



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
Pembuatan Aplikasi Pencatatan Data Karyawan sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran di Bumdes Remboko melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM dalam Marketing Digital pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif serta Pemanfaatan Google Application pada TK Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing untuk Askomta sebagai sarana meningkatkan promosi usaha di masa pemulihan ekonomi akibat pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital pada Toko Kelontong di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI SEKOLAH “SMK BINA HARAPAN SLEMAN”

Muhammad Misbahul Munir

*Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : Muhammad,.munir@amikom.ac.id*

Abstrak

Smk Bina Harapan sleman adalah sebuah sekolah dimana tujuan utamanya adalah dapat memfasilitasi serta memberikan pendidikan sekolah menengah kejuruan dibidang tehnik pemboran minyak dan gas di sleman. Selama ini Smk bina harapan sleman menggunakan media sosial untuk melakukan promosi seperti facebook dan blogspot namun pemanfaatannya belum optimal dan belum aktif. Selain itu bimbel Smk Bina Harapan juga membagikan leaflet kesekolah- sekolah di daerah sleman untuk menarik siswa baru. Berdasarkan permasalahan yang muncul, maka akan diberikan solusi membangun sistem informasi promosi, berupa website dan melakukan pelatihan penggunaan sistem tersebut. Luaran dari kegiatan ini adalah website smk harapan sebagai bagian dari media promosi untuk memperluas area promosi sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dengan penggunaan teknologi informasi. Luaran lainnya adalah peningkatan pemahaman dalam menggunakan website tersebut. Hasil akhir dari kegiatan ini secara umum dapat meningkatkan kesadaran tingkat pendidikan dan meningkatkan kesejahteraan dengan penggunaan teknologi informasi.

Kata kunci: Corona (Covid-19), Belajar dan Mengajar, Website, Brosur

1. PENDAHULUAN

Smk Bina Harapan beralamat Jl. Kaliurang Km 10.Gentan sinduharjo, ngaglik, Kec. Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581, Selain keterbatasan fasilitas untuk pembelajaran, Smk bina harapan melakukan promosi dengan mendatangi sekolah- sekolah dan membagikan leaflet sehingga banyak murid yang bergabung di sekolah tersebut. Namun karena kurangnya tenaga administrasi, smk bina harapan menggunakan media sosial untuk melakukan promosi seperti facebook dan blogspot hanya saja pemanfaatannya belum optimal dan belum aktif. Dengan semakin matangnya teknologi internet dan web, teknologi ini dapat meningkatkan kemampuan dan kecanggihan organisasi atau perusahaan dalam hal komunikasi bisnis

dan kemampuan berbagi informasi [1] . Teknologi web yang terintegrasi di Internet memainkan peran yang memungkinkan organisasi maupun perusahaan memasuki pasar. Oleh karena itu bapak Kepsek, Nanang Dody Setyawan, S.pd selaku kepala sekolah Paud KB RAPI sangat ingin dibantu membuat website yang bisa digunakan sebagai sarana promosi. Pandemi covid 19 membuat seluruh proses pendaftaran siswa sekolah dilaksanakan secara daring (dalam jaringan) atau online, hal ini menyebabkan seluruh civitas Paud KB RAPI harus memiliki pengetahuan tentang IT dan komputer untuk kelancaran seluruh proses pendaftaran siswa.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan pada mitra yaitu dengan detail seperti target luaran pada tabel 1. dan metode pelaksanaan pada tabel 2. berikut:

Tabel 1. Target Luaran

No	Permasalahan	Target Luaran
1	Kemampuan membuat surat dan laporan menggunakan komputer secara online	Mitra sangat kesulitan dalam melakukan pembuatan surat dan laproan untuk keperluan administasi yang dilakukan secara online / daring (dalam ruangan) dikarenakan virus Corona (Covid-19).
2	Kemampuan membuat bahan promosi yang menarik secara online	Mitra dapat menampilkan rincian detail asset dari usahanya dan investor juga dapat melihatnya serta melakukan penawaran investasi
3	Kemampuan mengelola data dan laporan siswa, guru dan karyawan secara online	Mitra dapat melakukan pengelolaan data dan laporan siswa, guru dan karyawan secara online

Tabel 2. Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan	Target Luaran
1	Kemampuan mengelola website menggunakan computer secara online	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi: 1. Pengenalan fitur Microsoft Word 2. Pengenalan dasar Website 3. Memposting berita di website
2	Kemampuan membuat bahan promosi yang menarik secara online	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi: 1. Pengenalan fitur design canva 2. Cara export canva 3. Membuat materi yang menarik

3	Kemampuan mengelola data dan laporan siswa, guru dan karyawan secara online	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi: 1. Pembuatan aplikasi pengelolaan data dan laporan online 2. Pelatihan penggunaan aplikasi pengelolaan data dan laporan online 3. Evaluasi penggunaan
---	---	---

