



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2022**

# **PROSIDING**

---

**Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 27 November 2021



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**  
**Cetakan I, Januari 2022**

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom**  
**Emha Taufiq Luthfi, M.Kom**  
**Sudarmawan, M.T**  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI)</b> Ade Pujianto	<b>Halaman</b> 1-6
<b>MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
<b>PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY</b> Agit Amrullah	13-18
<b>PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN</b> Agung Nugroho	19-24
<b>PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN</b> Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
<b>PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH</b> Agus Fatkhurohman	31-36
<b>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
<b>PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b> Ali Mustopa	43-48
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Andriyan Dwi Putra	49-54
<b>PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE</b> Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI</b> Ani Hastuti Arthasari	61-66
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19</b> Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
<b>PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA</b> Anggrismono	73-78
<b>PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK</b> Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
<b>DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Arifiyanto Hadinegoro	85-90
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI</b> Arvin Claudy Frobenius	91-95

<b>VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon</b>	<b>96-101</b>
Atika Fatimah , Haryoko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran</b>	<b>102-107</b>
Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	
<b>Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta</b>	<b>108-113</b>
Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	
<b>Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes</b>	<b>114-119</b>
Bety Wulan Sari	
<b>Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las</b>	<b>120-125</b>
Bhanu Sri Nugraha	
<b>Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera</b>	<b>126-131</b>
Deani Prionazvi Rhizky	
<b>Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual</b>	<b>132-137</b>
Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	
<b>Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve</b>	<b>138-143</b>
Eli Pujastuti	
<b>Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul</b>	<b>144-149</b>
Fahrul Imam Santoso	
<b>Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh</b>	<b>150-155</b>
Ferian Fauzi Abdulloh	
<b>Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19</b>	<b>156-161</b>
Fitri Juniwati Ayuningtyas	
<b>Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar</b>	<b>162-167</b>
Fitria Nuraini Sekarsih	
<b>Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran</b>	<b>168-173</b>
Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	
<b>Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas</b>	<b>174-179</b>
Haryoko	
<b>Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19</b>	<b>180-185</b>
Hendra Kurniawan	
<b>Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19</b>	<b>186-191</b>
Ismadiyanti Purwaning Astuti	



<b>PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU</b>	<b>192-197</b>
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
<b>DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM</b>	<b>198-203</b>
Ike Verawati	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO</b>	<b>204-209</b>
Ika Asti Astuti	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG</b>	<b>210-214</b>
Ika Nur Fajri	
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19</b>	<b>215-220</b>
Ikmah , Anik Sri Widawati	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI</b>	<b>221-226</b>
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
<b>PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>227-232</b>
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
<b>PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>233-238</b>
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
<b>PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL</b>	<b>239-244</b>
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI</b>	<b>245-250</b>
Jurni Hayati	
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA</b>	<b>251-256</b>
Kadek Kiki Astria	
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV</b>	<b>257-262</b>
Laksmindra Saptyawati	
<b>KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA</b>	<b>263-268</b>
Lukman	
<b>PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU</b>	<b>269-274</b>
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID</b>	<b>275-280</b>
Melany Mustika Dewi	

<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1</b> Majid Rahardi	<b>281-286</b>
<b>IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis</b> Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	<b>287-292</b>
<b>PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial</b> Monika Pretty Aprilia	<b>293-298</b>
<b>Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android</b> Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	<b>299-304</b>
<b>Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman"</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>305-310</b>
<b>Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman</b> Ninik Tri Hartanti	<b>311-315</b>
<b>Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten</b> Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	<b>316-321</b>
<b>Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery</b> Nurfian Yudhistira	<b>322-327</b>
<b>Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari</b> Nuri Cahyono	<b>328-333</b>
<b>Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan</b> Nurizka Fidali	<b>334-339</b>
<b>Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks</b> Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	<b>340-345</b>
<b>Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi</b> Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	<b>346-351</b>
<b>Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti</b> Rakhma Shafrida Kurnia	<b>352-357</b>
<b>Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19</b> RR. Sophia Ratna Haryati	<b>358-364</b>
<b>Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat</b> Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	<b>365-370</b>
<b>Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten</b> Ria Andriani , Ahmad Sa'di	<b>371-376</b>

