



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2022**

# **PROSIDING**

---

**Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 27 November 2021



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**  
**Cetakan I, Januari 2022**

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Dr. Andi Sunyoto, M.Kom**  
**Emha Taufiq Luthfi, M.Kom**  
**Sudarmawan, M.T**  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI)</b> Ade Pujianto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY</b> Agit Amrullah	<b>13-18</b>
<b>PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN</b> Agung Nugroho	<b>19-24</b>
<b>PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN</b> Ahmad Sa'di, Ria Andriani	<b>25-30</b>
<b>PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH</b> Agus Fatkhurohman	<b>31-36</b>
<b>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	<b>37-42</b>
<b>PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Andriyan Dwi Putra	<b>49-54</b>
<b>PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE</b> Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	<b>55-60</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>61-66</b>
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19</b> Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	<b>67-72</b>
<b>PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA</b> Anggrismono	<b>73-78</b>
<b>PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK</b> Ardiyati, Akhmad Dahlan	<b>79-84</b>
<b>DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Arifiyanto Hadinegoro	<b>85-90</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI</b> Arvin Claudy Frobenius	<b>91-95</b>

<b>VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon</b>	<b>96-101</b>
Atika Fatimah , Haryoko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran</b>	<b>102-107</b>
Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	
<b>Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta</b>	<b>108-113</b>
Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	
<b>Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes</b>	<b>114-119</b>
Bety Wulan Sari	
<b>Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las</b>	<b>120-125</b>
Bhanu Sri Nugraha	
<b>Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera</b>	<b>126-131</b>
Deani Prionazvi Rhizky	
<b>Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual</b>	<b>132-137</b>
Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	
<b>Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve</b>	<b>138-143</b>
Eli Pujastuti	
<b>Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul</b>	<b>144-149</b>
Fahrul Imam Santoso	
<b>Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh</b>	<b>150-155</b>
Ferian Fauzi Abdulloh	
<b>Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19</b>	<b>156-161</b>
Fitri Juniwati Ayuningtyas	
<b>Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar</b>	<b>162-167</b>
Fitria Nuraini Sekarsih	
<b>Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran</b>	<b>168-173</b>
Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	
<b>Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas</b>	<b>174-179</b>
Haryoko	
<b>Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19</b>	<b>180-185</b>
Hendra Kurniawan	
<b>Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19</b>	<b>186-191</b>
Ismadiyanti Purwaning Astuti	



<b>PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU</b>	<b>192-197</b>
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
<b>DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM</b>	<b>198-203</b>
Ike Verawati	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO</b>	<b>204-209</b>
Ika Asti Astuti	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG</b>	<b>210-214</b>
Ika Nur Fajri	
<b>PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19</b>	<b>215-220</b>
Ikmah , Anik Sri Widawati	
<b>MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI</b>	<b>221-226</b>
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
<b>PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>227-232</b>
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
<b>PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN</b>	<b>233-238</b>
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
<b>PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL</b>	<b>239-244</b>
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI</b>	<b>245-250</b>
Jurni Hayati	
<b>SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA</b>	<b>251-256</b>
Kadek Kiki Astria	
<b>PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV</b>	<b>257-262</b>
Laksmindra Saptyawati	
<b>KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA</b>	<b>263-268</b>
Lukman	
<b>PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU</b>	<b>269-274</b>
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID</b>	<b>275-280</b>
Melany Mustika Dewi	

