



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	192-197
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM Ike Verawati	198-203
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO Ika Asti Astuti	204-209
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG Ika Nur Fajri	210-214
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 Ikmah , Anik Sri Widawati	215-220
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	221-226
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Irwan Setiawanto, Kusnawi	227-232
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	233-238
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	239-244
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI Jurni Hayati	245-250
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA Kadek Kiki Astria	251-256
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV Laksmindra Saptyawati	257-262
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA Lukman	263-268
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	269-274
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID Melany Mustika Dewi	275-280

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN STRATEGI Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurholis	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PEMBUATAN DAN PENGENALAN TOPONIM KALURAHAN BENER, KEMANTREN TEGALREJO, KOTA YOGYAKARTA MELALUI FILM BERGAMBAR

Fitria Nuraini Sekarsih

Universitas Amikom Yogyakarta

Email : sekarsih.fitria@amikom.ac.id

Abstrak

Kota Yogyakarta merupakan salah satu wilayah yang memiliki unsur budaya yang kuat. Keunikan unsur budaya tersebut salah satunya bisa dilihat dari penamaan nama daerah (toponim). Salah satu kecamatan (kemantren) yang memiliki sejarah penamaan yang menarik adalah Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta. Penamaan tersebut terjadi karena peristiwa sejarah pencarian mata air untuk kepentingan kerajaan Ngayogyakarta. Pencarian tersebut juga menjadi latar belakang 18 nama lokal lainnya sebelum berakhir di Kalurahan Bener. Sejarah penamaan tersebut ternyata tidak banyak diketahui oleh masyarakat Kalurahan Bener. Dari survey singkat secara online hanya sebanyak 18,5 % warga Bener yang mengetahui sejarah ini. Melalui media poster, buku, dan film diharapkan mampu menarik masyarakat Kalurahan Bener untuk mengenal sejarah nama di daerah mereka.

Tujuan dari kegiatan ini adalah menyajikan cerita sejarah toponim Kalurahan Bener dalam bentuk film bergambar berdurasi pendek sehingga cerita sejarah tersebut dapat terdokumentasikan dengan baik. Melalui film bergambar, diharapkan dapat menjadi media bagi generasi muda untuk lebih mengenal sejarah dan mendukung Kota Yogyakarta menjadi kota budaya.

Simpulan dari kegiatan ini adalah pengenalan unsur geografis melalui cerita bergambar menjadi media yang efektif dalam pengenalan toponim Kalurahan Bener. Melalui media tersebut, sebanyak 97,3 % masyarakat Bener semakin mengenal cerita sejarah di kalurahan mereka.

Kata kunci: Geografi, Geovisualisasi, Kalurahan Bener, Kartografi, Toponimi,

1. PENDAHULUAN

Toponim adalah cabang ilmu yang mempelajari penamaan geografi juga sering disebut toponomastik (Hough, 2016). Peta tanpa toponimi adalah peta buta (Perdana, 2012). Nama geografis atau sering disebut sebagai nama tempat atau toponim adalah istilah yang lebih sering digunakan dibandingkan dengan istilah lain (Gammelfof, 2016). Istilah nama geografis ini di Indonesia juga sering disebut *nama rupabumi* (Badan Informasi Geospasial 2017). Toponimi dari suatu negara, wilayah, kota, atau batas teritori geografi, merupakan satu kesatuan rancangan setiap komponen dari keruangan tersebut (Alasli, 2019). Toponimi tidak akan lepas dari pengalaman budaya pendukungnya yang menunjukkan cerminan ilmu pengetahuan penduduk setempat.

Toponim juga merupakan komponen yang penting di kartografi untuk merepresentasikan informasi geografi yang ada. Penamaan geografi ini merupakan warisan budaya dan dapat membantu untuk mengidentifikasi perkembangan peradaban manusia (Cahyono dkk, 2019). Toponimi merupakan ilmu tentang nama suatu tempat, berdasarkan etimologi, pemaknaan, dan evolusi. (Alasli, 2019). Seiring berjalannya waktu, toponim pun juga mengalami erosi. Pelaku sejarah dan warisan budaya masa lalu menjadi salah satu kunci untuk menelusuri hakekat toponim suatu daerah. Semakin berkembangnya ilmu ini, toponim dapat menjadi kontributor bukan hanya secara keilmuan fisik akan tetapi bagi keilmuan lain.

