



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon	96-101
Atika Fatimah , Haryoko	
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran	102-107
Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta	108-113
Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes	114-119
Bety Wulan Sari	
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las	120-125
Bhanu Sri Nugraha	
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera	126-131
Deani Prionazvi Rhizky	
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual	132-137
Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve	138-143
Eli Pujastuti	
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul	144-149
Fahrul Imam Santoso	
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh	150-155
Ferian Fauzi Abdulloh	
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19	156-161
Fitri Juniwati Ayuningtyas	
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar	162-167
Fitria Nuraini Sekarsih	
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran	168-173
Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas	174-179
Haryoko	
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19	180-185
Hendra Kurniawan	
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19	186-191
Ismadiyanti Purwaning Astuti	

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYIAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestiyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN

Ahmad Sa'di¹⁾, Ria Andriani²⁾

¹⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : ahmadsa@amikom.ac.id¹⁾, ria@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Ditahun 2020 Pemerintah Daerah Kabupaten Sleman dibawah pengelolaan Dinas Pekerjaan umum mencanakan konsep pengembangan infrastruktur Desa Minawisata SISTEM BUDIDAYA KINCIR AIR disematkan menjadi SIBUDIDIKUNCIR pada Komplek 3.3Ha di Kampung Garongan. Kampung Garongan terdapat di dua padukuhan yaitu padukuhan Pojok dengan 2 RT dan padukuhan Kembang dengan 2 RT menginduk pada kampung Garongan. Kegiatan perikanan pada kampung Garongan dikelola oleh Kelompok Pembudidaya ikan atau POKDAKAN Mina Taruna Garongan. Kelompok Mina Taruna telah menginisiasi kompleks Desa Minawisata dengan berbagai kegiatan dan juga sosialisasi terkait potensi wisata yang ada di Kampung Garongan.

Kelompok Mina Taruna menyadari bahwa penyampaian informasi dan juga promosi masih sangat terbatas dan juga masih bersifat penyampaian langsung. Maka Kelompok Mina Taruna telah berusaha keras dalam melakukan penyampaian informasi dengan berbagai cara untuk pengembangan Desa Minawisata SIBUDIDIKUNCIR ini. Penyampaian informasi ini pula masih bersiat konvensional dengan dokumen dan atau informasi berupa gambar, sehingga masih belum mengena pada calon konsumen ataupun investor. Kelompok Mina Taruna menginginkan potensi dan keindahan lokasi Kampung Garongan dapat terekspos dengan baik dan juga keindahan dan daya Tarik perikanan di kampung Garongan dapat menjadi daya tariknya. Kelompok Mina Taruna mengalami kendala terkait pembuatan media promosi tersebut, terlebih jika menggunakan berbagai macam efek dan juga konsep multimedia yang beragam. Kelompok Mina Taruna juga tidak memiliki resource yang cukup untuk membuat media promosi tersebut.

93% media yang digunakan yaitu melalui media mulut ke mulut, karena memang itulah yang baru bisa dilakukan. Dalam media lain seperti dalam bentuk foto, video masih jarang dilakukan. Hasil kuesioner melalui foto 20% dan melalui video 6,7%. Dari data tersebut, menjadi alasan kuat bahwa pembuatan video sangat dibutuhkan, dilihat dari rendahnya penggunaan video sebagai media promosi dan tingginya harapan warga dan petani dalam membutuhkan video untuk mengenalkan potensi, keindahan desanya. 100% mengatakan harapan adanya video dan 46,2% perlu didukung adanya foto-foto tentang desa Garongan.