<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR DARI RUMAH (BDR) PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI TK BUDI LUHUR 1</b> Majid Rahardi	<b>281-286</b>
<b>IKLAN UNTUK MENINGKATKAN PENYEBARAN INFORMASI PADA STARTUP MATRASH YOGYAKARTA DENGAN MOTION GRAFIS</b> Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	<b>287-292</b>
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DESA LEDHOK BLOTAN MELALUI MEDIA SOSIAL</b> Monika Pretty Aprilia	<b>293-298</b>
<b>MENINGKATKAN TRANSFORMASI BISNIS DENGAN PENGELOLAAN TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN APLIKASI KASIR BERBASIS ANDROID</b> Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	<b>299-304</b>
<b>MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI SEKOLAH "SMK BINA HARAPAN SLEMAN"</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>305-310</b>
<b>PENGENALAN APLIKASI GOOGLE FORM DALAM PEMBELAJARAN JARAK JAUH BAGI GURU DI SLB C WIYATA DHARMA 2 SLEMAN</b> Ninik Tri Hartanti	<b>311-315</b>
<b>PELATIHAN TEKNIK DASAR FOTOGRAFI SMARTPHONE SEBAGAI MEDIA MENUMBUHKEMBANGKAN KREATIVITAS BAGI PEMUDA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	<b>316-321</b>
<b>PELATIHAN FOTO PRODUK UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN DIGITAL TOKO DELAPAN BAKERY</b> Nurfian Yudhistira	<b>322-327</b>
<b>MENINGKATKAN BRANDING DAN LAYANAN DIGITAL PADA BUMI PERKEMAHAN TAMAN TUNAS WIGUNA BABARSARI</b> Nuri Cahyono	<b>328-333</b>
<b>PENYULUHAN DESA WISATA ALAM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN DESA JONGGRANGAN</b> Nurizka Fidali	<b>334-339</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI DIGITAL: PEREMPUAN CERDAS TANGKAL BERITA HOAKS</b> Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	<b>340-345</b>
<b>MENGALAKKAN KEGIATAN PENGHIJAUAN AKTIFITAS BERKEBUN TANAMAN HIAS DI MASA PANDEMI</b> Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	<b>346-351</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN INSTAGRAM MARKETING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA AZKA ROTI</b> Rakhma Shafrida Kurnia	<b>352-357</b>
<b>PENGENALAN MODEL HUNIAN SEHAT PRODUKTIF DI LINGKUNGAN PERKOTAAN UNTUK KELUARGA SEJAHTERA DI MASA PANDEMI COVID19</b> RR. Sophia Ratna Haryati	<b>358-364</b>
<b>LITERASI DAN INISIASI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT</b> Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	<b>365-370</b>
<b>PELATIHAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA UKM PUKIS KLATEN</b> Ria Andriani , Ahmad Sa'di	<b>371-376</b>

<b>PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN</b>	<b>377-382</b>
Riski Damastuti	
<b>PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO</b>	<b>383-388</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA</b>	<b>389-394</b>
Rivga Agusta	
<b>GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI</b>	<b>395-400</b>
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN</b>	<b>401-406</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
<b>MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG</b>	<b>407-412</b>
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
<b>LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA</b>	<b>413-418</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL</b>	<b>419-424</b>
Sharazita Dyah Anggita	
<b>PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>425-429</b>
Sri Mulyatun	
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA</b>	<b>430-435</b>
Supriatin, Ani Restiyani	
<b>PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL</b>	<b>436-441</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI</b>	<b>442-446</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH</b>	<b>447-452</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER</b>	<b>453-458</b>
Vidyana Arsanti	
<b>PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)</b>	<b>459-464</b>
Wahyu Kristian Natalia	
<b>PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI</b>	<b>465-470</b>
Wahyu Sukestyastama Putra	
<b>PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN</b>	<b>471-476</b>
Widiyanti Kurnianingsih	

<b>PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS</b> Widiyana Riasasi	<b>477-481</b>
<b>APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X</b> Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	<b>482-487</b>
<b>STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI)</b> Yusuf Amri Amrullah	<b>488-493</b>
<b>PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IIYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA</b> Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	<b>494-499</b>
<b>WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19</b> Dwi Nurani	<b>500-505</b>
<b>WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH"</b> Rumini	<b>506-511</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK</b> Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	<b>512-517</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI</b> Achimah Sidauruk	<b>518-523</b>
<b>PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA</b> Ahlihi Masruro	<b>524-529</b>
<b>PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM</b> Andika Agus Slameto	<b>530-535</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK</b> Muhammad Tofa Nurcholiz	<b>536-541</b>
<b>PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Idris Purwanto	<b>542-547</b>
<b>REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI</b> Bernadhed	<b>548-553</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART</b> Rum M Andri	<b>554-559</b>
<b>REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY</b> Yudhi Sutanto	<b>560-565</b>
<b>PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Rizqi Sukma Kharisma	<b>566-571</b>

## PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN

Ali Mustopa<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : [ali.m@amikom.ac.id](mailto:ali.m@amikom.ac.id)<sup>1)</sup>

### Abstrak

*Kampung Garongan memiliki kelompok pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Mina Taruna. Kelompok Mina Taruna ini merupakan kelompok yang mengelola seluruh kegiatan perikanan yang ada di kampung Garongan sekaligus calon pengelola Desa Minawisata SIBUDIDIKUNCIR. Kelompok Mina Taruna sadar bahwa apa yang didukung oleh pemerintah, tidak akan berjalan maksimal jika tidak didukung oleh sektor Swasta. Maka Kelompok Mina Taruna telah berusaha keras dalam melakukan penggalangan dana melalui sponsorship maupun penggalangan dana CSR untuk pengembangan Desa Minawisata SIBUDIDIKUNCIR ini. Namun hasilnya belum memuaskan. Beberapa permasalahan yang terjadi pada penggalangan dana melalui sponsorship dan CSR saat ini terdapat beberapa hal, diantaranya adalah proposal yang dibuat kurang menarik dan terlalu bertele-tele, kemudian juga berdasarkan tanggapan dari beberapa calon sponsor mengeluhkan terlalu banyak tulisan dan tidak terlihat prospek kedepan yang saling menguntungkan. Beberapa calon sponsor bahkan meminta untuk memberikan penjelasan langsung yang menjadikan informasi tidak tertangkap seutuhnya. Kelompok kesulitan membuat sebuah Media Profile yang mampu menjelaskan kondisi saat ini dan juga konsep Minawisata kedepannya yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk para sponsor untuk mengucurkan dana. Kelompok juga berharap media tersebut mudah untuk dibagikan ke sponsor bahkan dalam bentuk link informasi yang dapat dilihat sewaktu-waktu Berdasarkan permasalahan tersebut dapat diambil sebuah selusi yang dapat diterapkan di Desa Mina Wisata SIBUDIDIKUNCIR Garongan ini adalah pembuatan media Profiling sebagai sarana promosi dan proposal digital yang mampu menerangkan secara singkat dan jelas terkait potensi dan masa depan Minawisata SIBUDIDIKUNCIR Garongan ini. Diharapkan dengan terciptanya Media Profiling ini mampu menarik mitra donator dan CSR demi pembangunan Desa Minawisata*

**Kata kunci:** maksimal 5 kata terpenting dalam makalah

### 1. PENDAHULUAN

Desa Wonokerto, Kecamatan Turi merupakan desa perbatasan antara Provinsi DIY di wilayah utara kabupaten Sleman dengan kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Desa Wonokerto merupakan wilayah subur dengan diapit 2 sungai, dimana pasokan air cukup melimpah. Desa Wonokerto memiliki 13 Padukuhan dimana terdapat 1 kampung yang disebut kampung Garongan. Kampung Garongan ini terdiri dari 6 RT yang terbagi dalam 2 padukuhan yaitu padukuhan Kembang dan Pojok. Kampung Garongan ini memiliki sentra budidaya Ikan. Budidaya ikan ini dilakukan dari hulu hingga hilir dimana terdapat tempat pembibitan, pembesaran, penjualan dan bahkan pengolahan hasil perikanan. Kampung Garongan ini telah memiliki potensi yang besar mengenai asset perikanan, bahkan telah didukung

