



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2022**

# **PROSIDING**

**Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 27 November 2021



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**  
**Cetakan I, Januari 2022**

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom**  
**Emha Taufiq Luthfi, M.Kom**  
**Sudarmawan, M.T**  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI)</b> Ade Pujianto	<b>Halaman</b> 1-6
<b>MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
<b>PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY</b> Agit Amrullah	13-18
<b>PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN</b> Agung Nugroho	19-24
<b>PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN</b> Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
<b>PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH</b> Agus Fatkhurohman	31-36
<b>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
<b>PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b> Ali Mustopa	43-48
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Andriyan Dwi Putra	49-54
<b>PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE</b> Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI</b> Ani Hastuti Arthasari	61-66
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19</b> Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
<b>PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA</b> Anggrismono	73-78
<b>PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK</b> Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
<b>DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Arifiyanto Hadinegoro	85-90
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI</b> Arvin Claudy Frobenius	91-95

<b>VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon</b> Atika Fatimah , Haryoko	<b>96-101</b>
<b>Pembuatan Aplikasi Pencatatan Data Karyawan sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran</b> Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	<b>102-107</b>
<b>Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta</b> Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	<b>108-113</b>
<b>Peningkatan Kemampuan Digital Marketing untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes</b> Bety Wulan Sari	<b>114-119</b>
<b>Pemanfaatan Sosial Media untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>120-125</b>
<b>Sosialisasi Pemasaran Online di UMKM Ibu Sejahtera</b> Deani Prionazvi Rhizky	<b>126-131</b>
<b>Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran di Bumdes Remboko melalui Disain Visual</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	<b>132-137</b>
<b>Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM dalam Marketing Digital pada Laundry Eve</b> Eli Pujastuti	<b>138-143</b>
<b>Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet di Kebun Belajar Rumah Tumbuh</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>Penerapan Model Bisnis Kanvas untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik selama Pandemi Covid-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>156-161</b>
<b>Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta melalui Film Bergambar</b> Fitria Nuraini Sekarsih	<b>162-167</b>
<b>Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran</b> Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	<b>168-173</b>
<b>Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif serta Pemanfaatan Google Application pada TK Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas</b> Haryoko	<b>174-179</b>
<b>Pelatihan Digital Marketing untuk Askomta sebagai sarana meningkatkan promosi usaha di masa pemulihan ekonomi akibat pandemi Covid-19</b> Hendra Kurniawan	<b>180-185</b>
<b>Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital pada Toko Kelontong di Masa Pandemi Covid-19</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>186-191</b>



<b>PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU</b>	<b>192-197</b>
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
<b>DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM</b>	<b>198-203</b>
Ike Verawati	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO</b>	<b>204-209</b>
Ika Asti Astuti	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG</b>	<b>210-214</b>
Ika Nur Fajri	
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19</b>	<b>215-220</b>
Ikmah , Anik Sri Widawati	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI</b>	<b>221-226</b>
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
<b>PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>227-232</b>
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
<b>PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>233-238</b>
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
<b>PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL</b>	<b>239-244</b>
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI</b>	<b>245-250</b>
Jurni Hayati	
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA</b>	<b>251-256</b>
Kadek Kiki Astria	
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV</b>	<b>257-262</b>
Laksmindra Saptyawati	
<b>KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA</b>	<b>263-268</b>
Lukman	
<b>PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU</b>	<b>269-274</b>
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID</b>	<b>275-280</b>
Melany Mustika Dewi	

<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1</b> Majid Rahardi	<b>281-286</b>
<b>IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis</b> Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	<b>287-292</b>
<b>PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial</b> Monika Pretty Aprilia	<b>293-298</b>
<b>Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android</b> Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	<b>299-304</b>
<b>Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman"</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>305-310</b>
<b>Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman</b> Ninik Tri Hartanti	<b>311-315</b>
<b>Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten</b> Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	<b>316-321</b>
<b>Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery</b> Nurfian Yudhistira	<b>322-327</b>
<b>Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari</b> Nuri Cahyono	<b>328-333</b>
<b>Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan</b> Nurizka Fidali	<b>334-339</b>
<b>Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks</b> Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	<b>340-345</b>
<b>Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi</b> Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	<b>346-351</b>
<b>Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti</b> Rakhma Shafrida Kurnia	<b>352-357</b>
<b>Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19</b> RR. Sophia Ratna Haryati	<b>358-364</b>
<b>Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat</b> Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	<b>365-370</b>
<b>Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten</b> Ria Andriani , Ahmad Sa'di	<b>371-376</b>