Kata kunci: Media Promosi, Video Presentasi, Multimedia, Minawisata, Garongan

1 PENDAHULUAN

Desa Minawisata Garongan merupakan rintisan desa wisata yang berfokus pada wisata perikanan yang menampilkan produksi perikanan mulai dari hulu hingga hilir. Desa Minawisata Garongan ini juga sering disebut sebagai Desa Minawisata SIBUDIDIKUNCIR atau artinya adalah Desa wisata perikanan system budidaya ikan nila dengan kincir air. Kampung Garongan merupakan kampung yang berada di daerah administrasi 2 padukuhan yaitu padukuhan Pojok dan padukuhan

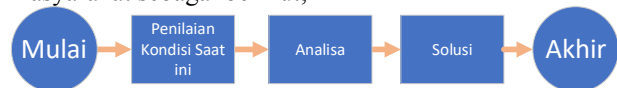
Kembang. Lokasi berada di kaki bukit Merapi, memberikan pemandangan yang menarik. Kampung Garongan juga memiliki lingkungan yang tepat untuk budidaya perikanan karena diapit oleh 2 sungai yaitu sungai sempor dan bedog. Desa Minawisata ini bertepatan dilokasi Pengelolaan Perikanan dan Pasar Ikan Garongan, yang dikelola oleh Kelompok Pembudidaya Ikan (POKDAKAN) Mina Taruna Garongan. Kelompok Mina Taruna Garongan ini berdiri sejak 10 Mei 1998 dengan Usaha utama adalah budidaya perikanan yang dijual di pasar Ikan Garongan. Produksi unggulan dari Kelompok Mina Taruna Garongan adalah ikan

Nilai. Kelompok Mina Taruna memiliki anggota sebanyak 29 pembudidaya dan memiliki 3.3Ha lahan perikanan. Omset yang didapatkan dari usaha perikanan di Kampung Garongan ini mencapai 200jt perbulan [1].

Kelompok Mina Taruna Garongan telah menjadi Kelas Kelompok Perikanan tingkat utama sejak tahun 2013 dan mendapatkan banyak bantuan dari pihak pemerintah untuk mendukung usaha perikanan di kampung Garongan. Salah satu bantuan dari pemerintah adalah Kincir Air yang digunakan untuk meningkatkan kualitas air dan akhirnya dapat meningkatkan produktifitas hasil perikanan. Pada tahun 2020, Kampung Garongan mulai dilirik menjadi Rintisan Desa Wisata baru dengan Konsep Desa Minawisata. Konsep Desa Minawisata yang diunggulkan dari Kampung Garongan adalah Konsep perikanan yang dikemas dalam desa wisata. Daya tarik Desa Minawisata Garongan adalah Lokasi kaki gunung Merapi yang menampilkan pemandangan Indah, juga proses budidaya yang dari hulu hingga hilir dan pemanfaatan teknologi kincir air yang juga memiliki daya Tarik tersendiri.

2 METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut;



Penilaian kondisi saat ini yaitu dengan melakukan tindakan sebagai berikut;

1. Penggalan potensi lokasi
2. Penggalan permasalahan mitra terkait promosi desa minawisata dan penawaran ide gagasan

Kegiatan analisa dengan melakukan tindakan sebagai berikut;

1. Analisa Permasalahan
2. Analisa Harapan untuk capaian
3. Analisa Media Promosi

Solusi dengan melakukan tindakan;

1. Penyusunan Pelaksanaan gagasan..
2. Merilis gagasan
3. Pembuatan laporan

2.1 Penggalan Potensi

Penggalan potensi dilakukan dengan cara wawancara pada kelompok tani Mina Taruna Garongan dan dilanjutkan dengan meninjau lokasi-lokasi yang dirasa berpotensi untuk diviralkan.

Potensi yang dimiliki desa Garongan yaitu;

1. Suasana alam pedesaan dan gunung Merapi
2. Pasar ikan
3. Kolam ikan dengan teknologi kincir air

4. Eduwisata tentang cara pemeliharaan ikan

2.2 Penggalan Permasalahan Mitra

Penggalan permasalahan mitra dimaksudkan untuk memastikan menyelarasakan antara permasalahan yang dialami mitra dengan gagasan yang akan diusulkan.

