



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon	96-101
Atika Fatimah , Haryoko	
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran	102-107
Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta	108-113
Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes	114-119
Bety Wulan Sari	
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las	120-125
Bhanu Sri Nugraha	
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera	126-131
Deani Prionazvi Rhizky	
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual	132-137
Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve	138-143
Eli Pujastuti	
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul	144-149
Fahrul Imam Santoso	
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh	150-155
Ferian Fauzi Abdulloh	
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19	156-161
Fitri Juniwati Ayuningtyas	
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar	162-167
Fitria Nuraini Sekarsih	
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran	168-173
Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas	174-179
Haryoko	
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19	180-185
Hendra Kurniawan	
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19	186-191
Ismadiyanti Purwaning Astuti	

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PELATIHAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA UMKM MASYARAKAT DUSUN GEBANG, PANGGANG GUNUNGKIDUL

Fahrul Imam Santoso¹⁾

¹⁾ Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : fahrulis@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Desa memiliki potensi yang cukup besar dalam mendorong roda perekonomian masyarakat di Indonesia. Di beberapa wilayah pedesaan di Indonesia saat ini sudah mulai digalakkan upaya menggali potensi yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa setempat. UMKM sebagai roda penggerak perekonomian masyarakat sangat berperan penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Dalam pengabdian masyarakat dosen pada kesempatan ini, pengabdian mengadakan kegiatan peningkatan ketrampilan melalui pelatihan pengelolaan keuangan UMKM pada UMKM di Dusun Panggang, Kabupaten Gunungkidul, DIY. Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat secara efektif dan efisien dalam memberikan edukasi dan peningkatan ketrampilan UMKM dalam menyusun Laporan Keuangan dan Pembukuan serta mampu diterapkan oleh masyarakat pengelola UMKM di Dusun Panggang Gunungkidul dalam mengelola keuangan secara baik dan efisien sehingga memberikan dampak pada transparansi dan akuntabilitas pengelolaan keuangan BumDes yang dapat lebih profesional. Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengundang perwakilan masyarakat pengelola UMKM peternak telur bebek dan puyuh Dusun Panggang dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan, kemudian diberikan pelatihan pengelolaan Keuangan UMKM menggunakan software Accurate 4.0.

Kata kunci: UMKM, Pelatihan, Keuangan

1. PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir ini pemerintah baik pemerintah pusat maupun pemerintah daerah gencar dalam mendorong upaya peningkatan ekonomi masyarakat di wilayah Indonesia melalui penggalian potensi wilayah guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat di wilayahnya.

Salahsatu upaya yang dilakukan oleh pemerintah guna mendorong ekonomi masyarakat, khususnya UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) salahsatunya adalah memberikan bantuan kemudahan kredit dalam pembiayaan kredit bagi pelaku UMKM.

Peranan usaha kecil dan menengah (UMKM) dalam perekonomian nasional sangat penting. Di Indonesia, UMKM merupakan salah satu penopang perekonomian Indonesia bersama dengan koperasi. Jumlah UMKM meningkat dari tahun ke tahun. Menurut Deputi Bidang Ekonomi Makro dan Keuangan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Iskandar Simongkir, Iskandar Simongkir saat ini UMKM menyumbang 60,3% atas PDB. Dari segi jumlah usaha kecil di

Indonesia mencapai 93%, kemudian usaha menengah 5,1% dan besar hanya 1%. Namun pada prinsipnya angka ini tidak mengalami perubahan setiap tahunnya, bahkan selama beberapa periode tidak berubah dan tidak ada peningkatan perkembangannya. Hal ini tidak terlepas dari kelemahan yang dihadapi UMKM dalam meningkatkan kapasitas usahanya. pelaku UMKM seringkali mengalami permasalahan kekurangan modal baik jumlah maupun sumber permodalan, selain itu kurangnya kemampuan manajemen dan keterampilan operasional dalam organisasi, keterbatasan pemasaran, masalah pencatatan keuangan dan pengelolaan usaha menjadi masalah tersendiri dalam pengembangan UMKM. Dalam hal keuangan, hanya segelintir UMKM yang mengalami pertumbuhan kinerja keuangan. banyak dari pelaku UMKM yang tidak mampu menampilkan jumlah aset yang dimilikinya hal ini dikarenakan aset yang dimiliki oleh UMKM tidak dipisahkan dengan aset pribadi, serta dalam penggunaan aset seringkali digunakan untuk kepentingan pribadi sehingga tidak dilakukan pencatatan atau pemisahan dari keduanya. Syahrenny (2019) melakukan pelatihan terhadap

