



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2022**

# **PROSIDING**

---

**Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 27 November 2021



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**  
**Cetakan I, Januari 2022**

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021**

## **SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

**Reviewer:**

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom  
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom  
Sudarmawan, M.T  
Hanif Al Fatta, M.Kom  
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI)</b> Ade Pujianto	<b>Halaman</b> 1-6
<b>MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
<b>PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY</b> Agit Amrullah	13-18
<b>PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN</b> Agung Nugroho	19-24
<b>PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN</b> Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
<b>PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH</b> Agus Fatkhurohman	31-36
<b>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
<b>PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b> Ali Mustopa	43-48
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Andriyan Dwi Putra	49-54
<b>PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE</b> Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI</b> Ani Hastuti Arthasari	61-66
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19</b> Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
<b>PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA</b> Anggrismono	73-78
<b>PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK</b> Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
<b>DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Arifiyanto Hadinegoro	85-90
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI</b> Arvin Claudy Frobenius	91-95

<b>VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon</b> Atika Fatimah , Haryoko	<b>96-101</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran</b> Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	<b>102-107</b>
<b>Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta</b> Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	<b>108-113</b>
<b>Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes</b> Bety Wulan Sari	<b>114-119</b>
<b>Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>120-125</b>
<b>Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera</b> Deani Prionazvi Rhizky	<b>126-131</b>
<b>Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	<b>132-137</b>
<b>Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve</b> Eli Pujastuti	<b>138-143</b>
<b>Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>156-161</b>
<b>Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar</b> Fitria Nuraini Sekarsih	<b>162-167</b>
<b>Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran</b> Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	<b>168-173</b>
<b>Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas</b> Haryoko	<b>174-179</b>
<b>Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19</b> Hendra Kurniawan	<b>180-185</b>
<b>Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>186-191</b>

<b>PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU</b>	<b>192-197</b>
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
<b>DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM</b>	<b>198-203</b>
Ike Verawati	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO</b>	<b>204-209</b>
Ika Asti Astuti	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG</b>	<b>210-214</b>
Ika Nur Fajri	
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19</b>	<b>215-220</b>
Ikmah , Anik Sri Widawati	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI</b>	<b>221-226</b>
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
<b>PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>227-232</b>
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
<b>PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>233-238</b>
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
<b>PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL</b>	<b>239-244</b>
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI</b>	<b>245-250</b>
Jurni Hayati	
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA</b>	<b>251-256</b>
Kadek Kiki Astria	
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV</b>	<b>257-262</b>
Laksmindra Saptyawati	
<b>KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA</b>	<b>263-268</b>
Lukman	
<b>PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU</b>	<b>269-274</b>
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID</b>	<b>275-280</b>
Melany Mustika Dewi	

<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1</b> Majid Rahardi	<b>281-286</b>
<b>IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis</b> Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	<b>287-292</b>
<b>PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial</b> Monika Pretty Aprilia	<b>293-298</b>
<b>Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android</b> Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	<b>299-304</b>
<b>Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman"</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>305-310</b>
<b>Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman</b> Ninik Tri Hartanti	<b>311-315</b>
<b>Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten</b> Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	<b>316-321</b>
<b>Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery</b> Nurfian Yudhistira	<b>322-327</b>
<b>Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari</b> Nuri Cahyono	<b>328-333</b>
<b>Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan</b> Nurizka Fidali	<b>334-339</b>
<b>Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks</b> Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	<b>340-345</b>
<b>Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi</b> Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	<b>346-351</b>
<b>Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti</b> Rakhma Shafrida Kurnia	<b>352-357</b>
<b>Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19</b> RR. Sophia Ratna Haryati	<b>358-364</b>
<b>Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat</b> Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	<b>365-370</b>
<b>Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten</b> Ria Andriani , Ahmad Sa'di	<b>371-376</b>