Tabel 1 Permasalahan dan Solusi

No	Permasalahan Mitra untuk Pengenalan ke Publik	Solusi yang ditawarkan
1	Tidak ada sumber daya manusia untuk membuat konten viral	Menyediakan kesempatan warga setempat untuk terlibat dalam pembuatan video profile dan dilakukan pelatihan
2	Tidak memiliki bahan media seperti audio, video untuk dikenalkan	Membuat video profile desa garongan
2	Sedikit pengetahuan cara mengoptimalkan sosial media	Membuat pelatihan kepada pemuda-pemudi desa Garongan

2.3 Penyusunan Pelaksanaan Gagasan

Gagasan yang diusulkan untuk meningkatkan pamor Desa wisata Garongan dengan membuat pengembangan video tentang segala potensi dan keunggulan yang dimiliki dari desa tersebut, agenda yang dilakukan sebagai berikut;

1. Rapat dengan stake holder yaitu rapat pertemuan antara dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan kelompok tani Mina Taruna Garongan
2. Menyusun kegiatan pembuatan video pada tahapan pra production, production dan post production.
 - a. Pra production:
Pada tahap ini dibuatlah alur cerita, dan perangkat yang digunakan pengambilan video. Seperti kamera, drone.
3. Pengambilan video gambar di lokasi yang memiliki potensi menarik agar dapat diviralkan
4. Editing video dan merilis video profile
5. Finalisasi video

2.4 Merilis Gagasan

Dalam merilis video profile dilakukan Kerjasama antar dosen yang bergerak dibidang masing-masing. Merilis video dengan disebar di social media seperti Instagram, kanal youtube, status ke status WhatsApp.

2.5 Pembuatan Laporan

Pembuatan laporan dimaksudkan untuk membuat dokumentasi hasil dari kegiatan dan capaian kegiatan.

3 HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Hasil dari kegiatan pegabdian di Desa Garongan yaitu;

1. Alur cerita tentang potensi Desa Garongan
2. Video Promosi Dan Presentasi Kampung Minawisata Sibudidikucir Garongan
3. Tingkat manfaat dari video

Alur cerita yang tertuang pada video promosi dan presentasi kampung minawisata sibudidikucir garongan sebagai berikut;

No	Cerita	Detik
	Desa garongan terletak di lereng gunung Merapi. Berjarak sekitar 14.5 KM dari puncak merapi	0:00-0:09
	Alam di desa Garongan yang asri, suara gemericik air dan udara yang segar menjadi ciri khas alam pedesaan yang masih asri	0:10-0:18
	Desa ini berjark sekitar 25 KM ke arah utara dari pusat kota yogyakarta. Lengkapnya di desa Garongan, wonokerto, turi, Sleman, DI Yogyakarta	0:19-0:31
	Desa garongan merupakan desa dengan perkembangan wisata yang cukup pesat. Salah satu destinasi wisata yang sudah berkembang saat ini adalah sektor budi daya ikan konsumsi serta ikan hias. Sektor ini mulai dikenal karena adanya kelompok budidaya ikan tawar, yang dikenal dengan nama Minataruna Garongan. Kelompok budidaya dibentuk oleh para pemuda pada tahun 1998. Mereka mengumpulkan petani ikan, yang dulu masih berdiri sendiri. Dan Kemudian berkelompok sehingga berkembang pesat secara terorganisir dan terstruktur	0:32-1:25

	<p>Pengembangan mina wisata yang berkaitan dengan budidaya perikanan yang dulunya masih menggunakan cara lama. Namun kini mereka sudah melangkah lebih maju dengan menambahkan sistem budidaya kincir air yang mereka sebut dengan Sibudi Dikucir. Sehingga hasil panen budi daya kelompok minataruna ini lebih maksimal.</p> <p>Dengan lahan yang dikelola kelompok sebesar 3,2 Hektar. Mereka membudidayakan ikan konsumsi dan ikan hias, pada saat panen bisa menghasilkan rata-rata 1,5 hingga 2 ton per kolam.</p>	1:26-1:58
	<p>Kelompok minataruna garongan memiliki pasar yang dikelola oleh anggota kelompok. Selain jual-beli ikan hidup mereka juga mengolah ikan mereka untuk dijadikan olahan siap saji seperti nugget ikan.</p> <p>Hingga hidangan untuk wisatawan yang berkunjung di kolam ikan.</p>	1:59-2:13
	<p>Tak hanya menyajikan pasar ikan. Garongan juga dibuka untuk wisata edukasi budidaya perikanan.</p>	2:29-2:35
	<p>Dengan view yang indah dari gunung merapi serta suasana pedesaan yang asri, menjadikan nilai tambah bagi wisatawan untuk menghabiskan waktu bersama orang tersayang.</p> <p>Kelompok minataruna Garongan berhasil memasarkan ikan hasil budidaya mereka ke luar daerah seperti jawa tengah, jawa barat, DIY, hingga jawa timur.</p>	2:35-3:10

