib di Rumah Serbaguna RW 01 Drono. Berikut yang dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan:

- a. Memastikan kesiapan alat dan bahan kegiatan berupa kesiapan tempat, kesiapan konsumsi, kesiapan bahan dan materi, serta kesiapan mitra dan tim pengabdian dari Universitas Amikom Yogyakarta. Selama pelaksanaan dengan tetap mengikuti protokol Covid-19.
- b. Ketua Muda-Mudi RW 01 Drono memberikan sambutan atas pelaksanaan kerja sama pengabdian masyarakat antara Universitas Amikom Yogyakarta.
- c. Tim pengabdian dari universitas memberikan sambutan atas pelaksanaan Kerjasama kegiatan pelatihan fotografi sekaligus mengenalkan anggota tim pengabdian dari Universitas Amikom Yogyakarta.
- d. Narasumber memberikan paparan mengenai teknik dasar fotografi smartphone dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab dengan peserta pelatihan.
- e. Peserta pelatihan melakukan *workshop* memotret dengan perangkat handphone dengan menerapkan konsep dasar fotografi dengan pendampingan tim pengabdian dari Universitas Amikom Yogyakarta.
- f. Melakukan review hasil memotret pada saat pelatihan dari para peserta pelatihan sambil diskusi mengenai teknik dasar fotografi yang diterapkan untuk menghasilkan foto yang baik.



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat

3. Tahap Evaluasi dan Pelaporan

Tahap evaluasi dan pelaporan dilakukan untuk mengetahui umpan balik kegiatan pengabdian masyarakat. Dalam tahap evaluasi, tim pengabdian masyarakat menyampaikan umpan balik tentang hasil kegiatan pelatihan fotografi smartphone telah dilaksanakan. Secara keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat ini mendapatkan respon yang baik dan dinilai memberikan manfaat untuk para anggota Muda-Mudi RW 01 Drono. Kemudian setelah pelaksanaan pelatihan fotografi, tahap selanjutnya adalah pelaporan. Pelaporan kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk dokumen laporan akhir dan artikel publikasi. Dalam laporan juga dilampirkan beberapa bukti kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang meliputi, rundown kegiatan, daftar hadir kegiatan, biodata tim pengabdian, dan laporan penggunaan anggaran.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk kegiatan pelatihan teknik dasar fotografi menggunakan smartphone dilaksanakan atas kerjasama dengan organisasi Muda-Mudi RW 01 Drono, Klaten dan Universitas AMIKOM Yogyakarta. Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan dalam dua sesi yaitu sesi materi dan sesi workshop dengan keseluruhan kegiatan berlangsung selama 3 jam dan dihadiri 15 orang peserta. Sesi dua yaitu dimulai dengan persiapan teknis, registrasi, dan pemberian materi mengenai teknis dasar fotografi smartphone dilaksanakan dalam durasi 1,5 jam, yang kemudian dilanjutkan dengan tanya jawab. Sesi dua yaitu praktek memotret dengan perangkat kamera smartphone selama kurang lebih 45 menit kemudian dilanjutkan dengan review hasil foto dari para peserta pelatihan selama kurang lebih 45 menit. Secara keseluruhan hasil dari pelatihan fotografi smartphone ini cukup memberikan manfaat bagi para peserta sebagai bekal awal untuk memahami konsep dasar teknik fotografi smartphone, mampu mendorong munculnya kreativitas, menambah ketrampilan dalam

menghasilkan foto yang baik, serta mengetahui peluang penciptaan nilai tambah secara ekonomi dari hasil-hasil foto yang telah diciptakan.

