



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
Pembuatan Aplikasi Pencatatan Data Karyawan sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran di Bumdes Remboko melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM dalam Marketing Digital pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 dalam rangka peningkatan kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif serta Pemanfaatan Google Application pada TK Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing untuk Askomta sebagai sarana meningkatkan promosi usaha di masa pemulihan ekonomi akibat pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital pada Toko Kelontong di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

MENINGKATKAN TRANSFORMASI BISNIS DENGAN PENGELOLAAN TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN APLIKASI KASIR BERBASIS ANDROID

Moch Farid Fauzi, M.Kom¹⁾, Alfie Nur Rahmi, M.Kom²⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : faridfauzi@amikom.ac.id¹⁾, alfienurrahmi@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Mie Ayam Cemorojajar bersiap dalam mengembangkan pengelolaan usaha dan pelayanan kepada pelanggan dengan menerapkan peran Teknologi Informasi untuk mengelola hasil transaksi penjualan. Penerapan Teknologi Informasi dapat meningkatkan transformasi bisnis melalui kecepatan, ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi dalam jumlah yang besar. Pengelolaan transaksi pelanggan saat ini masih berjalan secara manual dengan dicatat pada selembar kertas. Permasalahan yang sering dialami dari pencatatan manual ini adalah saat menghitung jumlah transaksi setiap harinya. Sistem penjualan seperti ini memiliki kelemahan lain seperti tidak memiliki rekapitulasi penjualan sehingga pemilik tidak dapat memantau perkembangan usahanya. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diusulkan pembuatan sistem kasir yang dapat mencatat mengolah dan mencatat transaksi penjualan mie ayam serta dapat mencetak struk belanja untuk pembeli. Sistem yang diusulkan juga dapat memberikan laporan transaksi penjualan yang dapat digunakan pemilik untuk melihat perkembangan usaha dan menentukan rencana strategis. Sistem kasir yang dibangun berbasis mobile dan dapat diinstall pada smartphone android pemilik usaha. Penggunaan aplikasi smartphone dinilai lebih praktis dalam proses operasionalnya dikarenakan tidak membutuhkan pengadaan perangkat komputer dan cukup menggunakan smartphone pemilik usaha. Aplikasi sistem kasir ini terhubung dengan printer portable menggunakan bluetooth untuk mencetak struk pembelian.

Kata kunci: sistem, kasir, mie ayam, mobile, android

1. PENDAHULUAN

Geliat Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta mulai menunjukkan pergerakan positif dengan meningkatnya segi produksi di tengah masa pandemi yang panjang. Hal tersebut disampaikan oleh Srie Nurkyatsiwi selaku Kepala Dinas Koperasi dan UKM Provinsi DIY [1].

Mie Ayam Cemoro Jajar merupakan salah satu contoh UMKM yang berdiri pada masa pandemi dan menunjukkan peningkatan produksi. Didirikan oleh Muhammad Iqbal pada awal tahun 2021, Mie Ayam Cemoro Jajar telah mendapatkan banyak perhatian pelanggan penikmat Mie Ayam dengan menu khas Mie Ayam Kulit.

Seiring meningkatnya usaha Mie Ayam Cemoro Jajar, mendorong pemilik untuk mengembangkan pengelolaan usaha dan pelayanan kepada pelanggan. Pengembangan yang direncanakan adalah memaksimalkan peran Teknologi Informasi dalam mengelola hasil transaksi penjualan. Penerapan Teknologi Informasi dapat meningkatkan transformasi bisnis melalui kecepatan, ketepatan dan efisiensi pertukaran informasi dalam jumlah yang besar [2].

Pengelolaan transaksi pelanggan saat ini masih berjalan secara manual dengan dicatat pada selembar kertas. Pemilik memberi kode untuk setiap transaksi dan dihitung secara manual menggunakan alat bantu kalkulator. Permasalahan yang sering dialami dari pencatatan manual ini adalah saat menghitung jumlah transaksi setiap harinya. Sistem penjualan tersebut juga memiliki kelemahan lain seperti tidak memiliki rekapitulasi penjualan sehingga pemilik tidak dapat memantau perkembangan usahanya.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka diusulkan pembuatan sistem kasir yang dapat mencatat mengolah dan mencatat transaksi penjualan mie ayam serta dapat mencetak struk belanja untuk pembeli. Sistem yang diusulkan juga dapat memberikan laporan transaksi penjualan yang dapat digunakan pemilik untuk melihat perkembangan usaha dan menentukan rencana strategis. Sistem kasir yang dibangun berbasis *mobile* dan dapat diinstall pada *smartphone* android pemilik usaha. Penggunaan aplikasi *smartphone* dinilai lebih praktis dalam proses operasionalnya dikarenakan tidak membutuhkan pengadaan perangkat komputer dan cukup menggunakan *smartphone* pemilik usaha. Aplikasi sistem kasir ini terhubung dengan printer portable

menggunakan *bluetooth* untuk mencetak struk pembelian.