<b>PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN</b>	<b>377-382</b>
Riski Damastuti	
<b>PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO</b>	<b>383-388</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA</b>	<b>389-394</b>
Rivga Agusta	
<b>GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI</b>	<b>395-400</b>
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN</b>	<b>401-406</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
<b>MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG</b>	<b>407-412</b>
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
<b>LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA</b>	<b>413-418</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL</b>	<b>419-424</b>
Sharazita Dyah Anggita	
<b>PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>425-429</b>
Sri Mulyatun	
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA</b>	<b>430-435</b>
Supriatin, Ani Restiyani	
<b>PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL</b>	<b>436-441</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI</b>	<b>442-446</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH</b>	<b>447-452</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER</b>	<b>453-458</b>
Vidyana Arsanti	
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)</b>	<b>459-464</b>
Wahyu Kristian Natalia	
<b>PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI</b>	<b>465-470</b>
Wahyu Sukestyastama Putra	
<b>PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN</b>	<b>471-476</b>
Widiyanti Kurnianingsih	

<b>PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS</b> Widiyana Riasasi	<b>477-481</b>
<b>APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X</b> Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	<b>482-487</b>
<b>STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI)</b> Yusuf Amri Amrullah	<b>488-493</b>
<b>PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA</b> Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	<b>494-499</b>
<b>WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Dwi Nurani	<b>500-505</b>
<b>WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH"</b> Rumini	<b>506-511</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK</b> Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	<b>512-517</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI</b> Achimah Sidauruk	<b>518-523</b>
<b>PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA</b> Ahlihi Masruro	<b>524-529</b>
<b>PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM</b> Andika Agus Slameto	<b>530-535</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK</b> Muhammad Tofa Nurcholiz	<b>536-541</b>
<b>PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Idris Purwanto	<b>542-547</b>
<b>REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI</b> Bernadhed	<b>548-553</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART</b> Rum M Andri	<b>554-559</b>
<b>REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY</b> Yudhi Sutanto	<b>560-565</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Rizqi Sukma Kharisma	<b>566-571</b>

# PELATIHAN DARING PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN ONLINE DAN KUIS INTERAKTIF SERTA PEMANFAATAN GOOGLE APPLICATION PADA TK PERTIWI PANDAK BATURADEN BANYUMAS

Haryoko<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : [haryoko@amikom.ac.id](mailto:haryoko@amikom.ac.id)

## Abstrak

*Taman Kanak-kanak Pertiwi Pandak Kecamatan Baturaden merupakan salah satu Taman Kanan-kanak yang berada di Dusun II Pandak Desa Pandak Kecamatan Baturaden Kabupaten Banyumas yang mempunyai 4 Guru sebagai tenaga pengajar. Peran guru sangat penting dalam usaha peningkatan kualitas proses belajar mengajar, apalagi dengan adanya wabah Pandemi Covid 19, guru harus mengikuti perkembangan teknologi dalam mendukung proses pembelajaran. Guru-guru TK Pertiwi Pandak masih mangalami beberapa kesulitan dalam proses belajar mengajar dalam masa Pandemi Covid 19 . Salah satunya kesulitannya yaitu belum bisa menggunakan aplikasi yang tepat untuk membuat video pembelajaran online untuk mendukung proses belajar. Guru-guru TK Pertiwi Pandak juga belum bisa membuat kuis interaktif dan belum bisa memanfaatkan beberapa aplikasi google dalam proses belajar mengajar. Berdasarkan masalah yang telah diketahui, akan diberikan solusi pelatihan daring pembuatan video pembelajaran online dan kuis interaktif serta pemanfaatan aplikasi google untuk mendukung pelaksanaan proses belajar mengajar pada Taman Kanak-kanak Pertiwi Pandak. Luaran dari kegiatan ini adalah video pembelajaran online yang sudah terupload di youtube dan beberapa kuis interaktif yang dapat digunakan pada proses belajar mengajar. Luaran lainnya adalah peningkatan pemahaman Guru-guru TK Pertiwi Pandak dalam pemanfaatan google docs untuk membuat proposal/laporan secara bersama, proses pembukuan menggunakan google spreadsheet, pembuatan formulir dengan google form, dan pemanfaatan google drive untuk mengelola file secara cloud.*