Salah satu Kota yang memiliki keunikan karena penamaanya adalah Yogyakarta. Penamaan perkampungan di Yogyakarta tidak lepas dari sejarah masa lalu. Menurut Simanjutak (2018), penamaan suatu daerah apabila memiliki budaya,

adat istiadat, sejarah atau terdapat unsur keagamaan dapat menggunakan bahasa lokal (daerah) atau bahasa asing.

Belum disajikannya cerita toponim ini dalam bentuk yang menarik menjadi tantangan tersendiri. Bagi generasi muda sekarang, pengenalan toponim Kalurahan akan lebih mengena ketika melalui film berdurasi pendek. Penyajian tersebut dikemas dalam cerita bergambar berdurasi 20 menit yang menceritakan asal usul nama Kalurahan Bener.

Melalui film singkat tersebut, tujuan dari kegiatan ini adalah mengenalkan cerita asal usul Kalurahan Bener kepada masyarakat Yogyakarta khususnya warga Kalurahan Bener, pembuatan cerita film bergambar tentang asal usul Kalurahan Bener, dan pembuatan buku cerita bergambar tentang asal usul Kalurahan Bener.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilakukan di Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta. Mitra kegiatan ini adalah seluruh warga dan penduduk yang ada di Kalurahan tersebut. Kalurahan Bener menurut BPS (2018) memiliki luas wilayah adalah 0,57% dengan jumlah penduduk 4851 jiwa. Kepadatan penduduknya 8.511 jiwa/km dan menempati 24% dari luas area Kecamatan Tegalrejo sedangkan presentasi penduduk 13,16 % dari total penduduk Kecamatan Tegalrejo.

Metode dalam kegiatan ini adalah, menyajikan cerita toponim menjadi suatu film animasi yang menarik. Film animasi ini berisi beberapa gambar yang kemudian akan diisi dengan suara. Terdapat 17 gambar yang akan menceritakan tentang asal mula Kalurahan Bener.

Berikut langkah pembuatan film Asal Usul Kalurahan Bener :

a. Penulisan Naskah

Naskah yang telah ada yang telah dirangkum oleh Sekarsih (2020), kemudian diedit untuk dibuatkan naskah yang menarik .

b. Meminta pertimbangan sesepuh Kalurahan Bener (bagian 1)

Naskah yang telah dibuat kemudian dikembalikan lagi kepada sesepuh Kalurahan Bener untuk meminta masukan dan pertimbangan.

c. Penggambaran

Terdapat 17 gambar yang akan disajikan dalam cerita ini. Penggambaran dilakukan dengan software Medibang PaintPro.

d. Pengisian suara

Gambar yang sudah jadi, kemudian di scan dan kemudian dengan software tertentu dilakukan pengisian suara.

e. Rendering

Gambar dan suara kemudian disatukan menjadi film yang utuh

f. Pertimbangan sesepuh Kalurahan Bener (bagian 2)

Film yang telah dibuat kemudian dimintakan pertimbangan kembali kepada sesepuh Kalurahan Bener

g. Diseminasi hasil

Film kemudian akan diupload di youtube dan google drive

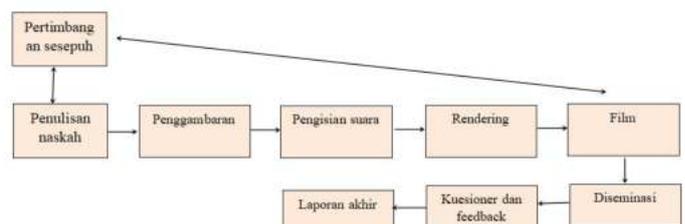
h. Pembagian kuesioer dan feedback

Setelah dilakukan diseminasi hasil kegiatan, kemudian warga diminta kesediaanya untuk mengisi kuesioner dan *feedback* dari film tersebut

i. Laporan akhir

Setelah kegiatan selesai, kemudian pembuatan laporan akhir dan pertanggungjawaban kepada pihak pemberi dana hibah pengabdian.

