



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PENGENALAN APLIKASI GOOGLE FORM DALAM PEMBELAJARAN JARAK JAUH BAGI GURU DI SLB C WIYATA DHARMA 2 SLEMAN

Ninik Tri Hartanti

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : ninik.t@amikom.ac.id

Abstrak

Pandemi Covid 19 telah melanda di seluruh dunia termasuk Indonesia, sehingga hal ini memberikan dampak ke semua bagian dalam kehidupan manusia. Salah satu dampaknya adalah dalam bidang pendidikan, dari pendidikan dasar sampai dengan pendidikan tinggi. Berawal dari hal tersebut di atas, maka bidang pendidikan sangat perlu diperhatikan dalam hal penerapan sistem pembelajaran dan pengembangannya.

Pendidikan di sekolah luar biasa (SLB) menjadi perhatian khusus dalam hal sistem pembelajaran, karena dalam masa pandemi ini pendidik dituntut untuk lebih cepat beradaptasi dengan keadaan terkait dengan masa pandemi. Sistem pembelajaran di sekolah luar biasa (SLB) mengedepankan komunikasi antara guru dan siswa, serta harus ada kolaborasi antara guru dan orangtua. Kemampuan guru dalam bidang pengajaran sangat tidak diragukan lagi, akan tetapi di masa pandemi ini tidak hanya kemampuan dalam transfer knowledge tetapi kemampuan dalam hal teknologi yang menjembatani proses transfer knowledge tersebut juga diperlukan, sehingga diharapkan guru berusaha untuk lebih meningkatkan kemampuannya dalam bidang teknologi khususnya aplikasi yang akan digunakan. Salah satu aplikasi yang akan membantu guru dalam proses pembelajaran adalah aplikasi dari Google.

Melalui pelatihan penerapan aplikasi Google, diantaranya adalah Google Form, Google Sheet, Google Doc diharapkan dapat menambah wawasan dan keterampilan peserta dalam proses pembelajaran jarak jauh.

Kata kunci: daring, Google, knowledge, Google Form, Google Doc

1. PENDAHULUAN

Sekolah Luar Biasa (SLB) merupakan salah satu lembaga pendidikan yang terkena dampak adanya pandemi COVID 19, dan anak berkebutuhan khusus dalam satuan pendidikan SLB merupakan peserta didik yang rentan dampak penyebaran virus corona, sehingga sangat diperlukan strategi dan metode pembelajaran secara khusus yang sesuai dalam penyampaian materi pembelajaran [1].

Sekolah Luar Biasa (SLB) Wiyata Dharma 2 Sleman merupakan salah satu sekolah yang terkena dampak dari adanya penyebaran virus Corona (COVID-19). Proses pembelajaran yang biasanya dilakukan dengan cara pertemuan tatap muka dengan peserta didik, maka di masa pandemi ini proses pembelajaran berubah dengan metode pembelajaran jarak jauh, atau dikenal dengan sebutan daring (dalam jaringan).

Proses pembelajaran jarak jauh tentu saja akan lebih banyak memanfaatkan teknologi khususnya internet yang mendukung pelaksanaan proses pembelajaran jarak jauh tersebut. Penerapan

proses pembelajaran jarak jauh atau daring ini, membuat para pendidik harus siap dengan segala keadaan atau kondisi yang ada. Kesiapan dalam menerapkan metode daring ini pastilah membutuhkan banyak hal, diantaranya adalah dari segi fasilitas atau peralatan yang akan digunakan dan dari segi kemampuan pendidik untuk menerapkan sistem belajar jarak jauh.

Adapun fasilitas atau aplikasi internet yang akan digunakan dalam sistem daring ini, adalah dengan memanfaatkan aplikasi dari Google, yaitu *Google classroom, Google doc, dan Google form.*

Salah satu aplikasi dari Google, yaitu *Google Docs* memungkinkan kita untuk melihat seluruh dokumen setiap saat. *Google Docs* mencakup empat pilihan utama yaitu *Google Documents, Google Spreadsheet, Google Presentation, dan Google Drawing.* *Google docs* adalah salah satu aplikasi yang memungkinkan kita untuk tetap bekerja, tetap belajar di tengah pandemi [2].