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Development

Berdasarkan permasalahan mitra diatas maka dibuatlah sistem manajemen pengelolaan data siswa, guru dan karyawan melalui pemanfaatan teknologi aplikasi berbasis online dengan detail fitur dan menu seperti berikut:

a. Menu Utama

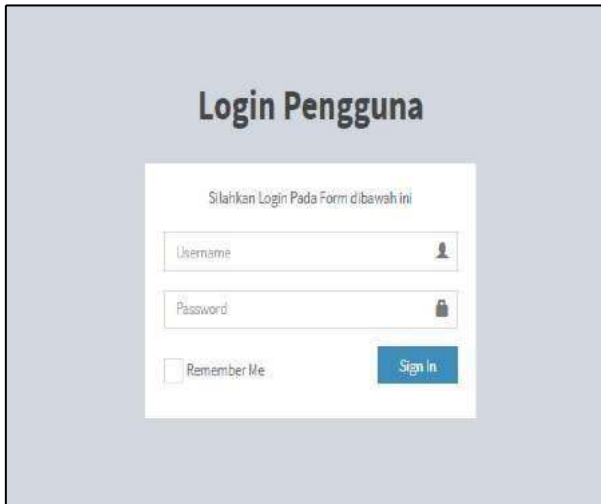
Menu utama merupakan menu yang muncul ketika pertama kali aplikasi dijalankan, pada menu utama terdapat beberapa informasi singkat untuk melanjutkan pada menu dan fitur lainnya. Tampilan menu utama dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Menu Utama

b. Menu Login

Menu Login merupakan menu digunakan oleh user untuk masuk kedalam proses atau fitur manajemen pengelolaan data siswa, guru dan karyawan lebih lanjut. Tampilan menu login dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Menu Login

c. Menu Informasi

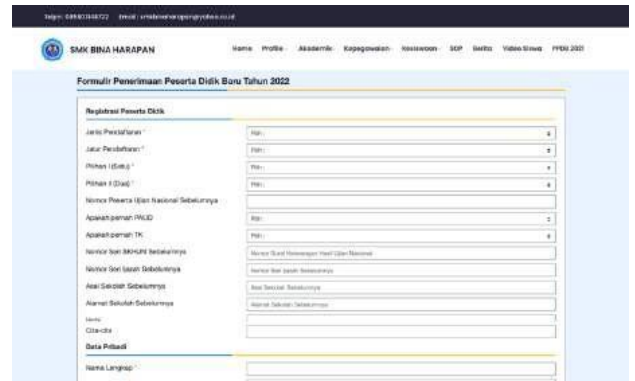
Menu informasi merupakan menu melihat seluruh informasi kegiatan dan berita yang diadakan oleh SMK BINA Harapan Sleman, dimana pengguna dapat melihat seluruh data informasi berita dan kegiatan yang telah diadakan. Tampilan menu manajemen informasi dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Menu Informasi

d. Menu Pendaftaran

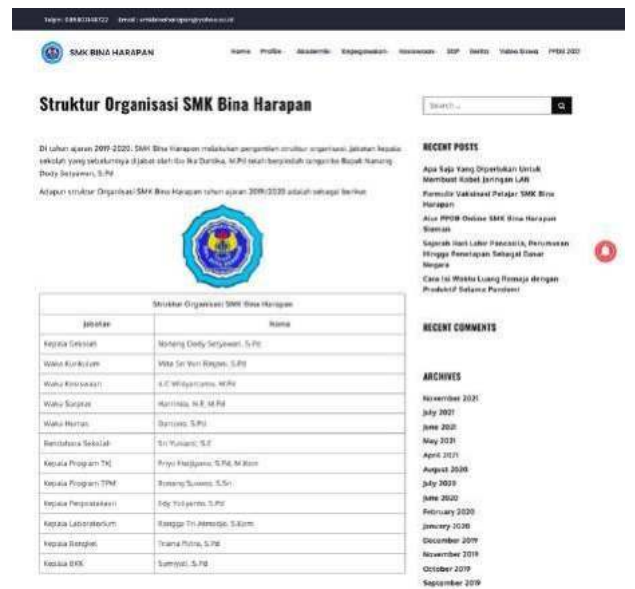
Menu pendaftaran merupakan menu untuk orang tua / wali mendaftarkan anak-anak mereka di Smk Bina Harapan, pada menu ini orang tua / wali akan mengisi data diri dari anak yang akan didaftarkan menjadi siswa. Tampilan menu pendaftaran dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Menu Pendaftaran

