



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

| | |
|---|------------------------------|
| PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujiyanto | Halaman 1-6 |
| MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda | 7-12 |
| PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agjit Amrullah | 13-18 |
| PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho | 19-24 |
| PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani | 25-30 |
| PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman | 31-36 |
| CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT | 37-42 |
| PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa | 43-48 |
| PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra | 49-54 |
| PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid | 55-60 |
| PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari | 61-66 |
| PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati | 67-72 |
| PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono | 73-78 |
| PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan | 79-84 |
| DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro | 85-90 |
| PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius | 91-95 |

| | |
|--|----------------|
| VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko | 96-101 |
| PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula | 102-107 |
| Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan | 108-113 |
| Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari | 114-119 |
| Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha | 120-125 |
| Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky | 126-131 |
| Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif | 132-137 |
| Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti | 138-143 |
| Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso | 144-149 |
| Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh | 150-155 |
| Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas | 156-161 |
| Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih | 162-167 |
| Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi | 168-173 |
| Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko | 174-179 |
| Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan | 180-185 |
| Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti | 186-191 |

| | |
|---|----------------|
| PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU | 192-197 |
| Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni | |
| DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM | 198-203 |
| Ike Verawati | |
| PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO | 204-209 |
| Ika Asti Astuti | |
| PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG | 210-214 |
| Ika Nur Fajri | |
| PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 | 215-220 |
| Ikmah , Anik Sri Widawati | |
| MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI | 221-226 |
| Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida | |
| PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN | 227-232 |
| Irwan Setiawanto, Kusnawi | |
| PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN | 233-238 |
| Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah | |
| PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL | 239-244 |
| Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri | |
| PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI | 245-250 |
| Jurni Hayati | |
| SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA | 251-256 |
| Kadek Kiki Astria | |
| PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV | 257-262 |
| Laksmindra Saptyawati | |
| KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA | 263-268 |
| Lukman | |
| PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU | 269-274 |
| M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko | |
| PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID | 275-280 |
| Melany Mustika Dewi | |

| | |
|--|----------------|
| PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi | 281-286 |
| IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf | 287-292 |
| PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia | 293-298 |
| Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi | 299-304 |
| Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir | 305-310 |
| Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti | 311-315 |
| Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh | 316-321 |
| Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira | 322-327 |
| Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono | 328-333 |
| Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali | 334-339 |
| Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa | 340-345 |
| Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris | 346-351 |
| Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia | 352-357 |
| Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati | 358-364 |
| Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina | 365-370 |
| Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di | 371-376 |

| | |
|--|----------------|
| PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN | 377-382 |
| Riski Damastuti | |
| PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO | 383-388 |
| Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini | |
| EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA | 389-394 |
| Rivga Agusta | |
| GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI | 395-400 |
| Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno | |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN | 401-406 |
| Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto | |
| MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG | 407-412 |
| Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama | |
| LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA | 413-418 |
| Sheila Lestari Giza Pudrianisa | |
| EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL | 419-424 |
| Sharazita Dyah Anggita | |
| PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN | 425-429 |
| Sri Mulyatun | |
| PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA | 430-435 |
| Supriatin, Ani Restiyani | |
| PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL | 436-441 |
| Tanti Prita Hapsari | |
| PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI | 442-446 |
| Toto Indriyatmoko | |
| PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH | 447-452 |
| Uyock Anggoro Saputro | |
| GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER | 453-458 |
| Vidyana Arsanti | |
| PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE) | 459-464 |
| Wahyu Kristian Natalia | |
| PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI | 465-470 |
| Wahyu Sukestyastama Putra | |
| PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN | 471-476 |
| Widiyanti Kurnianingsih | |

| | |
|--|----------------|
| PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi | 477-481 |
| APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati | 482-487 |
| STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah | 488-493 |
| PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid | 494-499 |
| WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani | 500-505 |
| WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini | 506-511 |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi | 512-517 |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk | 518-523 |
| PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro | 524-529 |
| PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto | 530-535 |
| PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz | 536-541 |
| PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto | 542-547 |
| REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed | 548-553 |
| PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri | 554-559 |
| REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto | 560-565 |
| PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma | 566-571 |

