



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR DARI RUMAH (BDR) PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TK BUDI LUHUR 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN UNTUK MENINGKATKAN PENYEBARAN INFORMASI PADA STARTUP MATRASH YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAFIS Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DESA LEDHOK BLOTAN MELALUI MEDIA SOSIAL Monika Pretty Aprilia	293-298
MENINGKATKAN TRANSFORMASI BISNIS DENGAN PENGELOLAAN TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN APLIKASI KASIR BERBASIS ANDROID Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI SEKOLAH "SMK BINA HARAPAN SLEMAN" Muhammad Misbahul Munir	305-310
PENGENALAN APLIKASI GOOGLE FORM DALAM PEMBELAJARAN JARAK JAUH BAGI GURU DI SLB C WIYATA DHARMA 2 SLEMAN Ninik Tri Hartanti	311-315
PELATIHAN TEKNIK DASAR FOTOGRAFI SMARTPHONE SEBAGAI MEDIA MENUMBUHKEMBANGKAN KREATIVITAS BAGI PEMUDA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
PELATIHAN FOTO PRODUK UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN DIGITAL TOKO DELAPAN BAKERY Nurfian Yudhistira	322-327
MENINGKATKAN BRANDING DAN LAYANAN DIGITAL PADA BUMI PERKEMAHAN TAMAN TUNAS WIGUNA BABARSARI Nuri Cahyono	328-333
PENYULUHAN DESA WISATA ALAM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN DESA JONGGRANGAN Nurizka Fidali	334-339
PENINGKATAN LITERASI DIGITAL: PEREMPUAN CERDAS TANGKAL BERITA HOAKS Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
MENGALAKKAN KEGIATAN PENGHIJAUAN AKTIFITAS BERKEBUN TANAMAN HIAS DI MASA PANDEMI Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
STRATEGI BRANDING DAN INSTAGRAM MARKETING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA AZKA ROTI Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
PENGENALAN MODEL HUNIAN SEHAT PRODUKTIF DI LINGKUNGAN PERKOTAAN UNTUK KELUARGA SEJAHTERA DI MASA PANDEMI COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
LITERASI DAN INISIASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
PELATIHAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA UKM PUKIS KLATEN Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PENINGKATAN KETERAMPILAN PENERAPAN CYBER SECURITY BAGI GURU SMK NEGERI 2 YOGYAKARTA

Banu Santoso¹, Afin Nur Ikhsan², Rendi Prasetyawan³

^{1,2,3} Teknik Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Corresponding author email: banu@amikom.ac.id

Abstract: The development of internet users is currently very rapid and the level of use of information technology, especially the internet, is also getting higher. Along with the high use of the internet, the risks are also increasing, such as the threat of misuse of internet technology and crime in cyberspace. In addition, many internet users have not realized the importance of cybersecurity-related insights. This community service activity aims to increase knowledge about cyber security, ranging from basic concepts, types of crime in cyberspace, to examples of the application of cyber security. This training and mentoring activity will be carried out at SMK Negeri 2 Yogyakarta, with teachers as participants. The method used in this activity is through field observations to find out the needs of partners, making training materials according to the problems found, training and assistance related to cybersecurity materials. The outputs that will be produced are in the form of training services, as well as publications in the form of articles resulting from community service activities.

Keywords: training; mentoring; cyber security; internet

Abstrak: Perkembangan pengguna internet saat ini sangat pesat dan tingkat penggunaan teknologi informasi, khususnya internet, juga semakin tinggi. Seiring dengan tingginya penggunaan internet, risiko yang ada juga semakin meningkat, seperti ancaman penyalahgunaan teknologi internet serta kejahatan di dunia maya. Selain itu, banyak pengguna internet belum menyadari pentingnya wawasan terkait keamanan siber. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang keamanan siber, mulai dari konsep dasar, jenis-jenis kejahatan di dunia maya, sampai dengan contoh penerapan keamanan siber. Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini akan dilaksanakan di SMK Negeri 2 Yogyakarta, dengan guru-guru sebagai peserta. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah melalui observasi lapangan untuk mengetahui kebutuhan mitra, pembuatan materi pelatihan sesuai dengan permasalahan yang ditemukan, pelatihan serta pendampingan terkait materi keamanan siber. Luaran yang akan dihasilkan adalah berupa jasa pelatihan, serta publikasi berupa artikel hasil kegiatan pengabdian masyarakat.