Secara singkat, diagram alir dari kegiatan ini adalah :



Gambar 1. Diagram Alir Kegiatan

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Cerita toponim yang menarik tersebut ternyata belum ada dokumentasi baik secara cetak maupun secara digital. Belum terdokumentasikannya dengan baik menjadi salah satu faktor mengapa cerita rakyat tersebut tidak banyak warga yang mengetahuinya. Dari survey yang dilakukan kepada warga Bener, diperoleh hasil bahwa hanya 18,5 % saja yang mengetahui sejarah cerita terjadinya nama Bener. Tokoh yang berpengaruh terhadap nama tersebut (yaitu Kyai Bener) pun hanya dikenal sebanyak 14,8 % saja. Kemudian salah satu unsur geografi yaitu air (sumber air Bendho) yang menjadi cikal bakal 18

nama di sekitar Kalurahan Bener hanya 33,3 % saja yang mengetahuinya.

Belum dikenalnya sejarah toponim ini, menjadi latar belakang perlunya suatu media untuk lebih mengenalkan cerita toponim tersebut kepada masyarakat Kalurahan Bener. Hasil kegiatan toponimi ini kemudian disajikan dalam bentuk peta sejarah toponim Kalurahan Bener, buku asal usul kalurahan Bener, dan film animasi tentang asal-usul Kalurahan Bener. Gambar 2 dibawah merupakan susunan cerita dalam kegiatan ini :



Gambar 2. Gambar Animasi yang Merupakan Susunan Film Asal Usul Kalurahan Bener

Diseminasi produk dari kegiatan ini menggunakan *googledrive* dan *youtube*. Warga Kalurahan Bener kemudian diberikan link film tersebut melalui media Aplikasi *Whatsapp*. Gambar 3 merupakan film Asal Usul Kalurahan Bener melalui *platform Youtube*.



Gambar 3. Film Asal Usul Kalurahan Bener

Dalam Perjalanannya, warga menghendaki media lain yaitu buku cerita anak yang berisi potongan film tersebut. Dalam potongan isi film tersebut, kemudian ditambahkan tulisan yang menceritakan peristiwa kejadian tersebut. Gambar 4 dan 5 merupakan serah terima produk kegiatan pengabdian ini kepada Pemerintah Kalurahan Bener.



Gambar 4. Buku Asal Usul Kalurahan Bener

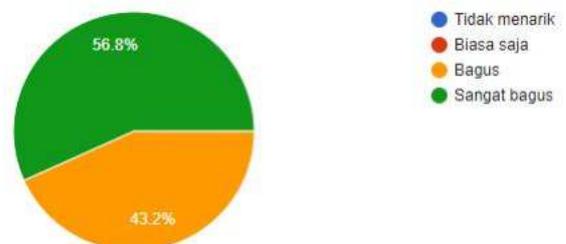


Gambar 5. Serah terima Buku dan film animasi tentang Asal Usul Kalurahan Bener.

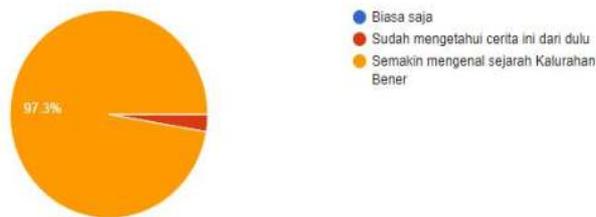
Setelah serah terima hasil pengabdian, selanjutnya adalah diseminasi hasil. Produk berupa Selama diseminasi dilakukan, warga Kalurahan Bener juga mengisi kuisioner tentang respon terhadap produk yang telah dibuat. Berikut respon masyarakat Kalurahan Bener :



Gambar 6. Respon Masyarakat Terhadap Tampilan Produk yang Dihasilkan



Gambar 7. Respon Masyarakat Terhadap Isi



Gambar 8. Respon Masyarakat Setelah Menyaksikan Dan Membaca Produk Yang Telah Dibagikan

Dari hasil kegiatan ini diperoleh hasil bahwa media bergambar merupakan sarana yang sangat efektif untuk mengenalkan unsur geografis dalam sejarah toponim suatu wilayah khususnya di Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta.

