



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN STRATEGI Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PELATIHAN SOCIOPRENEURSHIP TAHAP 2 DALAM RANGKA PENINGKATAN KAPASITAS KARANG TARUNA KAMPUNG BANARAN Gardyas Bidari Adninda¹⁾, Aditya Maulana Hasymi²⁾

¹⁾ Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : gardyasadninda@amikom.ac.id¹⁾, adityahasymi@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Kampung Banaran merupakan salah satu Kampung yang berada di wilayah administrasi Desa Sumberagung, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul. Kampung ini memiliki jumlah KK sekitar 100 orang dengan tingkat pendidikan yang kurang baik. Mayoritas penduduk merupakan tamatan SMA dan SMP.

Disisi lain, Kampung Banaran memiliki organisasi kepemudaan yang bernama Karang Taruna Bhakti Mandiri yang sudah berdiri sejak lama. Akan tetapi kondisi organisasi tersebut tidak berkembang dari tahun ke tahun. Padahal jika dilihat dari jumlah sumberdayanya, karang taruna ini memiliki anggota kurang lebih 60 orang dari tahun ke tahun. Anggota karang taruna sendiri memiliki keinginan besar untuk mengembangkan organisasi tersebut. Motivasi besar ini terlihat dari antusiasme setiap anggotanya dalam setiap kegiatan. Kondisi yang serba terbatas mengakibatkan mereka kesulitan untuk mendapatkan sumber belajar yang baik.

Dalam rangka memperbaiki kualitas Karang Taruna Bhakti Mandiri Kampung Banaran, dibuatlah program pengabdian masyarakat guna memberikan pelatihan berpikir kritis dan workshop keorganisasian supaya anggota masyarakat dapat mengelola organisasinya dengan lebih baik lagi.

Kata kunci: peningkatan kapasitas, karang taruna, sociopreneurship

1. PENDAHULUAN

Kampung Banaran merupakan salah satu kampung yang berada di wilayah administrasi Kelurahan Sumberagung, Kecamatan Jetis, Kabupaten Bantul. Kampung ini memiliki jumlah kepala keluarga sekitar 100 orang dengan tingkat pendidikan yang kurang baik. Mayoritas penduduk merupakan tamatan SMA dan SMP.

Disisi lain, Kampung Banaran memiliki organisasi kepemudaan yang bernama Karang Taruna Bhakti Mandiri yang sudah berdiri sejak lama. Akan tetapi kondisi organisasi tersebut tidak berkembang dari tahun ke tahun. Padahal jika dilihat dari jumlah sumberdayanya, karang taruna ini memiliki anggota kurang lebih 60 orang dari tahun ke tahun. Anggota karang taruna sendiri memiliki keinginan besar untuk mengembangkan organisasi tersebut. Motivasi besar ini terlihat dari antusiasme setiap anggotanya dalam setiap kegiatan. Kondisi yang

serba terbatas mengakibatkan mereka kesulitan untuk mendapatkan sumber belajar yang baik.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mengembangkan organisasi adalah dengan meningkatkan kapasitas anggotanya. Sebagai salah satu modal yang cukup penting, kualitas masyarakat sangat menentukan kemajuan suatu daerah. Praktik peningkatan kapasitas ini perlu didukung oleh semua pihak, baik dari stake holder sampai ke masyarakat (Rahayu, 2006). Seringnya keseluruhan proses ini masih belum dapat dimaksimalkan karena kualitas dari sumber daya masyarakat yang akan diolah tersebut belum memadai.

Oleh karena itu dibutuhkan program pengembangan untuk dapat meningkatkan kapasitas warga Kampung Banaran, khususnya anggota Karang Taruna Bhakti Mandiri. Pengembangan masyarakat secara efektif salah satunya adalah dengan meningkatkan kesadaran mengenai potensi yang

mereka miliki, kebutuhan mereka, kemampuan menyelesaikan masalah, dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi (Susanto, 2010).

Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, perlu adanya pendamping kegiatan untuk dapat melancarkan keseluruhan proses. Program pengabdian masyarakat ini dibuat untuk memberikan pelatihan supaya anggota karang taruna dapat berpikir kritis dalam meningkatkan kapasitas mereka sebagai individu. Selain itu, workshop kerja juga diperlukan untuk membantu mendampingi anggota karang taruna dalam membuat manajemen yang tepat untuk organisasi.