oleh beberapa dinas terkait seperti Dinas Kementrian Kelautan dan Perikanan serta dinas Pekerjaan Umum. Salah satu dukungan yang diberikan pemerintah adalah konsep pengembangan infrastruktur Desa MinaWisata SISTEM BUDIDAYA KINCIR AIR disematkan menjadi SIBUDIDIKUNCIR. Dengan adanya konsep pengembangan ini tentunya Kampung Garongan perlu melakukan persiapan-persiapan untuk mengembangkan proyek besar, dimaka akan terjadi perombakan besar dalam infrastruktur wilayah Desa Minawisata SIBUDIDIKUNCIR ini. Kampung Garongan memiliki kelompok pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Mina Taruna. Kelompok Mina Taruna ini merupakan kelompok yang mengelola seluruh kegiatan perikanan yang ada di kampung Garongan sekaligus calon pengelola Desa Minawisata SIBUDIDIKUNCIR. Luas lahan perikanan yang dikelola seluas 3.3 Ha

dengan kontur wilayah menanjak dari titik pertama adalah Pasar Ikan hingga titik terakhir adalah rencana sentra perternakan.



Gambar 1. Kawasan Kolam Kampung Garongan



Gambar 2. Rencana Kawasan

Kawasan minawisata Garongan ini berbentuk memanjang dengan view ke utara mengarahkan ke pemandangan Merapi yang menjadi daya tarik. Saat ini masih berupa kolam atau tanah lapang yang akan dijadikan sebagai kolam-kolam ikan serta Gedung penelitian serta gardu pandang. Kawasan ini berdasarkan rencana pembangunan desa Minawisata Garongan akan menghabiskan dana sebesar 40-100M yang tentunya perlu peran serta Pemerintah dan Swasta untuk mengembangkan Desa Minawisata ini terealisasi.



Gambar 3. Siteplan Dinas Pekerjaan Umum

Kelompok Mina Taruna sadar bahwa apa yang didukung oleh pemerintah, tidak akan berjalan maksimal jika tidak didukung oleh sektor Swasta. Maka Kelompok Mina Taruna telah berusaha keras dalam melakukan pengalangan dana melalui sponsorship maupun penggalangan dana CSR untuk pengembangan Desa Minawisata SIBUDIDIKUNCIR ini. Namun hasilnya belum memuaskan. Beberapa permasalahan yang terjadi pada penggalangan dana melalui sponsorship dan CSR saat ini terdapat beberapa hal, diantaranya adalah proposal yang dibuat kurang menarik dan terlalu bertele-tele, kemudian juga berdasarkan tanggapan dari beberapa calon sponsor mengeluhkan terlalu banyak tulisan dan tidak terlihat prospek kedepan yang saling menguntungkan. Beberapa calon sponsor bahkan meminta untuk memberikan penjelasan langsung yang menjadikan informasi tidak tertangkap seutuhnya. Kelompok kesulitan membuat sebuah Media Profile yang mampu menjelaskan kondisi saat ini dan juga konsep Minawisata kedepannya yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk para sponsor untuk mengucurkan dana. Kelompok juga berharap media tersebut mudah untuk dibagikan ke sponsor bahkan dalam bentuk link informasi yang dapat dilihat sewaktu-waktu.

Berdasarkan permasalahan tersebut dapat diambil sebuah solusi yang dapat diterapkan di Desa Mina Wisata SIBUDIDIKUNCIR Garongan ini adalah pembuatan media Profiling sebagai sarana promosi dan proposal digital yang mampu menerangkan secara singkat dan jelas terkait potensi dan masa depan Minawisata SIBUDIDIKUNCIR Garongan ini. Diharapkan dengan terciptanya Media Profiling ini mampu menarik mitra donator dan CSR demi pembangunan Desa Minawisata. Maka berdasarkan diskripsi di atas, solusi yang dapat dilakukan pada pengabdian masyarakat ini adalah :

- a. Pembuatan Video Shooting terkait potensi Garongan
- b. Pembuatan Modeling 3D dari Konsep Pengembangan Minawisata Garongan
- c. Pembuatan Media Profiling sebagai dasar pembuatan Proposal