<b>PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN</b>	<b>377-382</b>
Riski Damastuti	
<b>PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO</b>	<b>383-388</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA</b>	<b>389-394</b>
Rivga Agusta	
<b>GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI</b>	<b>395-400</b>
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN</b>	<b>401-406</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
<b>MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG</b>	<b>407-412</b>
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
<b>LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA</b>	<b>413-418</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL</b>	<b>419-424</b>
Sharazita Dyah Anggita	
<b>PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>425-429</b>
Sri Mulyatun	
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA</b>	<b>430-435</b>
Supriatin, Ani Restiyani	
<b>PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL</b>	<b>436-441</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI</b>	<b>442-446</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH</b>	<b>447-452</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER</b>	<b>453-458</b>
Vidyana Arsanti	
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)</b>	<b>459-464</b>
Wahyu Kristian Natalia	
<b>PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI</b>	<b>465-470</b>
Wahyu Sukestiyastama Putra	
<b>PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN</b>	<b>471-476</b>
Widiyanti Kurnianingsih	

<b>PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS</b> Widiyana Riasasi	<b>477-481</b>
<b>APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X</b> Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	<b>482-487</b>
<b>STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI)</b> Yusuf Amri Amrullah	<b>488-493</b>
<b>PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA</b> Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	<b>494-499</b>
<b>WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Dwi Nurani	<b>500-505</b>
<b>WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH"</b> Rumini	<b>506-511</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK</b> Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	<b>512-517</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI</b> Achimah Sidauruk	<b>518-523</b>
<b>PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA</b> Ahlihi Masruro	<b>524-529</b>
<b>PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM</b> Andika Agus Slameto	<b>530-535</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK</b> Muhammad Tofa Nurcholiz	<b>536-541</b>
<b>PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Idris Purwanto	<b>542-547</b>
<b>REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI</b> Bernadhed	<b>548-553</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART</b> Rum M Andri	<b>554-559</b>
<b>REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY</b> Yudhi Sutanto	<b>560-565</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Rizqi Sukma Kharisma	<b>566-571</b>

# Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet di Kebun Belajar Rumah Tumbuh

Ferian Fauzi Abdulloh<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : [ferian@amikom.ac.id](mailto:ferian@amikom.ac.id)<sup>1)</sup>

## Abstrak

*Kebun Belajar Rumah Tumbuh adalah sebuah gerakan kelompok belajar yang terdiri dari belasan siswa SD, dan SMP. Gerakan ini diinisiasi oleh 4 sukarelawan mahasiswa dari desa Karang Sari, Pengasih, Kulon Progo. Dengan semboyan "Nandur Winih Kang Becik" yang mengusung tujuan utama yaitu membantu anak-anak serta dalam belajar akademis, motorik, sosial, maupun pendidikan karakter. Disamping memberikan materi-materi pembelajaran, para sukarelawan bahkan juga membuat sebuah pendopo yang juga didirikan dengan dana pribadi yang dinamai "Pendopo Joglo Aji Kawedar". Di dalam joglo tersebut juga menyediakan beberapa koleksi buku yang dinamai perpustakaan Pus(t)aka Aji Kawedar. Namun begitu, para relawan merasa bahwa tidak adanya fasilitas internet di Pendopo mereka, juga menghambat kreatifitas dan variasi pembelajaran kepada anak-anak. Sebenarnya, para relawan seringkali mengajukan pemasangan wifi kepada para vendor internet, namun selalu ditolak dikarenakan jauhnya akses ke Pendopo Joglo Aji Kawedar. Hal ini diperparah dengan pembelajaran yang dilaksanakan secara online dikarenakan pandemi. Di desa karangsari, Pengasih, Kulon Progo akses sinyal gsm juga sangat terbatas, bahkan beberapa sinyal operator tidak bisa tertangkap sama sekali. Berawal darisana lah, kebutuhan wifi yang bisa diakses secara umum menjadi sebuah kebutuhan utama. Ditambah dengan pelatihan kegiatan belajar mengajar yang variatif dan menarik yaitu dengan pemanfaatan media pembelajaran berbasis internet. Juga, membantu penyediaan koneksi untuk adik-adik yang harus melaksanakan pembelajaran maupun mengerjakan tugas secara online.*