**Kata kunci:** pembelajaran, online, video, youtube, kuis

## 1. PENDAHULUAN

Taman Kanak-kanak Pertiwi Pandak Kecamatan Baturaden merupakan salah satu Taman Kanan-kanak yang berada di Dusun II Pandak Desa Pandak Kecamatan Baturaden Kabupaten Banyumas yang mempunyai 4 Guru sebagai tenaga pengajar. Riwayat pendidikan Guru-guru TK Pertiwi Pandak yang mempunyai gelar Strata 1 berjumlah 3 orang dan SMA berjumlah 1 orang.

Peran guru sangat penting dalam usaha peningkatan kualitas proses belajar mengajar, apalagi dengan adanya wabah Pandemi Covid 19, guru harus mengikuti perkembangan teknologi dalam mendukung proses pembelajaran. Guru-guru TK Pertiwi Pandak masih mangalami beberapa kesulitan dalam proses belajar mengajar dalam masa Pandemi Covid 19 . Salah satunya kesulitannya yaitu belum bisa menggunakan

aplikasi yang tepat untuk membuat video pembelajaran online untuk mendukung proses belajar. Guru-guru TK Pertiwi Pandak juga belum bisa membuat kuis interaktif dan belum bisa memanfaatkan beberapa aplikasi google dalam proses belajar mengajar.

Pengembangan literasi digital pada masa ini sangat dibutuhkan oleh anak didik, karena percepatan arus informasi yang tinggi sehingga siswa diminta agar bisa memfilter informasi yang begitu banyaknya. Adanya pengaruh terhadap psikologi yaitu kecanduan gawai [1]. Oleh karena itu, sangat diperlukan literasi digital bagi siswa masa kini.

Proses pembelajaran pada TK Pertiwi Pandak belum menambahkan media interaktif. Banyak manfaat yang diperoleh dari penggunaan gawai jika kegunaannya dimaksimalkan oleh pendidik yaitu

guru-guru. Salah satu penelitian yang dapat dijadikan sebagai contoh yaitu penelitian [2] yang mendapatkan data bahwa siswa dapat lebih semangat jika belajar melibatkan teknologi.

Penguasaan teknologi informasi pembelajaran oleh siswa mampu merangsang munculnya generasi melek teknologi. Hal ini penting bagi suatu negara menurut [3] negara yang maju jika menguasai teknologi informasi. Maka penguasaan teknologi informasi sehingga siswa dapat memfilter informasi yang diperolehnya [4]. Selain itu, proses pembelajaran yang ada di kelas dapat menjadi lebih baik dan lebih efektif bagi guru [5].

## 2. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan hasil wawancara dengan mitra diperoleh permasalahan yang disepakati untuk dibuat dalam skala prioritas masalah sebagaimana dituliskan dalam Tabel 1.1.

**Tabel 1.1 Permasalahan Mitra**

No.	Permasalahan Mitra	Skala Prioritas
1.	Belum dapat membuat video pembelajaran	1
2.	Belum dapat membuat kuis interaktif	2
3.	Belum dapat memanfaatkan aplikasi google	3

Berdasarkan penentuan daftar masalah yang sudah dituliskan sebelumnya dapat diambil beberapa solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra secara sistematis sesuai dengan skala prioritas yang didapatkan dari observasi. Daftar masalah sesuai dengan urutan skala prioritas dan solusi yang ditawarkan kepada mitra dituliskan dalam Tabel 1.2.