2. METODE PELAKSANAAN

a. Daftar Masalah dan Solusi

Setelah dilakukan observasi ke objek dan wawancara dengan Muhammad Iqbal selaku pemilik usaha, maka terdapatlah permasalahan yang disepakakati untuk diselesaikan. Permasalahan tersebut kemudian dicarikan solusinya untuk memecahkan permasalahan mitra. Permasalahan dan solusi yang disajikan pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1. Daftar masalah dan solusi

No	Permasalahan Mitra	Solusi yang Ditawarkan
1	Pencatatan transaksi penjualan dituliskan secara manual pada selembur kertas. Sehingga mempersulit dalam menghitung transaksi setiap harinya.	Sistem yang dibangun dapat mencatat transaksi penjualan dan terdapat menu untuk menampilkan transaksi yang terjadi pada hari tersebut.
2	Data transaksi pembelian tidak sesuai dengan kenyataan karena terkadang pemilik terlewat dalam menuliskan transaksi penjualan dan kertas penjualan tercecer.	Sistem yang dibangun berbasis <i>mobile</i> yang dapat diinstall di <i>smartphone</i> android pemilik, sehingga tidak memerlukan perangkat komputer dan mempermudah operasioanl transaksi penjualan.
3	Tidak adanya laporan penjualan sehingga kesulitan dalam melihat perkembangan usaha.	Sistem yang dibangun memiliki menu untuk mencetak laporan penjualan yang dapat digunakan pemilik untuk menentukan rencana strategis usahanya.
4	Tidak ada bukti struk pembelian untuk pembeli.	Sistem yang dibangun terhubung dengan printer portable yang terhubung menggunakan <i>Bluetooth</i> untuk mencetak struk pembelian.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Hasil dan pembahasan pelaksanaan kegiatan yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Analisis Permasalahan

Analisis permasalahan dilakukan dengan melakukan wawancara dengan pemilik Mie Ayam Cemorojajar dan menggali permasalahan dan rencana solusi dalam mengatasinya. Setelah mendapatkan permasalahan dan solusi kemudian dilakukan pengelompokan prioritas.

b. Spesifikasi Luaran

Spesifikasi luaran yang dihasilkan dari program ini disajikan pada Tabel 2 berikut ini:

Table 2. Detail spesifikasi luaran

No	Nama Fungsional	Deskripsi
1	Pencatatan transaksi penjualan dituliskan secara manual pada selembur kertas. Sehingga mempersulit dalam menghitung transaksi setiap harinya.	Tersedianya sistem aplikasi kasir berbasis <i>mobile</i> yang dapat mencatat transaksi penjualan.
2	Data transaksi pembelian tidak sesuai dengan kenyataan karena terkadang pemilik terlewat dalam menuliskan transaksi penjualan dan kertas penjualan tercecer.	Sistem dapat mencatat dan mengelola transaksi penjualan, sehingga data yang dihasilkan lebih akurat.
3	Tidak adanya laporan penjualan sehingga kesulitan dalam melihat perkembangan usaha.	Tersedianya menu untuk menyajikan laporan transaksi penjualan setiap harinya dan secara berkala.
4	Tidak ada bukti struk pembelian untuk pembeli.	Tersedianya menu cetak struk bukti pembelian.

c. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan program ini disajikan pada Tabel 3 berikut ini.

Tabel 3. Metode pelaksanaan

No	Permasalahan Disepakati dan Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Pencatatan transaksi penjualan dituliskan secara manual pada selembur kertas. Sehingga mempersulit dalam menghitung transaksi setiap harinya.	a. Memperdalam pokok masalah untuk menentukan prioritas yang akan dikerjakan pertama kali.	a. Mendapatkan data permasalahan mitra.