**Kata kunci:** kelompok, belajar, media, internet

## 1. PENDAHULUAN

Seringkali sulitnya mengakses informasi dan ilmu pengetahuan secara bebas dijadikan kambing hitam atas kurangnya literasi masyarakat sebelum Internet dikenal secara umum[1]. Namun, hal itu bisa dipahami dikarenakan memang masyarakat Indonesia saat itu tidak banyak yang mengunjungi perpustakaan untuk meningkatkan literasi. Hal ini, kemudian mulai punah seraya hadirnya Internet sebagai jendela dunia menggantikan buku fisik. Dengan Internet masyarakat bisa mengakses informasi apapun, entah itu informasi yang bersifat negatif maupun positif dengan sangat bebas. Namun, sayang sekali, pada kenyataannya banyak daerah yang tidak memiliki akses internet yang memadai. Padahal, Internet sangat penting untuk meningkatkan literasi masyarakat, terutama kalangan anak-anak dan remaja[2].

Anak-anak dan remaja merupakan generasi penerus perjuangan suatu bangsa. Pembentukan karakter adalah salah satu hal yang paling mendasar untuk diajarkan kepada mereka. Pendidikan karakter bisa

diawali dari lingkup terkecil yaitu keluarga, kemudian lingkungan sekitar, termasuk juga sekolah dan tempat beribadah. Seluruh elemen masyarakat memiliki andil tanggung jawab dalam membangun karakter para generasi penerus bangsa. Namun, sayang sekali, tidak sedikit orang tua yang menganggap bahwa pendidikan karakter hanya diajarkan di sekolah saja. Padahal lingkungan pergaulan anak-anak dan remaja juga tentunya akan sangat menentukan karakter anak-anak maupun remaja. Dari permasalahan-permasalahan yang ada itulah sebuah gerakan belajar kelompok yang diinisiasi oleh beberapa mahasiswa asal desa tersebut tercipta. Sebuah kelompok belajar, yang diberi nama Kebun Belajar Rumah Tumbuh. Di kelompok tersebut para siswa SD, maupun SMP desa tersebut dikumpulkan untuk belajar bersama dengan di mentori oleh para mahasiswa maupun alumni dari beberapa Universitas di Yogyakarta. Namun, pada masa Covid19 ini, pembelajaran para siswa tersebut sangatlah dibatasi. Beberapa sekolah juga tidak memperkenankan siswanya untuk masuk, dikarenakan pandemi. Padahal, orang

tua sering sekali merasa keberatan ketika diwajibkan ikut serta mengajari pelajaran yang diberikan oleh guru secara daring. Hal ini diperparah dengan akses internet pada beberapa daerah tertentu sangatlah tidak memadai. Tidak terkecuali para siswa di daerah Karang Sari, Pengasih, Kulon Progo, yang mana juga terkena dampak pandemi, namun tidak memiliki akses internet yang memadai. Padahal, penggunaan internet untuk pembelajaran bisa meningkatkan pemahaman [2]. Sehingga hal ini membutuhkan sebuah solusi yang tepat dan efektif. Pemasangan wifi untuk akses internet dengan signal dan bandwidth yang stabil, serta mengajari mereka untuk belajar melalui media internet. Dengan media pembelajaran internet yang berbasis proyek dan gamifikasi, tentunya akan meningkatkan keinginan dan spirit serta efektifitas belajar para siswa[3].

## 2. METODE PELAKSANAAN

### a. Permasalahan Mitra

Sebelum diputuskan solusi, maka diperlukan analisis yang mendalam sebelumnya. Analisis tersebut didasarkan oleh pengumpulan data-data faktual dari lapangan, termasuk dengan cara observasi langsung, dan juga interview dengan para pengelola Kebun Belajar Rumah Tumbuh. Dari hasil pengumpulan data, maka bisa disimpulkan beberapa masalah yang ada di objek tempat pengabdian masyarakat. Yang kemudian, dibuat urut prioritas didasarkan oleh diskusi secara langsung dengan para pengelola. Adapun permasalahan dan urutan prioritasnya dijelaskan pada tabel 1 dibawah ini.

