



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2022

PROSIDING

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 27 November 2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 27 November 2021

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Universitas Amikom Yogyakarta

Telp.(0274) 884 201 ext 611

Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka: **Bernadhed, M. Kom.**
Cetakan I, Januari 2022

Penerbit :

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini
tanpa izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Dr. Andi Sunyoto, M.Kom
Emha Taufiq Luthfi, M.Kom
Sudarmawan, M.T
Hanif Al Fatta, M.Kom
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 dapat terselenggara . Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi . Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan -permasalahan masyarakat . Banyak permasalahan - permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan . Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 terdapat 105 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2021 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2021

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PEMBUATAN PERANGKAT BELAJAR SECARA ONLINE KEPADA GURU PAUD KB RUMAH ANAK PINTAR ISLAMI (RAPI) Ade Pujianto	Halaman 1-6
MEMBANGUN KECAKAPAN ABAD 21 PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA MELALUI JURNALISME DIGITAL Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGGIDUL SMART CITY Agit Amrullah	13-18
PENERAPAN DAN PEMBUATAN DESAIN PACKAGING DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA TARIK PRODUK HOME INDUSTRI KUE DAN MINUMAN "ANISYA" DI KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN Agung Nugroho	19-24
PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAN PRESENTASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUCIR GARONGAN Ahmad Sa'di, Ria Andriani	25-30
PKM PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING DIDUKUNG APLIKASI MOBILE "QASIR" DALAM TOKO AR-RAUDHAH Agus Fatkhurohman	31-36
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM "CREATIVE BATIK" DALAM PENINGKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP DI MASA PANDEMI COVID-19 Ainul Yaqin , Alfriadi Dwi Atmoko, Wiji Nurastuti MT	37-42
PEMBUATAN MEDIA PROFILING KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI EATDULU.ID PADA ERA PANDEMI COVID-19 Andriyan Dwi Putra	49-54
PEMANFAATAN SAMPAH DAPUR MENJADI PUPUK ORGANIK CAIR (POC) DAN PEMASARANNYA MELALUI MARKETPLACE Anna Baita, M. Kom., Fajrul Falahudin Rasyid	55-60
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ONLINE DENGAN GAMIFIKASI Ani Hastuti Arthasari	61-66
PEMANFAATAN E-COMMERCE DESA WISATA JIPANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 Anik Sri Widawati , Hanafi, Netci Hesvindrati	67-72
PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DIGITAL KOMUNITAS SEDEKAH YOGYAKARTA Anggrismono	73-78
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO PROMOSI PRODUK Ardiyati, Akhmad Dahlan	79-84
DIGITALISASI ADMINISTRASI SEKOLAH Arifiyanto Hadinegoro	85-90
PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK KEMBENG ROSO USAHA MIKRO BANYUMILI Arvin Claudy Frobenius	91-95

VIRTUAL TOUR VIDEO WISATA Pemandian Alami Blue Lagoon Atika Fatimah , Haryoko	96-101
PEMBUATAN APLIKASI Pencatatan Data Karyawan Sebagai Pendukung Administrasi Yayasan Taruna Alquran Atik Nurmasani, Febri Dwi Kurniawan , Oxsal Christal Pamula	102-107
Peningkatan Keterampilan Penerapan Cyber Security Bagi Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta Banu Santoso, Afin Nur Ikhsan , Rendi Prasetyawan	108-113
Peningkatan Kemampuan Digital Marketing Untuk Strategi Pemasaran Khayra Cakes Bety Wulan Sari	114-119
Pemanfaatan Sosial Media Untuk Konten Promosi Jasa Enggal Jaya Las Bhanu Sri Nugraha	120-125
Sosialisasi Pemasaran Online Di UMKM Ibu Sejahtera Deani Prionazvi Rhizky	126-131
Pengembangan dan Pelatihan Strategi Pemasaran Di Bumdes Remboko Melalui Disain Visual Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Erfanni Bimantara, Fadlurahman Hanif	132-137
Workshop Peningkatan Kemampuan Karyawan UMKM Dalam Marketing Digital Pada Laundry Eve Eli Pujastuti	138-143
Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Masyarakat Dusun Gebang, Panggang Gunungkidul Fahrul Imam Santoso	144-149
Peningkatan Keterampilan Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Internet Di Kebun Belajar Rumah Tumbuh Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
Penerapan Model Bisnis Kanvas Untuk Pengembangan Usaha Olstore Malik Selama Pandemi Covid-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	156-161
Pembuatan dan Pengenalan Toponim Kalurahan Bener, Kemantren Tegalrejo, Kota Yogyakarta Melalui Film Bergambar Fitria Nuraini Sekarsih	162-167
Pelatihan Sociopreneurship Tahap 2 Dalam Rangka Peningkatan Kapasitas Karang Taruna Kampung Banaran Gardyas Bidari Adninda , Aditya Maulana Hasymi	168-173
Pelatihan Daring Pembuatan Video Pembelajaran Online dan Kuis Interaktif Serta Pemanfaatan Google Application Pada Tk Pertiwi Pandak Baturaden Banyumas Haryoko	174-179
Pelatihan Digital Marketing Untuk Askomta Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha Di Masa Pemulihan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19 Hendra Kurniawan	180-185
Pemanfaatan Digital Marketing dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19 Ismadiyanti Purwaning Astuti	186-191

PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KOTABARU	192-197
Ika Afianita Suherningtyas, Rizky , Sola Tri Astuti , Desri Wahyuni	
DIGITAL MARKETING DAN BRAND AWERENESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA JMKM	198-203
Ike Verawati	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO MENGGUNAKAN PREMIERE UNTUK PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA P3L DUSUN PANGGUNGAN LOR KALURAHAN TRIHANGGO	204-209
Ika Asti Astuti	
PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MELALUI PEMBUATAN GAME EDUKATIF UNTUK MENUNJANG PROSES BELAJAR MENGAJAR PESERTA DIDIK PADA BA AISIYAH JABUNG	210-214
Ika Nur Fajri	
PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PADA USAHA SNACK DAN JAJANAN PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19	215-220
Ikmah , Anik Sri Widawati	
MEDIA PEMBELAJARAN SOCIOFUN BERBASIS MOBILE SEBAGAI PENUNJANG PROSES PEMBELAJARAN SOSIOLOGI KELAS X DI SMAN 1 TURI	221-226
Irma Rofni Wulandari , Laily Nur Hamidah , Yuli Astuti, Lilis Dwi Farida	
PELATIHAN MEDIA SOSIAL BRANDING UNTUK KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	227-232
Irwan Setiawanto, Kusnawi	
PELATIHAN YOUTUBE CONTENT CREATION UNTUK SARANA PUBLIKASI KAMPUNG MINAWISATA SIBUDIDIKUNCIR GARONGAN	233-238
Joko Dwi Santoso, Erfina Nurussa'adah	
PENDAMPINGAN PENERAPAN APLIKASI PENCATATAN TRANSAKSI KEUANGAN AGEN DAN RESELER UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA KLINIK INUSA SKINCARE PLERET BANTUL	239-244
Jeki Kuswanto, Nenden Ranuma Ratri	
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI UNTUK MENDORONG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI DUSUN GEBANG KELURAHAN WEDOMARTANI	245-250
Jurni Hayati	
SOSIALISASI DAN EDUKASI ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA CLUB PANJI SAKTI (CPS) SINGARAJA	251-256
Kadek Kiki Astria	
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL UMKM DELDV	257-262
Laksmindra Saptyawati	
KAMPANYE POLA HIDUP SEHAT DAN SAFETY RIDE DALAM BERSEPEDA SERTA PEMBENAHAN ADMINISTRASI PADA ECOSMO JOGJA	263-268
Lukman	
PEMBUATAN W EBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BEEIS MADU	269-274
M. Nuraminudin , Tisih Lara Bangun Sasongko	
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI RESELLER PADA HOMESWEETHOME.JOGJA BERBASIS ANDROID	275-280
Melany Mustika Dewi	

PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF ONLINE UNTUK Mendukung Kegiatan Belajar dari Rumah (BDR) pada Masa Pandemi COVID-19 di TK Budi Luhur 1 Majid Rahardi	281-286
IKLAN untuk Meningkatkan Penyebaran Informasi pada Startup Matrash Yogyakarta dengan Motion Grafis Mei Parwanto Kurniawan , Deden Maulana Yusuf	287-292
PENGEMBANGAN Strategi Promosi Pariwisata Desa Ledhok Blotan melalui Media Sosial Monika Pretty Aprilia	293-298
Meningkatkan Transformasi Bisnis dengan Pengelolaan Transaksi Penjualan menggunakan Aplikasi Kasir Berbasis Android Moch Farid Fauzi, Alfie Nur Rahmi	299-304
Membangun Website sebagai Penunjang Promosi Sekolah "SMK Bina Harapan Sleman" Muhammad Misbahul Munir	305-310
Pengenalan Aplikasi Google Form dalam Pembelajaran Jarak Jauh bagi Guru di SLB C Wiyata Dharma 2 Sleman Ninik Tri Hartanti	311-315
Pelatihan Teknik Dasar Fotografi Smartphone sebagai Media Menumbuhkembangkan Kreativitas bagi Pemuda pada Masa Pandemi COVID-19 di Desa Drono, Klaten Ni'mah Mahnunah, Irfan Rifani, Vanny Namiroh	316-321
Pelatihan Foto Produk untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Toko Delapan Bakery Nurfian Yudhistira	322-327
Meningkatkan Branding dan Layanan Digital pada Bumi Perkemahan Taman Tunas Wiguna Babarsari Nuri Cahyono	328-333
Penyuluhan Desa Wisata Alam sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Warga dan Kualitas Lingkungan Desa Jonggrangan Nurizka Fidali	334-339
Peningkatan Literasi Digital: Perempuan Cerdas Tangkal Berita Hoaks Novita Ika Purnamasari, Roghaya Indah Pratiwi , Razan Arvin Pradipa	340-345
Menggalakkan Kegiatan Penghijauan Aktifitas Berkebun Tanaman Hias di Masa Pandemi Prasetyo Febriarto, Rezki Satris	346-351
Strategi Branding dan Instagram Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Azka Roti Rakhma Shafrida Kurnia	352-357
Pengenalan Model Hunian Sehat Produktif di Lingkungan Perkotaan untuk Keluarga Sejahtera di Masa Pandemi COVID19 RR. Sophia Ratna Haryati	358-364
Literasi dan Inisiasi Pemberdayaan Masyarakat di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	365-370
Pelatihan Strategi Digital Marketing pada UKM Pukis Klaten Ria Andriani , Ahmad Sa'di	371-376

PELATIHAN FOTOGRAFI PRODUK DENGAN SMART PHONE DALAM RANGKA PENINGKATAN KOMPETENSI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU UMKM MUNDU SAREN	377-382
Riski Damastuti	
PENANDA KAWASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENGUATAN IDENTITAS KAWASAN DESA WISATA SIDOWARNO	383-388
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
EDUKASI PEMASARAN ONLINE UMKM KULINER DAPUR FARIDA DI YOGYAKARTA	389-394
Rivga Agusta	
GERAKAN BIJAK BERSOSIAL MEDIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI RT 05 KUJONSARI	395-400
Sannya Pestari Dewi, Ulul Azmiyati , Akbar Stallyno	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN DESA WISATA WIRUN SEBAGAI SENTRA KERAJINAN GAMELAN	401-406
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	
MENINGKATKAN PERFORMA AREA WISATA DENGAN SISTEM ZONASI DAN PENINGKATAN KAPASITAS PEDAGANG	407-412
Septi Kurniawati Nurhadi , Gardana Purnama	
LITERASI MEDIA, DAN DIGITAL BRANDING "WISATA GOA LANGSE", GUNUNG KIDUL YOGYAKARTA	413-418
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
EDUKASI DAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA NOUNA BAKERY BANTUL	419-424
Sharazita Dyah Anggita	
PENINGKATAN KAPASITAS GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	425-429
Sri Mulyatun	
PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN USAHA MAKANAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI SLEMAN YOGYAKARTA	430-435
Supriatin, Ani Restiyani	
PERENCANAAN USAHA YANG BERBASIS EKONOMI KREATIF BAGI KELOMPOK MILENIAL	436-441
Tanti Prita Hapsari	
PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN BAGI PENDIDIK DI SMP NEGERI 5 WONOGIRI	442-446
Toto Indriyatmoko	
PENGENALAN IOT APLIKATIF UNTUK SANTRI PONDOK INFORMATIKA AL MADINAH	447-452
Uyock Anggoro Saputro	
GALERI OLAH SAMPAH SEBAGAI INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH TERPADU DI KELURAHAN BENER	453-458
Vidyana Arsanti	
PEMANFAATAN INSTAGRAM ADS SEBAGAI SOLUSI STRATEGI MARKETING ONLINE UNTUK UMKM (ALEMBANA COFFEE)	459-464
Wahyu Kristian Natalia	
PENGENALAN TEKNOLOGI MONITORING KEGUGUPAN PADA LEMBAGA PELATIHAN KOMUNIKASI	465-470
Wahyu Sukestyastama Putra	
PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) LUHUR SEMBADA DALAMMENINGKATKAN PEREKONOMIAN DANDAYASAING DI DESASIDOLUHUR, KEC.GODEAN-KAB.SLEMAN	471-476
Widiyanti Kurnianingsih	

