



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurholis	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK

Ardiyati¹⁾, Akhmad Dahlan²⁾

¹⁾ *Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta*

²⁾ *Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta*

Email : ardiyati@amikom.ac.id¹⁾, alland@amikom.ac.id²⁾,

Abstrak

E-Warung Kalasan merupakan bentuk pemberdayaan masyarakat melalui digital marketing UMKM yang dikembangkan oleh Forum UMKM Kecamatan Kalasan dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag Kabupaten Sleman). Saat ini Warung kalasan sudah menjual produk dan jasa dari UMKM Di Kecamatan Kalasan dengan menggunakan website dan instagram. Meskipun begitu E-warung Kalasan belum mendapatkan profit yang signifikan dan bahkan pengelola juga sifatnya masih sukarela atau belum dibayar. Permasalahan yang dialami oleh warung kalasan adalah masih kurangnya penjualan produk dan kurang meratanya kapasitas pengelola maupun anggota untuk membuat vidio produk media promosi di web maupun instagram. Tujuan program pengabdian ini adalah pelatihan online pembuatan vidio produk ini adalah meningkatkan kemampuan membuat vidio promosi produk sehingga meningkatkan keuntungan. Pelaksanaan kegiatan melalui pelatihan secara offline dengan penerapan protokol kesehatan dan pendampingan dilakukan secara online melalui group whatsapp. Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah adanya peningkatan kapasitas anggota Forum UMKM Kecamatan kalasan dan Pengelola E-Warung Kalasan dalam pembuatan vidio promosi produk. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini juga menjadi bentuk sharing program Kegiatan Mahasiswa dalam Hibah Innovillage 2021 yang dilaksanakan oleh Telkom University, Telkom Indonesia, dan BUMN Bersama dengan Judul Inovasi Sistem Kemitraan dalam Pengembangan E-Warung Kalasan Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat. Program pengabdian masyarakat terlaksana dengan baik dan disambut antusias oleh masyarakat. Sebagian peserta mampu membuat vidio promosi, belum teridentifikasi peningkatan keuntungan dari hasil kegiatan.

Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, UMKM, Digital Marketing

1. PENDAHULUAN

Pengembangan UMKM pada hakikatnya merupakan tanggung jawab bersama antara pemerintah dan masyarakat, permasalahan yang dihadapi oleh UMKM memerlukan tindakan (a) penciptaan iklim usaha yang kondusif, (b) bantuan permodalan, (c) perlindungan usaha, (d) pengembangan kemitraan, (e) pelatihan, (f) mengembangkan promosi, dan (g) mengembangkan kerjasama yang setara (Hafsah dalam Alyas & Rakib, 2017) [1]

Digital marketing adalah kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial dan platform penjualan produk atau jasa online. Digital marketing terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu

memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar dan calon konsumen. Menurut Wardana (2015) Digital Marketing dipandang dapat mengatasi atau memberikan solusi atas masalah UMKM dibidang pemasaran yang umumnya terfokus pada (1) masalah persaingan pasar dan produk, (2) masalah akses terhadap informasi pasar dan (3) masalah kelembagaan pendukung umkm. perkembangan teknologi digital memungkinkan UMKM melakukan pemasaran produk secara online dan transaksi perbankan secara online (wastuningsih, 2019).[2]

Digital marketing merupakan kegiatan promosi dan pencarian pasar melalui media digital secara online Hasil riset (McKinsey dalam Sulaksono, 2020) baru 30% pelaku usaha di Indonesia menggunakan digital marketing dalam

usahanya. Data dari We Are the social sebuah agensi digital marketing di Amerika menyebutkan bahwa 5 besar media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia per Januari 2021 adalah Youtube (93%), Whatsapp (87%), Instagram (86,6%), Facebook (85,5%) dan Twitter (63,6%). Sri Widowati, Country Head Facebook Indonesia menyampaikan bahwa pengguna Facebook Indonesia membuka halaman facebook mereka rata-rata 80 kali sehari. Sebanyak 45 Persen pengguna internet berbelanja lewat online (Hadi, 2021) [3]

Kapenewon/ Kecamatan kalasan berada di wilayah Kabupaten Sleman, Yogyakarta dengan alamat Jl. Solo Km 13 Krajan Tirtomartani Kalasan Sleman. Kapanewon Kalasan merupakan kecamatan paling Timur di Yogyakarta dengan lokasi yang berbatasan dengan Klaten Jawa Tengah. Kapanewon Kalasan sebelah utara berbatasan dengan Kecamatan Ngemplak, sebelah timur berbatasan dengan Provinsi Jawa Tengah, Sebelah Selatan berbatasan dengan Kecamatan Brebah, dan Sebelah Barat berbatasan dengan Kecamatan Depok. Kapanewon Kalasan terdiri atas 4 desa yaitu Purwomartani, Taman Martani, Selomartani dan Tirtomartani.[4] Kecamatan mempunyai jumlah penduduk 86.654 yang terdiri dari 43 291 laki laki, dan 43 363 wanita. Kapanewon Kalasan mempunyai berbagai macam potensi termasuk diantaranya potensi pariwisata karena di terdapat situs purbakala yaitu Candi Prambanan, Candi Kalasan, dan Candi Sambu Sari, Keberadaan daya tarik wisata tersebut otomatis diharapkan mampu mengembangkan potensi sosial ekonomi yang ada. [5]