pengelola UMKM di Kabupaten Kediri, memberi kesadaran kepada para pengelola UMKM untuk membuat laporan keuangan [1]. Pengabdian lainnya tentang pelatihan akuntansi adalah yang dilakukan oleh Budhi Dharma (2019) pada UMKM didesa Polanharjo [2], Asih Machfuzhoh (2020) pada UMKM di Kecamatan Grogol [3], Yumniati Agustina (2019) pada UMKM binaan pusat inkubasi bisnis syariah majelis ulama indonesia [4], Perwira Pustapa (2019), pada UMKM kota madya Medan [5]. Azlina dkk (2020), Pelatihan penyusunan laporan keuangan UMKM di Kabupaten Kampar [6]. Dari beberapa kegiatan pengabdian ini dapat diketahui bahwa kegiatan pelatihan tentang penyusunan laporan keuangan ini memang sangat diperlukan oleh UMKM.

Dalam pengabdian masyarakat ini, pengabdian mengadakan kegiatan peningkatan ketrampilan masyarakat melalui Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Girisuko Kecamatan Panggang Kabupaten Gunungkidul. Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat secara efektif dan efisien dapat diterapkan oleh masyarakat Pelaku UMKM Dusun Girisuko Kecamatan Panggang Kabupaten Gunungkidul dalam mengelola usahanya secara profesional terutama dalam hal pembukuan dan penyusunan laporan keuangan sehingga diharapkan dapat meningkatkan kemajuan UMKM di daerah Dusun Gebang, Girisuko, Kecamatan Panggang Gunungkidul. Kegiatan ini dilaksanakan dengan mengunjungi perwakilan masyarakat Pelaku UMKM masyarakat Dusun Gebang dengan tetap memperhatikan protokoler kesehatan, kemudian diberikan pelatihan akuntansi dan pembukuan serta pemberian software akuntansi.

Masyarakat di Dusun Gebang Kelurahan Girisuko, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunungkidul merupakan masyarakat yang heterogen, terdiri dari berbagai profesi dan lapisan masyarakat. Masyarakat di wilayah Dusun Gebang mayoritas berprofesi sebagai petani, peternak sapi, peternak telur, dan wiraswasta. Dengan kondisi alam yang berbukit dan letak geografis wilayah yang cukup jauh dari perkotaan menjadikan masyarakat di wilayah ini banyak yang memilih keluar dan merantau di wilayah lain untuk mendapatkan pekerjaan. Sedangkan bagi masyarakat wilayah setempat yang tidak merantau, banyak yang memilih menjalankan pekerjaan sebagai petani dan peternak. Namun karena kurangnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat terhadap pengelolaan keuangan dan pembukuan usaha menjadikan

UMKM di wilayah ini cukup sulit untuk berkembang dikarenakan banyak pelaku usaha yang belum memisahkan pembukuan dan pencatatan usaha dengan keperluan pribadi. Maka melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pelatihan pembukuan dan penyusunan laporan keuangan diharapkan dapat meningkatkan ketrampilan dan pengetahuan masyarakat pelaku UMKM dalam melakukan pencatatan dan penyusunan laporan keuangan. Berikut ini profil mitra kegiatan masyarakat:

Nama : Masyarakat UMKM Dusun Gebang Mitra
Alamat : Dusun Gebang, Kelurahan Girisuko, Kecamatan Panggang, Gunungkidul, DIY

Berdasarkan observasi awal yang telah dilakukan melalui wawancara dengan Masyarakat pelaku UMKM yakni Ketua Kelompok Peternak Telur, ditemukan beberapa masalah yang dihadapi oleh masyarakat pelaku UMKM setempat. Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh mitra saat ini, diantaranya:

- Kurangnya pemahaman mitra atas penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi.
- Pelaku UMKM setempat belum memahami pembukuan usaha secara benar sehingga masih banyak ditemukan permasalahan belum dipisahkannya aset pribadi dengan aset usaha, termasuk penggunaan dana usaha untuk keperluan pribadi.
- Belum pernah diadakannya penyuluhan dan pelatihan terkait pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi pelaku UMKM di Dusun Gebang.

Solusi yang ditawarkan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini untuk dapat memecahkan permasalahan tersebut diantaranya:

- Memberikan edukasi pada masyarakat pelaku UMKM melalui pelatihan penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi "Accurate".
- Memberikan penyuluhan dan edukasi terhadap pelaku UMKM agar lebih memahami dalam menyusun laporan keuangan, melakukan pencatatan, serta memahami kriteria aset pribadi dan usaha.
- Memberikan pelatihan dan pendampingan terkait pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi UMKM Dusun Gebang sehingga dapat

meningkatkan kemajuan UMKM serta melakukan pendampingan secara berkesinambungan.

kegiatan pengabdian masyarakat ini menjelaskan langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra,

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah: sebagai berikut:

- Memberikan edukasi pada masyarakat pelaku UMKM melalui pelatihan penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi "Accurate".
- Memberikan edukasi terhadap pelaku UMKM agar lebih memahami dalam menyusun laporan keuangan dan melakukan pencatatan.
- Memberikan pelatihan dan pendampingan terkait pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi UMKM Dusun Gebang sehingga dapat meningkatkan kemajuan UMKM.