Secara ringkas poin-poin materi pelatihan Teknik Dasar Fotografi menggunakan smartphone adalah sebagai berikut:

- **Konsep fotografi.** Fotografi adalah melukis/menulis dengan cahaya. Dengan kata lain, Tanpa cahaya, tidak ada foto yang bisa dibuat. Fotografi merupakan seni dan proses pengambilan gambar dengan cahaya pada film atau permukaan yang dipeka (media yang peka cahaya). (Kamus Besar Bahasa Indonesia).
- **Unsur Visual Fotografi.** Fotografi termasuk genre seni rupa dua dimensi yang cara kerjanya menggunakan peralatan berupa kamera. Kreativitas fotografer ditentukan oleh seberapa peka melihat nilai-nilai keindahan (aesthetic value) pada obyek, lalu merekamnya dengan kamera dalam komposisi yang harmonis dan enak dinikmati mata. Seorang fotografer harus mengenal unsur-unsur visual yang menjadi komponen utama karya fotografi. Elemen-elemen seni rupa berikut ini tentu sudah tidak asing bagi anda, yaitu berupa: Garis (line), Bidang (shape), Tekstur (texture), Pola (Pattern), Warna (colour)
- **Peran Smartphone dalam bidang Fotografi bagi Anak Muda.** Perkembangan teknologi smartphone yang cukup pesat menjadikan fungsi smartphone tidak hanya sebagai alat untuk berkomunikasi saja tetapi juga sebagai alat untuk mengabadikan moment dalam bentuk foto maupun video seperti tempat wisata, aktivitas masyarakat, makanan dan minuman, dan lain-lain. Perkembangan teknologi fotografi yang semakin menjangkau untuk semua masyarakat dipandang sebagai suatu peluang dalam penciptaan nilai tambah secara ekonomi terutama bagi para anak muda yang memiliki ide-ide kreatif untuk dapat memanfaatkan smartphone sebagai salah satu alat memberinya penghasilan tambahan. Perkembangan teknologi fotografi juga mempunyai peran penting dalam kehidupan masyarakat di era modern sekarang ini didukung dengan pesatnya perkembangan teknologi internet mendorong para anak muda dari berbagai sektor harus mampu meningkatkan ketrampilan dasar fotografi yang nantinya dapat dimanfaatkan untuk pemasaran produk lokal maupun sebagai karya seni yang memiliki nilai ekonomi.

- **Komposisi dalam Fotografi.** Komposisi adalah ilmu tentang peletakan obyek untuk menghasilkan foto yang brilian. komposisi terkait dengan bagaimana fotografer dapat mengatur obyek yang mau difoto. Tujuan dari mengatur komposisi dalam fotografi adalah untuk membangun 'mood' sebuah foto agar memiliki keseimbangan obyek yang ada dalam foto tersebut. Dengan mengatur komposisi sebuah foto, kita dapat melatih kepekaan mata untuk menangkap berbagai elemen/unsur saat memotret. Beberapa jenis komposisi dasar yang dapat diaplikasikan menggunakan perangkat kamera smartphone diantaranya adalah:
 - 1) Rule of the thirds
 - 2) Leading line
 - 3) Foreground dan background
 - 4) Framing
 - 5) Repetisi

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pelatihan teknik dasar fotografi menggunakan media smartphone dengan tujuan untuk mendorong munculnya kreativitas dan meningkatkan keterampilan anak muda di Desa Drono untuk menghasilkan foto yang baik, memiliki nilai seni, dan nilai sosial yang telah dilakukan pada hari Jumat, 19 November 2021 di rumah serbaguna RW 01 Drono dapat berjalan dengan baik dengan adanya koordinasi dan kerjasama yang dilakukan antara tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta dengan mitra pengabdian yaitu Muda-Mudi RW 01 Drono. Pihak mitra menyambut dengan baik sekaligus menjadi program kerja tambahan yang dilaksanakan oleh organisasi ini. Dalam keseluruhan proses kegiatan ini, pihak mitra turut berpartisipasi di setiap proses kegiatan dari mulai tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada saat kegiatan pelatihan berlangsung tim pengabdian dari Universitas Amikom Yogyakarta menyertakan keterlibatan mahasiswa sejumlah dua orang atas nama Irfan Rifani dan Vanny Namiroh yang telah menyelesaikan matakuliah fotografi. sehingga dengan pengetahuan yang sudah diperoleh selama proses perkuliahan dapat diaplikasikan dan dikembangkan untuk pendampingan pelatihan teknik dasar fotografi kepada para peserta pelatihan.

