



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agjit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon	96-101
Atika Fatimah , Haryoko	
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran	102-107
Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta	108-113
Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes	114-119
Bety Wulan Sari	
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las	120-125
Bhanu Sri Nugraha	
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera	126-131
Deani Prionazvi Rhizky	
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual	132-137
Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve	138-143
Eli Pujastuti	
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul	144-149
Fahrul Imam Santoso	
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh	150-155
Ferian Fauzi Abdulloh	
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19	156-161
Fitri Juniwati Ayuningtyas	
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar	162-167
Fitria Nuraini Sekarsih	
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran	168-173
Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas	174-179
Haryoko	
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19	180-185
Hendra Kurniawan	
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19	186-191
Ismadiyahanti Purwaning Astuti	

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV

Saptyawati, Laksindra¹⁾

¹⁾ Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : laksindra@amikom.ac.id,

Abstrak

UMKM Deldv merupakan salah satu UMKM di Yogyakarta yang merintis usaha di bidang fashion berbasis kewirausahaan sosial dengan fokus pada pemberdayaan perempuan yang mengalami marginalisasi pendidikan akibat kondisi putus sekolah. Dampak dari marginalisasi ini, perempuan marjinal menjadi terpinggirkan, miskin dan mendapat peluang yang terbatas akibat ketidakberdayaan mereka dalam beberapa aspek sehingga dianggap tidak memberi kontribusi pada kemajuan suatu negara. Sedangkan di satu sisi mereka memiliki semangat dan bersedia menggali potensi diri untuk belajar menjahit agar lebih produktif sehingga mampu menopang ketahanan ekonomi keluarga dan akan menjadi jalan bagi perbaikan kesejahteraan keluarga. DelDv ingin menjadi bagian dari pembangunan negara melalui peran DelDv sebagai social entrepreneur yang berfokus pada pemberdayaan kaum perempuan marjinal.

Dalam perjalanan membangun usaha berbasis kewirausahaan sosial, UMKM Deldv mendapati beberapa permasalahan yang menghambat percepatan pengembangan program kewirausahaan sosial untuk perempuan yang mengalami marginalisasi pendidikan. Permasalahan-permasalahan yang dihadapi UMKM Deldv terutama dalam hal operasional program kewirausahaan sosial. Sejalan dengan hal tersebut, maka sebagai upaya untuk menggalakkan potensi dan peran perempuan marjinal dalam semua dimensi kehidupan terutama dari sisi ketahanan ekonomi melalui kemitraan dengan perusahaan yang berbasis kewirausahaan sosial, tim Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta akan bekerjasama dengan UMKM Deldv dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul "Pengembangan Kewirausahaan Sosial UMKM DELDV".

Kata kunci: kewirausahaan sosial, marginalisasi perempuan, ketahanan usaha

1. PENDAHULUAN

Perbaikan kesejahteraan keluarga terkait dengan peran perempuan untuk mampu menopang ketahanan ekonomi keluarga. Peran perempuan dalam menopang ketahanan ekonomi keluarga salah satunya melalui program kemitraan yang digerakkan oleh pengusaha berbasis kewirausahaan sosial akan membantu percepatan pengentasan marginalisasi perempuan secara ekonomi dan pada akhirnya tidak hanya sekedar mendorong pada peningkatan penghasilan perempuan yang mengalami marginalisasi namun juga memberi kontribusi sosial yang lebih luas dalam peningkatan gizi dan pendidikan bagi anak-anak di keluarga yang mengalami marginalisasi.

Perusahaan sosial merupakan *hybrid model* kewirausahaan, yang secara spesifik didefinisikan sebagai perusahaan yang dibentuk untuk memenuhi

tantangan sosial atau lingkungan, yang merampingkan operasi dan rantai pasokannya untuk memaksimalkan dampak sosial dan menggunakan sumber daya yang berkelanjutan dan dapat direplikasi, serta model bisnis yang berpotensi dan bisa dikembangkan lebih besar lagi (Chahine, 2016). Kewirausahaan sosial merupakan perusahaan yang menyediakan produk atau layanan sosial dengan biaya tertentu. Perbedaan utama antara perusahaan sosial dan perusahaan komersial adalah sifat produk atau layanan, biaya, dan saluran distribusi, yang semuanya dibuat untuk memaksimalkan akses bagi individu dan populasi yang kurang terlayani.