<b>PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN</b>	<b>377-382</b>
Riski Damastuti	
<b>PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO</b>	<b>383-388</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA</b>	<b>389-394</b>
Rivga Agusta	
<b>GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI</b>	<b>395-400</b>
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN</b>	<b>401-406</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
<b>MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG</b>	<b>407-412</b>
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
<b>LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA</b>	<b>413-418</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL</b>	<b>419-424</b>
Sharazita Dyah Anggita	
<b>PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>425-429</b>
Sri Mulyatun	
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA</b>	<b>430-435</b>
Supriatin, Ani Restiyani	
<b>PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL</b>	<b>436-441</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI</b>	<b>442-446</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH</b>	<b>447-452</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER</b>	<b>453-458</b>
Vidyana Arsanti	
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)</b>	<b>459-464</b>
Wahyu Kristian Natalia	
<b>PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI</b>	<b>465-470</b>
Wahyu Sukestyastama Putra	
<b>PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN</b>	<b>471-476</b>
Widiyanti Kurnianingsih	

<b>PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS</b> Widiyana Riasasi	<b>477-481</b>
<b>APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X</b> Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	<b>482-487</b>
<b>STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI)</b> Yusuf Amri Amrullah	<b>488-493</b>
<b>PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA</b> Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	<b>494-499</b>
<b>WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Dwi Nurani	<b>500-505</b>
<b>WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH"</b> Rumini	<b>506-511</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK</b> Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	<b>512-517</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI</b> Achimah Sidauruk	<b>518-523</b>
<b>PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA</b> Ahlihi Masruro	<b>524-529</b>
<b>PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM</b> Andika Agus Slameto	<b>530-535</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK</b> Muhammad Tofa Nurcholiz	<b>536-541</b>
<b>PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Idris Purwanto	<b>542-547</b>
<b>REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI</b> Bernadhed	<b>548-553</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART</b> Rum M Andri	<b>554-559</b>
<b>REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY</b> Yudhi Sutanto	<b>560-565</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Rizqi Sukma Kharisma	<b>566-571</b>

## DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWARENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM

Ike Verawati

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : ikeverawati@amikom.ac.id

### Abstrak

UD. Jati Murni Karya Mandiri (JMKM) merupakan suatu unit usaha yang bergerak dalam bidang jual beli kayu jati, baik berupa kayu jati sebagai bahan mentah maupun produk hasil olahan kayu jati. Pada proses bisnisnya JMKM melayani pemesanan furniture rumah tangga, bahan kayu jati yang belum di olah serta melayani jasa pembuatan furniture. Kurangnya promosi mengakibatkan JMKM sulit untuk memasarkan produknya hingga keluar daerah. Berdasarkan permasalahan tersebut perlu dilakukan pengamatan dan analisa lebih lanjut dalam membantu JMKM untuk memasarkan produk hingga keluar daerah. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk JMKM hingga ke luar Kecamatan Parang. Selain itu pihak pengelola juga mengharapkan untuk dilakukan pelatihan pemanfaatan teknologi untuk melakukan pemasaran secara online dengan berbagai media sosial. Luaran yang akan diharapkan dari Pengabdian Kepada Masyarakat ini nantinya adalah untuk membantu JMKM dalam melakukan promosi, baik secara online maupun offline agar produk yang dijual dapat dikenal lebih luas dan dapat meningkatkan kepercayaan calon konsumen. Pengabdian Kepada Masyarakat yang akan dilakukan yaitu berupa pemberian pelatihan dan pendampingan dalam melakukan pemasaran secara online dan offline. Promosi online akan dilakukan dengan memanfaatkan media sosial, sedangkan untuk promosi secara offline akan dilakukan dengan pembuatan katalog produk pada JMKM

**Kata kunci:** Digital Marketing, JMKM, Promosi, Pemasaran

### 1. PENDAHULUAN

Promosi merupakan salah satu upaya suatu pelaku usaha untuk mengenalkan produk kepada masyarakat secara luas. Promosi juga dapat dijadikan sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah penjualan produk suatu unit usaha. Dalam dunia perdagangan promosi sangatlah diperlukan bagi suatu unit usaha tersebut. Tanpa adanya promosi, pemasaran produk hanya dapat dilakukan dilingkup lokal. Di era digital saat ini promosi dapat dilakukan secara online maupun offline.