2. METODE PELAKSANAAN

Google form merupakan salah satu aplikasi yang mudah digunakan walaupun oleh seorang pemula sekalipun, dikarenakan dalam mengoperasikannya tidak menggunakan *source code* untuk pembuatannya. Google form juga dapat dikolabosarikan dengan aplikasi lainnya yaitu google docs, google drive, google sheet dan youtube. Sehingga aplikasi inilah yang sesuai untuk dapat digunakan pendidik/guru dan murid di sekolah [3].

Di bawah ini adalah metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel yang telah disesuaikan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun pelaksanaan kegiatan adalah seperti ditunjukkan pada Tabel 1 berikut:

Tabel 1. Metode Pelaksanaan

No.	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Identifikasi dan analisis masalah mitra	1 kali tatap muka 1 modul pelatihan 1 paper publikasi
2	Penentuan aplikasi yang diprioritaskan untuk menunjang proses pembelajaran. Aplikasi <i>Google classroom</i> , <i>Google doc</i> , dan <i>Google form</i> , dapat memudahkan dalam melaksanakan proses belajar mengajar yang dilakukan secara daring. Selain itu aplikasi yang berguna untuk pertemuan secara virtual, yaitu <i>Google Meet</i> atau <i>Zoom</i>	
3.	Pengadaan aplikasi sebagai alat bantu pembelajaran, dengan cara mengaktifkan koneksi internet, kemudian mengaktifkan	

	aplikasi <i>Google</i> yang bisa diaktifkan di <i>smartphone</i> ataupun komputer yang terhubung internet.	
4.	Pengadaan pelatihan atau pembelajaran penggunaan <i>Google classroom</i> , <i>Google doc</i> , dan <i>Google form</i> , dan <i>Meet</i> melalui <i>smartphone</i> atau komputer	
5.	Membagikan modul pembelajaran kepada peserta baik secara online atau <i>softcopy</i> dengan melalui <i>whatsapp grup</i> agar memudahkan para peserta dalam pelaksanaan pelatihan	

Pastisipasi dan keaktifan peserta sangat luar biasa, diantaranya adalah keaktifannya dalam pelaksanaan kegiatan, dengan memberikan masukan ataupun pertanyaan seputar materi yang diberikan. Hal ini dikarenakan materi pelatihan belum pernah diterapkan dalam proses pembelajaran di sekolah, namun ada beberapa peserta sudah pernah menerapkan aplikasi dari materi yang diberikan, tentu saja peserta saling membantu dalam pelaksanaan pelatihan kali ini, sehingga peserta dapat saling bertukar pengetahuan dalam pelaksanaan kegiatan.

Pelatihan tentang penerapan *Google classroom*, *Google doc*, dan *Google form* untuk kegiatan belajar mengajar di Sekolah Luar Biasa (SLB) Wiyata Dharma 2 Sleman Yogyakarta dilaksanakan pada :

Hari/ : Rabu / 4 Agustus 2021
Tanggal
Pukul : 10.00 – 15.00 WIB
Tempat : <https://meet.google.com/qbx-rwwd-pyt>
Agenda : Pelatihan secara online tentang *Google Classroom*, *Google doc*, dan *Google form*

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dibagi dalam satu hari, materi adalah diawali dengan pengenalan tentang *e-learning* dengan menggunakan salah satu fasilitas *Google* yaitu *Google Classroom*, kemudian diberikan kasus untuk dapat diterapkan. Tabel di bawah ini adalah *rundown* atau jadwal acara pelatihan.

Tabel 2. Rundown Acara

Pukul	Kegiatan
09.45 WIB	Registrasi peserta
10.00 – 11.00 WIB	Materi dasar <i>e-learning</i>
11.00 – 12.00 WIB	Google classroom
12.00 – 13.00 WIB	Istirahat
13.00 – 15.00 WIB	Google doc dan Google form
15.00 WIB	Penutup

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

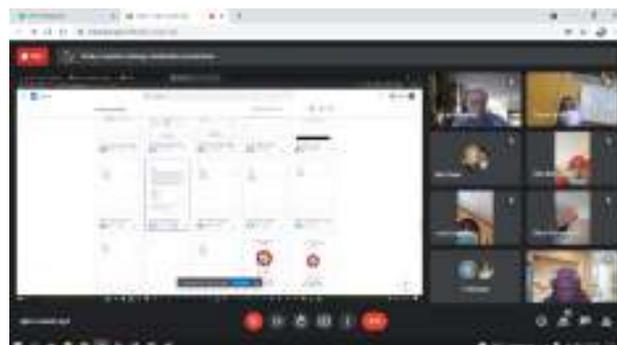
Pada pelaksanaannya peserta diberikan beberapa contoh kasus sesuai dengan pokok materinya, diantaranya adalah peserta mampu mempraktekkan:

1. Mengaktifkan alamat *email* yang akan digunakan, dengan menggunakan email dari *Gmail*.
2. Mengaktifkan aplikasi *Google*.
3. Membuat kelas baru (*new class*) di *classroom*.
4. Membuat materi untuk siswa dan membagikan di kelas melalui *classroom*
5. Membuat kuis dan tugas di *classroom*
6. Membuat proses penilaian berdasarkan tugas dan kuis yang diberikan di *classroom*.
7. Mencoba mengirimkan jawaban tugas atau kuis (sebagai *student*).
8. Membuat naskah dan mengedit naskah secara bersamaan dengan pengguna lainnya, dengan memanfaatkan aplikasi *Google doc*
9. Membuat daftar isi dengan menggunakan aplikasi *Google doc*, yang akan membantu dalam penyusunan kurikulum dan RPS sekolah.

Pemanfaatan aplikasi *Google Form* selain memudahkan dalam operasionalnya, manfaat penggunaan *Google Form* adalah sebagai alat penilaian proses pembelajaran yang mendukung program penghematan kertas sebagai wujud peduli lingkungan [4]. Berikut adalah beberapa foto hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat 2021.



Gambar 1. Pembukaan



Gambar 2. Penyampaian Materi Pelatihan



Gambar 3. Peserta Pelatihan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini yang ditujukan untuk para guru/pendidik di Sekolah Luar Biasa (SLB) Wiyata Dharma 2 Sleman Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Keterampilan dalam pemanfaatan dan penerapan teknologi, khususnya internet untuk sistem pembelajaran jarak jauh atau daring sangat membantu dalam pekerjaan dan proses belajar mengajar sehingga tugas seorang guru/pendidik menjadi lebih mudah, cepat dan praktis.
- 2) Pemahaman tentang teknologi dan penerapannya khususnya sistem pembelajaran jarak jauh bagi guru/pendidik di Sekolah Luar Biasa (SLB) Wiyata

Dharma 2 Sleman Yogyakarta sangat dibutuhkan.

- 3) Pemanfaatan aplikasi *Google* bagi peserta belum maksimal, dikarenakan tidak semua peserta telah mempunyai komputer atau laptop dan sinyal yang kadang tidak stabil, serta masih kurangnya keterampilan guru/pendidik untuk aplikasi tersebut.
- 4) Keikutsertaan dan keaktifan peserta dalam mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sangat baik, dilihat dari keinginan peserta atau mitra supaya diberikan kesempatan lagi untuk mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat di tahun depan.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih disampaikan kepada LPPM Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendanai pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dan pihak SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman yang telah meluangkan waktunya untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Daftar Pustaka

- [1] R. Hasan and M. Saptono, "Model , Strategi , Dan Metode Pembelajaran Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) Era Pandemi Covid-19 Di SLB Provinsi Kalimantan Tengah," *Pros. Webinar Nas. IAHN-TP Palangka Raya*, no. 5, pp. 161–171, 2021.
- [2] S. Fathimah, S. Sidik, and R. Rahman, "Google Docs Sebagai Solusi Pengerjaan Tugas Kelompok Dalam Pembelajaran Daring Di Tengah Pandemi Covid 19," *JISIP (Jurnal Ilmu Sos. dan Pendidikan)*, vol. 4, no. 3, pp. 272–279, 2020, doi: 10.36312/jisip.v4i3.1207.
- [3] Y. Charolina and H. Honny, "Pemamfaatan Aplikasi Googleform Dalam Pembelajaran Bagi Guru Pada Masa Pandemi," *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 23, no. 1, 2021, doi: 10.31294/p.v23i1.10092.
- [4] Lina Wahyu Setya Utami, "PENGUNAAN GOOGLE FORM DALAM EVALUASI HASIL BELAJAR PESERTA DIDIK DI MASA PANDEMI COVID-19," *J. Inov. Kegur. dan Ilmu Pendidik.*, vol. 1, pp. 150–156, 2021.