Kata kunci: pelatihan; pendampingan; cyber security, internet

PENDAHULUAN

Keamanan siber telah menjadi isu prioritas seluruh negara di dunia semenjak teknologi informasi dan

komunikasi dimanfaatkan dalam berbagai aspek kehidupan, baik dalam aspek sosial, ekonomi, hukum, organisasi, kesehatan, pendidikan, budaya, pemerintahan, keamanan,

pertahanan, dan lain sebagainya (Liu et al., 2020). Berbanding lurus dengan tingginya tingkat pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi tersebut, tingkat risiko dan ancaman penyalahgunaan teknologi informasi dan komunikasi juga semakin tinggi dan semakin kompleks (Aulia et al., 2019; Yenni & Simatupang, 2019).

Menyikapi fenomena tersebut, untuk menciptakan lingkungan siber strategis dan penyelenggaraan sistem elektronik yang aman, andal dan terpercaya (Isnantyo et al., 2020); memajukan dan menumbuhkan ekonomi digital dengan meningkatkan daya saing dan inovasi siber (Sagita et al., 2019); serta membangun kesadaran dan kepekaan terhadap ketahanan dan keamanan nasional dalam ruang siber, pemerintah melalui Peraturan Presiden Nomor 53 Tahun 2017 tentang Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) dan peraturan perubahannya Peraturan Presiden Nomor 133 Tahun 2017 membentuk BSSN yang bertugas melaksanakan keamanan siber secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan, mengembangkan dan mengonsolidasikan semua unsur yang terkait dengan keamanan siber nasional. Tujuan strategis Strategi Keamanan Siber Indonesia adalah tercapainya ketahanan siber, keamanan layanan publik, penegakan hukum siber, budaya keamanan siber dan keamanan siber pada ekonomi digital.

Keamanan siber berfungsi seperti keamanan offline pada umumnya, yaitu bertujuan untuk menjaga keamanan pengguna serta sistem komputernya (Reddy & Reddy, 2014). Sebagai contoh, di dunia sesungguhnya, mungkin sering menggunakan dengan bel pintu video

dan kunci di semua jendela, namun secara online, semuanya tidak semudah itu. Penipuan yang terjadi di internet dapat dilakukan dengan memperoleh akses informasi dari korban dengan menggunakan banyak cara. Para pelaku kejahatan online bahkan mungkin bisa meyakinkan korban agar mengirim kepada mereka atas keinginan korban sendiri, hanya karena korban tidak sadar bahwa sedang ditipu. Internet juga bisa menjadi tempat mengerikan serta berbahaya untuk dikunjungi sendirian, itulah alasan perlunya memastikan keamanan yang kuat telah mendukung pengguna internet.

Banyak pengguna internet belum menyadari pentingnya keamanan siber ini, sehingga masih banyak terjadi kasus kejahatan di dunia maya. Berdasarkan berbagai kondisi tersebut, maka pada kegiatan pengabdian ini akan melaksanakan kegiatan pelatihan dan pendampingan tentang pentingnya keamanan siber bagi para pengguna internet, dengan tujuan agar para pengguna dapat semakin memahami dan mengerti tentang pentingnya keamanan siber dalam menggunakan internet.

METODE

Setelah melakukan observasi dan wawancara dengan Guru-guru di SMK Negeri 2 Yogyakarta, terdapat permasalahan yang dapat dibuat dalam skala prioritas masalah sebagaimana dituliskan dalam Tabel 1.

Dari permasalahan tersebut diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan dengan memberikan bekal pengetahuan dan pendampingan kepada para guru-guru di SMK Negeri 2 Yogyakarta dalam

bidang TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi), khususnya dalam hal penerapan keamanan siber.

