



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2022**

# **PROSIDING**

---

**Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 27 November 2021



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**  
**Cetakan I, Januari 2022**

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom**  
**Emha Taufiq Luthfi, M.Kom**  
**Sudarmawan, M.T**  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI)</b> Ade Pujianto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY</b> Agjit Amrullah	<b>13-18</b>
<b>PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN</b> Agung Nugroho	<b>19-24</b>
<b>PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN</b> Ahmad Sa'di, Ria Andriani	<b>25-30</b>
<b>PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH</b> Agus Fatkhurohman	<b>31-36</b>
<b>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	<b>37-42</b>
<b>PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Andriyan Dwi Putra	<b>49-54</b>
<b>PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE</b> Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	<b>55-60</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>61-66</b>
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19</b> Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	<b>67-72</b>
<b>PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA</b> Anggrismono	<b>73-78</b>
<b>PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PRODUK</b> Ardiyati, Akhmad Dahlan	<b>79-84</b>
<b>DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Arifiyanto Hadinegoro	<b>85-90</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI</b> Arvin Claudy Frobenius	<b>91-95</b>

<b>VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon</b> Atika Fatimah , Haryoko	<b>96-101</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran</b> Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	<b>102-107</b>
<b>Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta</b> Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	<b>108-113</b>
<b>Peningkatan Kemampuan Digital Marketing untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes</b> Bety Wulan Sari	<b>114-119</b>
<b>Pemanfaatan Sosial Media untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>120-125</b>
<b>Sosialisasi Pemasaran Online di UMKM Ibu Sejahtera</b> Deani Prionazvi Rhizky	<b>126-131</b>
<b>Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran di Bumdes Remboko melalui Disain Visual</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	<b>132-137</b>
<b>Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM dalam Marketing Digital pada Laundry Eve</b> Eli Pujastuti	<b>138-143</b>
<b>Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet di Kebun Belajar Rumah Tumbuh</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>Penerapan Model Bisnis Kanvas untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik selama Pandemi Covid-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>156-161</b>
<b>Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta melalui Film Bergambar</b> Fitria Nuraini Sekarsih	<b>162-167</b>
<b>Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran</b> Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	<b>168-173</b>
<b>Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif serta Pemanfaatan Google Application pada TK Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas</b> Haryoko	<b>174-179</b>
<b>Pelatihan Digital Marketing untuk Askomta sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19</b> Hendra Kurniawan	<b>180-185</b>
<b>Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital pada Toko Kelontong di Masa Pandemi Covid-19</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>186-191</b>

<b>PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU</b>	<b>192-197</b>
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
<b>DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM</b>	<b>198-203</b>
Ike Verawati	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO</b>	<b>204-209</b>
Ika Asti Astuti	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG</b>	<b>210-214</b>
Ika Nur Fajri	
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19</b>	<b>215-220</b>
Ikmah , Anik Sri Widawati	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI</b>	<b>221-226</b>
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
<b>PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>227-232</b>
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
<b>PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>233-238</b>
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
<b>PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL</b>	<b>239-244</b>
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI</b>	<b>245-250</b>
Jurni Hayati	
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA</b>	<b>251-256</b>
Kadek Kiki Astria	
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV</b>	<b>257-262</b>
Laksmindra Saptyawati	
<b>KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA</b>	<b>263-268</b>
Lukman	
<b>PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU</b>	<b>269-274</b>
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID</b>	<b>275-280</b>
Melany Mustika Dewi	

<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1</b> Majid Rahardi	<b>281-286</b>
<b>IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis</b> Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	<b>287-292</b>
<b>PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial</b> Monika Pretty Aprilia	<b>293-298</b>
<b>Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android</b> Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	<b>299-304</b>
<b>Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman"</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>305-310</b>
<b>Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman</b> Ninik Tri Hartanti	<b>311-315</b>
<b>Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten</b> Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	<b>316-321</b>
<b>Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery</b> Nurfian Yudhistira	<b>322-327</b>
<b>Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari</b> Nuri Cahyono	<b>328-333</b>
<b>Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan</b> Nurizka Fidali	<b>334-339</b>
<b>Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks</b> Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	<b>340-345</b>
<b>Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi</b> Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	<b>346-351</b>
<b>Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti</b> Rakhma Shafrida Kurnia	<b>352-357</b>
<b>Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19</b> RR. Sophia Ratna Haryati	<b>358-364</b>
<b>Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat</b> Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	<b>365-370</b>
<b>Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten</b> Ria Andriani , Ahmad Sa'di	<b>371-376</b>