PEMBUATAN APLIKASI PENCATATAN DATA KARYAWAN SEBAGAI PENDUKUNG ADMINISTRASI YAYASAN TARUNA ALQURAN

Atik Nurmasani¹⁾, Febri Dwi Kurniawan²⁾, Oxsal Christal Pamula³⁾

^{1,2,3)} Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : nurmasani@amikom.ac.id¹⁾, febri.0078@students.amikom.ac.id²⁾, oxsal.pamula@students.amikom.ac.id³⁾

Abstrak

Data karyawan pada Yayasan Taruna AlQuran dicatat pada Microsoft Excel. Format tersebut belum bisa membantu pengelolaan arsip data karyawan dengan baik. Setiap unit kerja yang membutuhkan data perlu meminta ke yayasan dan membutuhkan waktu lama untuk mendapatkan data yang diperlukan. Berdasarkan hal tersebut diperlukan aplikasi berbasis website yang dapat menunjang pengelolaan data karyawan dan dapat diakses oleh semua unit kerja. Proses pembuatan aplikasi pencatatan data karyawan terdiri dari perencanaan (pengumpulan data dan rencana pengerjaan aplikasi), analisis fitur aplikasi, perancangan database, perancangan alur aplikasi, perancangan tampilan, implementasi database dan coding, dan pengujian aplikasi dengan pendekatan pengujian website. Aplikasi dibuat dengan framework CodeIgniter (CI) dan database MySQL. Fitur yang terdapat pada aplikasi dibedakan berdasarkan kategori pengguna. Pengguna admin yayasan memiliki 11 fitur dan pengguna unit kerja memiliki 4 fitur. Pada aplikasi pencatatan data karyawan, admin yayasan bisa memantau dan mengelola data dengan mudah melalui aplikasi, serta Unit kerja memiliki hak akses ke aplikasi sehingga bisa mengelola data karyawan dengan batasan fitur tertentu.

Kata kunci: Website CI, Aplikasi Pencatatan Data Karyawan, Aplikasi Pendukung Administrasi

1. PENDAHULUAN

Pengarsipan data karyawan pada Yayasan Taruna Al Quran belum terorganisir dengan baik. Data masih tersimpan di masing-masing unit kerja di bawah yayasan. Ketika ada pengurus yayasan atau unit kerja lain membutuhkan data tertentu harus konfirmasi dan menanyakan ke unit kerja tertentu data yang dibutuhkan, dan membutuhkan waktu cukup lama untuk mendapatkan data tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut, bagian administrasi Yayasan Taruna Al Quran menginginkan suatu aplikasi yang bisa menampung data seluruh karyawan yayasan, sehingga masing-masing unit kerja dapat mengakses data sesuai kebutuhan dengan mudah.

Aplikasi pencatatan data karyawan dibuat berbasis web dengan menerapkan suatu *framework* [4]. *Framework* yang digunakan adalah *framework CodeIgniter* (CI). *Framework* tersebut diterapkan agar memudahkan implementasi coding, konfigurasi nya minimal, serta dokumentasi aplikasi dapat dilakukan secara jelas dan menyeluruh [4]. Kelebihan dari *framework* CI

antara lain memiliki lisensi *open source* (free), memerlukan sedikit *library* (jika membutuhkan *library* tambahan bisa ditambahkan sesuai kebutuhan), serta menghasilkan url yang bersih dan ramah terhadap *search engine* [1]. Selain itu, pada *framework* CI memiliki *library* dan *helper* yang lengkap, pengembangan bersifat dinamis, dan memiliki tingkat keamanan yang handal [2]. *Framework* CI memiliki fitur enkripsi data, *image manipulation library*, dan *session management* [1].

2. METODE PELAKSANAAN

Pembuatan aplikasi pencatatan data karyawan dilakukan pada minggu ke-4 bulan Mei tahun 2021 sampai minggu ke-4 bulan September tahun 2021. Alur pembuatan aplikasi terdiri dari perencanaan (pengumpulan data dan rencana pengerjaan aplikasi), analisis fitur aplikasi, perancangan database, perancangan alur aplikasi, perancangan tampilan, implementasi database dan coding, dan pengujian aplikasi dengan pendekatan pengujian website.

Gambar alur pembuatan aplikasi terdapat pada gambar 1.