**Tabel 1.2 Permasalahan Mitra**

No.	Permasalahan Mitra	Solusi
1.	Belum dapat membuat video pembelajaran	Pelatihan daring penggunaan aplikasi OBS Studio untuk membuat video pembelajaran
2.	Belum dapat membuat kuis interaktif	Pelatihan pembuatan kuis interaktif

3.	Belum dapat memanfaatkan aplikasi google	Pelatihan pemanfaatan aplikasi google
----	--	---------------------------------------

Metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel diselaraskan dengan permasalahan. Adapun metode pelaksanaan kegiatan ditunjukkan pada Tabel 2.1.

**Tabel 1. Metode Pelaksanaan**

No.	Solusi Permasalahan	Uraian Prosedur Kerja
1.	Pelatihan daring penggunaan aplikasi OBS Studio untuk membuat video pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panduan instalasi aplikasi OBS Studio</li> <li>2. Pengaturan awal sebelum proses merekam video pembelajaran</li> <li>3. Mengedit video pembelajaran supaya lebih menarik dengan menambahkan backsound, intro awal dan transisi.</li> <li>4. Mengunggah video pembelajaran di youtube</li> </ol>
2.	Pelatihan pembuatan kuis interaktif	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendaftaran akun di quizziz.com atau di kahoot.com</li> <li>2. Pembuatan kuis interaktif</li> </ol>
3.	Pelatihan pemanfaatan aplikasi google	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panduan pemanfaatan google docs untuk membuat proposal/laporan secara bersama</li> <li>2. Panduan proses pembukuan menggunakan google spreadsheet</li> <li>3. Panduan pembuatan formulir dengan google form, dan</li> <li>4. Panduan pemanfaatan google drive untuk mengelola file secara cloud</li> </ol>

Berdasarkan daftar permasalahan, solusi permasalahan dan metode pelaksanaan yang telah diuraikan di atas, maka ditentukan target luaran kegiatan pengabdian masyarakat ini sebagai berikut:

1. Tersedia *channel youtube* yang berisi video pembelajaran
2. Tersedia akun *quizziz.com* yang berisi kuis-kuis interaktif.
3. Meningkatnya kualitas pengetahuan dalam pemanfaatan aplikasi google.

Partisipasi aktif mitra dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini antara lain:

1. Memberikan sambutan yang baik dan memberikan kemudahan waktu janji-janji untuk melakukan wawancara terkait permasalahan yang dihadapi mitra.
2. Menyampaikan semua permasalahan yang dialami mitra dengan jelas.

Gambaran IPTEK yang akan diimplementasikan di mitra sasaran yaitu mitra dapat memanfaatkan aplikasi OBS Studio untuk membuat video pembelajaran, memanfaatkan layanan *quizziz.com* untuk membuat beberapa quiz interaktif. Mitra juga memperoleh peningkatan pemahaman dalam pemanfaatan *google docs* untuk membuat proposal/laporan secara bersama, proses pembukuan menggunakan *google spreadsheet*, pembuatan formulir dengan *google form*, dan pemanfaatan *google drive* untuk mengelola file secara *cloud*. Untuk kejelasan bentuknya dapat diperjelas dalam bentuk bagan alir kegiatan seperti yang ada seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Gambaran IPTEK yang diimplementasikan