UD. Jati Murni Karya Mandiri (JMKM) yang terletak di Desa Nglopang, Kecamatan Parang, Kabupaten Magetan, Jawa Timur, merupakan salah satu unit usaha perdagangan yang saat ini merasa kesulitan dalam memperkenalkan produknya secara luas. Lokasi unit usaha yang cukup jauh dari pusat keramaian membuat JMKM kesulitan dalam melakukan pemasaran yang lebih luas. Dalam proses bisnisnya JMKM melayani pemesanan kayu jati, furniture, kusen pintu dan jendela serta melayani pembuatan furniture dan kusen. Pemasaran produk pada JMKM saat ini masih bersifat lokal di area

Kecamatan Parang saja. Produk-produk yang di tawarkan oleh JMKM ditunjukkan pada gambar 1 berikut:



**Gambar 1. Produk JMKM**

Ketersediaan bahan baku kayu jati dan tenaga pengerja yang dimiliki oleh JMKM saat ini sangat memungkinkan untuk melayani pemesanan dari luar Kecamatan Parang. Namun, karena lokasi JMKM yang kurang strategis menyebabkan calon pembeli kesulitan dalam menemukan produk serta lokasi dari JMKM. Pemilik JMKM mengharapkan untuk dapat dilakukan pelatihan dan pendampingan untuk

melakukan promosi produk. Dari pelatihan dan pendampingan tersebut diharapkan dapat memperkenalkan produk JMKM secara luas serta dapat meningkatkan pemasaran produknya.

Setelah dilakukan wawancara dengan calon mitra yaitu Bapak Sugiono selaku pemilik JMKM, serta pengamatan secara langsung di lokasi JMKM terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi antara lain:

- a. Tidak adanya katalog produk, sehingga pemilik JMKM kesulitan dalam mengenalkan produknya kepada calon pembeli.
- b. Belum dilakukannya promosi baik secara online maupun offline.
- c. Belum tersedianya alat yang dapat digunakan untuk melakukan promosi secara online.

Sumber daya manusia yang ada belum memiliki kemampuan dalam melakukan promosi baik secara online maupun offline.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dengan melakukan pengamatan dan hasil analisa terhadap permasalahan yang dihadapi oleh UD. JMKM. Alur pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ditunjukkan pada Gambar 2



Gambar 1. Alur metode pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat

Pemaparan dari Gambar 2 tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat UD. JMKM adalah sebagai berikut:

- 1) Observasi dan Identifikasi masalah pada mitra

Observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap proses bisnis yang dilakukan oleh JMKM. Observasi bertujuan untuk mengetahui mengidentifikasi permasalahan dan kendala yang dialami oleh JMKM dalam proses bisnisnya. Berdasarkan identifikasi masalah yang dilakukan, diharapkan dapat menemukan inti permasalahan yang dialami oleh mitra sehingga kemudian dapat dilakukan analisis masalah

- 2) Analisis Permasalahan

Berdasarkan hasil observasi dan identifikasi masalah yang dilakukan, tahap berikutnya akan dilakukan analisis permasalahan yang dialami oleh mitra. Analisa masalah bertujuan untuk menentukan prioritas masalah yang dialami oleh mitra serta mencari solusi dari setiap masalah yang dihadapi. Dari hasil analisis tersebut yang akan dijadikan acuan dalam membantu menyelesaikan masalah pada mitra.