UMKM Deldv merupakan salah satu UMKM di Yogyakarta yang merintis usaha di bidang fashion berbasis kewirausahaan sosial dengan fokus pada pemberdayaan perempuan yang mengalami marginalisasi pendidikan akibat kondisi

putus sekolah. UMKM Deldv menyaksikan kondisi perempuan yang putus sekolah dapat dikategorikan sebagai masyarakat yang mengalami marginalisasi pendidikan dan berkemungkinan besar mereka juga menghadapi marginalisasi dalam pekerjaan serta marginalisasi bentuk lain dari masyarakat. Dampak dari marginalisasi ini, perempuan marjinal menjadi terpinggirkan, miskin dan mendapat peluang yang terbatas akibat ketidakberdayaan mereka dalam beberapa aspek sehingga dianggap tidak memberi kontribusi pada kemajuan suatu negara. Sedangkan di satu sisi mereka memiliki semangat dan bersedia menggali potensi diri untuk belajar menjahit agar lebih produktif sehingga mampu menopang ketahanan ekonomi keluarga dan akan menjadi jalan bagi perbaikan kesejahteraan keluarga. Tujuan UMKM Deldv adalah memberdayakan dan melatih perempuan yang termasuk dalam kelompok marjinal diakibatkan mengalami putus sekolah untuk menyelamatkan mereka dari jeratan pernikahan dini karena desakan dan paksaan orangtuanya, sehingga nantinya mereka dapat bekerja dengan DelDv ataupun bekerja secara mandiri setelah mendapatkan ilmu keterampilan agar lebih produktif dan dapat memberikan kontribusi lebih baik untuk keluarganya. DelDv ingin menjadi bagian dari pembangunan negara melalui peran DelDv sebagai *social entrepreneur* yang berfokus pada pemberdayaan kaum perempuan marjinal.

Dalam perjalanan membangun usaha berbasis kewirausahaan sosial, UMKM Deldv mendapati beberapa permasalahan yang menghambat percepatan pengembangan program kewirausahaan sosial untuk perempuan yang mengalami marginalisasi pendidikan. Permasalahan-permasalahan yang dihadapi UMKM Deldv terutama dalam hal operasional program kewirausahaan sosial.

1.1 Analisis Situasi

Di UMKM Deldv mengalami beberapa permasalahan dalam operasional usaha yaitu belum optimalnya proses pembelajaran produksi yang diberikan UMKM Deldv kepada perempuan-perempuan yang mengalami marginalisasi tersebut, akibatnya menimbulkan kendala pada pemenuhan kapasitas produksi. Selain itu UMKM Deldv mengalami permasalahan dalam pemasaran produk yang berakibat pada terhambatnya pencapaian target penjualan UMKM Deldv. Kendala-kendala tersebut membutuhkan bantuan pendampingan usaha dari pihak-pihak yang memiliki keilmuan mengenai kewirausahaan sosial.

Di sini tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta selaku institusi pendidikan yang juga bergerak di bidang kewirausahaan sosial perlu untuk turut hadir dan membantu. Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta akan bekerjasama dengan UMKM Deldv untuk mengatasi permasalahan-permasalahan usaha melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul "Pengembangan Kewirausahaan Sosial UMKM DELDV".

1.2. Permasalahan Mitra

Permasalahan mitra berdasarkan observasi serta pengumpulan informasi dengan menggunakan metode tanya-jawab, didapatkan permasalahan dengan membuat prioritas yang akan diangkat berdasar pada tabel 1.2. berikut.