Berdasarkan analisis situasi yang dikemukakan diatas, maka dapat diambil beberapa permasalahan yaitu :

1. Organisasi Karang Taruna Bhakti Mandiri tidak berkembang sejak pertama kali berdiri.
2. Anggota Karang Taruna Bhakti Mandiri Kampung Banaran belum memiliki kemampuan untuk menjalankan organisasi dengan baik dan tidak memiliki sumber belajar yang memadai.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan Pada Hari Sabtu, 13 November 2021. Acara dilaksanakan pada malam hari pukul 19.30-11.00. Kegiatan dihadiri oleh anggota karang taruna yang berusia kisaran 13-35 tahun. Anggota karang taruna yang diundang berjumlah sekitar 60 orang. Diantaranya 42 anggota hadir mengikuti acara.

Berikut ini merupakan foto dokumentasi lokasi kegiatan di salah satu joglo milik warga.



Gambar . Foto Lokasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat
(Sumber: dokumentasi tim, 2021)

Kegiatan ini dilaksanakan selama dua sesi. Sesi pertama difokuskan pada edukasi mengenai organisasi guna melatih anggota karang taruna dalam mengelola organisasi kepemudaan. Pelatihan ini berguna untuk menghadapi permasalahan organisasi terhadap komitmen anggota dalam menjalankan kegiatan bersamanya.

Sesi kedua berfokus pada workshop pengembangan organisasi kepemudaan, Karang Taruna Bhakti Mandiri Kampung Banaran. Pada sesi kali ini anggota akan berkegiatan untuk membuat usulan program kerja yang akan mereka laksanakan selama 1 tahun kedepan. Menambahkan dan mengurangi yang dirasa perlu untuk kegiatan organisasi karang taruna..

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan dalam dua kali. Pertama adalah metode persiapan pelatihan, kedua adalah metode pelaksanaan pelatihan.

Adapun metode tahapan persiapan adalah sebagai berikut :

1. Tim pengabdian masyarakat melakukan survei dan berkoordinasi dengan Ketua Karang Taruna Bhakti Mandiri Kampung Banaran. Koordinasi bertujuan untuk mendiskusikan rencana kegiatan di Karang Taruna Bhakti Mandiri Dusun Banaran.
2. Tim pengabdian masyarakat mempersiapkan yang akan disampaikan kepada para peserta.
3. Tim pengabdian masyarakat mempersiapkan bahan-bahan untuk kegiatan pelatihan

Metode kedua adalah pelaksanaan pelatihan yang akan dilaksanakan dalam 2 tahap sebagai berikut :

1. Tahap pertama adalah memberikan edukasi mengenai keorganisasian.
2. Memberikan sesi tanya jawab untuk para peserta.
3. Tahap kedua adalah memberikan workshop pengembangan usulan program kerja untuk organisasi kepemudaan yang telah dimiliki oleh Karang Taruna Bhakti Mandiri Kampung Banaran.
4. Memberikan sesi tanya jawab untuk para peserta.

Berikut ini merupakan alur kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran.



Gambar 1. Diagram Alur Pola Pikir Kegiatan Pengabdian Masyarakat (Sumber: analisis tim, 2021).

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di Kampung Banaran dilaksanakan dalam 2 sesi. Sesi pertama adalah pemaparan dan penjelasan mengenai keorganisasian. Di dalam materi ini, anggota karang taruna diberikan pemahaman mengenai organisasi, tanggungjawab organisasi, dan pembuatan proram kerja yang akan dilaksanakan oleh organisasi selama 1 tahun kedepan.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat bertepatan dengan pemilihan kepengurusan organisasi yang terbaru. Sehingga kegiatan yang dilakukan sangat membantu karang taruna dalam menyusun program kerja baru mereka. Selain itu, narasumber juga memberikan materi penyemangan bagi anggota karang taruna untuk dapat berkegiatan dengan lebih maksimal.

Kegiatan kedua adalah workshop kerja untuk pengembangan program kerja yang diawali dengan usulan-usulan program kerja dari semua anggota karang taruna. Kegiatan ini berisi kerja kelompok yang dilakukan oleh anggota dengan cara masing-masing kelompok kecil membuat usulan program kerja dan mempresentasikan program kerja yang akan mereka usulkan.

Edukasi Tentang Keorganisasian

Organisasi adalah kumpulan dua orang atau lebih yang bekerja sama secara terstruktur untuk mencapai tujuan (Sudaryono, 2017). Sebuah organisasi memiliki tujuan yang ingin dicapai. yang terwujud dengan tercapainya visi organisasi. Dalam proses pencapaian visi tersebut ada tindakan-tindakan manajerial yang dilakukan, agar organisasi dapat bekerja secara optimal dan efektif. Guna memenuhi proses tersebut, Karang Taruna Kampung Banaran perlu untuk diberikan pemahaman mengenai bagaimana berorganisasi dengan baik.