## 2. METODE PELAKSANAAN

Pembuatan media Profiling sebagai sarana promosi dan proposal digital yang mampu menerangkan secara singkat dan jelas terkait potensi dan masa depan Minawisata SIBUDIDIKUNCIR Garongan ini. Diharapkan dengan terciptanya Media Profiling ini mampu menarik mitra donator dan CSR demi pembangunan Desa Minawisata. Maka berdasarkan

diskripsi di atas, solusi yang dapat dilakukan pada pengabdian masyarakat ini adalah :

- a) Pembuatan Video Shooting terkait potensi Garongan
- b) Pembuatan Modeling 3D dari Konsep Pengembangan Minawisata Garongan
- c) Pembuatan Media Profiling sebagai dasar pembuatan Proposal

Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian kali ini adalah sebagai berikut :

- Identifikasi Proposal Digital  
Dalam proses ini dilakukan penelusuran kebutuhan para investor untuk mendapatkan nilai tambah dalam sebuah proposal sehingga mampu mendapat kepercayaan investor. Beberapa pengalaman dari para anggota Ketika mengajukan proposal secara fisik sering diabaikan karena harus membaca dan sulit menemukan point penting target Kerjasama.
- Perencanaan Material  
Materi proposal digital merujuk pada informasi yang didapat dan juga objek dan titik lokasi yang dapat menjadi asset penting dalam menampilkan potensi desa minawisata. Material ini pula merupakan konsep dasar pembuatan video.
- Pengambilan Video Shoot Kondisi saat ini  
Kegiatan ini merupakan pengambilan informasi kondisi saat ini Desa Minawisata yang kaya akan potensi hanya belum tersentuh investasi dan perlu kucuran dana untuk menjadikan desa minawisata menjadi lebih hebat.
- Pembuatan 3D Modeling  
Kegiatan ini adalah kegiatan untuk membuat konsep kedepan pengembangan desa Minawisata Garongan menjadi nyata. Modeling yang digunakan adalah pembentukan konsep wilayah wisata dan juga penataan bangunan yang akan menjadi daerah Minawisata Garongan.
- Penyusunan Media Profiling  
Setelah material video dan 3D modelling telah tersedia maka akan digabungkan dan dikonsept menjadi media video profiling yang menceritakan Desa Minawisata Garongan saat ini dan Konsep kedepan Perkebangan Desa Wisata Garongan kedepan.
- Menganalisis dan Evaluasi Media Profiling  
Kegiatan ini digunakan untuk mengevaluasi hasil yang didapat dan juga mengetahui keberhasilan video dalam memberikan konsep Kerjasama keapa investor

### 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini terdiri dari :

- a. Terlaksananya pengambilan video masa kini yang menjadi dasar pembuatan profiling Desa MinaWisata Garongan. Video ini terdiri dari beberapa tahap yaitu penjelasan Tentang Desa MinaWisata, Pengelola Minawisata Garogan, serta fasilitas yang dimiliki saat ini.



Gambar 4. Wilayah Desa Mina Wisata Garongan

Pada gambar 4, merupakan scene menceritakan wilayah yang akan dikembangkan menjadi spot wisata baik dalam bentuk tempat rekreasi maupun restoran. Dan pada gambar 5 , ditunjukkan scene pengelola Desa Minawisata yang sekaligus pembudidaya ikan yang memiliki etos kerja yang tinggi, yang siap menyediakan kebutuhan sehari-hari terhadap protein hewani terutama ikan segar. Dan pada gambar 6, ditunjukkan scene konsep rumah makan saung yang dapat menjadi potensial tempat tujuan untuk berwisata selain mencari ikan di pasar ikan garongan seperti saat ini.



Gambar 5 Pengelola Desa Minawisata Garongan





Gambar 6 Konsep warung makan saung

- b. Pengembangan Desa Minawisata ini adalah dari gagasan Dinas Pekerjaan Umum Bersama dinas KKP, dengan memiliki konsep Perikanan Terintegrasi. Konsep Perikanan terintegrasi ini merupakan gambaran dalam satu wilayah memiliki kegiatan perikanan mulai dari Hulu hingga Hilir bahkan sebagai pusat penelitian dan Pendidikan perikanan dapat dilakukan ditempat yang sama.