<b>PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN</b>	<b>377-382</b>
Riski Damastuti	
<b>PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO</b>	<b>383-388</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA</b>	<b>389-394</b>
Rivga Agusta	
<b>GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI</b>	<b>395-400</b>
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN</b>	<b>401-406</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
<b>MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG</b>	<b>407-412</b>
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
<b>LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA</b>	<b>413-418</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL</b>	<b>419-424</b>
Sharazita Dyah Anggita	
<b>PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>425-429</b>
Sri Mulyatun	
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA</b>	<b>430-435</b>
Supriatin, Ani Restiyani	
<b>PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL</b>	<b>436-441</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI</b>	<b>442-446</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH</b>	<b>447-452</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER</b>	<b>453-458</b>
Vidyana Arsanti	
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)</b>	<b>459-464</b>
Wahyu Kristian Natalia	
<b>PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI</b>	<b>465-470</b>
Wahyu Sukestiyastama Putra	
<b>PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN</b>	<b>471-476</b>
Widiyanti Kurnianingsih	

<b>PENGLOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS</b> Widiyana Riasasi	<b>477-481</b>
<b>APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X</b> Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	<b>482-487</b>
<b>STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI)</b> Yusuf Amri Amrullah	<b>488-493</b>
<b>PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA</b> Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	<b>494-499</b>
<b>WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Dwi Nurani	<b>500-505</b>
<b>WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH"</b> Rumini	<b>506-511</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK</b> Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	<b>512-517</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI</b> Achimah Sidauruk	<b>518-523</b>
<b>PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA</b> Ahlihi Masruro	<b>524-529</b>
<b>PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM</b> Andika Agus Slameto	<b>530-535</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK</b> Muhammad Tofa Nurholis	<b>536-541</b>
<b>PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Idris Purwanto	<b>542-547</b>
<b>REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI</b> Bernadhed	<b>548-553</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART</b> Rum M Andri	<b>554-559</b>
<b>REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY</b> Yudhi Sutanto	<b>560-565</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Rizqi Sukma Kharisma	<b>566-571</b>

## Pemanfaatan sampah dapur menjadi Pupuk Organik Cair (POC) dan Pemasarannya Melalui Marketplace

Anna Baita, M. Kom.<sup>1)</sup>, Fajrul Falahudin Rasyid<sup>2)</sup>,

<sup>1)</sup> Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

<sup>2)</sup> Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : [anna@amikom.ac.id](mailto:anna@amikom.ac.id)<sup>1)</sup>, [fajrul.28@students.amikom.ac.id](mailto:fajrul.28@students.amikom.ac.id)<sup>2)</sup>

### Abstrak

Sampah merupakan problematika setiap rumah tangga. Setiap rumah tangga pasti menghasilkan sampah setiap harinya. Akan tetapi pengelolaan sampah seringkali belum tepat, sehingga justru sering menimbulkan potensi masalah misalnya: degradasi kebersihan lingkungan, timbulnya aroma busuk, potensi virus dsb. Sampah dapur dari hasil kegiatan masak memasak merupakan sampah organik yang dapat diolah menjadi pupuk cair (POC). Kegiatan pengabdian ini dimaksudkan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat desa Kerten perihal pengolahan sampah dapur menjadi pupuk cair. Metode yang diterapkan dalam kegiatan ini adalah menyajikan materi kemudian melakukan praktik langsung untuk membuat POC. Setelah 2 minggu dari kegiatan maka dilakukan pemanenan POC. Hasil POC yang didapatkan diujikan ke laboratorium. POC yang dihasilkan memenuhi standard PH, namun belum memenuhi standar unsur hara dari kementan.

**Kata kunci:** POC, sampah dapur, organik

### 1. PENDAHULUAN

Desa Kerten merupakan salah satu desa yang berada di Kabupaten Klaten. Sebagian besar warganya bekerja sebagai petani. Dalam kesehariannya warga masyarakat desa Kerten lebih sering memasak sendiri jika dibandingkan dengan membeli makanan siap saji. Sehingga potensi sampah dapur keluarga setiap harinya cukup tinggi. Sampah dapur tersebut rata-rata hanya dibuang begitu saja ditempat sampah di area pekarangan masing-masing secara *open dumping*, seperti yang ditunjukkan oleh gambar berikut ini:



**Gambar 1. Open dumping**

Belum ada pengelolaan lebih lanjut dari sampah-sampah tersebut. Sehingga akan meninggalkan gangguan lingkungan seperti bau

tidak sedap, degradasi kebersihan lingkungan serta menimbulkan potensi berbagai penyakit.

Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah mengubah sampah dapur menjadi menjadi pupuk cair. Hal ini memungkinkan untuk dilakukan karena sampah dapur merupakan sampah yang tersusun atas senyawa organik yang dapat dengan mudah diuraikan oleh mikro organisme. Pupuk cair tersebut dapat dimanfaatkan untuk memupuk tanaman disekitar pekarangan mereka. Hal ini dikarenakan hampir setiap rumah masih memiliki pekarangan rumah yang ditanami dengan beragam tanaman.

Telah ada beberapa riset mengenai POC ini, antara lain: POC dari limbah sayuran yang ditinjau dari parameter fisika yaitu bau dan warna menunjukkan kualitas yang baik[1]. Pemberian pupuk organik cair dengan dosis 6 ml/l air dan penanaman menggunakan mulsa pada tanaman kentang dapat meningkatkan produksi per plot, meningkatkan persentase kelas umbi besar serta mengurangi kelas umbi kecil [2]. Pemberian POC dan dosis zeolit yang paling tinggi memperlihatkan respon fisiologis yang nyata pada tanaman kedelai yaitu memiliki pertumbuhan tinggi tanaman paling rendah, jumlah daun tinggi, dan pH

tanah rendah tetapi memiliki jumlah bobot basah paling tinggi dan jumlah bobot polong kedelai paling tinggi.[3]

Dengan adanya kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya hidup sehat. Kegiatan ini dapat diharapkan untuk dapat memotivasi masyarakat untuk dapat hidup selaras dengan alam dan mengurangi penggunaan pupuk kimia beralih ke POC. POC yang dihasilkan dari kegiatan ini diharapkan dapat mendatangkan nilai ekonomis jika dikelola dengan baik.

Berdasarkan uraian yang dipaparkan, dapat dirumuskan beberapa masalah yang dihadapi oleh mitra, yakni:

1. sampah dapur rumah tangga akan mencemari lingkungan jika tidak dikelola dengan baik
2. Kurangnya pengetahuan masyarakat dalam mengelola sampah rumah tangga, khususnya sampah organik menjadi POC
3. Bagaimana mendatangkan nilai ekonomis dari produk POC yang dihasilkan.

Berdasarkan permasalahan mitra, maka solusi yang ditawarkan ditunjukkan oleh tabel 1 berikut ini:

**Tabel 1. Solusi dan Target Luaran**

Masalah Yang akan diselesaikan	Solusi	Target Luaran
1. sampah dapur rumah tangga akan mencemari lingkungan jika tidak dikelola dengan baik	Edukasi Cara Pengolahan Sampah dengan konsep 5 R( Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, ROT)	Modul
2. Kurangnya pengetahuan masyarakat dalam mengelola sampah rumah tangga, khususnya sampah organik menjadi POC	Edukasi dan Workshop pengolahan sampah dapur menjadi POC	video, Poster, Dekomposter Kit
3. Bagaimana mendatangkan nilai ekonomis dari produk POC yang dihasilkan.	Edukasi Memasarkan Hasil POC menggunakan Facebook Marketplace dan OLX	Video, Modul

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode Pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan ini antara lain:

### 1. Analisis Situasi

Analisis situasi ini dilakukan dengan melakukan observasi lokasi dan koordinasi dengan ketua RW 08 Desa Kerten. Analisis situasi ini digunakan untuk melakukan identifikasi masalah yang dialami oleh mitra. Sehingga dapat dirumuskan solusi yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan mitra.

### 2. Pengadaan Modul, Materi pelatihan dan peralatan dekomposter kit

Modul dan materi pelatihan yang dibuat berupa slide presentasi dan video. Materi video dapat diakses di: <https://youtu.be/5BWvKCCY3L4> Spesifikasi dari dekomposter kit yang digunakan dalam pengabdian masyarakat kali ini ditunjukkan oleh gambar berikut:



**Gambar 2. Spesifikasi Ember Dekomposter**

Model Ember dekomposter yang digunakan dilengkapi dengan kran pemanenan, sekat berlubang dan pralon untuk memanen kompos. Fungsi sekat berlubang adalah untuk memisahkan lindi dan kompos. Ember juga dilengkapi dengan tutup agar tidak bau dan terlindungi dari hujan ataupun panas.