4. KESIMPULAN

Simpulan dari kegiatan ini adalah :

1. Pencarian sumber air Bendho untuk kepentingan pemandian kraton menjadi latarbelakang 18 nama di sekitar Kalurahan Bener.
2. Media bergambar dan film animasi merupakan sarana yang efektif dalam mengenalkan unsur geografis dalam sejarah toponimi di Kalurahan Bener.
3. Melalui media animasi 97,3 % warga Bener semakin mengenal sejarah di Kalurahan Mereka.
4. Hasil pengabdian yang sudah diserahkan kepada pihak Kalurahan, hendaknya dapat disebarluaskan secara luas melalui berbagai kegiatan.
5. Situs sejarah (Tuk Bendho) yang menjadi cikal bakal penamaan di sekitar Kalurahan Bener, hendaknya lebih dilestarikan dan dijadikan sebagai cagar budaya oleh pemerintah setempat.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan pengabdian ini dapat diselesaikan dengan baik, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah kami mengucapkan terimakasih kepada Direktur LPPM Universitas Amikom Yogyakarta, Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Amikom Yogyakarta, Ketua Program Studi S1 Geografi Universitas Amikom Yogyakarta, Bapak Lurah Bener, Kecamatan Tegalrejo, Kota Yogyakarta, dan warga kalurahan bener.

Daftar Pustaka

- [1] Alasli, Malak. (2019). Toponyms Contribution to Identify: The case study of Rabat (Marocco). *Proceeding: ACI (Associates Cartographique Internationals)*. <https://www.proc-int-cartogr-assoc.net/2/3/2019/ica-proc-2-3-2019.pdf>. Beijing, China.
- [2] BPS. (2018). Kecamatan Tegalrejo dalam Angka 2018. BPS Kota Yogyakarta
- [3] Cahyono, Ari dkk. 2019. Geographical Names to Support Monitoring of the Regional Dynamic in Magelang, Central Java, Indonesia. *Proceeding : ACI (Associates Cartographique Internationals)*. Beijing, China
- [4] Gammeltoft, P. (2016). Names and Geography. In C. Hough (Ed), *The Oxford Handbook of Names and Naming*. Oxford, UK; Oxford University Press.
- [5] Hough, C. (2016). Introduction. In C. Hough (Ed), *The Oxford Handbook of Names and Naming*. Oxford, UK; Oxford University Press.
- [6] Perdana, A.P, dkk. (2012). The Important of Toponym in The Middle of Maps and Imagery for Disaster Management. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences, Volume XXXIX-B4*. Melbourne, Australia
- [7] Perdana, A.P and Ostermann, F.O. (2018). A Citizen Science Approach for Collecting Toponyms. *ISPRS Int. J. Geo-Inf.* **2018**, 7(6), 222; <https://doi.org/10.3390/ijgi7060222>
- [8] Sekarsih, F, dan Arsanti, V. 2020. Toponimi Sebagai Pelestari Budaya Lokal di Kelurahan Bener, Kecamatan Tegalrejo, Kota Yogyakarta. *Jurnal Graha Pengabdian Vol. 2, No.4, November2020, Hal 272-282*. Universitas Negri Malang
- [9] Simanjuntak, T. (2018). Kebijakan Nasional Pembakuan Nama Rupabumi. Direktorat Jendral Bina Administrasi Kewilayahan Kementerian Dalam Negeri. <https://ditjenbinaadwil.kemendagri.go.id/>