PENGELOLAAN DATA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 DEPOK SLEMAN DEPOK BERBASIS WEBGIS Widiyana Riasasi	477-481
APLIKASI MOBILE SMART EDU-ECON SEBAGAI PENGEMBANGAN TEKNIK MENGAJAR PADA PELAJARAN EKONOMI KELAS X Yuli Astuti, Angga Arindra Shonta, Irma Rofni Wulandari , Wiwi Widayani , Erni Seniwati	482-487
STRATEGI PENINGKATAN OMSET DENGAN DIGITAL MARKETING DI UMKM BATIK JUMPUTAN (ROEMAH DJOEMPOETAN SRIHADI) Yusuf Amri Amrullah	488-493
PELATIHAN DAKWAH DIGITAL BAGI PARA DA'I JAM'IYYAH MUBALLIGHIN SUNAN PANDANARAN (JAMUSPA) MUDA DI YOGYAKARTA Zahrotus Saidah, Sri Mulyani Majid	494-499
WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI SHOES CLEANING CARE CLEANROOM PADA ERA PANDEMI COVID-19 Dwi Nurani	500-505
WEBSITE COMPANY PROFILE BANK SAMPAH "SUMBER BERKAH" Rumini	506-511
PEMANFAATAN TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY UNTUK MEMBANTU PROSES BELAJAR DAN MENGAJAR ANAK-ANAK Mulia Sulistiyono, Andi Sunyoto, Muhammad Adli Zul Hazmi	512-517
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SEKOLAH DI MASA PANDEMI Achimah Sidauruk	518-523
PENDAMPINGAN BRANDING DAN PACKAGING UMKM KELUARGA PRA SEJAHTERA Ahlihi Masruro	524-529
PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN BAGI PENJUALAN PRODUK UMKM Andika Agus Slameto	530-535
PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA AJAR BERBASIS VIDEO DAN FOTO UNTUK GURU SEKOLAH TAMAN KANAK-KANAK Muhammad Tofa Nurcholiz	536-541
PELATIHAN PROGRAM MADRASAH DIGITAL DI PONPES SAAT PANDEMI COVID-19 Muhammad Idris Purwanto	542-547
REALISASI KONSEP FRAMING SABLON DAN PELATIHAN PENGGUNAAN ALAT SABLON PRESISI FRAMING PADA KONVEKSI Bernadhed	548-553
PELATIHAN MANAJEMEN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN WEB PROFILING PADA KONVEKSI BERKART Rum M Andri	554-559
REDESIGN KEMASAN PRODUK DAN PENGADAAN DAN PELATIAN MESIN PRESS KEMASAN UNTUK UKM MAMA YUMMY Yudhi Sutanto	560-565
PELATIHAN MANAJEMEN KELAS DARING UNTUK GURU SMK ISLAM MOYUDAN YOGYAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19 Rizqi Sukma Kharisma	566-571