Tabel 1. Tabel Daftar Masalah dan Prioritas

No	Permasalahan	Prioritas
1	Koneksi Internet Stabil (Wifi)	1
2	Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Intenet	2

### b. Solusi Permasalahan

Dari permasalahan yang telah disampaikan pada tabel 1 . Maka didiskusikan kembali kepada calon mitra pengabdian, beberapa pilihan solusi yang memungkinkan untuk dilaksanakan. Dan pada akhirnya solusi yang telah disetujui untuk dilaksanakan sebagaimana disajikan pada tabel 2.

Tabel 1. Tabel Daftar Masalah dan Solusi

No	Permasalahan	Solusi
1	Koneksi Internet Stabil (Wifi)	Pemasangan router wifi 4g LTE dengan

		antena penguat sinyal
2	Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Intenet	Pelatihan secara langsung kepada siswa penggunaan kahoot dan quiziz sebagai media pembelajaran berbasis internet

### c. Perlengkapan Penunjang Kegiatan

Beberapa alat penunjang pengabdian tentunya sangat dibutuhkan, untuk meraih optimalnya hasil dari pengabdian itu sendiri. Acara ini dilaksanakan secara luring di joglo tempat mitra pengabdian berada. Adapun perlengkapan yang dibutuhkan diantaranya dijelaskan pada tabel 3.

Tabel 3. Tabel Perlengkapan

No	Alat	Keterangan
1	TV 40 inch	Alat peraga
2	Handphone	Alat peraga
3	Laptop	Alat peraga
4	Modem router wifi	Koneksi
5	Sound system	Alat presentasi
6	Zoom	Hybrid

### d. Metode Pelaksanaan

Pada tabel 4 dijelaskan metode pelaksanaan pengabdian masyarakat, beserta hasil yang diharapkan yang telah diselaraskan dengan permasalahan serta opsi solusi yang telah disebutkan sebelumnya.

Tabel 4. Tabel Daftar Masalah dan Prioritas

No	Permasalahan	Pelaksanaan	Target
1	Koneksi Internet Stabil (Wifi)	Pemasangan modem router 4g LTE yang sekaligus bisa digunakan sebagai wifi, yang diperkuat dengan antena penguat sinyal dengan tinggi tiang kurang lebih 20 meter	Wifi dengan koneksi yang stabil
2	Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Intenet	Memberikan pelatihan dan contoh penggunaan media pembelajaran berbasis internet kahoot dan quiziz	Bisa menggunakan media pembelajaran internet untuk mendukung kegiatan belajar mengajar

### 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat di gerakan kelompok belajar “Kebun Belajar Rumah Tumbuh” dilaksanakan dalam dua pembagian kegiatan. Kegiatan pertama adalah pemasangan wifi serta penyampaian cara penggunaan, serta settingnya. Pemasangan wifi ini melibatkan pengelola dan juga warga sekitar yang juga ikut serta membantu dalam memasang antena penguat sinyal yang tingginya kurang lebih 20 meter dari atas tanah. Pada tabel 5 dijelaskan peralatan apa saja yang harus dipasang demi mewujudkan wifi yang stabil dan bebas dipergunakan oleh para siswa disaat pembelajaran menggunakan koneksi internet.

**Tabel 5. Peralatan Wifi**

No	Nama Alat	Jumlah
1	Modem Wifi 4g	1
2	Router Wifi Extender	1
3	Kabel LAN	10 meter
4	Kabel coaxial Antene	20 meter
5	Pesawat telpon wireless	1
6	Bambu (Tiang)	25 meter
7	Kawat pancang	1 roll
8	Semen	1 kg

Pada gambar 1 diperlihatkan bahwa pemasangan antena penguat sinyal dibantu warga yang kebetulan anaknya juga salah satu siswa yang diwajibkan sekolah daring. Hal ini membuktikan bahwa warga juga sangat mendukung pemasangan wifi umum di joglo tempat mitra pengabdian berada.