### 3. Edukasi dan Pendampingan

Kegiatan edukasi dilakukan dengan metode ceramah, Tanya jawab dan diskusi. Kegiatan Edukasi ini meliputi: Pengenalan Jenis-Jenis sampah, pentingnya mengolah sampah, cara mengolah sampah menggunakan konsep 5R(refuse, reduce, reuse, recycle, rot), pembuatan POC dengan bahan limbah organik dapur, dan optimalisasi penjualan hasil POC menggunakan OLX marketplace dan facebook marketplace. Kegiatan ini dilakukan selama 1 hari. Adapun Konsep pembuatan POC ditunjukkan oleh gambar berikut ini



**Gambar 3. Langkah Pembuatan POC**

Poc yang baik memiliki aroma yang khas seperti aroma fermentasi dan berwarna kecoklatan.

Untuk mendatangkan nilai ekonomis dari produk POC yang dihasilkan maka dilakukan edukasi optimalisasi penjualan melalui olx marketplace dan facebook marketplace.

Optimalisasi penjualan melalui olx marketplace dapat dilakukan sebagai berikut:

- menentukan harga yang bersaing (tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah)
- mengupload gambar dari berbagai macam sudut pandang
- memberikan deskripsi atau spesifikasi barang yang dijual dengan jelas dan jujur
- menyebarkan tautan iklan kepada orang terdekat terlebih dahulu, atau bias dipasang melalui media lainnya.

Optimalisasi penjualan melalui facebook marketplace dapat dilakukan sebagai berikut:

- memposting produk yang sama di kategori yang berdekatan
- melakukan posting produk di lokasi yang berbeda
- merepost ulang produk yang sama seminggu sekali
- menggunakan tanda pagar.

#### 4. Implementasi dan Pengujian

Setelah pelaksanaan kegiatan edukasi dan pelatihan, maka mitra diberi kesempatan untuk menerapkan teknik pembuatan POC dengan bahan utama limbah organik dapur. Setelah 2 minggu maka dilakukan pendampingan untuk pemanenan POC. Hasil POC dari mitra dilakukan uji PH dan Uji unsur hara, untuk dapat mengukur kualitas POC yang dihasilkan oleh mitra.

Kualitas unsur hara ini akan menentukan layak atau tidaknya untuk diperjualbelikan. Jika memenuhi standar yang ditetapkan oleh kementan maka POC yang dihasilkan dapat dijual melalui marketplace. Namun jika tidak memenuhi standar maka hanya dapat digunakan secara pribadi untuk memupuk tanaman disekitar rumah.

### 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah terselenggaranya kegiatan edukasi dan pelatihan tentang pengolahan sampah, pembuatan pupuk organik cair, serta pemasarannya menggunakan marketplace. Pelaksanaan kegiatan ditunjukkan oleh gambar berikut ini:



**Gambar 4. Kegiatan Edukasi dan pelatihan pembuatan POC**

Kegiatan Edukasi dilaksanakan dengan metode ceramah, diskusi dan tanya jawab. Setelah kegiatan ini maka dilakukan penyerahan dekomposter kit yang ditunjukkan oleh gambar berikut ini:



**Gambar 5. Penyerahan dekomposter kit**

Setelah penyerahan dekomposter kit maka mitra di bagi menjadi 5 kelompok. Setiap Kelompok terdiri dari 3 keluarga. Setiap kelompok mengimplementasikan materi pembuatan POC. Masing-masing kelompok mendapatkan 1 dekomposter kit yang berupa ember dekomposter, 3 ember kecil, kompos, dan 3 buah poster.

Ember kecil digunakan untuk menampung sampah organik dari masing-masing rumah/keluarga. Ember dekomposter diletakkan ditempat yang teduh yang mudah dijangkau oleh anggota kelompok. Masing-masing keluarga menyetorkan sampah organik dan memasukkannya ke dalam ember dekomposter. Setelah 2 minggu maka dilakukan pemanenan hasil POC secara serentak dari seluruh kelompok.