PENINGKATAN SECURITY AWARENESS PADA WILAYAH DESA TEGALSARI BERBASIS VISUAL DALAM Mendukung GUNUNGKIDUL SMART CITY

Agit Amrullah

*Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : agit@amikom.ac.id*

Abstrak

Aktivitas keamanan dalam suatu wilayah pemukiman dilakukan secara terpadu pada wilayah-wilayah di Indonesia. Bentuk pengamanan baik dengan cara patroli wilayah, diskusi keamanan, serta pos keamanan pada wilayah dengan lingkup kecil seperti Rukun Tetangga (RT) biasanya dipusatkan pada tempat khusus dengan nama Pos Keamanan Lingkungan (Pos Kamling). Namun keterbatasan warga yang berjaga dan cakupan wilayah yang beragam tiap wilayah, kasus tindak kejahatan masih dapat terjadi baik pencurian, penganiayaan, dan bentuk kejahatan lainnya. Dalam mendukung percepatan terwujudnya Gunungkidul Smart City yang tertuang pada Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Tahun 2021, diperlukan komponen-komponen teknologi pendukung aplikasi dalam melakukan elaborasi submodul yang dapat dikembangkan pada wilayah substuktural dasar seperti pada wilayah Rukun Tetangga (RT). Dalam kegiatan pengabdian ini akan dilakukan peningkatan kesadaran akan keamanan berbasis visual yang akan dilakukan pada wilayah Rukun Tetangga (RT) pada wilayah Desa Tegalsari, Gunungkidul sebagai salah satu bentuk dukungan dalam percepatan terwujudnya Gunungkidul Smart City yang nantinya dapat menjadi komponen pendukung dalam aplikasi-aplikasi smart city

Kata kunci: *Kemanan, Pemantauan, CCTV*

1. PENDAHULUAN

Transformasi teknologi memberikan dampak besar di dalam kehidupan di masyarakat dalam berbagai aktivitas yang dilakukan sehari-hari. Perkembangan teknologi juga mempengaruhi cara pandang masyarakat terhadap penerimaan teknologi sebagai “pembantu” dalam kegiatan sehari-hari.

Aktivitas keamanan dalam suatu wilayah pemukiman dilakukan secara terpadu pada wilayah-wilayah di Indonesia. Bentuk pengamanan baik dengan cara patroli wilayah, diskusi keamanan, serta pos keamanan pada wilayah dengan lingkup kecil seperti Rukun Tetangga (RT) biasanya dipusatkan pada tempat khusus dengan nama Pos Keamanan Lingkungan (Poskamling). Poskamling sesuai Pasal 1 butir 7 Peraturan Kapolri no Nomor 23 Tahun 2007 Tentang Sistem Keamanan Lingkungan adalah tempat atau bangunan sebagai salah satu sarana dalam penyelenggaraan siskamling yang berfungsi sebagai pusat kegiatan dalam pelaksanaan siskamling dan pembentukannya berdasarkan kesepakatan dalam musyawarah warga. Bahkan

dikala pandemi virus SARS-CoV-2 atau lebih dikenal sebagai Covid-19, keberadaan Poskamling sangat dibutuhkan dalam melakukan pengamanan extra pada wilayah masyarakat serta sebagai tempat arahan untuk melakukan pengelolaan agar masyarakat menaati protokol kesehatan yang ditetapkan WHO dan pemerintah [1].

Keterbatasan warga yang berjaga dalam Poskamling dan cakupan wilayah yang beragam tiap wilayah, kasus tindak kejahatan masih dapat terjadi baik pencurian, penganiayaan, dan bentuk kejahatan lainnya di wilayah masyarakat. Dalam mendukung percepatan terwujudnya Gunungkidul Smart City yang tertuang pada Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Tahun 2021, diperlukan komponen-komponen teknologi pendukung aplikasi dalam melakukan elaborasi submodul yang dapat dikembangkan pada wilayah substuktural dasar yang sangat dimungkinkan untuk dikembangkan pada wilayah Rukun Tetangga (RT)[2].

