



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon	96-101
Atika Fatimah , Haryoko	
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran	102-107
Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta	108-113
Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes	114-119
Bety Wulan Sari	
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las	120-125
Bhanu Sri Nugraha	
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera	126-131
Deani Prionazvi Rhizky	
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual	132-137
Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve	138-143
Eli Pujastuti	
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul	144-149
Fahrul Imam Santoso	
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh	150-155
Ferian Fauzi Abdulloh	
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19	156-161
Fitri Juniwati Ayuningtyas	
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar	162-167
Fitria Nuraini Sekarsih	
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran	168-173
Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas	174-179
Haryoko	
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19	180-185
Hendra Kurniawan	
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19	186-191
Ismadiyanti Purwaning Astuti	

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	192-197
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM Ike Verawati	198-203
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO Ika Asti Astuti	204-209
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG Ika Nur Fajri	210-214
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 Ikmah , Anik Sri Widawati	215-220
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	221-226
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Irwan Setiawanto, Kusnawi	227-232
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	233-238
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	239-244
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI Jurni Hayati	245-250
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA Kadek Kiki Astria	251-256
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV Laksmindra Saptyawati	257-262
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA Lukman	263-268
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	269-274
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID Melany Mustika Dewi	275-280

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA

Lukman¹⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : masman@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Pada masa pandemic covid-19 sekarang ini, dimana seluruh dunia juga mengalaminya, maka salah satu solusi dalam menjalani kehidupan saat ini adalah dengan meningkatkan imunitas pada masing-masing pribadi orang. Salahsatu cara meningkatkan imunitas pada tubuh kita adalah dengan berolahraga, yang merupakan cara ampuh untuk menjaga kesehatan tubuh. Ketika tubuh aktif bergerak, imunitas tubuh akan meningkat sehingga lebih resisten terhadap paparan penyakit akibat infeksi, seperti COVID-19[4].

Selain berolahraga khususnya bersepeda, yang perlu diperhatikan lagi adalah perilaku safety ride bagi pelaku olahraga termasuk pesepeda, dimana bersepeda dilakukan di area jalan umum yang disitu juga banyak pengguna jalan yang berlalulalang, sehingga perlunya sikap saling menghargai dan sikap antisipasi dengan safety ride.

Ecosmo Jogja merupakan komunitas pesepeda dengan sepeda merk Ecosmo keluaran dari Element, yang berada di Jogja yang baru saja berusia 1 tahun pada 12 Maret 2021 lalu. Komunitas ini secara anggota yang terkumpul pada WA group lebih dari 100 anggota, selain itu komunitas ini juga memiliki Instagram @ecosmo_jogja dan Facebook Ecosmo_jogja dimana di kedua media sosial tersebut banyak di bagikan kegiatan bersepeda dari rekan-rekan Ecosmo Jogja ataupun event Gowes Bareng Ecosmo Jogja dan juga gowes kolaborasi dengan komunitas lain.

Melalui komunitas Ecosmo Jogja ini, harapannya banyak masyarakat bisa ikut pola hidup sehat dengan berolahraga khususnya bersepeda dengan kampanye mengajak bersepeda, selain itu juga tetap menjunjung kaidah safety ride di masa pandemic covid-19 yaitu dengan tetap membawa/memakai masker dan menggunakan helm untuk keselamatan bersepeda.

Kata kunci: *pandemic, covid-19, hidup sehat, safety ride.*

1. PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang terjadi di seluruh dunia, mengharuskan kita semua untuk beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan keadaan, sehingga kegiatan yang pada umumnya dulu kita lakukan, menjadi ada batasan dan control dalam melakukannya, hal ini populer disebut dengan *new normal*[1,2].

Sampai saat ini belum ditemukan obat yang pasti untuk mengatasi virus Covid-19, bahkan vaksin yang dilakukanpun tidak ada garansi bahwa kita tidak akan terjangkit virus tersebut. Selain itu melihat kondisi lapangan terkait pasien yang pernah terserang virus khususnya yang tanpa gejala dan gejala ringan, rata-rata penanganannya dengan isolasi 14 hari serta pemberian asupan vitamin C 3

kali sehari serta kemudian control lagi setelah 14 hari isolasi [5,7].

Daya tahan tubuh adalah kunci yang dapat mengalahkan virus ini. Masih pada sumber yang sama, disebutkan pula bahwa olahraga membantu membangun daya tahan tubuh dan menjaga kesehatan mental [6].