Tabel 1. Daftar Masalah dan Prioritas

No	Permasalahan Mitra	Skala Prioritas
1	Belum mengetahui pentingnya pengetahuan tentang keamanan siber dalam	Prioritas ke-1

	menggunakan internet	
2	Memerlukan pelatihan dan pendampingan terkait penerapan keamanan siber dalam dunia maya (internet)	Prioritas ke-2



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

Dari penentuan daftar masalah yang sudah dituliskan sebelumnya dapat diambil beberapa solusi yang hendak ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra secara sistematis sesuai dengan skala prioritas yang didapatkan dari observasi yang di-

tunjukkan pada Gambar 1. Daftar masalah sesuai dengan urutan skala prioritas dan solusi yang ditawarkan kepada mitra dituliskan dalam Tabel 2. Sedangkan untuk bahan dan alat dalam menunjang pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dijelaskan pada Tabel 3.

Tabel 2. Masalah dan Solusi

No	Permasalahan Mitra	Solusi
1	Belum mengetahui pentingnya pengetahuan tentang keamanan siber dalam menggunakan internet	Pelatihan tentang pentingnya keamanan siber di internet
2	Memerlukan pendampingan terkait penerapan keamanan siber dalam dunia maya (internet)	Pendampingan penerapan keamanan siber di internet

Tabel 3. Alat dan Bahan

No	Bahan/Alat	Keterangan
1	Perangkat Lunak	Virtual Box, Windows Server, Kali Linux, Ubuntu, HTTP RAT Tro-

No	Bahan/Alat	Keterangan
		jan; ProRat
2	Perangkat Keras	Notebook
3	Modul Pelatihan	Pengenalan dasar Cyber Security, Malware, SQL Injection

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat yang disepakati oleh kedua pihak terselenggara pada hari Jumat dan Sabtu, Tanggal 05 sampai 06 Agustus 2021 dengan dihadiri pada hari pertama berjumlah 12 orang, sedangkan pada hari kedua berjumlah 21 orang secara virtual melalui Google Meet.

Materi pelatihan meliputi konseptual Cyber Security dan praktik secara langsung bagaimana melakukan model penyerangan dari sisi seorang Attacker terhadap korbannya. Materi konsep dasar yang disampaikan dalam kegiatan ini disajikan pada Gambar 2 dan Gambar 3.



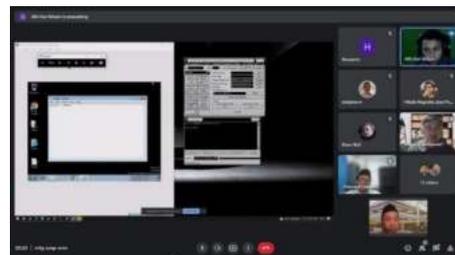
Gambar 2. Sosialisasi pengenalan dasar Cyber Security pada hari pertama



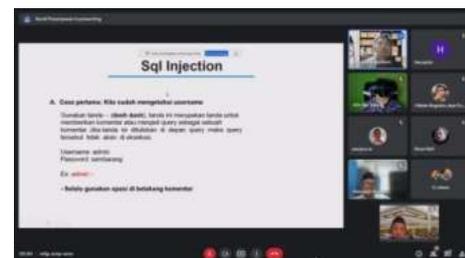
Gambar 3. Materi Ethical Hacking

Selanjutnya, selain materi berupa teori, disampaikan pula materi tentang praktik serangan siber, yang ditunjukkan pada Gambar 4 dan Gambar 5.

Pada akhir kegiatan dilakukan pengisian kuesioner oleh para peserta tentang pelaksanaan kegiatan. Pertanyaan pertama, Sudah pernahkah mendapatkan materi di bidang Cyber Security?. Jawaban menunjukkan bahwa 10% sudah pernah, dan 90% baru pertama kali. Artinya, materi ini merupakan hal baru bagi para peserta.