e. Menu Informasi Guru

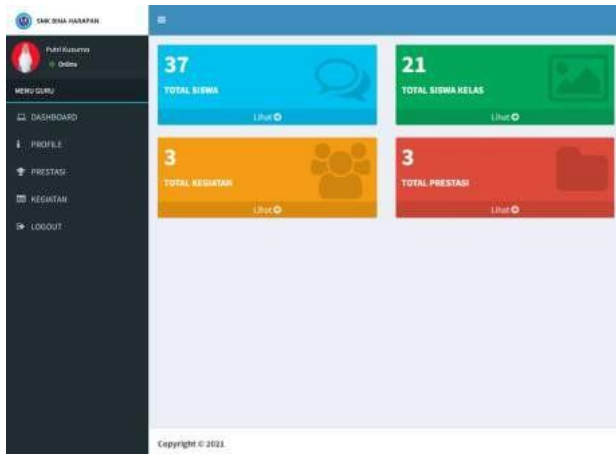
Menu informasi guru dan siswa merupakan menu pada tampilan home untuk menampilkan detail guru, karyawan dan siswa yang sedang aktif dalam mengikuti kegiatan belajar mengajar pada SMK Bina Harapan. Tampilan menu informasi guru dan karyawan dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Menu Informasi Guru dan Karyawan

f. Menu Dashboard Guru dan Karyawan

Menu dashboard guru dan karyawan merupakan halaman untuk karyawan dan guru dalam melakukan pengelolaan data seperti data pribadi (profile), kegiatan serta prestasi dari SMK Bina Harapan. Tampilan menu dashboard guru dan karyawan dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 6. Menu Dashboard Guru dan Karyawan

g. Menu Dashboard Admin

Menu dashboard admin merupakan halaman untuk admin dalam melakukan seluruh pengelolaan data dan laporan data SMK Bina Harapan, pengelolaan data yang dilakukan adalah data guru, siswa, alumni, prestasi, kegiatan, berita, kelas, pendaftaran siswa dan kontak. Tampilan menu dashboard admin dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Menu Dashboard Admin

Pelatihan

Pelatihan dilakukan sesuai kesepakatan dengan mitra yaitu di hari Kamis pukul 10.00 - 12.00 WIB. Pelatihan dilakukan selama 1 kali pelatihan dengan total 7 peserta yang terdiri dari 5 peserta dari pihak mitra dan 2 mentor (dosen dan mahasiswa). Pelatihan terbagi menjadi 2 materi utama yaitu materi pelatihan membuat materi informasi sekolah 1 kali pertemuan, pelatihan canva 1 kali pertemuan dan 1 kali pelatihan penggunaan sistem pengelolaan data informasi pada SMK Bina Harapan dengan detail jadwal kegiatan pada gambar 8.



Gambar 4.9. Pelatihan Pengabdian Masyarakat 1



Gambar 4.10 Pelatihan Pengabdian Masyarakat 2

4. KESIMPULAN

Kesimpulan

Setelah dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat kepada SMK Bina Harapan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan teknologi informasi dan komputer berupa aplikasi berbasis online (Word, Power Point serta Sistem Pengelolaan Data) untuk menunjang proses manajemen pengelolaan data PPDB di sekolah sangat penting dan dibutuhkan oleh SMK Bina Harapann.
2. Semakin banyak guru dan karyawan yang paham dan mahir mengoperasikan aplikasi website berbasis online, maka akan meningkatkan kualitas kegiatan belajar mengajar pada SMK Bina Harapan.

5. Saran

Adapun saran untuk pembaca yang ingin meneruskan kegiatan pengabdian di mitra kami adalah:

1. Beberapa guru dan karyawan perlu dilakukan pendampingan secara ekstra

2. Diperlukan integrasi langsung aplikasi online dengan sosial media

Ucapan Terimakasih

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung kegiatan ini secara moril maupun materiil dalam pengabdian masyarakat pada usaha Smk Bina Harapan, Penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Andi Sunyoto, M.Kom selaku Direktur Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta
3. Nanang Dody Setyawan, S.pd. selaku kepala Smk Bina Harapan selaku mitra pengabdian masyarakat

Daftar Pustaka

- [1] Andina Amalia dan Nurus Sa'adah, 2020, "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kegiatan Belajar Mengajar Di Indonesia", Jurnal Psikologi Volume 13 No.2, Desember 2020.
- [2] KH. Lalu Gede Muhammad Zainuddin Atsani, 2020, "Transformasi Media Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19", Volume 1 Nomor 1 Tahun 2020.
- [3] Nur Rohim Yubus and Annissa Rezki, 2020, "Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19", Jurnal Sosial dan Budaya Syar'I, Vol. 7 No. 3 2020.
- [4] Zahrotunnimah, 2020, "Langkah Taktis Pemerintah Daerah Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona Covid-19 di Indonesia", Jurnal Sosial dan Budaya Syar'I, Vol. 7 No. 3 2020.
- [5] Ali Sadikin dan Afreni Hamidah, 2020, "Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid-19", Jurnal IODIK: Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi, Volume 6, Nomor 02, 2020, Hal. 214-224.
- [6] Oktafia Ika Handarini dan Siti Sri Wulandari, 2020, "Pembelajaran Daring Sebagai Upaya Study From Home (SFH) Selama Pandemi Covid 19", Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP), Volume 8, Nomor 3, 2020..