- 3) Pengumpulan Gambar Produk

Pengumpulan gambar produk dilakukan selama kurang lebih 4 bulan. Gambar-gambar produk diperoleh dengan mengambil foto dari setiap produk yang diproduksi oleh JMKM selama kurun waktu tersebut. Selain itu pengumpulan gambar juga diperoleh dari arsip gambar produk yang dimiliki oleh pengelola JMKM.

- 4) Pembuatan Akun Google Business

Pada tahap ini, pelaksana pengabdian kepada masyarakat membantu pengelola JMKM dalam membuat akun Google Business sebagai media promosi Online.

- 5) Pembuatan Buku Katalog Produk

Dari hasil pengumpulan gambar produk JMKM akan dilakukan pembuatan buku katalog.

- 6) Pelatihan dan Pendampingan Promosi Online

Pelaksana pengabdian kepada masyarakat memberikan pelatihan serta pendampingan penggunaan akun google business. Pelatihan yang dilakukan meliputi cara pengoperasian, penambahan gambar produk serta promosi.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan di UD. Jati Murni Karya Mandiri menghasilkan beberapa solusi permasalahan sebagai berikut:

#### 1. Pembuatan Katalog Produk

Pembuatan katalog produk pada JMKM dilakukan dengan menentukan jenis produk apa saja yang ditawarkan oleh JMKM. Setelah menentukan jenis-jenis produk yang ditawarkan kemudian akan dilakukan pengumpulan foto-foto produk yang dibuat oleh JMKM selama periode masa pengabdian kepada masyarakat serta foto-foto produk yang dimiliki oleh pengelola JMKM. Dalam pengumpulan foto produk terdapat kendala yaitu pada jumlah produk yang diproduksi masih sedikit. Produksi furniture membutuhkan waktu yang cukup lama, sehingga selama masa periode pengabdian hanya dapat mengumpulkan beberapa foto. Berdasarkan masalah tersebut akhirnya pihak pelaksana pengabdian dan mitra sepakat untuk menambahkan beberapa gambar desain dari internet yang mirip dengan produk-produk yang dibuat oleh JMKM.

Foto produk yang dikumpulkan akan dikelompokkan sesuai jenis produk yang ada. Katalog yang telah dibuat ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 3. Katalog Meja dan Kursi

Pada Gambar 3 diatas menunjukkan halaman Katalog untuk jenis produk meja kursi dengan berbagai model dan ukuran



Gambar 4. Katalog Dipan

Pada Gambar 4 ditunjukkan halaman Katalog untuk Jenis Produk Dipan dengan berbagai model dan Ukuran.



Gambar 5. Katalog Lemari

Pada Gambar 5 ditunjukkan halaman Katalog untuk jenis Produk Lemari dengan berbagai ukuran dan bentuk.

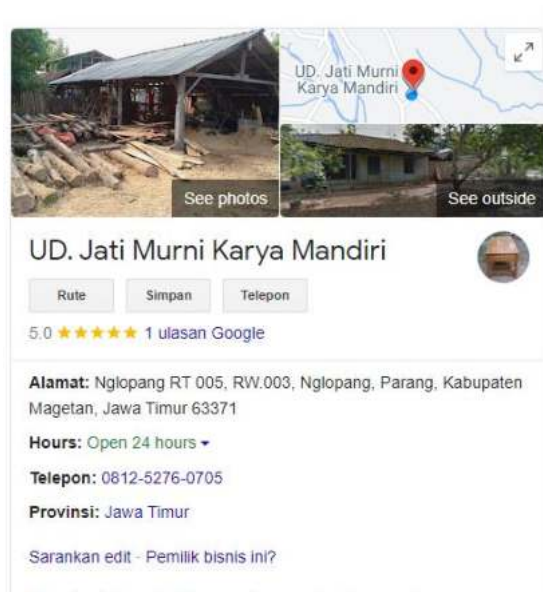


Gambar 6. Katalog Kusen

Pada Gambaar 6 ditunjukkan halaman Katalog untuk produk Kusen pintu dan jendela.