Tabel 1.2. Daftar Masalah dan Prioritas

No	Permasalahan Mitra	Urutan Masalah
1	Pengetahuan tentang peningkatan kapasitas produksi	Prioritas 1
2	Pengetahuan tentang pemasaran yang efektif	Prioritas 2
3	Pengetahuan mitra tentang strategi usaha berbasis kewirausahaan sosial yang komprehensif	Prioritas 3

2. METODE PELAKSANAAN

Untuk meningkatkan kemampuan berpikir strategis manajemen UMKM Deldv, maka program pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam skema pendampingan usaha terpadu melalui konsultasi usaha klasikal atau daring dengan menempatkan mitra sebagai peserta pendampingan dan usaha dalam kurun waktu tertentu.

3.1. Analisis

Berikut adalah matrik permasalahan beserta dengan solusi yang disarankan dalam kegiatan Pengembangan Kewirausahaan Sosial UMKM DELDV yang tersaji pada tabel 3.1.

Tabel.3.1. Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Pengetahuan mitra dalam hal peningkatan kapasitas produksi	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Faktor-faktor yang mempengaruhi kapasitas produksi • Strategi peningkatan kapasitas produksi 	Pelatihan dapat terlaksana dan peserta mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kapasitas produksi serta menentukan strategi peningkatan kapasitas produksi.
2	Pengetahuan mitra tentang pemasaran yang efektif untuk perusahaan sosial	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Model bisnis untuk kewirausahaan sosial • Pemasaran efektif untuk perusahaan sosial 	Pelatihan dapat terlaksana dan peserta mampu memahami mengenai perubahan model bisnis di masa pandemi COVID-19 dan dasar-dasar pemasaran daring
3	Konsultasi usaha untuk mitra	Pelaksanaan pelatihan ini melalui kelas konsultasi usaha	Pelatihan dapat terlaksana melalui sesi konsultasi usaha menggunakan media whatsapp atau zoom

Pemateri adalah akademisi dan praktisi kewirausahaan dari Universitas AMIKOM Yogyakarta

Metode pelatihan diberikan dalam bentuk

- 1) Konsultasi usaha klasikal atau daring dengan menempatkan mitra sebagai peserta

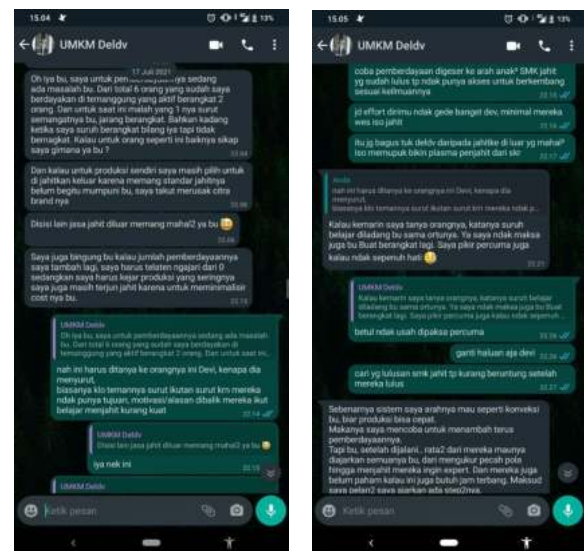
pendampingan dan usaha dalam kurun waktu tertentu.

Kegiatan terlaksana pada bulan Juni, Agustus, November, tahun 2021 dengan agenda kegiatan meliputi pemberian materi tentang peningkatan kapasitas produksi, pemasaran yang efektif untuk perusahaan sosial dan pendampingan/konsultasi usaha secara luring dan daring.

Pada tahapan pertama pertemuan, tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta membantu melatih manajemen UMKM Deldv dalam hal peningkatan kapasitas produksi. Hal ini dilakukan untuk mendorong pencapaian target produksi. Tahap kedua, tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta membantu memberikan pengetahuan tentang pemasaran yang efektif untuk perusahaan sosial dengan harapan aktivitas pemasaran dapat lebih sesuai dengan konsep kewirausahaan sosial. Tahap final, tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta memberikan pendampingan usaha UMKM Deldv dalam hal strategi usaha berbasis kewirausahaan sosial yang bertujuan untuk mengangkat keunggulan UMKM dari sisi sosial.