Dalam kegiatan pengabdian ini akan dilakukan peningkatan kesadaran akan keamanan berbasis visual melalui implementasi teknologi Closed

Circuit Television (CCTV) dan mitigasi keamanan yang akan dilakukan pada wilayah Rukun Tetangga (RT) pada wilayah Desa Tegalsari, Gunungkidul sebagai salah satu bentuk dukungan dalam percepatan terwujudnya Gunungkidul Smart City yang nantinya dapat menjadi komponen pendukung dalam aplikasi-aplikasi smart city.

2. METODE PELAKSANAAN

Observasi yang dilaksanakan melalui wawancara kepada kepala RT dan bagian keamanan RT 09 Desa Tegalsari telah menghasilkan keputusan data permasalahan dan skala prioritas permasalahan yang dapat dilihat pada tabel 1. Permasalahan utama mencakup hal teknis pada peningkatan keamanan dan kesadaran akan keamanan sebagai bahan kajian utama yang mana melibatkan teknologi sebagai pembantu dalam mewujudkan kesadaran dalam keamanan dan diharapkan sebagai dasar dalam implementasi jaringan smart city di Kabupaten Gunungkidul.

Tabel 1. Daftar Masalah dan Prioritas pada Mitra

No	Permasalahan Mitra	Urutan Prioritas
1.	Keamanan wilayah warga RT09 Tegalsari tidak terpantau selama 24 jam, sehingga kasus pencurian baik pencurian burung, harta benda, serta barang elektronik terjadi	1
2.	Belum adanya bukti penguat apabila terdapat kasus tindak kejahatan, sehingga warga masih mengandalkan diskusi dengan saksi mata terbatas	2
3.	Peningkatan akan kesadaran keamanan lingkungan dikala pandemi pada wilayah RT09 Tegalsari	3

Dari penentuan prioritas masalah pada Tabel 1 ditetapkan solusi dalam bentuk tabel, yang ditunjukkan pada Tabel 2. Solusi yang ditawarkan akan fokus pada penyelesaian permasalahan yang ada pada saat ini dengan melihat dari pemaparan permasalahan dengan melihat skala prioritas. Sehingga solusi diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan mitra baik dalam penyelesaian melalui implementasi peralatan maupun rancangan atau hasil diskusi dengan warga yang menghasilkan kesepakatan untuk dapat

diimplementasikan di wilayah Desa Tegalsari. Kesepakatan nantinya akan melibatkan lapisan masyarakat baik pengurus Rukun Tetangga (RT) dan warga sekitar yang turut membantu dalam mengimplementasikan pembangunan jaringan CCTV pada wilayah RT.

Tabel 2. Solusi Yang Ditawarkan

No	Permasalahan Mitra	Solusi Yang Ditawarkan
1	Keamanan wilayah warga RT09 Tegalsari tidak terpantau selama 24 jam, sehingga kasus pencurian baik pencurian burung, harta benda, serta barang elektronik terjadi	Pembangunan jaringan CCTV terpusat pada wilayah RT dengan menempatkan kamera pada titik rawan tindak kejahatan menggunakan metode penempatan pada skala keamanan dan akses keluar masuk wilayah RT 09 Desa Tegalsari
2	Belum adanya bukti penguat apabila terdapat kasus tindak kejahatan, sehingga warga masih mengandalkan diskusi dengan saksi mata terbatas	
3.	Peningkatan akan kesadaran keamanan lingkungan dikala pandemi pada wilayah RT09 Tegalsari	Sosialisasi kepada masyarakat

Dari permasalahan mitra dan solusi yang ditawarkan kemudian dilaksanakan kegiatan pengabdian dengan metode pelaksanaan kegiatan yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan dengan permasalahan dan solusi yang ditawarkan. Adapun metode pelaksanaan kegiatan adalah seperti yang ditunjukkan pada Tabel 3. Metode pelaksanaan yang dilakukan dengan menimbang sumber daya yang dimiliki, karena kebutuhan lain seperti sumber daya menjadi kesepakatan bersama untuk warga yang turut serta mendukung pemasangan CCTV pada titik yang telah disepakati sebelumnya pada musyawarah bersama.