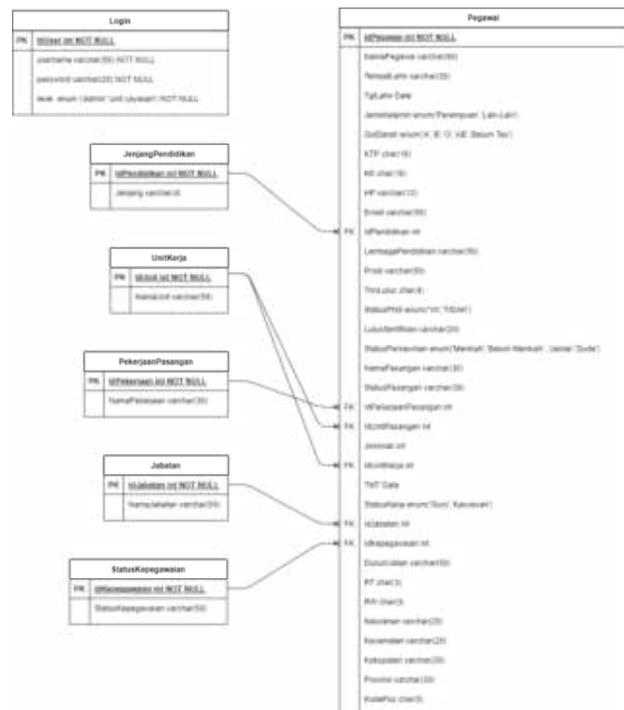
Gambar 1. Alur Pembuatan Aplikasi

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan perencanaan dilakukan dengan meminta data ke mitra dan membuat rencana pengerjaan aplikasi. Data yang didapatkan dari mitra adalah data karyawan semua unit kerja yang ada di Yayasan Taruna AlQuran dalam bentuk Microsoft Excel. Rencana pengerjaan aplikasi adalah membuat rincian kegiatan pembuatan aplikasi, estimasi waktu pengerjaan aplikasi, dan rincian deadline pengerjaan aplikasi.

Analisis pengguna dan fitur dibuat berdasarkan data yang sudah didapatkan. Hasil analisis pengguna, terdapat 6 pengguna aplikasi yang terdiri dari admin yayasan, unit kerja pesantren putra, unit kerja pesantren putri, unit kerja SDIT, unit kerja sekolah khusus, dan unit kerja KB/TK. Hasil analisis fitur, terdapat 11 fitur untuk admin yayasan dan 4 fitur untuk unit kerja.

Perancangan alur aplikasi, database, dan tampilan dibuat berdasarkan hasil analisis. Alur aplikasi dijabarkan sesuai kategori pengguna dan detail fitur. Perancangan database diimplementasikan dengan relasi tabel dan dibuat dengan tools draw.io, dapat digambarkan pada gambar 2.



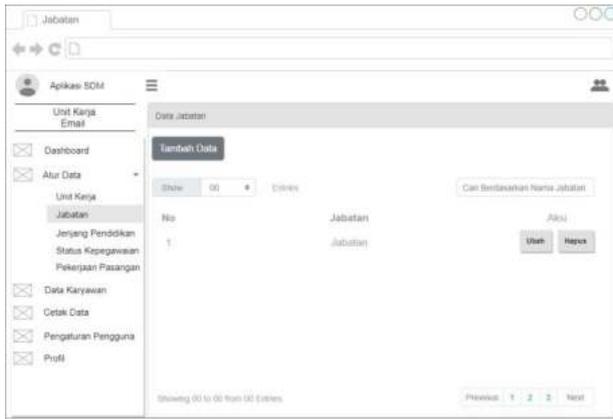
Gambar 2. Rancangan Relasi Tabel

Perancangan tampilan dibuat berdasarkan detail fitur, alur aplikasi, rancangan relasi tabel, dan disesuaikan dengan *layout framework* CI. Rancangan tampilan dibuat dengan *tools* draw.io. Hasil rancangan tampilan terdapat pada gambar 3, 4, 5, 6, dan 7.

