



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Dhuhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

Penerapan Digital Parenting melalui Literasi Media Online untuk membantu masyarakat pada kondisi new normal pasca pandemi Covid-19

Andika Agus Slameto ¹⁾, Mulia Sulistiyono ²⁾

^{1,2)} Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : rmkt.andika@amikom.ac.id ¹⁾, muliasulistiyono@amikom.ac.id ²⁾

Abstrak

Masalah yang dapat diidentifikasi dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah banyaknya anak dan remaja yang mengakses internet dengan pola konsumsi yang cukup sering dan mengarah pada terjadinya kecanduan media terutama anak-anak dari mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Selain itu, konten media internet tidak semua bersifat mendidik dan aman untuk anak dan remaja. Terdapat konten di media internet, yang kurang mendidik dan tidak sesuai untuk anak dan remaja. Anak-anak dan remaja dan remaja masih belum memiliki kemampuan untuk memahami bahwa media tidak menyajikan realitas yang sebenarnya kepada mereka. Selain itu, konsumsi media dengan jumlah yang cukup banyak dapat menyebabkan addiction (kecanduan). Mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan Kelompok Masyarakat yang berada di RW 33 padukuhan Kalimanjung Desa Ambarketawang Kecamatan Gamping. Hasil dari kegiatan ini berupa kegiatan ceramah dan penyuluhan dengan tema “Mengatasi banyaknya anak dan remaja yang mengakses internet dengan pola konsumsi yang cukup sering dan mengarah pada terjadinya kecanduan media” serta kegiatan diskusi dengan tema “Pola komunikasi dalam keluarga dengan menggunakan digital parenting”

Kata kunci : Digital Parenting, Literasi Media Online, Pandemi Covid-19

1. PENDAHULUAN

Pola konsumsi media di kalangan anak dan remaja pada saat ini sudah sangat mengkhawatirkan. Beberapa penelitian menemukan bahwa Anak-anak dan remaja dan remaja mengakses media dalam durasi yang cukup lama dan masuk dalam kategori heavy user. Menurut penelitian Yayasan Pengembangan Media Anak (YPMA) tahun 2006 menunjukkan bahwa jumlah jam menonton TV anak usia sekolah dasar berkisar antara 30-35 jam seminggu, atau lebih kurang 1.500 jam setahun. Jumlah ini bahkan lebih besar dibandingkan dengan waktu anak belajar di bangku SD negeri selama setahun yang hanya sekitar 750 jam [1].

Berbagai penelitian tentang konsumsi media menunjukkan terdapat fenomena kecanduan media internet yang dialami oleh para penggunanya. Beberapa penelitian diantaranya memperlihatkan bahwa kecanduan internet (internet addiction) lebih banyak dampak negatifnya dibandingkan dampak positifnya [2], sedangkan penelitian lain menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kecemasan sosial dan tingkat ketergantungan pada media sosial serta hubungan kecanduan internet dan kecemasan komunikasi dengan karakter kerja sama pada mahasiswa [3]4]. Anak-anak serta remaja merupakan pasar potensial tidak hanya bagi media televisi, tetapi juga media

yang menggunakan internet sebagai media baru. Anak dan remaja menjadi bagian dari pengguna internet yang terus meningkat [5]. Berikut merupakan sebaran pengguna internet di Indonesia yang menunjukkan bahwa anak dan remaja adalah pengguna terbanyak di Indonesia, mencapai 66.2 % seperti terdapat pada gambar 1.



Gambar 1. Komposisi Pengguna Internet di Indonesia berdasar usia Sumber:

<http://www.apjii.or.id>, Maret 2020

Secara umum acara-acara anak yang masuk dalam kategori hati-hati dan berbahaya adalah karena adanya adegan kekerasan (violence) dalam tayangannya, atau pun penggunaan bahasa yang kasar karena Anak memerlukan perhatian dan perlindungan sesuai Undang-Undang Penyiaran No 32 Tahun 2002 pasal 36 “Isi siaran wajib memberikan perlindungan dan pemberdayaan kepada khalayak khusus, yaitu anak-anak dan