Tabel 3. Metode Pelaksanaan

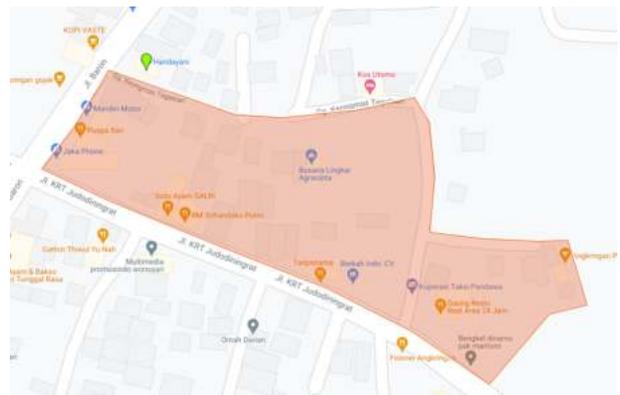
No	Masalah yang disepakati untuk diselesaikan	Metode
1.	Keamanan wilayah warga RT09 Tegalsari tidak terpantau selama 24 jam, sehingga kasus pencurian baik pencurian burung, harta benda, serta barang elektronik terjadi	Pemasangan CCTV dengan kontrol terpusat pada Poskamling
2.	Belum adanya bukti penguat apabila terdapat kasus tindak kejahatan, sehingga warga masih mengandalkan diskusi dengan saksi mata terbatas	Pemasangan CCTV dengan kontrol terpusat pada Poskamling
3.	Peningkatan akan kesadaran keamanan lingkungan dikala pandemi pada wilayah RT09 Tegalsari	Pemasangan CCTV dengan kontrol terpusat pada Poskamling serta perancangan mitigasi keamanan lingkungan

Pada tabel 3 diatas telah disepakati untuk pemasangan *base control* berada pada pos kamling, yang mana sebagai tempat utama dalam melakukan pemantauan keamanan kampung oleh petugas keamanan yang bertugas pada malam hari.

Pos kamling sebagai base stasion nantinya akan dapat menjadi terminal dalam melakukan pemantauan secara menyeluruh di titik yang telah disepakati dalam melakukan pengamanan wilayah di desa Tegalsari.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan dengan tujuan peningkatan kesadaran masyarakat akan keamanan lingkungan berbasis visual dan memberikan dampak positif terhadap pemantauan keamanan pada warga RT 09 Desa Tegalsari. Wilayah RT 09 pada Desa Tegalsari dilewati pada jalan provinsi, yang mana memberikan akses kerentanan keamanan dalam melakukan tindak kejahatan. Bentuk denah RT 09 Desa Tegalsari dapat dilihat pada gambar 1 di bawah ini.



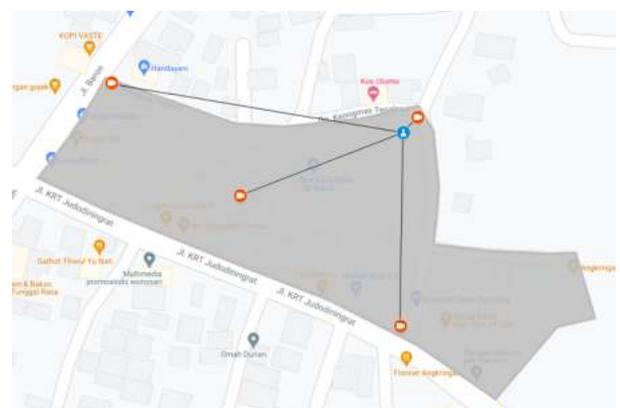
Gambar 1. Wilayah RT09 Desa Tegalsari (- 7.9755078,110.6006101)

Perancangan pemasangan kamera CCTV didasari dari penentuan tingkat kerentanan keamanan berdasarkan wawancara kepala RT09 beserta bagian keamanan lingkungan RT09 yang dapat dengan hasil yang dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Hasil Tingkat Kerentanan Akses Wilayah RT09