Konsep ini kemudian terbentuk menjadi site plan wilayah Desa Mina Wisata Garongan dengan titik pusatnya berada di Pasar Ikan Garongan, yang saat ini dikelola oleh Kelompok Mina Taruna Garongan.

- c. Perancangan dan pembuatan 3D Modeling yang dibuat berdasarkan konsep dasar Dinas Pekerjaan Umum diterjemahkan ke dalam desain 3D dan menghasilkan beberapa 3D Model diantaranya sebagai berikut :

- Gedung Pusat, dikonsepsikan seperti gunung yang mencirikan sleman dengan gunung merapinya. Gedung pusat ini merupakan sentra untuk penelitian dan Pendidikan terkait perikanan.



Gambar 7. Konsep Gedung Pusat

- Wilayah Terbuka Hijau, dikonsepsikan seperti sebagai tempat bermain dan juga dikonsep menjadi tempat terbuka dan dapat diakses siapa saja.



Gambar 5. Rest area

- Bumi perkemahan, dikonsepsikan seperti sebagai tempat untuk menikmati dunia luar dimalam hari dan untuk kegiatan berkemah anak-anak.



Gambar 8 Bumi Perkemahan

- Hotel, selain bumi perkemahan juga dikonsepsikan ada tempat penginapan yang tetap mencerminkan nuansa.



Gambar 9 Penginapan

- d. Pengabungan Kondisi saat ini dan konsep 3D dilakukan dalam alur cerita sebagai berikut :

Pasar Ikan Garongan dengan berbagai macam potensinya baik industri perikanan yang sudah luar biasa, Sumber Daya Manusia yang



Handal dan Menyenangkan serta wilayah Rencana Desa Mina Wisata yang belum terkelola dengan baik. Kemudian beralih dengan Scene pengembangan Desa Minawisata garongan kedepan jika ada investor yang tertarik.

- e. Video Profiling yang telah dibuat kemudian diuji coba terlebih dahulu untuk mengetahui kesesuaian informasi dan kemudahan transfer informasi kepada penontonnya.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan tersebut di atas dapat disimpulkan bahwa :

- a) Strategi membangun Video Profiling yang digunakan sebagai dasar pembuatan proposal digital telah berhasil dilakukan.
- b) Produk 3D modeling yang dibuat digunakan untuk mendukung penggambaran konsep masa depan

#### Ucapan Terimakasih

1. Bapak Dr. Andi Sunyoto, M.Kom selaku Kepala Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta, beserta seluruh teamnya yang sangat luar biasa, atas semua bantuannya telah mengabdikan pelaksanaan Pengabdian masyarakat dengan dana kampus
2. Bapak Susanto selaku Ketua POKDAKANA Mina Taruna Garongan yang telah bersedia menjadi Mitra program pengabdian masyarakat ini, beserta seluruh anggota yang sangat antusias dengan program abdimas ini.
3. Teman teman dosen yang selalu mensupport saya agar pelaksanaan program abdimas ini berjalan dengan lancar
4. Pihak pihak lain yang tidak bias saya sebutkan satu persatu

#### Daftar Pustaka

- [1] Sigit Setya Kusuma, Febby Fajar Nugraha, 2020. *“Pendampingan Dan Pembuatan Video Profile Wisata Desa Cisan-Tana Sebagai Salah Satu Promosi Wisata Di Kabupaten Kuningan”*. Abdimas Siliwangi, Vol 3, No 2, pp. 319-328
- [2] Dondi, 2020 Kkp Dukung Pengembangan Budidikucir Di Kabupaten Sleman. Kementerian Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia .diakses pada 18 Agustus 2021. <https://kkp.go.id/artikel/23375-kkp-dukung-pengembangan-budidikucir-di-kabupaten-sleman,>