#### 2. Pembuatan Akun Google Business

Berdasarkan hasil analisis dan wawancara dengan mitra, salah satu solusi yang ditawarkan untuk membantu mitra dalam melakukan promosi adalah dengan dibuatnya akun google business. Akun google business dibuat agar calon konsumen mudah dalam mencari lokasi JMKM, serta dapat melihat produk-produk yang ditawarkan oleh JMKM tanpa harus datang langsung ke lokasi. Adapaun akun google business JMKM ditunjukkan pada gambar 7



Gambar 7 Akun Google Business JMKM

Pada Gambar 7 ditunjukkan tampilan google Akun JMKM. Dari goole business tersebut calon pembeli dapat melihat lokasi JMKM dengan melihat rute pada google Maps. Selain itu calon pembeli juga dapat langsung menghubungi pemilik JMKM untuk menanyakan tentang produk yang dijual melalui nomor telepon yang tertera. Calon pembeli juga dapat melihat produk-produk yang ditawarkan oleh JMKM melalui foto-foto produk yang diupload pada google business tersebut.

### 3. Pelatihan Pengoperasian google business

Salah satu solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah memberikan pelatihan dan pendampingan pengoperasian google business. Hal ini dilakukan karena pihak pengelola JMKM tidak memiliki sumber daya manusia yang mampu mampuan dalam pengoperasian akun google. Pelatihan dan pendampingan yang diberikan meliputi pengenalan fitur-fitur dan pengaturan pada google business seperti cara mengunggah foto produk, menentukan alamat pada map, mengelola tanggapan dan pertanyaan dari calon pembeli dan semua fitur yang ada pada google business. Dokumentasi pelatihan dan pendampingan yang diberikan kepada pengelola JMKM ditunjukkan pada Gambar 7.



Gambar 7. Pelaksanaan Pelatihan dan Pendampingan

## 4. PENUTUP

Program Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Mitra UD. Jati Murni Karya Mandiri telah selesai dilaksanakan. Berdasarkan penyelesaian setiap sosis dari permasalahan yang dihadapi oleh mitra dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dibuatnya katalog produk yang dapat membantu UD. Jati Murni Karya Mandiri dalam memperkenalkan dan menawarkan produknya kepada calon konsumen.
2. Telah berhasil dibuatnya akun Google Business yang dapat digunakan oleh UD. Jati Murni Karya Mandiri sebagai media promosi online.

Telah dilakukannya pelatihan dan pendampingan pengoperasian akun Google Business. Dari hasil pelatihan yang dilakukan pihak pengelola JMKM dapat mengoperasikan akun Google Business meliputi upload foto produk, Update lokasi, menanggapi komentar dan pertanyaan dari calon pembeli dan mengoperasikan fitur-fitur lainnya didalam Google Business

Saran dari program pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan di UD. Jati Murni Karya Mandiri adalah sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan pengumpulan gambar produk yang lebih lama sehingga gambar produk yang akan dijadikan katalog lebih banyak
2. Untuk meningkatkan promosi online perlu dilakukan promosi dengan media sosial seperti Instagram, Facebook dan media sosial lainnya.
3. Perlu dilakukan pelatihan promosi online pada media sosial.
4. Perlu dilaksanakan kembali program pengabdian serupa dengan mitra yang berbeda.



### **Ucapan Terimakasih**

Ucapan Terimakasih ditujukan kepada Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dana untuk melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat dengan mitra UD. Jati Murni Karya Mandiri.

### **Daftar Pustaka**

- [1] Sulaksono, Juli and Zakaria, Nizar, 2020, "Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri", *Generation Jurnal*, Volume 4 No.1, Januari
- [2] Kannan, P. K., & Hongshuang, L., 2016, "Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda", *International Journal of Research in Marketing*.
- [3] Nurpratama, Meddy and Anwar, Samsul, 2020, "Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu", *Jurnal Investasi*, Vol.6 No.2, November.
- [4] Febriyantoro, Mohamad. T and Arisandi, Debby, 2018, "Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi Asean", *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol 1 No 2, Desember