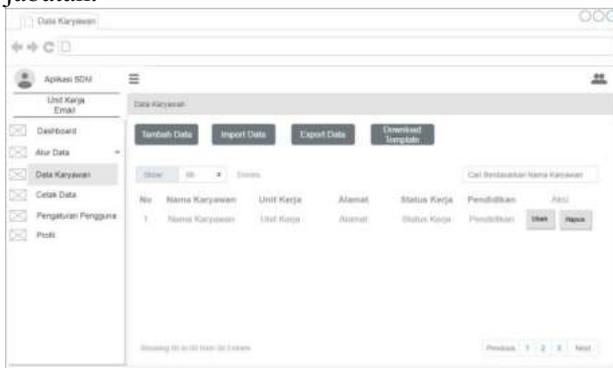


Gambar 3. Rancangan Tampilan Dashboard Admin Yayasan

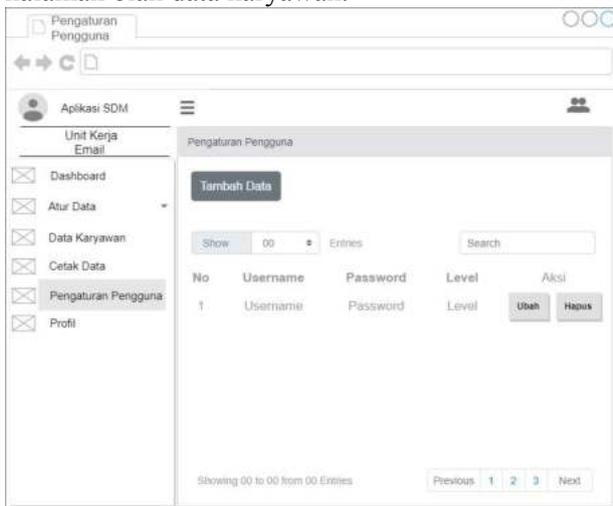
Gambar 3 merupakan rancangan tampilan dashboard admin yayasan. Pada sisi kiri terdapat rancangan *sidebar* menu untuk memudahkan pengguna mengakses menu yang ada pada aplikasi. Sedangkan di sisi kanan terdapat halaman untuk menampilkan data rekap karyawan dan guru dari semua unit kerja.



Gambar 4. Rancangan Tampilan Atur Data Jabatan
 Gambar 4 merupakan rancangan tampilan atur data jabatan oleh admin yayasan. Pada sisi kiri terdapat rancangan *sidebar* menu untuk memudahkan pengguna mengakses menu yang ada pada aplikasi. Sedangkan di sisi kanan terdapat halaman olah data jabatan.

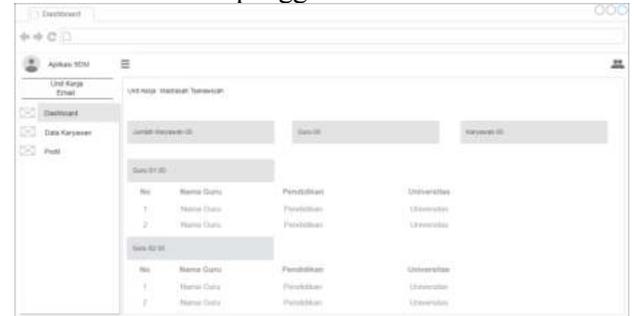


Gambar 5. Rancangan Tampilan Data Karyawan
 Gambar 5 merupakan rancangan tampilan data karyawan oleh admin yayasan. Pada sisi kiri terdapat rancangan *sidebar* menu untuk memudahkan pengguna mengakses menu yang ada pada aplikasi. Sedangkan di sisi kanan terdapat halaman olah data karyawan.



Gambar 6. Rancangan Tampilan Pengaturan Pengguna

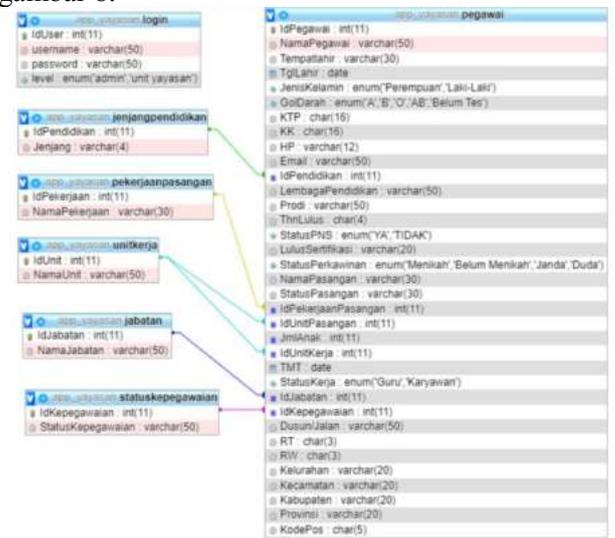
Gambar 6 merupakan rancangan tampilan pengaturan pengguna oleh admin yayasan. Pada sisi kiri terdapat rancangan *sidebar* menu untuk memudahkan pengguna mengakses menu yang ada pada aplikasi. Sedangkan di sisi kanan terdapat halaman olah data pengguna.