**Gambar 1. Pemasangan Antene**



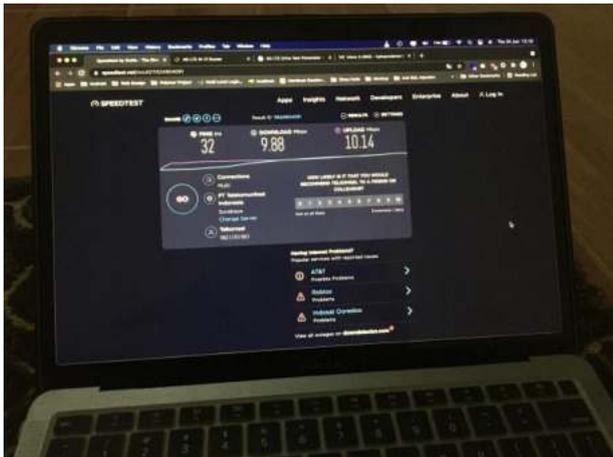
**Gambar 2. Antena Sebelum Pemasangan**

Pada gambar 2, diperlihatkan antena penguat sinyal dan tiang bambu, serta kabel coaxial yang melilit, sebelum antena tersebut akhirnya dicor dan dipancang dengan kawat yang kuat.



**Gambar 3. Antena Setelah Pemasangan**

Setelah antena berhasil dipasang, maka kecepatan internet pun kita coba. Kita coba koneksi yang telah bisa diakses menggunakan website speedtest.net juga kita coba untuk download materi dari beberapa platform yang menyediakan jurnal gratis. Dan hasilnya cukup memuaskan, yaitu stabil pada kecepatan kurang lebih 10Mbps upload maupun download, dengan ping juga dibawah angka 40, sebagaimana bisa dilihat pada gambar 4.



**Gambar 4. Kecepatan wifi**

Setelah memastikan koneksi internet melalui wifi sudah cukup stabil, maka pada minggu selanjutnya, tepatnya pada tanggal 4 Juli 2021 diadakan pertemuan secara luring, yang dihadiri beberapa orang tua siswa, siswa-siswa, dan kakak-kakak pengelola, kegiatan ini bisa dilihat pada gambar 5.



**Gambar 5. Ujicoba Koneksi Bersama Siswa**

Disamping untuk menguji koneksi internet, para siswa juga didampingi untuk belajar menggunakan media pembelajaran berbasis internet yaitu kahoot dan quizziz. Namun, sebelumnya mereka juga diajak menonton sebuah film animasi berbahasa inggris. Yang kemudian, materi yang terkandung dalam film animasi tersebut dijadikan soal pada kahoot maupun quizziz, sebagaimana ditampilkan pada gambar 6.



**Gambar 6. Siswa Belajar Kahoot**



**Gambar 7. Siswa Menginstal Kahoot**

Hal yang sangat menarik dari kegiatan ini adalah bagaimana melihat kebahagiaan dan senyum lebar para siswa-siswa yang ikut game kahoot. Beberapa kali terdengar teriakan-teriakan kekecewaan disaat jawaban mereka salah, namun juga sebaliknya, beberapa kali terdengar suara tertawa sumringah sambil sedikit mengejek, ketika siswa tersebut berhasil menjawab dengan benar serta paling cepat. Tentunya hal ini adalah sebuah sinyal positif yang bisa secara langsung dirasakan atas pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di desa tersebut. Meskipun juga sayangnya, karena beberapa siswa masih terlalu muda, sehingga mereka tidak diberikan akses ponsel oleh orang tuanya. Sehingga beberapa dari siswa hanya bisa melihat, dan ikut mengganggu temannya yang sedang berlomba menggunakan ponsel mereka masing-masing. Namun, pada pertemuan selanjutnya, siswa-siswa yang tidak memiliki ponsel, diberikan pinjaman laptop oleh kakak-kakak pengelola agar bisa ikut serta dalam pembelajaran kahoot berbasis internet tersebut.