### 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

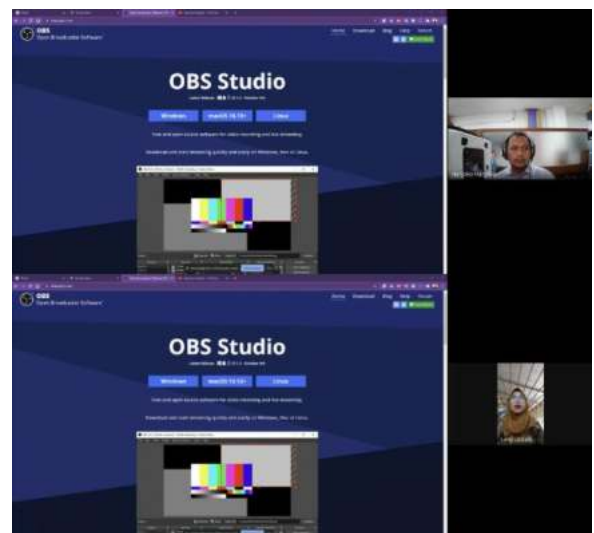
Mengacu pada rencana kegiatan, telah dicapai beberapa target yang sudah dilaksanakan di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Terlaksananya pelatihan.  
Pelatihan dilaksanakan pada tanggal 8-11 November 2021 dan 15-18 November 2021. Pelaksanaan pelatihan dimulai dari pengenalan aplikasi meeting online Googlemeet dan Zoom seperti pada Gambar 1, supaya ketika nanti mengundang wali murid untuk pertemuan lebih mudah.



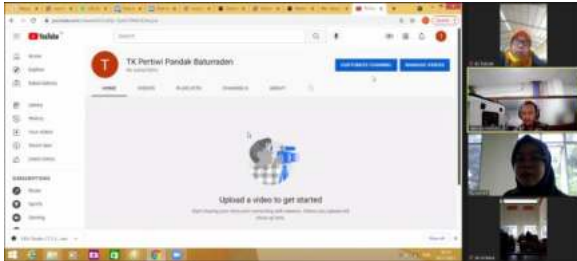
Gambar 2. Pelaksanaan Pelatihan Googlemeet & Zoom

Pelatihan selanjutnya adalah penggunaan aplikasi OBS Studio untuk membuat video pembelajaran yang diawali dengan melakukan pengunduhan aplikasi, instalasi aplikasi, pengaturan awal aplikasi OBS Studio, perekaman video pembelajaran dan pengeditan video pembelajaran. Untuk lebih jelasnya bisa melihat pada Gambar 2.



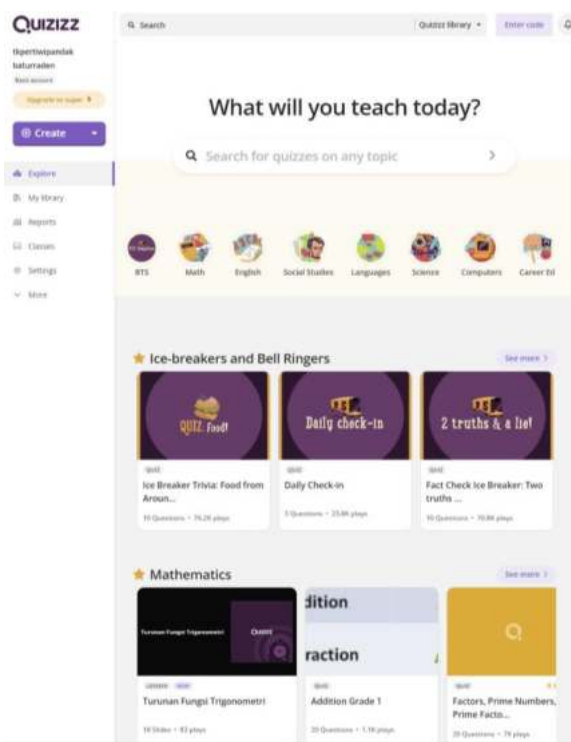
Gambar 3. Pelaksanaan Pelatihan Penggunaan Aplikasi OBS Studio

Setelah proses pengaturan awal aplikasi OBS Studio, pelatihan selanjutnya membuat *channel youtube*, mulai dari pembuatan akun awal, pengaturan awal dan cara upload video pembelajaran seperti pada Gambar 3.