Gambar 7. Rancangan Tampilan Dashboard Unit Kerja

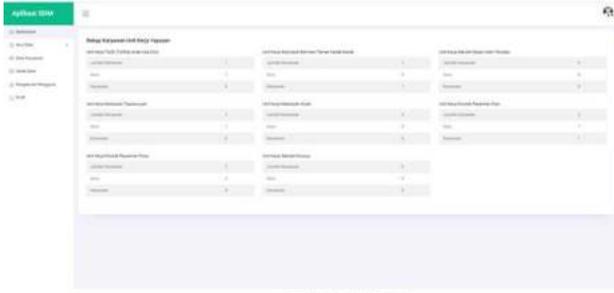
Gambar 7 merupakan rancangan tampilan dashboard salah satu unit kerja. Pada sisi kiri terdapat rancangan *sidebar* menu untuk memudahkan pengguna mengakses menu yang ada pada aplikasi. Sedangkan di sisi kanan terdapat tampilan rekap data guru dan karyawan di unit kerja tersebut.

Implementasi database dibuat menggunakan database MySQL [3]. Diimplementasikan berdasarkan rancangan relasi tabel yang sudah tersedia. Hasil implementasi database terdapat pada gambar 8.



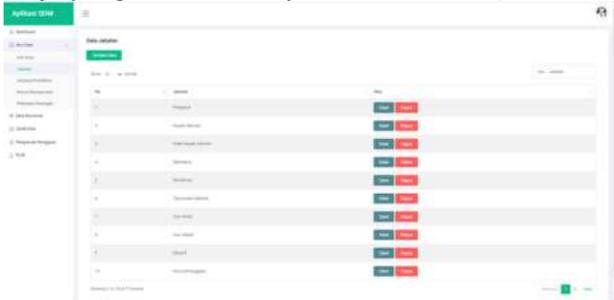
Gambar 8. Implementasi Database

Hasil implementasi tampilan dengan *framework* CI untuk beberapa fitur terdapat pada gambar 9, 10, 11, 12, dan 13.



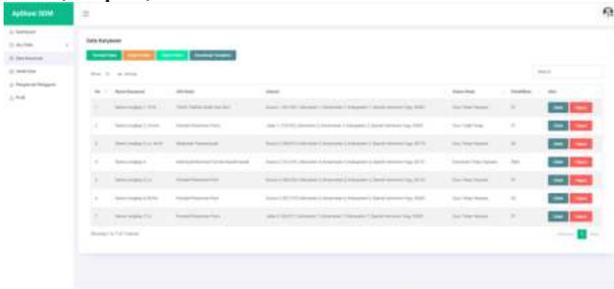
Gambar 9. Implementasi Fitur Dashboard Admin Yayasan

Gambar 9 merupakan implementasi tampilan dashboard admin yayasan. Terdapat halaman untuk menampilkan rekap data karyawan dari seluruh unit kerja yang berada di Yayasan Taruna AlQuran.



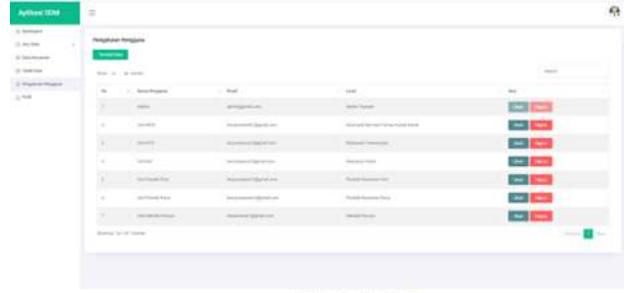
Gambar 10. Implementasi Tampilan Atur Data Jabatan

Gambar 10 merupakan implementasi tampilan atur data jabatan. Terdapat halaman untuk melakukan olah data atur jabatan yang terdiri dari tambah, ubah, hapus, dan cari.



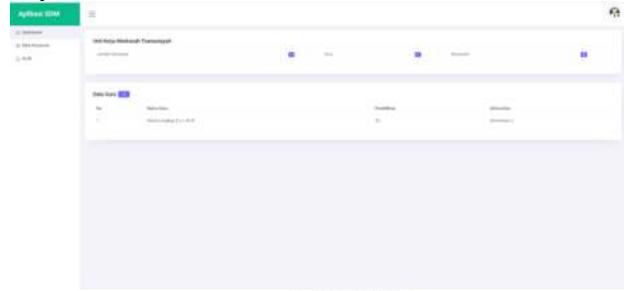
Gambar 11. Implementasi Fitur Data Karyawan

Gambar 11 merupakan implementasi tampilan data karyawan untuk pengguna admin yayasan dan unit kerja. Pada pengguna admin yayasan, akan ditampilkan seluruh data karyawan. Pada pengguna unit kerja, hanya akan ditampilkan data karyawan pada unit kerja tertentu. Terdapat halaman untuk melakukan olah data karyawan yang terdiri dari tambah, ubah, hapus, dan cari.