**Gambar 7. Peliputan di IG Mitra**

Kegiatan ini juga sudah dipublikasikan di IG mitra pengabdian masyarakat sebagaimana bisa dilihat pada gambar 7. Kegiatan ini juga telah dipublikasikan pada koran Kedaulatan Rakyat Edisi 18 Juli 2021 hal. 12. Banyak kesan yang didapatkan pada pengabdian kali ini, disamping seru meriahnya siswa-siswa kelompok belajar dalam bermain dan belajar menggunakan internet, juga ada pesan yang disampaikan oleh para inisiator gerakan kelompok belajar “Kebun Belajar Ruang Tumbuh”, yaitu harapan supaya terciptanya gerakan-gerakan sejenis yang diinisiasi oleh para relawan, khususnya mahasiswa asli daerah untuk membantu adik-adiknya dalam belajar, selain itu mereka juga minta untuk selalu didukung oleh program pengabdian masyarakat instansi pendidikan tinggi agar misi dalam mencerdaskan bangsa bisa segera tercapai.

#### **4. KESIMPULAN**

Setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan mitra kelompok belajar “Kebun Belajar Rumah Tumbuh” dilaksanakan, yang meliputi pemasangan wifi dengan akses internet untuk siswa dan pengelola, serta pelatihan dan pemanfaatan media pembelajaran berbasis internet dengan gamifikasi, maka menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Pemasangan wifi untuk akses internet para siswa dan pengelola kelompok belajar “Kebun Belajar Rumah Tumbuh” telah berhasil dan menghasilkan koneksi yang cukup stabil jika digunakan untuk pembelajaran.
- 2) Pemanfaatan media belajar berbasis internet, kahoot quiziz yang mengusung pembelajaran gamifikasi terbukti efektif untuk menarik perhatian para siswa dalam mengerjakan soal bahasa Inggris.
- 3) Dukungan pengabdian masyarakat dari Instansi Perguruan Tinggi terhadap gerakan sosial sejenis sangatlah dibutuhkan untuk percepatan misi mencerdaskan bangsa.

#### **Ucapan Terimakasih**

Dan sebagai penutup dan akhir kata, izinkan kami mengucapkan ribuan terima kasih kepada Universitas AMIKOM Yogyakarta, secara khusus Direktorat Lembaga Pengabdian Masyarakat dan juga para pengelola gerakan kelompok belajar "Kebun Belajar Ruang Tumbuh" atas dukungan terhadap program ini. Juga wali maupun orang tua yang telah mendukung bahkan membantu lancarnya kegiatan ini dengan antusias dan kooperatif. Dan tentunya laporan serta

pelaksanaan ini belumlah pantas dikatakan sempurna, karena hanya Tuhan yang memiliki kesempurnaan. Namun begitu, dukungan tetap diberikan kepada kami. Maka masukan, saran, maupun kritik yang membangun dengan senantiasa akan kami terima. Maka, atas kerjasama dan dukungan semua pihak, kami ucapkan terima kasih.

#### **Daftar Pustaka**

- [1] Sasmita, R.S, 2020, Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar, *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, vol. 2, no. 1, pp. 99-103
- [2] Irwan, I., Luthfi, Z.F., Waldi, A., 2019, Efektifitas Penggunaan Kahoot! Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa, *PENDAGOGIA Jurnal Pendidikan*, vol. 8, no. 1, pp. 95-104
- [3] Abidin, Z., Rumansyah, Arizona, K., 2020, Pembelajaran Online Berbasis Proyek Salah Satu Solusi Kegiatan Belajar Mengajar di tengah Pandemi Covid-19, *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, vol. 5, no. 1, pp. 64-70.