Ecosmo Jogja merupakan komunitas olahraga khususnya pesepeda dengan sepeda merk Ecosmo keluaran dari Element, yang berada di Jogja yang baru saja berusia 1 tahun pada Maret 2021 lalu. Komunitas ini secara anggota yang terkumpul pada WA group lebih dari 100 anggota, selain itu komunitas ini juga memiliki Instagram @ecosmo_jogja dan Facebook Ecosmo_jogja dimana di kedua media sosial tersebut banyak di bagikan kegiatan bersepeda dari rekan-rekan

Ecosmo Jogja ataupun event Gowes Bareng Ecosmo Jogja dan juga gowes kolaborasi dengan komunitas lain.

Terkait penjelasan dan kondisi covid-19 yang telah dijelaskan diatas, maka pengusul melalui komunitas Ecosmo Jogja ini, mengajak kampanye ikut pola hidup sehat dengan berolahraga khususnya bersepeda, selain itu juga tetap menjunjung kaidah safety ride di masa pandemic covid-19 yaitu dengan tetap membawa/memakai masker dan menggunakan helm untuk keselamatan bersepeda.

Disamping itu dikarenakan komunitas Ecosmo Jogja ini belum tertata dengan baik secara administrasi, maka pengusul melakukan pelatihan khususnya *googledrive* dan *googlesheet* agar kedepan ada pembenahan secara administrasi dari dalam komunitas Ecosmo Jogja.

Berdasarkan permasalahan mitra, maka usulan pengabdian masyarakat ini akan diprioritaskan untuk menyelesaikan 3 poin masalah diatas. Pada saat ini pengusul berkoordinasi dengan mitra untuk merinci terkait program diatas dan disepakati bahwa dalam menyelesaikan program diatas maka dibuat rincian yang lebih jelas, sehingga memudahkan ketika nanti menjalankannya.

Tabel 1. Rincian Solusi yang Ditawarkan Kepada Mitra

No	Permasalahan Mitra	Solusi yang ditawarkan
1	Kampanye pola hidup sehat melalui bersepeda	Mengajak warga sekitar, rekan, teman dari anggota komunitas untuk bersepeda dengan pembagian souvenir (masker, stiker) dan pembuatan X-banner dan bendera.
2	Kampanye untuk selalu safety ride dalam bersepeda	Mengajak, mengingatkan seluruh anggota komunitas untuk memberi contoh penggunaan perlengkapan safety ride bersepeda. Aturan umum gowes bareng Ecosmo Jogja. Pemenuhan peralatan pendukung safety ride ketika Gowes Bareng (GoBar).
3	Pembenahan administrasi Pada Ecosmo Jogja.	Pelatihan pemanfaatan <i>Googledrive</i> dan <i>Googlesheet</i> , untuk administrasi dan pemberkasan.

Adapun Jenis luaran dari pengabdian masyarakat yang akan dihasilkan untuk masing-masing solusi diatas adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Luaran dan Jenis

No	Jenis Solusi	Luaran	Jenis
1	Kampanye pola hidup sehat melalui bersepeda	X-banner, Bendera komunitas, masker, sticker	Peralatan dan souvenir
2	Kampanye untuk selalu safety ride dalam bersepeda	Rompi/Vest, Anjuran menggunakan peralatan safety ride (Helm, lampu) dan cara bersepeda.	Peralatan, anjuran sosialisasi.
3	Pembenahan administrasi Pada Ecosmo Jogja.	Pelatihan <i>googledrive</i> , <i>googlesheet</i> .	Peningkatan pemahaman dan keterampilan.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat digambarkan dalam bentuk tabel yang diselaraskan dengan permasalahan dan target luaran dan metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

Tabel 3. Metode penyelesaian persoalan

No	Persoalan	Metode Penyelesaian
1	Kampanye pola hidup sehat melalui bersepeda	- Skema penjadwalan gowes bareng untuk sosialisasi - Desain x-banner, bendera, masker dan stiker - Pemesanan x-banner, bendera, masker dan stiker - Pembagian souvenir masker dan stiker dalam rangka sosialisasi kampanye pola hidup sehat melalui bersepeda.
2	Kampanye untuk selalu safety ride dalam bersepeda	- Pembahasan/diskusi aturan bersepeda gowes bareng Ecosmo Jogja - Sosialisasi untuk selalu menggunakan perlengkapan safety ride seperti helm, lampu dan lainnya ketika bersepeda. - Pengadaan perlengkapan

		safety ride untuk komunitas Ecosmo Jogja seperti stick lamp, rompi untuk pengaturan ketika gowes bareng.
3	Pembenahan administrasi Pada Ecosmo Jogja.	- Pembahasan/diskusi terkait kebutuhan administrasi di Ecosmo Jogja. - Pelatihan <i>Googledrive</i> dan <i>Googlesheet</i> untuk administrasi dan pemberkasan

Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

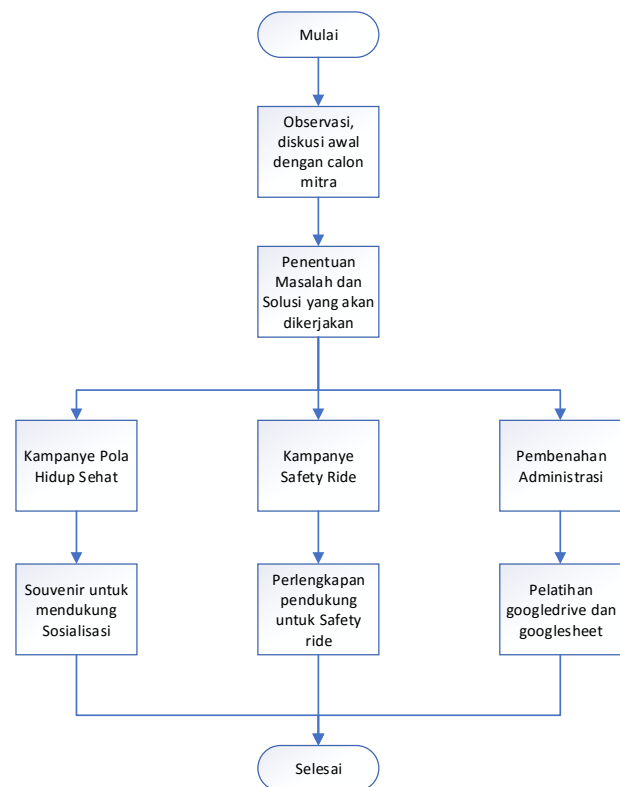
Tabel 4. Partisipasi mitra

No	Persoalan	Partisipasi Mitra
1	Kampanye pola hidup sehat melalui bersepeda	- Mitra berdiskusi dengan pengusul terkait jadwal gowes bareng dan sosialisasi program. - Mitra berdiskusi terkait desain untuk x-banner, bendera, masker dan stiker yang sesuai - Mitra melaksanakan program kampanye dengan sosialisasi dan pembagian souvenir masker dan stiker
2	Kampanye untuk selalu safety ride dalam bersepeda	- Mitra berdiskusi terkait pentingnya aturan bersepeda di Ecosmo Jogja yang safety ride, serta sosialisasi penggunaan perlengkapan safety ride. - Mitra berdiskusi perlengkapan pendukung lain untuk mendukung safety ride ketika bersepeda bersama. - Mitra menggunakan, merawat perlengkapan pendukung yang sudah diadakan.
3	Pembenahan administrasi Pada Ecosmo Jogja.	- Mitra berdiskusi tentang bentuk struktur dan pengurus yang ideal untuk Ecosmo Jogja. - Mitra membaca modul yang disediakan untuk penggunaan <i>Googledrive</i> dan <i>Googlesheet</i> . - Mitra mendengarkan

		penjelasan materi dari pengusul - Mitra mempraktekan materi dari pengusul dan modul
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pada pelaksanaan pengabdian masyarakat ini untuk mempermudah gambaran alur kegiatan dan pelaksanaan, maka bisa digambarkan seperti dibawah ini.

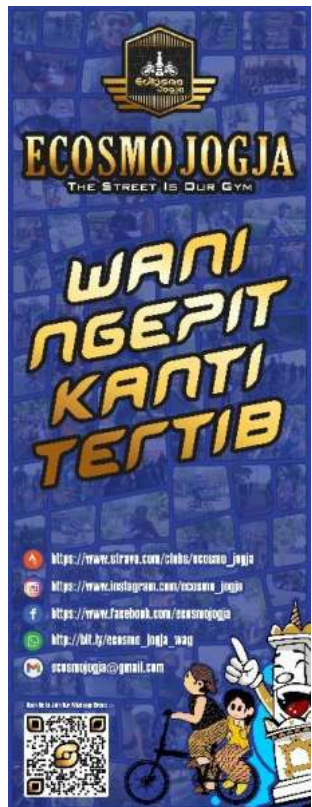


Gambar 1. Alur Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat kali ini di yang dilakukan pertama kali adalah desain dari beberapa perlengkapan dan souvenir yang sebelumnya sudah didiskusikan dengan mitra, adapun beberapa desain sebagai berikut:



Gambar 2. Desain Masker



Gambar 5. Desain Banner



Gambar 3. Desain Rompi



Gambar 4. Desain Bendera

Dari desain yang sudah dibuat selanjutnya maka dilanjutkan dengan proses pengadaan dan pembuatan dimana dalam hal ini membutuhkan waktu karena ada beberapa bahan yang memang diadakan secara online. Adapun realisasi dari desain diatas bisa dilihat seperti gambar sebagai berikut:



Gambar 6. Realisasi Masker



Gambar 7. Realisasi Rompi



Gambar 8. Realisasi Bendera



Gambar 9. Realisasi Xbanner



Gambar 10. Realisasi Sticker

Sedangkan untuk pelaksanaan pelatihan terkait penggunaan googledrive dan googlesheet tidak mengalami kendala, dikarenakan untuk anggota yang ditunjuk yaitu saudari tri setyaningsih sudah familiar dengan teknologi selain itu juga pengguna aplikasi google juga, sehingga proses pelatihan bisa berjalan dengan lancar dan cepat.



Gambar 11. Pelatihan Penggunaan Google

Pada proses pelaksanaan selanjutnya adalah serah terima perlengkapan dan souvenir untuk komunitas yang dikemas menjadi event gowes bareng sekaligus peresmian basecamp Ecosmo Jogja yang sudah disetujui bersama, sehingga komunitas mempunyai tempat untuk diskusi kedepannya. Adapun beberapa dokumentasi dari kegiatan ini sebagai berikut:



Gambar 12. Serah Terima Souvenir dan Perlengkapan

4. KESIMPULAN

Kesimpulan pada pelaksanaan pengabdian masyarakat bisa dilaksanakan dengan baik dan lancar adapun detail kesimpulan dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Mitra sudah menerima semua perlengkapan dan souvenir yang akan digunakan untuk suport sosialisasi pola hidup sehat dan safety ride dalam bersepeda.

- 2) Salah satu anggota mitra sudah menerima pelatihan dengan baik dan lancar karena sudah terbiasa dengan teknologi khususnya google.
- 3) Mitra sudah ada basecamp baru dimana untuk perlengkapan dan souvenir disimpan disana.
- 4) Untuk selanjutnya penggunaan dan pemanfaatan perlengkapan dan souvenir sepenuhnya di tangani oleh mitra.

Adapun Saran bagi mitra agar selalu mensosialisasikan terkait pola hidup sehat dan khususnya *safety ride* dalam bersepeda, sebagai bentuk antisipasi, dimana banyak juga kecelakaan yang menimpa para pesepeda dikarenakan kurang kesadaran dalam bersepeda.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA, yang melalui Lembaga Pengabdian Masyarakat telah bersedia memberikan bantuan dana sehingga pengabdian masyarakat ini bisa berjalan.
2. Mitra Komunitas Ecosmo Jogja untuk ketersediaan dan kerja samanya, sehingga pelaksanaan pengabdian masyarakat ini bisa berjalan dengan baik.

Daftar Pustaka

- [1] Endang Susanti, Nur Kholisoh, “Konstruksi Makna Kualitas Hidup Sehat”, Jurnal Lugas Vol.2 No.1 Juni 2018.
- [2] Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, “WartaKESMAS”, Edisi 4 2018
- [3] Suharjana, “Kebiasaan Berperilaku Hidup Sehat dan Nilai-Nilai Pendidikan Karakter”, Jurnal Pendidikan Karakter, Tahun II, Nomor 2, Juni 2012
- [4] Yudistira Imandiar, detikHealth, <https://health.detik.com/kebugaran/d-5248885/4-pilihan-olahraga-di-rumah-untuk-jaga-kebugaran-tubuh>, diakses Maret 2021
- [5] Tim, CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200624101742-255-516803/olahraga-yang-baik-untuk-meningkatkan-sistem-imunitas-tubuh>, diakses Maret 2021
- [6] Kuswanto Aliwikarta (Food Technologist & PhD Candidate di Mahidol University), Tim administrator situs KawalCOVID19.id, <https://kawalcovid19.id/content/724/tips-hidup-sehat-agar-tubuh-lebih-tahan-terhadap-penyakit#reach-skip-nav>, diakses Maret 2021.
- [7] Irawan Sapto Adhi, health.kompas.com, <https://health.kompas.com/read/2020/05/17/100200868/beda-penanganan-pasien-covid-19-tanpa-gejala-dengan-yang-bergejala?page=all>, diakses Maret 2021