Manfaat yang didapat dari kegiatan pengabdian masyarakat ini, diantaranya:

- Masyarakat menjadi paham dan mengerti mengenai penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi "Accurate".
- Masyarakat menjadi lebih memahami dalam menyusun laporan keuangan dan melakukan pencatatan.
- Masyarakat mendapatkan gambaran mengenai pentingnya pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi UMKM Dusun Gebang sehingga dapat meningkatkan kemajuan UMKM.

Dampak yang diharapkan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini, yakni masyarakat memiliki pengetahuan baru dan pemahaman mengenai bagaimana pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi UMKM Dusun Gebang menggunakan software akuntansi sehingga diharapkan dari kegiatan ini dapat meningkatkan kemajuan UMKM Dusun Gebang, Kelurahan Girisuko, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunungkidul.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa pelatihan melalui penyampaian materi dan diskusi serta langsung praktek. Langkah yang dilakukan, yakni dengan menghubungi Dukuh Gebang, Kelurahan Girisuko, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, DIY. Kemudian pelaksana kegiatan diarahkan untuk menghubungi Koordinator kelompok UMKM Dusun Gebang. Kegiatan ini dilaksanakan secara terjadwal, dengan metode *transfer knowledge* dan praktek langsung.

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada Bulan Oktober 2021 - November 2021 (selama 2 Bulan). Adapun tabel dalam

No	Permasalahan	Kegiatan	Waktu
1	Kurangnya pemahaman mitra atas penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi	Memberikan edukasi pada masyarakat pelaku UMKM Dusun Gebang mengenai penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi.	Oktober 2021
2	Pelaku UMKM setempat belum memahami pembukuan usaha secara benar sehingga masih banyak ditemukan permasalahan belum dipisahkannya aset pribadi dengan aset usaha, termasuk penggunaan dana usaha untuk keperluan pribadi.	Memberikan edukasi pada masyarakat pelaku UMKM untuk mengerti dan memahami pembukuan usaha secara benar.	November 2021
3	Belum pernah diadakannya penyuluhan	Memberikan Pelatihan dan Edukasi kepada	November 2021

	dan pelatihan terkait pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi pelaku UMKM di Dusun Gebang.	masyarakat terkait pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi pelaku UMKM di Dusun Gebang.	
--	--	---	--

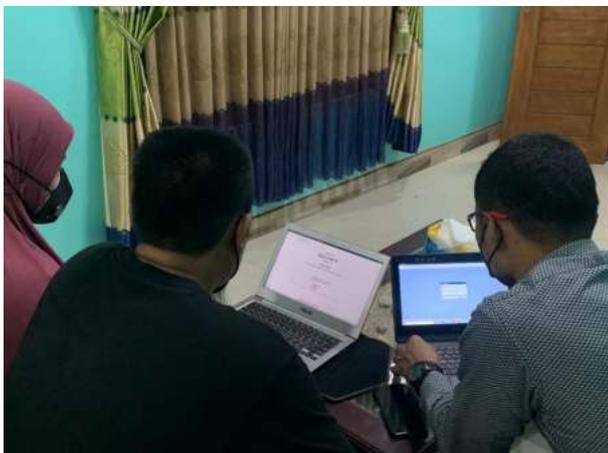
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan memberikan bekal pelatihan terlebih dahulu kepada masyarakat pelaku UMKM Dusun Gebang terkait pentingnya pencatatan dan penyusunan laporan keuangan yang baik sehingga dapat berdampak pada pengelolaan UMKM yang lebih profesional dan akuntabel. Berikut dokumentasi pelaksanaan kegiatan:



Gambar 3
Proses Peninjauan Kandang



Gambar 1
Proses Penyuluhan Pencatatan Transaksi secara Digital



Gambar 2
Proses Pelatihan Software Accurate



Gambar 4

Hasil Panen Telur



Gambar 5
Dokumentasi Foto Bersama Pelaku UMKM Dusun
Gebang

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di Dusun Gebang, Kelurahan Girisuko, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunungkidul, DIY. Jarak antara Universitas Amikom Yogyakarta dengan Lokasi pengabdian sejauh 37 Km. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan secara bertahap dengan tidak mengadakan perkumpulan dalam kegiatan pelaksanaannya melainkan dengan mengunjungi perwakilan masyarakat pelaku UMKM Dusun Girisuko. Hal ini dilakukan sebagai upaya membatasi aktivitas sosial (social distancing) guna meminimalisir penyebaran Covid19. Dalam pelaksanaannya, tim dibantu oleh mahasiswa. Peserta dalam kegiatan ini seluruhnya merupakan warga masyarakat Dusun Gebang yang menjadi Pelaku UMKM di Dusun Gebang.