	Data transaksi pembelian tidak sesuai dengan kenyataan karena terkadang pemilik terlambat dalam menuliskan transaksi penjualan dan kertas penjualan tercecer.	<p>a. Menentukan data yang akan diolah dalam sistem kasir.</p> <p>b. Merancang pemodelan sistem.</p> <p>c. Merancang <i>database</i>.</p> <p>d. Merancang <i>interface</i> sistem.</p>	<p>a. Mendapatkan data transaksi penjualan.</p> <p>b. Desain pemodelan sistem.</p> <p>c. Desain <i>database</i>.</p> <p>d. Desain <i>interface</i> sistem.</p>
3	Tidak adanya laporan penjualan sehingga kesulitan dalam melihat perkembangan usaha.	<p>a. Menentukan data yang akan disajikan dalam laporan penjualan.</p>	<p>a. Terdapat laporan penjualan.</p>
4	Tidak ada bukti struk pembelian untuk pembeli.	<p>a. Merancang menu untuk mencetak struk bukti pembelian.</p>	<p>a. Terdapat menu cetak struk bukti pembelian.</p>

2. Analisis Kebutuhan

Pembangunan sistem kasir ini menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak dengan spesifikasi sebagai berikut:

Tabel 4. Kebutuhan perangkat keras

No	Perangkat Keras	Keterangan
1	Laptop Lenovo Ideapad 3	<p>a. Processor Intel(R) Core(TM) i3-10110U CPU @ 2.10GHz 2.59 GHz</p> <p>b. RAM 12,0 GB (11,8 GB usable)</p> <p>c. SSD 512 GB</p>

Tabel 5. Kebutuhan perangkat lunak

No	Perangkat Lunak	Keterangan
1	Windows 10 64-bit	Sistem Operasi
2	Android Studio 2020.3.1	Pembangunan sistem

3. Desain Basis Data

Basis data yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah menggunakan *SQLite*.

Desain basis data ditampilkan pada gambar berikut:

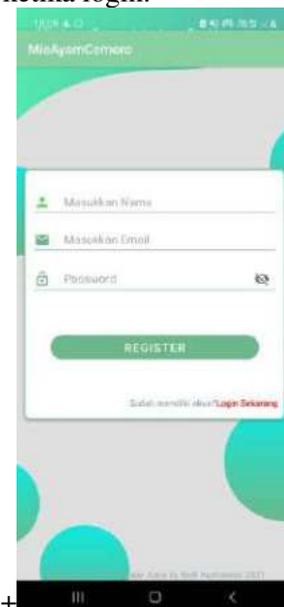


Gambar 1. Desain basis data

4. Interface Sistem Kasir Mie Ayam Cemorojajar

a. Halaman Register

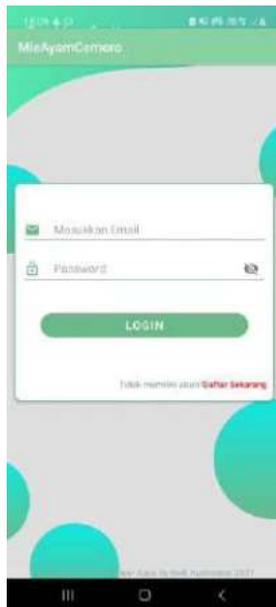
Halaman Register berfungsi untuk membuat akun kasir yang nantinya dapat digunakan untuk masuk ke dalam sistem kasir. Menu Register terdiri dari tiga *field* isian yaitu *field* Nama untuk menentukan *username*, *field* Email untuk menentukan *email* yang digunakan untuk login, dan *field* password untuk menentukan kode keamanan ketika login.



Gambar 2. Halaman Register

b. Halaman Login

Menu Login digunakan untuk memasuki halaman utama Sistem Kasir. Menu Login terdapat *field* Nama yang digunakan untuk memasukkan *username* yang telah diregistrasikan. *Field* Password digunakan untuk memasukkan kode keamanan dari masing-masing *username*.



Gambar 3. Halaman Login



Gambar 5. Menu Profile

c. Halaman Utama

Halaman Utama adalah tampilan utama dashboard Sistem Kasir Mie Ayam Cemorojajar. Halaman Utama terdiri dari tiga menu utama, yaitu Menu Profile untuk melihat profil admin yang sedang untuk login.