Berikut ini adalah dokumentasi kegiatan pendampingan usaha yang telah terlaksana.

Gambar 2.1. Konsultasi Kapasitas Produksi



Gambar 2.2. Konsultasi Pemasaran



Berdasarkan evaluasi diperoleh hasil bahwa dengan adanya skema pendampingan usaha terpadu pada usaha yang berbasis kewirausahaan sosial, melalui konsultasi usaha klasikal atau daring dengan menempatkan mitra sebagai peserta pendampingan dan usaha dalam kurun waktu tertentu, maka:

1. Tercapai pemahaman peserta dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kapasitas produksi serta menentukan strategi peningkatan kapasitas produksi.
2. Tercapai pemahaman peserta mengenai perubahan model bisnis di masa pandemi COVID-19 dan dasar-dasar pemasaran daring untuk kewirausahaan sosial.
3. Permasalahan yang belum teratasi adalah perputaran keluar-masuk karyawan yang masih tinggi dikarenakan rekrutmen awal di Deldv masih menggunakan pendekatan pertemanan dan belum mempunyai sistem penggajian serta reward yang terstandar.

Gambar 2.3. Pendampingan Usaha



Gambar 2.4. Pendampingan Usaha



4. KESIMPULAN

Pengabdian masyarakat dengan judul “Pengembangan Kewirausahaan Sosial UMKM DELDV” ini dapat terlaksana dengan hasil positif.

1. Berdasarkan evaluasi diperoleh hasil bahwa dengan adanya pendampingan usaha khususnya dalam hal kewirausahaan sosial untuk UMKM Deldv, telah tercapai perkembangan pengetahuan peserta dalam menyikapi dinamika permasalahan usaha serta keilmuan dalam aktivitas pemasaran yang efektif untuk perusahaan sosial.
2. Menjadi tantangan tersendiri bagi tim pengabdian masyarakat dalam proses pendampingan usaha yang seringkali tidak selalu berimbang antara teori dengan dinamika di lapangan.

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Perlu penyediaan pendampingan konsultasi bisnis yang berkelanjutan dikarenakan proses bisnis bersifat kompleks dan diperlukan strategi-strategi bisnis yang dinamis dan fleksibel terutama ketika perusahaan belum memasuki usia kedewasaan namun memiliki semangat membawa nilai-nilai sosial untuk mengatasi permasalahan sosial di masyarakat bersama dalam perkembangan bisnis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum kegiatan tersebut dilaksanakan, tim pengabdian masyarakat sudah melakukan survei pada bulan April tahun 2021 untuk memetakan situasi dan kebutuhan dari pihak mitra serta mendiskusikan program pengabdian masyarakat yang cocok bagi mitra, sehingga program yang dilaksanakan dapat didesain sedemikian rupa agar memiliki hasil yang maksimal.

Ucapan Terimakasih

Pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik karena dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. UMKM DELDV
6. Berbagai pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan Pengabdian Masyarakat ini.

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan pelaksanaan Pengabdian Masyarakat di kesempatan yang akan datang.

Daftar Pustaka

- [1] Chahine, Teresa. Introduction to Social Entrepreneurship, CRC Press Taylor & Francis Group, 2016
- [2] Lembaga Pengabdian Masyarakat, 2020, Panduan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, Universitas Amikom Yogyakarta
- [3] Murtadlo, M, Pengembangan Pendidikan Agama Berkearifan Lokal di Tanah Ulayat Baduy, Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan Vol.15, 2017.
- [4] <http://www.dpr.go.id/jdih/index/id/1667>, Undang-Undang Tentang Penyandang Disabilitas,, diakses 13 April 2021