Sesi pertama dibuka dengan paparan dari narasumber mengenai keorganisasian. Waktu pelaksanaan kegiatan bertepatan dengan adanya pergantian kepengurusan di organisasi karang taruna. Sehingga kegiatan ini tepat sasaran untuk membangun jiwa dan semangat organisasi bagi kepengurusan yang baru dan anggota.

Narasumber menjelaskan bahwa untuk menjalankan organisasi, langkah awal yang harus dilakukan adalah menyusun perencanaan berupa program kerja. Perencanaan program kerja adalah sebuah tindakan perencanaan pelaksanaan program yang dilakukan secara sistematis, dengan capaian tujuan tertentu pada satu perodesasi kepemimpinan.

Berikut ini merupakan foto dokumentasi edukasi tentang keorganisasian pada sesi 1.



Gambar . Foto Pemaparan Narasumber tentang Keorganisasian (Sumber: dokumentasi tim, 2021)

Workshop Kerja Keorganisasian

Kegiatan pada sesi kedua adalah workshop. Dipandu oleh fasilitator, yaitu ketua tim pengabdian masyarakat, anggota karang taruna

dibagi menjadi 4 kelompok. Setiap kelompok diberikan tugas untuk membuat usulan program kerja untuk pengembangan organisasi selama setahun kedepan.

Fasilitator memandu pembagian kelompok dan menjelaskan cara kerja workshop yang harus mereka lakukan pada sesi kedua. Setelah dibagi menjadi 4 kelompok, peserta diberikan waktu untuk berdiskusi membuat usulan program kerja selama setahun kedepan. Program kerja dapat berupa program kerja yang selama ini sering mereka lakukan dan juga ditambah dengan diskusi dan pemikiran kritis anggota kelompok.

Berikut ini merupakan foto dokumentasi kegiatan workshop pada sesi 2.



Gambar . Foto Kegiatan Workshop Berkelompok
(Sumber: dokumentasi tim, 2021)

Setelah semua kelompok selesai membuat usulan program kerja, mereka mempresentasikan program kerja usulan mereka dengan harapan akan menjadi pertimbangan pengurus inti dalam memilih program kerja karang taruna selama setahun kedepan. Berikut ini merupakan dokumentasi presentasi kelompok setelah selesai berdiskusi.

Berikut ini merupakan dokumentasi presentasi kelompok setelah selesai berdiskusi.



Gambar . Presentasi Kelompok
(Sumber: dokumentasi tim, 2021).

Berikut ini merupakan foto akhir sebelum kegiatan pengabdian masyarakat ditutup.



Gambar . Foto Akhir Sebelum Kegiatan Ditutup
(Sumber: dokumentasi tim, 2021).

4. KESIMPULAN

Proses pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan menghasilkan beberapa kesimpulan dan saran yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas pengabdian masyarakat berikutnya.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat di Karang Taruna Bhakti Mandiri Kampung Banaran sangat bermanfaat bagi anggotanya. Kualitas karang taruna yang semakin menurun setiap tahun membutuhkan tambahan

penyemangat berupa pelatihan untuk meningkatkan kualitas organisasi yang selama ini jarang sekali dilaksanakan.

Adanya pembentukan kepengurusan yang baru dapat membuka Kembali semangat para anggota untuk berorganisasi, ditambah dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang dapat mendorong anggota untuk selalu bisa mengembangkan diri dan juga mengembangkan organisasi.

Saran

Karena keterbatasan dana yang ada, kegiatan pengabdian masyarakat hanya dapat dilaksanakan 1 kali. Padahal kegiatan semacam ini tidak cukup apabila hanya dilaksanakan 1 kali. Dikarenakan kondisi tersebut belum cukup untuk dapat meningkatkan sistem organisasi yang ada. Kegiatan seperti ini perlu untuk dilakukan selama beberapa kali pertemuan agar dapat membina secara penuh sampai organisasi tersebut benar-benar dapat berjalan dengan baik.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar karena bantuan beberapa pihak. Saya mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan untuk kegiatan ini; Karang Taruna Bhakti Mandiri Kampung Banaran yang bersedia melakukan kerjasama dalam pelaksanaan kegiatan ini; dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Daftar Pustaka

- [1] Susanto, D. 2010. Strategi Peningkatan Kapasitas Modal Sosial dan Kualitas Sumberdaya Manusia Pendamping Pengembangan Masyarakat. Bogor : Jurnal Komunikasi Pembangunan.
- [2] Rahayu, Ana Budi. 2006. Pembangunan Perekonomian Nasional Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa. Diakses dari <http://www.infodiknas.com/wp-content/uploads/2014/12/PEMBANGUNAN-PEREKONOMIAN-NASIONAL-MELALUI-PEMBERDAYAAN-MASYARAKAT-DESA.pdf>