Gambar 4. Halaman Utama

d. Menu Profile

Menu Profile digunakan untuk melihat akun yang sedang digunakan pada saat login ke dalam Sistem Kasir Mie Ayam Cemorojajar.

e. Menu Kasir

Menu Kasir digunakan untuk mencatat dan memproses kegiatan transaksi penjualan yang terjadi di Mie Ayam Cemorojajar. Halaman ini memiliki Menu isian yang terdiri dari daftar menu dan jumlah porsi yang jika diproses akan muncul total bayar. Hasil yang tercatat pada proses transaksi disini akan muncul pada Halaman Menu Laporan Penjualan.



Gambar 6. Menu Kasir

f. Menu Laporan Penjualan

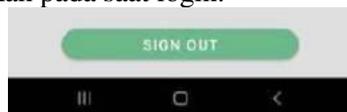
Menu Laporan Penjualan digunakan untuk menampilkan seluruh proses hasil transaksi penjualan dari Menu Kasir.



Gambar 7. Menu Laporan Penjualan

g. **Button Sign Out**

Button Sign Out digunakan untuk keluar dari Halaman Utama dan akun yang digunakan pada saat login.



Gambar 8. Button Sign Out

5. **Pembelian Alat Penunjang Kegiatan**

Pembelian mini portable printer thermal merek IWARE X583 dan kertas thermal gulung dan label *barcode*.



Gambar 9. Mini portable printer thermal IWARE X583



Gambar 10. Kertas thermal gulung dan label *barcode*

4. KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan dari pelaksanaan kegiatan ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Program ini menghasilkan sebuah Sistem Kasir Mie Ayam Cemorojajar berbasis *mobile* dan dapat dioperasikan pada *smartphone android*.
- Sistem Kasir Mie Ayam Cemorojajar dibangun menggunakan Android Studio 2020.3.1 dengan menggunakan basis data SQLite sebagai proses pengolahan datanya.
- Sistem Kasir Cemorojajar dapat digunakan dalam mencatat transaksi penjualan yang ada pada gerai warung makan Mie Ayam Cemorojajar dan terdapat menu dalam mencetak stuk pembelian. Pencetakan stuk pembelian terhubung dengan mini printer thermal.
- Sistem Kasir Mie Ayam Cemorojajar dapat menampilkan laporan penjualan yang terjadi setiap harinya di gerai warung makan Mie Ayam Cemorojajar.

Saran

Terdapat beberapa saran yang didapat dalam mengimplementasikan Sistem Kasir Mie Ayam Cemorojajar sebagai berikut:

- Sistem kasir ini dapat dibuat dengan statis agar kedepannya dapat digunakan dalam pencatatan transaksi warung mie ayam secara umum. Sehingga dapat didaftarkan ke dalam *Google Play Store*.
- Perlu adanya pengembangan multi *Operating System* dari Sistem Kasir ini, sehingga tidak hanya dapat berjalan di *smartphone android* saja.

Ucapan Terimakasih

Alhamdulillah segala puji kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang dengan kekuasaannya telah melimpahkan karunia dan kesehatan kepada kami dalam melaksanakan Kegiatan Pengabdian

Masyarakat Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta tahun 2021. Dengan karunia-Nya pula kami telah berhasil menyelesaikan seluruh kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang berjudul **“Meningkatkan Transformasi Bisnis Dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan Menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android”**.

Pada kesempatan yang berbahagia ini izinkan kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terhadap Direktorat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Mie Ayam Cemorojajar atas bantuan dan dukungannya terhadap program ini. Mie Ayam Cemorojajar sebagai mitra yang sangat baik bagi terlaksananya program ini, dan semua pihak yang telah membatu pelaksanaan program ini.

Adapun laporan ini sangatlah jauh dari kesempurnaan kemungkinan besar belum dapat mewakili apa yang telah kami lakukan dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat, masukan dan saran yang membangun sangat kami harapkan atas kerja samanya kami ucapkan banyak terimakasih.

Daftar Pustaka

- [1] Nanda Sagita Ginting, diakses pada 16 April 2021 pukul 15.12 WIB, “Pelaku UMKM di DI Yogyakarta Mulai Menunjukkan Geliat di Tengah Pandemi“, <https://jogja.tribunnews.com/2021/03/04/pelaku-umkm-di-di-yogyakarta-mulai-menunjukkan-geliat-di-tengah-pandemi>
- [2] Rahmana, Arief, 2009, “Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah”, Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009), ISSN: 1907-5022, Yogyakarta