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah diuraikan di atas, materi komposisi dasar dalam fotografi menjadi fokus materi utama untuk dapat dipraktekkan secara langsung dengan menggunakan perangkat kamera smartphone masing-masing

peserta pelatihan yaitu Rule of the thirds, Leading line, Foreground dan background, Framing, dan Repetisi.

Secara keseluruhan pelaksanaan pelatihan teknik dasar fotografi smartphone dirasakan sangat bermanfaat bagi mitra yaitu peserta pelatihan yang merupakan anak-anak muda anggota Muda-Mudi RW 01 Drono untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman anak muda di Desa Drono tentang teknik dasar fotografi, meningkatkan kreativitas dan ketrampilan anak muda di Desa Drono untuk menghasilkan foto yang memiliki nilai seni dan nilai ekonomi, dan meningkatkan produktivitas ekonomi lokal dengan dukungan visual yang menarik yang dapat digunakan sebagai media promosi produk.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk kegiatan Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media menumbuhkembangkan Kreativitas dan Keterampilan Anak Muda di Desa Drono, Klaten telah mendapatkan respon yang baik sejak pertama kali dilakukan koordinasi awal, persiapan kegiatan, hingga pelaksanaan kegiatan. Semua peserta datang tepat waktu dan antusias selama proses kegiatan ini. Para peserta juga aktif selama proses kegiatan berlangsung dari mendengarkan dan memahami materi narasumber kemudian mempraktekkan teknik dasar fotografi menggunakan perangkat smartphone masing-masing peserta. Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dinilai dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai teknik dasar fotografi untuk diaplikasikan dalam fotografi smartphone, memberikan pengalaman melalui workshop untuk mempraktekkan pengambilan foto dengan menerapkan teknik dasar fotografi pada saat kegiatan pelatihan berlangsung, meningkatkan kreativitas dan keterampilan untuk menghasilkan foto-foto yang memiliki nilai seni, dan mendorong munculnya kreativitas dan keterampilan dalam bidang fotografi yang berpeluang untuk diaplikasikan dalam pengembangan usaha mandiri yang dapat meningkatkan nilai tambah secara ekonomi.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memfasilitasi dan mengkoordinasikan pendanaan kegiatan dan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone

sebagai Media menumbuhkembangkan Kreativitas dan Ketrampilan Anak Muda di Desa Drono, Klaten ; dan ucapan terimakasih kepada rekan-rekan pemuda-pemudi anggota Muda-Mudi RW 01 Drono yang telah bersedia menjadi mitra dan berpartisipasi dalam melakukan koordinasi dan sebagai peserta kegiatan.

Daftar Pustaka

- [1] Erlyana, yana dan Hendia Hansen. 2021. “Pelatihan Fotografi dan Videografi secara Virtual dalam Peningkatan Kemampuan Diri Pada Pandemic Covid-19”. Dalam Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan Volume 5 No.1. Maret 2021.
- [2] Haquq, Rizca, dll. 2020. “Fotografi sebagai Media Kreativitas Anggota Dekranasda Jawa Barat untuk Memasarkan Produk Unggulannya”. Dalam Journal of Community Services Vol. 1, No.3.
- [3] Lestari, Putu Astri. 2020. “Pelatihan Teknik Fotografi Menggunakan Smart Phone untuk Meningkatkan Nilai Produk Hasil Kerajinan Tangan di Yayasan Kasih Peduli Anak Kota Denpasar”. Dalam Jurnal Lentera Widya Volume 1. No.2. Juni.
- [4] Purwanto, Yudi dan Mira Veranita. 2018. “Pelatihan Fotografi Dasar bagi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (Ukm) Kecamatan Lengkong Kota Bandung”. Dalam Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas Volume 02. No.02. Maret.
- [5] Solihin, Muhammad. 2020. “Pelatihan Optimalisasi Smartphone untuk Foto Produk dan Digital Marketing bagi UMKM”. Dalam <https://www.kompasiana.com/mohammadsolihin/5f9e5a0dd541df5b2e3e9bb2/pelatihan-optimalisasi-smartphone-untuk-foto-produk-dan-digital-marketing-bagi-umkm?page=all>. Diakses 14 April 2021.