No	Wilayah	Tingkat Kerentanan (Rendah-Sedang-Tinggi)
1.	Akses masuk jalan selatan ke utara dari Jl. KRT Judidiningrat	Tinggi
2.	Akses masuk jalan barat ke timur dari Jl. Baran	Tinggi
3.	Pertigaan Jl. Keongmas	Sedang
4.	Wilayah tengah RT09	Rendah

Selanjutnya hasil katagorisasi yang dapat dilihat pada tabel 4, disepakati untuk pemasangan jaringan CCTV dengan titik rencana pemasangan yang dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Titik pemasangan kamera CCTV

Pemasangan kamera CCTV pada 4 titik sepenuhnya dibantu oleh warga dengan bantuan pemasangan base station oleh mahasiswa. Bentuk pemasangan CCTV menggunakan tiang besi setinggi 4 meter dengan tujuan agar cakupan tangkapan gambar menjadi lebih luas dan hasil dari kejelasan gambar yang dikalibrasi secara manual. Bentuk kamera CCTV yang terpasang pada tiang pemasangan dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Pesangan Kamera CCTV pada Salah Satu Titik yang telah Ditentukan

Perancangan instalasi pada *base station* juga dibangun pada pos ronda RT09, dengan tujuan agar pemantauan lingkungan secara *real time* dapat dilakukan di pos ronda oleh warga yang mana dijadwalkan pada pemantauan keamanan di waktu malam hari. Bentuk pemasangan base station CCTV pada DVR dapat dilihat pada gambar 4 berikut ini.



Gambar 4. Proses Pemasangan Base Station Kamera CCTV pada Pos Ronda

4. KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat Peningkatan Security Awareness Pada Wilayah Desa Tegalsari Berbasis Visual Dalam Mendukung Gunungkidul Smart City dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Pemasangan CCTV pada wilayah RT09 Tegalsari mengalami kendala pada Line of Sight dari kamera menuju ke base station, namun dengan memodifikasi peralatan kamera masalah dapat teratasi.
- 2) Kesadaran dan keamanan wilayah warga RT09 Desa Tegalsari diharapkan dapat mengalami peningkatan dengan bentuk implementasi keamanan berbasis visual.
- 3) Pemantauan keamanan oleh petugas ronda pada wilayah RT09 Tegalsari dirasakan mengalami kemudahan dalam pemantauan wilayah pada titik rawan kejahatan.

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat kali ini beberapa hal yang dapat menjadi saran penulis sebagai bahan masukan di masa mendatang adalah sebagai berikut :

- 1) Penambahan kamera CCTV pada wilayah akses gang kecil di sekitar wilayah RT09.
- 2) Pemanfaatan teknologi pemantauan keamanan berbasis visual sudah dapat dikoneksikan dengan jaringan cloud, sehingga dukungan terhadap Gunungkidul Smart City dapat dilakukan.
- 3) Pemeliharaan peralatan CCTV dapat dilakukan setiap 6 bulan, baik pada kamera maupun DVR.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul “Penerapan Virtual Assistant E-Commerce Dalam Media Promosi Dan Penjualan Pre-Order Di Usaha Jas Formal Carpigiani” telah dapat sukses dilaksanakan dengan dukungan dari berbagai pihak yang terlibat, maka untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Universitas Amikom Yogyakarta, yang mendukung penuh kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang kami laksanakan sebagai Tridarma perguruan Tinggi.
2. LPPM (LPM) Universitas Amikom Yogyakarta, yang menugaskan kami untuk menjalankan kegiatan Pengabdian Masyarakat Ke Desa Tegalsari
3. Dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat.
4. Ketua RT09 Desa Tegalsari, bapak Tri Mulyanto yang telah berkenan sebagai mitra dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- [1] S. Pribadi, “Revitalisasi Pos Kamling Berbasis Komunitas Dimasa Pandemi Covid-19,” *J. Keamanan Nas.*, vol. 6, no. 2, pp. 304–321, Jan. 2021, doi: 10.31599/jkn.v6i2.453.
- [2] Pemerintah Kabupaten Gunungkidul, “RKPD-2021-KABUPATEN-GUNUNGKIDUL.pdf.” 2021.