Gambar 12. Implementasi Fitur Pengaturan Pengguna

Gambar 12 merupakan implementasi tampilan pengaturan pengguna untuk pengguna admin yayasan. Terdapat halaman untuk melakukan olah data pengguna yang terdiri dari tambah, ubah, hapus, dan cari.



Gambar 13. Implementasi Fitur Dashboard Unit Kerja

Gambar 13 merupakan implementasi tampilan dashboard unit kerja untuk pengguna unit kerja. Terdapat halaman untuk menampilkan rekap data karyawan yang terdapat pada unit kerja tertentu. Pengujian dilakukan setelah semua fitur selesai diimplementasikan. Pengujian aplikasi dilakukan dengan metode pengujian website sebanyak tiga jenis pengujian [5]. Ringkasan hasil pengujian dapat dijabarkan pada Tabel 1.

Tabel 2. Ringkasan Hasil Pengujian Web Aplikasi Pencatatan Data Karyawan

| Jenis Pengujian | Skenario | Hasil |
|-------------------------------|---|---|
| <i>Content Testing</i> | Melakukan pengujian pada isi informasi aplikasi yang disajikan untuk setiap pengguna (diantaranya mudah dipahami, tidak mengandung typo), standarisasi menu dan icon, serta penamaan tombol | Isi informasi valid dan tidak mengandung typo, icon dan menu sudah standar (bisa dikenali dengan mudah oleh pengguna), serta penamaan tombol mudah dipahami |
| <i>User Interface Testing</i> | a. Melakukan pengujian pada setiap | a. Semua menu bisa menampilkan |

| Jenis Pengujian | Skenario | Hasil |
|------------------------------|--|---|
| | <p>fitur, apakah ketika dioperasikan akan menampilkan tampilan sesuai dengan permintaan pengguna (saat pengguna mengklik menu)</p> <p>b. Mengecek layout setiap fitur apakah sudah sesuai standar (ukuran panjang dan lebarnya sama semua)</p> | <p>n hasil sesuai dengan permintaan pengguna (saat pengguna mengklik menu)</p> <p>b. Ada 3 menu yang belum sesuai standar dan sudah dilakukan perbaikan</p> |
| <i>Compatibility Testing</i> | Melakukan pengujian pada beberapa <i>browser</i> dengan jenis <i>hardware</i> yang berbeda (<i>smartphone</i> , laptop, dan komputer) | Bisa beroperasi dengan baik pada <i>browser</i> Chrome, UC Mini, dan Microsoft Edge (perangkat yang digunakan yaitu <i>smartphone</i> , laptop, dan komputer) |

membantu pelaksanaan pengabdian masyarakat hingga selesai.

Daftar Pustaka

- [1] Anton Subagia, 2018, *Kolaborasi CodeIgniter dan Ajax dalam Perancangan CMS*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- [2] Arifin Noor Asyikin, 2019, *Pemrograman Web*, Deepublish, Yogyakarta
- [3] Miftakhul Huda, Bunafit Komputer, 2010, *Membuat Aplikasi Database dengan Java MySQL dan Netbeans*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- [4] Randi Adrika Putra, 2021, *Membuat Aplikasi E-News dengan Codeigniter*, Guepedia, Bogor.
- [5] Roger S. Pressman, Bruce R. Maxim, 2010, *Software Engineering A Practitioner's Approach Eight Edition*, McGrawHill, New York

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan dari pembuatan aplikasi pencatatan data karyawan, dapat dijabarkan kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Admin Yayasan Taruna AlQuran bisa memantau dan mengelola data dengan mudah melalui aplikasi
- 2) Unit kerja diberikan hak akses ke aplikasi sehingga bisa mengelola data karyawan dengan batasan fitur tertentu

Ucapan Terimakasih

Terimakasih kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan untuk pengabdian masyarakat, Mitra Pengabdian (Yayasan Pondok Pesantren Taruna AlQuran) yang memberikan kesempatan untuk bekerjasama, dan tim mahasiswa atas dedikasinya