Forum Komunikasi UMKM Kecamatan kalasan adalah sebuah perkumpulan dari UKM di Kecamatan Kalasan yang diinisiasi oleh Dinas Perindustrian dan perdagangan Kabupaten Sleman. Forum komunikasi UMKM Kalasan beranggotakan lebih kurang 100 umkm yang berdomisili di Kecamatan/Kapanewon Kalasan dan berlokasi di 4 desa yaitu Purwomartani, Taman Martani, Selo Martani dan Tirtomartani. UKM yang tergabung di dalam forum komunikasi UMKM Kalasan mempunyai berbagai macam jenis produk yaitu makanan, minuman, kerajinan dan mebel, mode dan jasa). Pada masa pandemi Corona untuk mengatasi kondisi ekonomi yang cenderung menurun Forum Komunikasi UMKM mengembangkan Pasar Digital Warung Kalasan untuk

meningkatkan penjualan UMKM yang tergabung dalam E-Warung kalasan).[6]

Permasalahan yang dialami warung kalasan dari sisi kelembagaan meliputi masih kurangnya omset dan keuntungan yang didapatkan oleh Warung Kalasan sehingga kesulitan untuk menambah sumber daya manusia pegawai warung kalasan. Solusi dari permasalahan ini adalah dengan meningkatkan omset penjualan. Kurangnya omset penjualan juga disebabkan masih sedikitnya video dan gambar yang menjadi etalase penjualan, solusi permasalahan ini adalah dengan meningkatkan kapasitas sumber daya manusia pengelola dan masyarakat untuk membuat video sehingga semakin banyak data data yang diperlukan untuk display di web. Program pengabdian masyarakat ini akan membrikan transfer knowledge pembuatan video promosi produk agar dapat meningkatkan omset penjualan dan keuntungan

2. METODE PELAKSANAAN

Pelatihan pembuatan video promosi produk dilakukan dipilih untuk meningkatkan jumlah promosi produk dengan harapan bisa meningkatkan keuntungan. Metode pelaksanaan kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan video produk adalah pertama dengan melakukan

- 1) Pengumpulan data sosialisasi dan kunjungan pada pengurus forum komunikasi dan warung kalasan untuk melakukan koordinasi kegiatan.
- 2) Selanjutnyadilakukan pelatihan peningkatan kapasitas anggota dengan media offline dengan protokol kesehatan dan ijin dari pemerintah kecamatan. Pelatihan akan dilakukan kepada 20 orang peserta baik dari UMKM maupun pengurus.
- 3) Pendampingan peserta pelatihan untuk dalam pembuatan video produk. Pendampingan dilakukan via online dalam bentuk wa group. Peserta akan memperlihatkan hasil latihan pembuatan video produk dan akan diberikan masukan dan saran oleh trainer, panitia dan pengelola
- 4) Pembuatan laporan dan Evaluasi Kegiatan

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan dilakukan

1. Pengumpulan data pelaksanaan Pengabdian.
Pengumpulan data/ assesment pengabdian masyarakat dilakukan dengan pengumpulan data melalui:
 - a) Survey Dokumen magang mahasiswa yang pernah melakukan magang di Kantor

Kecamatan Kalasan, dan E-Warung Kalasan atas Nama Kevin Arizka Mahasiswa Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas AMIKOM Yogyakarta.

- b) Pengumpulan data juga dilakukan dengan melakukan pengumpulan data melalui media internet yaitu di web kecamatan Kalasan, Web Kabupaten Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman dan Web E-Warung Kalasan.
 - c) Wawancara dengan key person Ketua Forum UMKM Kecamatan Kalasan yaitu Bapak Marsonoe Budi dan Pengelola Warung Kalasan Pak Erlan.
2. Penyampaian materi pelatihan tentang pembuatan vidio digital produk

Kegiatan pelatihan dilaksanakan pada hari Kamis 28 Oktober 2021 bertempat di Aula Kantor Kapenewon Kalasan, Sleman Yogyakarta. Kegiatan diikuti oleh 20 peserta UMKM, dan 2 pengabdi, 1 pelatih dan 3 mahasiswa. Kegiatan pelatihan dengan Master Trainer Dimas Satria, M/Kom dari Dosen Prodi Teknologi Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Adapun agenda kegiatan adalah sebagai berikut:

Hari	Waktu	Materi	Pengisi Acara
Kamis , 28 Oktober 2021	08.30-08.40	Pembukaan	MC; Kevin
	08.40-08.50	Sambutan Perwakilan AMIKOM	Ahmad Dahlan S.kom,M.Kom
	08.50-09.00	Sambutan dari Forum UMKM Kecamatan Kalasan	Bp. Sony
	09.00-09.15	Perkenalan Tim Pengabdi dan Peserta	Ardiyati,SIP, MPA
	09.15-09.30	Break	
	09.30-10.30	Materi Optimalisasi Media untuk Promosi Produk UMKM di Kecamatan Kalasan	Dimas Adi Satri,M.Kom
	10.30-11.30	Pelatihan Pembuatan Vidio Produk UMKM	Dimas Adi Satri,M.Kom
	11.30-11.45	Penutup	MC

Adapun Materi Pelatihan adalah sebagai berikut:

- Konsep Vidiografi sebagai media untuk merekam gambar kejadian menjadi satu gambar dalam bentuk suara dan vidio.
- Proses Vidiograffi
- Peralatan Vidiografi
- Teknik dasar pengambilan Vidiografi



Error! No text of specified style in document.
Sambutan dari Forum UMKM Kecamatan Kalasan



Gambar 2 Peserta Pelatihan Pembuatan Vidio



Gambar 3 Peserta Pelatihan dan Pengabdian Berfoto Bersama



Gambar 4 mahasiswa asissten Fasilitator pemberdayaan masyarakat sebagai bentuk sharing program Innovillage 2021

3. Pendampingan Pembuatan Vidio Produk
Pendampingan Pembuatan Vidio dilakukan secara daring dengan membuat whatsapp group. Dimana peserta menunjukkan hasil rekaman vidionya lalu diberi masukan oleh pemateri dan pengabdian.



Gambar 5 Bentuk Pendampingan Program secara Daring Melalui Wa Group

4. KESIMPULAN

1. Pelaksanaan pelatihan dan pendampingan pembuatan vidio produk terselenggara dengan baik dan disambut antusias Pengurus Forum UMKM Kecamatan Kalasan, Pengelola E-Warung Kalasan dan Anggota Forum UMKM Kecamatan Kalasan.
2. Adanya Peningkatan kapasitas Pengurus Forum UMKM Kecamatan Kalasan, Pengelola E-Warung Kalasan dan Anggota Forum UMKM Kecamatan Kalasan dalam Pembuatan Vidio Promosi Produk.
3. Peningkatan penjualan dan keuntungan karena adanya program pelatihan pembuatan vidio promosi produk belum dapat diidentifikasi.
4. Saran Perlu adanya pelatihan pembuatan vidio promosi secara rutin dan pengurus forum UMKM maupun pengelola E-Warung Kalasan kepada setiap anggota yang setiap tahun ada seleksi masuk anggota E-warung Kalasan

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih dari Tim Pengabdian yaitu Ardiyati, SIP, MPA dan Akhmad Dahlan, S.Kom, M.Kom kepada semua pihak atas terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat yaitu:

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta selaku penyandang dana
2. Pengurus Forum UMKM Kapenwon Kalasan selaku mitra

3. Pengelola E-Warung Kalasan selaku bagian dari panitia penyelenggara
4. Pemerintah Kecamatan Kalasan atas bimbingan dan fasilitasi tempat.
5. Bapak Dimas Adi Satria ,S.Kom, M.Kom sebagai Master Trainer
6. Mahasiswa Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai Assiten Fasilitator Pemberdayaan Masyarakat

Daftar Pustaka

[1] Alyasdan Muhamad Rakib,2017, Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil,dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Marow di Kabupaten Maros).

[2] Wastuningsih, Sri Peni; Titis Puspita Dewi.2019. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Era Revolusi Industri 4.0. Jurnal Suluh Pembangunan: Jorunal of Extention and Development Volume I Nomor 2:90-96 (2019)..

[3] Hadi, Demaz Fauzi;Kiki Zakiah 2021; Strategi Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) untuk bersaing di Era Pandemi. Jurnal Competitive. Jurnal LPPM: Politeknik Pos Indonesia Volume 16, Nomor 1 Juli 2021.Bandung

[4] Kecamatan Kalasan Dalam Angka, 2020, Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman, Yogyakarta

[5] <https://kalasankec.slemankab.go.id/> diakses 15 April 2021

[6] <http://www.slemankab.go.id/17068/media-promosi-online-warung-kalasan-diresmikan.slm>