Metode pelaksanaannya, tim dibantu mahasiswa mendatangi pelaku UMKM Dusun Gebang secara terbatas. Adapun hasil yang dicapai dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, dijelaskan sebagai berikut:

No	Target	Pencapaian	Hasil dan Evaluasi
1	Memberikan edukasi pada masyarakat pelaku UMKM Dusun Gebang mengenai	≥75% Pelaku UMKM Dusun Gebang memahami penyusunan laporan keuangan dan pencatatan	Pelaku UMKM Dusun Gebang yang mengikuti pelatihan

	penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi.	transaksi menggunakan software akuntansi.	n memahami penyusunan laporan keuangan dan pencatatan transaksi menggunakan software akuntansi
2	Memberikan edukasi pada masyarakat pelaku UMKM untuk mengerti dan memahami pembukuan usaha secara benar.	≥75% peserta yang mengikuti pelatihan memahami dan mengerti pembukuan secara benar	Peserta memahami pembukuan dan pemisahan pencatatan aset pribadi dan perusahaan.
3	Memberikan Pelatihan dan Edukasi kepada masyarakat terkait pencatatan dan penyusunan laporan keuangan bagi pelaku UMKM di Dusun Gebang.	≥75% peserta yang mengikuti pelatihan merasa puas dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat.	Peserta memahami pencatatan dan penyusunan laporan keuangan secara benar.

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat mengenai Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang Girisuko Kecamatan Panggang Kabupaten Gunungkidul telah terlaksana dengan lancar. Setelah kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat Pelaku UMKM di Dusun Gebang

terhadap pemahaman pencatatan dan penyusunan laporan keuangan menggunakan software akuntansi *Accurate*. Hasil dari setelah kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat berjalan efektif dan diterapkan secara berkelanjutan oleh masyarakat pelaku UMKM Dusun Gebang, sehingga kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat dilanjutkan dengan program kegiatan pengabdian masyarakat berikutnya seperti manajemen pemasaran dan usaha berkelanjutan. Dari uraian yang telah dijelaskan, saran untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini, sebagai berikut:

1. Setelah diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini, masyarakat pelaku UMKM Dusun Gebang perlu melakukan penerapan prinsip pencatatan dan penyusunan laporan keuangan secara benar sehingga lebih akuntabel.
2. Setelah diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini, masyarakat pelaku UMKM sebaiknya menggunakan software akuntansi *Accurate* atau sejenisnya, untuk memudahkan pencatatan dan penyusunan laporan keuangan dalam menjalankan usahanya.

Diperlukan mentoring dan evaluasi secara berkala sehingga dapat mengukur dan menganalisis keberlanjutan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan pengabdian masyarakat ini jauh dari kata sempurna, oleh karenanya penulis berharap saran, dan kritik sebagai evaluasi perbaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat berikutnya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Direktorat Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bantuan pendanaan atas kegiatan ini sehingga kegiatan pengabdian masyarakat dosen dan kepada seluruh pihak yang telah ikut serta membantu pelaksanaan kegiatan ini sehingga kegiatan dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Daftar Pustaka

- [1] Syahrenny, Nenny. 2019. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Sesuai SAK EMKM. Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Ke-2, Online ISSN 2655-978, LP4MP, Mojokerto, 17 Desember 2019.
- [2] Dharma, A. B., TDKW, Y., & Masturi, D. N. 2019. Pelatihan dan Penyusunan Laporan Keuangan dan Pajak Pelaku UMKM Produk Sampah di Desa Polanharjo Klaten. Wasana Nyata: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 3(2), 144-149.
- [3] Machfuzhoh, A., Lutfi, & Utami, I. 2020. Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi UMKM Menuju UMKM Naik Kelas di Kecamatan Grogol. Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat, 1(2), 109-116.
- [4] Agustina, Y., Setianingsih, S., & Santoso, Y. D. 2019. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah Bidang Usaha Dagang pada UMKM Binaan Pusat Inkubasi Bisnis Syariah Majelis Ulama Indonesia. Intervensi Komunitas: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1(1), 1-13.
- [5] Pustapa, P., Riandra, A., & Aisyah, R. 2019. Pelatihan Akuntansi Keuangan Bagi UMKM Kota Madya Medan. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPM), 1(1), 8-12.
- [6] Azlina N., Taufik T., Putri S.,M., & Indrapraja M.,H.,D. 2020. Pelatihan penyusunan laporan keuangan UMKM di Kabupaten Kampar. Unri Conference Series: Community Engagement, Vol. 2