Adapaun hasil POC tersebut ditunjukkan oleh gambar berikut ini:



Gambar 6. Hasil POC

POC yang dihasilkan oleh setiap kelompok sangat beragam. Hal ini sangat bergantung pada sampah organik yang dimasukkan. Karna setiap rumah tangga pasti menghasilkan sampah yang berbeda-beda. Bergantung pada apa yang diolah ataupun yang dikonsumsi.

Semua POC yang dihasilkan telah memenuhi standar PH yang ditetapkan oleh kementan, yakni antara 4-9. Namun unsur hara yang dihasilkan belum memenuhi standar mutu yang ditetapkan oleh kementan. Karena uji laboratorium untuk mengukur unsur hara dari POC ini terbilang cukup mahal, sehingga hanya 1 sampel dari 5 kelompok adapun hasil pengujian ditunjukkan oleh gambar berikut:

HASIL ANALISA					
The Best Chemicals Solution					
Nomor:025/CMP/10/2020					
Laboratorium Pengujian : Laboratorium Chem-Mix Pratama					
Tanggal Pengujian : 25 Oktober 2021					
No	Kode	N (%)		P2O5 (%)	
		Ulangan 1	Ulangan 2	Ulangan 1	Ulangan 2
	POC	0,0458	0,0532	0,2081	0,2094
No	Kode	K2O (%)		Carbon Organik (%)	
		Ulangan 1	Ulangan 2	Ulangan 1	Ulangan 2
	POC	0,1518	0,1540	5,4069	5,3533

Gambar 4. Hasil Uji Lab POC

Adapun standar mutu POC yang tetapkan oleh kementan diperlihatkan oleh gambar berikut ini:

No.	PARAMETER	SATUAN	STANDAR MUTU
1.	C - organik	% (w/v)	minimum 10
2.	Hara makro: N + P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> + K <sub>2</sub> O	% (w/v)	2 - 6
3.	N-organik	% (w/v)	minimum 0,5
4.	Hara mikro**		
	Fe total	ppm	90 - 900
	Mn total	ppm	25 - 500
	Cu total	ppm	25 - 500
	Zn total	ppm	25 - 500
	B total	ppm	12 - 250
	Mo total	ppm	2 - 10
5.	pH	-	4 - 9

Gambar 5. Standar Mutu POC dari Kementan

Upaya untuk mendatangkan nilai ekonomis dari produk POC yang dihasilkan, dengan memasarkan hasil POC melalui marketplace belum dapat dilakukan karena unsur hara dalam POC tersebut belum memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh kementan. Meskipun demikian, POC yang dihasilkan tetap dapat digunakan untuk memupuk tanaman hanya saja tidak akan seoptimal pupuk buatan.

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diperoleh dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini antara lain:

- 1). Masyarakat dapat mengelola sampah dapur menjadi POC
- 2). POC yang dihasilkan telah memenuhi standar PH yang ditetapkan oleh Kementan, akan tetapi belum memenuhi standard unsur hara sehingga belum dapat dipasarkan secara bebas.
- 3). Upaya untuk mendatangkan nilai ekonomis dari produk POC yang dihasilkan, dengan memasarkan hasil POC melalui marketplace belum dapat dilakukan karena unsur hara dalam POC tersebut belum memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh kementan.

#### Ucapan Terimakasih

Terima kasih kami ucapkan kepada Direktorat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan sehingga pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Terima kasih juga kami ucapkan kepada warga Dusun Kerten Desa Kerten yang telah menerima dan menyambut kegiatan pengabdian ini dengan baik sehingga Tim Dosen dapat melaksanakan

Tridharma Perguruan Tinggi khususnya dharma ketiga

### **Daftar Pustaka**

- [1] Indrajaya, A.R., 2018, *Uji Kualitas dan Efektifitas POC dari MOL Limbah Sayuran Terhadap Pertumbuhan dan Produktivitas Sawi*. Jurnal Prodi Biologi Vol 7 No 8.
- [2] Marpaung A.E, 2014 *Pemanfaatan Pupuk Organik Cair dan Teknik Penanaman Dalam Peningkatan Pertumbuhan dan Hasil Kentang*, J Hort. Vol 24.
- [3] Susilowati, D. 2017, *Respon Tanaman kedelai Edamame ( Glycine max (L.) Merr.) Terhadap Aplikasi POC dan Zeolit*, Prosiding Semnas Sains & Entrepreneurship IV.