Gambar 4. Praktik model serangan attacker



Gambar 5. Materi SQL Injection

Pada akhir kegiatan dilakukan pengisian kuesioner oleh para peserta tentang pelaksanaan kegiatan. Pertanyaan pertama, Sudah pernahkah mendapatkan materi di bidang Cyber Security?.

Jawaban menunjukkan bahwa 10% sudah pernah, dan 90% baru pertama kali. Artinya, materi ini merupakan hal baru bagi para peserta.



Gambar 6. Kuisisioner 1

Kemudian, pertanyaan kedua, Pentingkah pelatihan Cyber Security bagi Anda?. Sejumlah 71% peserta menyatakan bahwa pelatihan ini sangat penting untuk menambah wawasan dalam hal cyber security (Gambar 7).



Gambar 7. Kuisisioner 2

Pertanyaan selanjutnya adalah, Tingkat pemahaman peserta terhadap materi cyber security? Sebagian besar menyatakan sudah paham, dan sebagian kecil, sekitar 9% menyatakan kurang paham, seperti disajikan pada Gambar 8.



Gambar 8. Kuisisioner 3

Pertanyaan keempat adalah, Komitmen Anda peduli dalam mengimplementasikan cyber security di sekolah? Sebagian besar menyatakan sangat berkomitmen untuk menerapkan materi cyber security (Gambar 9).



Gambar 9. Kuisisioner 4

Kemudian pertanyaan terakhir adalah tentang manfaat pelatihan cyber security bagi guru dan siswa. Pada Gambar 10 ditunjukkan bahwa 95% peserta menyatakan sangat bermanfaat.

Kemudian pertanyaan terakhir adalah tentang manfaat pelatihan cyber security bagi guru dan siswa. Pada Gambar 10 ditunjukkan bahwa 95% peserta menyatakan sangat bermanfaat.



Gambar 10. Kuisisioner 5

Hasil pengisian kuesioner tersebut menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan materi cyber security di masa mendatang.

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pelatihan Cyber Security bagi Guru SMKN 2 Yogyakarta telah terlaksana dengan baik. Kemanfaatan pelatihan ini sangat membantu bagi Guru SMKN 2 Yogyakarta dalam pengembangan kurikulum khususnya untuk jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ). Berdasarkan hasil kuesioner sebanyak 81 % sangat berkomitmen dan 19 % berkomitmen dalam menerapkan Cyber Security dalam lingkungan sekolah.

REKOMENDASI

Pelatihan tentang cyber security ini sangat penting, dan masih banyak kalangan akademik, dalam hal ini guru dan siswa SMK yang belum mengetahui adanya kejahatan dunia maya. Oleh karena itu, pelatihan semacam ini bisa diselenggarakan kembali di sekolah-sekolah yang lain, dan tidak hanya teori saja, tetapi dengan mencontohkan praktik penanganan keamanan di dunia maya.

DAFTAR PUSTAKA

- Isnanyo, F. D., Tamrin, A. G., Sucipto, T. L. A., Mardani, M., & Suhirman, S. (2020). Pengembangan Sekolah Hemat Energi Melalui Aplikasi Teknologi Hybrid. *Abdimas Dewantara*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.30738/ad.v3i1.6975>
- Liu, N., Nikitas, A., & Parkinson, S. (2020). Exploring expert perceptions about the cyber security and privacy of Connected and Autonomous Vehicles: A thematic analysis approach. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 75, 66–86. <https://doi.org/10.1016/j.trf.2020.09.019>
- Reddy, G. N., & Reddy, G. J. U. (2014). *A Study Of Cyber Security Challenges And Its Emerging Trends On Latest Technologies*. February. <http://arxiv.org/abs/1402.1842>
- Sagita, L., Sari, M. W., & Dwipa, N. M. S. (2019). A Web Based Market Access Improvement of Community Service Product. *Journal of Physics: Conference Series*, 1254(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1254/1/012066>
- Yenni, Y., & Simatupang, J. (2019). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Pembelajaran Dan Kemandirian Belajar Bagi Anak Tiban Lama. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(1), 7–12. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v2i1.278>