	Ayo tunggu apalagi, mari berkunjung ke Minawisata Garongan.	3:12-3:17
--	---	-----------

Dari alur cerita tersebut dapat membantu menghasilkan objek video yang bagus sehingga dapat memberi daya tarik bagi pemirsa yang melihat video desa wisata garongan.

Hasil dari kuesioner kepada petani ikan dan warga desa Garongan mengatakan bahwa, mereka telah melakukan promosi desanya, tetapi masih terbatas. 93% media yang digunakan yaitu melalui media mulut ke mulut, karena memang itulah yang baru bisa dilakukan. Dalam media lain seperti dalam bentuk foto, video masih jarang dilakukan. Hasil kuesioner melalui foto 20% dan melalui video 6,7%.

Apakah pernah melakukan Promosi Desa Wisata Garongan? (Dari mulut ke Mulut atau foto atau video)
15 responden



Gambar 1. Persentase promosi desa

Dalam bentuk apa promosi yang dilakukan?
15 responden



Gambar 2 Media yang digunakan oleh warga dan petani

Apa harapan perlu dimiliki untuk meningkatkan pamor Desa Garongan?
13 responden



Gambar 3 Harapan media yang dibutuhkan petani dan warga

Dari data tersebut, menjadi alasan kuat bahwa pembuatan video sangat dibutuhkan, dilihat dari rendahnya penggunaan video sebagai media promosi dan tingginya harapan warga dan petani dalam membutuhkan video untuk mengenalkan potensi, keindahan desanya. 100% mengatakan harapan adanya video dan

46,2% perlu didukung adanya foto-foto tentang desa garongan.



Gambar 4 Foto Potensi Desa Garongan

Video yang telah dirilis, harapan mereka dapat dipublikasi di channel Youtube agar dapat dilihat oleh masyarakat umum dan dapat disebarluaskan di berbagai media sosial.



4. KESIMPULAN

Penutup berisi kesimpulan dan saran yang ditulis dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Masyarakat desa dan petani desa Garongan telah melakukan promosi desanya tetapi menggunakan media terbatas yaitu dari mulut ke mulut.
- 2) Masyarakat desa dan petani desa Garongan memiliki harapan besar memiliki video tentang potensi desa Garongan, bahwa layak untuk dikunjungi oleh warga DI Yogyakarta dan masyarakat umum.

- 3) Seratus persen (100%) warga setuju untuk memiliki video profile desa Garongan.

Ucapan Terimakasih

Terimakasih kepada kelompok Tani desa Garongan, wonokerto, turi, Sleman, DI Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan penyelenggaraan kegiatan pengabdian masyarakat.

Terimakasih juga kepada Universitas Amikom Yogyakarta, mahasiswa yang ringan tangan membantu.

Daftar Pustaka

- [1] S.K. Kenue, 1982, Limited Angle Multifrequency Deffiaction Tomography, *IEEE Trans. Sonic Ultrason*, vol. SU-29, no. 6, pp. 213-217.
- [2] (<https://yogya.inews.id/berita/tingkatkan-produksi-ikan-sleman-kembangkan-mina-wisata-sibudi-dikucir> diakses pada 6 April 2021).
- [3] Pemberdayaan, J., Ahmad, U., & Yogyakarta, D. (2017). PELATIHAN PERANCANGAN IKLAN LAYANAN. 1(2), 489–496.
- [4] Utamingtyas. (2011). the Influence of Video Media on the Ability of Storytelling on English Lesson Students Class V Sd Negeri Panjatan, Panjatan, Kulon Progo. 96.