Gambar 4. Pelaksanaan Pelatihan Tentang Channel Youtube

Pelatihan berikutnya pembuatan kuis interaktif yang dimulai dengan pendaftaran akun di *quizziz.com* seperti pada Gambar 4, menjalankan kuis yang sudah tersedia dan mencoba membuat dari awal kuis interaktif.



Gambar 5. Akun Quizziz TK Pertiwi Pandak Baturraden Banyumas

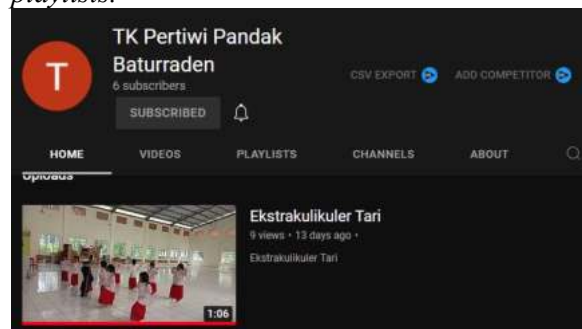
Setelah itu ditambahkan dengan pemanfaatan aplikasi google mulai dari *google docs* untuk membuat proposal/laporan secara bersama, pembukuan menggunakan *google spreadsheet*, pembuatan formulir dengan *google form*, dan pemanfaatan *google drive* untuk mengelola file secara *cloud*.



Gambar 6. Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Kuis Interaktif & Aplikasi Google

2. Tersedianya *channel youtube*.

*Channel youtube* TK Pertiwi Pandak Baturraden telah terbuat setelah pelaksanaan pelatihan. Sementara *channel* tersebut baru memiliki 6 *subscribers* dan mempunyai beberapa video dan *playlists*.



Gambar 7. Channel Youtube TK Pertiwi Pandak Baturraden

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang sudah dipaparkan sebelumnya dapat diambil beberapa kesimpulan:

- 1) Pelaksanaan kegiatan pelatihan dimulai dari langkah instalasi dan konfigurasi awal aplikasi OBS Studio, perekaman video pembelajaran, pengeditan video pembelajaran, pelatihan pembuatan kuis interaktif dan pelatihan pemanfaatan aplikasi google.
- 2) Tersedianya *channel youtube* TK Pertiwi Pandak Baturraden.

#### Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih dicantumkan jika dianggap perlu, khususnya ditujukan kepada pihak yang telah memberikan pendanaan sehingga pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih ditulis dengan huruf Times New Roman, font 11, spasi 1. Artikel secara keseluruhan ditulis menggunakan jarak spasi 1 (line spacing 1) dan 1 kolom. Jumlah halaman keseluruhan artikel ini maksimal 6 (enam) halaman termasuk daftar pustaka dan ucapan terima kasih.



### **Daftar Pustaka**

- [1] Maovangi Day, Vania; Qodariah, S. (2019). Menumbuhkan Literasi Digital pada Anak Usia Sekolah 6- 12 Tahun. Prosiding Nasional Psikologi, 2, 1–9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- [2] Wahyuni, S. E., Widiyatun, F., Widyasari, H., & Suharmanto, P. (2019). Peningkatan Semangat Belajar dengan Peta Konsep dan Media Pembelajaran menggunakan Program Mindmapple. *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7(2), 178–181. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4415>
- [3] Kadi, T., & Awwaliyah, R. (2017). Inovasi Pendidikan : Upaya Penyelesaian Problematika Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Islam Nusantara*, 1(2), 144–155. <https://doi.org/10.33852/jurnalin.v1i2.32>
- [4] National Education Association. (2014). Preparing 21st Century Students for a Global Society: An Educator ' s Guide to the “ Four Cs .” Los Angeles: NEA. Retrieved from <http://www.nea.org/assets/docs/AGuide-to-Four-Cs.pdf>
- [5] Wati, T., & Set, H. B. (2018). Pelatihan Manajemen Konten Berbasis ELearning Bagi Guru – Guru Pondok Pesantren Kelurahan Sasak Panjang, Kabupaten Bogor. *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 6(2), 226–232. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/ethos/article/view/3236/pdf>