remaja dan remaja dan remaja, dengan menyiarkan mata acara pada waktu yang tepat, dan lembaga penyiaran wajib mencantumkan dan/atau menyebutkan klasifikasi khalayak sesuai dengan isi siaran”, tetapi hanya aturan ini hanya berlaku sementara untuk TV dan radio, sementara pemberlakuan pada media internet menunggu Undang-Undang Penyiaran yang baru yang saat ini belum disahkan. Pada Undang-Undang Nomor. 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik pada pasal 40 ayat 2 dan 3 menyatakan tentang adanya kewajiban pemerintah untuk melindungi kepentingan umum dari penyalahgunaan informasi elektronik dan mencegah penyebaran dan penggunaan informasi elektronik yang memiliki muatan yang dilarang oleh ketentuan undang-undang. Perlindungan anak dan remaja dari konten media yang tidak sehat serta konsumsi media yang mengarah pada adiksi tentunya tidak hanya mengandalkan peran pemerintah. Masyarakat terutama orang tua tentunya dapat pula melakukan tindak pencegahan minimal di tingkat keluarga. Penerapan pola asuh anak dan remaja dengan menyesuaikan dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi dan pola konsumsi anak pada media digital, inilah yang disebut sebagai “digital parenting”. Oleh karena itu, pemanfaatan “tools” atau program digital dan literasi media yang dapat digunakan para orang tua ketika sedang berjauhan dengan anak, untuk memantau penggunaan media terutama smartphone, membatasi durasi waktu menggunakan internet, dan menutup aplikasi layanan internet yang tidak diinginkan. Orang tua pun dapat mengawasi konsumsi internet anak dari kejauhan menggunakan aplikasi "digital parenting" yang sayangnya belum banyak diketahui dan digunakan oleh orang tua. Internet memiliki nilai yang strategis sebagai media edukasi, informasi dan hiburan yang dapat menjangkau pemirsa yang sangat luas. Orang tua sangat berperan penting dalam mengawasi dan mendampingi serta menyeleksi tayangan dan konten yang ditonton anak saat menggunakan internet yang menjadi media paling populer di kalangan masyarakat. Dengan konten yang positif anak-anak dan remaja dapat terhindar dari pengaruh negatif salah satunya adalah addiction (kecanduan) [5].

Literasi media adalah kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan mendekonstruksi pencitraan media [6]. Literasi media merupakan studi dan analisis mengenai media. Literasi media masih belum mendapat perhatian khusus lembaga pemerintahan dan lembaga-lembaga kemasyarakatan di Indonesia. Padahal, literasi media sangat penting agar masyarakat tumbuh

menjadi masyarakat yang lebih cerdas dan kritis dalam menggunakan dan menerima informasi yang diberikan oleh media, baik media online, media elektronik maupun media cetak. Tujuan literasi media juga adalah untuk menghasilkan masyarakat yang “well informed” serta dapat membuat penilaian terhadap konten media berdasarkan pengetahuan dan pemahaman mereka terhadap media yang bersangkutan [7].

Mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan Kelompok Masyarakat yang berada di RW 33 padukuhan Kalimanjung Desa Ambarketawang Kecamatan Gamping.

Seperti telah diuraikan di atas, masalah yang dapat diidentifikasi adalah banyaknya anak dan remaja yang mengakses internet dengan pola konsumsi yang cukup sering dan mengarah pada terjadinya kecanduan media terutama anak-anak dari mitra kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Selain itu, konten media internet tidak semua bersifat mendidik dan aman untuk anak dan remaja. Terdapat konten di media internet, yang kurang mendidik dan tidak sesuai untuk anak dan remaja. Anak-anak dan remaja dan remaja masih belum memiliki kemampuan untuk memahami bahwa media tidak menyajikan realitas yang sebenarnya kepada mereka. Selain itu, konsumsi media dengan jumlah yang cukup banyak dapat menyebabkan addiction (kecanduan). Sementara itu, para orang tua belum memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai untuk melakukan pengawasan terhadap konsumsi internet yang dilakukan oleh anak. Orang tua perlu diberikan pemahaman mengenai pentingnya menerapkan digital parenting sebagai bagian dari keterampilan literasi media, sehingga mereka dapat melakukan pendampingan dan pengawasan serta pembatasan pada konsumsi anak dan remaja terhadap penggunaan internet dengan konten yang sangat beragam yang tidak semua aman dan mendidik.

2. METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan pada Mitra yang digambarkan dalam bentuk tabel yang disinkronkan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun metode pelaksanaan kegiatan adalah seperti terdapat pada tabel 1 sebagai berikut :

Tabel 1 Metode Pelaksanaan pada Mitra

Permasalahan	Metode Pelaksanaan	Evaluasi
Banyaknya anak dan remaja yang mengakses internet dengan pola konsumsi yang cukup sering dan mengarah pada terjadinya kecanduan media.	Perlu diadakan suatu penyuluhan, pembelajaran atau pengetahuan tentang pentingnya orang tua, memiliki kemampuan melek media, atau bersikap kritis terhadap media dan arti pentingnya digital parenting yaitu berjejaring sosial, kiat-kiat menghindari hoax dan menghindari pornografi	Tim menyampaikan materi yang telah disiapkan dengan metode ceramah dan peserta penyuluhan, dengan memberikan contoh tayangan-tayangan, peserta mendengarkan serta menyimak materi yang diberikan dan dapat mengajukan pertanyaan jika ada yang belum jelas.
Mitra belum sepenuhnya paham tentang manfaat gadget dan aplikasi digital parenting tools	Penyuluhan dilanjutkan dengan memberikan pelatihan, simulasi, praktik menggunakan aplikasi digital parenting tools . Dalam pelatihan dilakukan latihan-latihan dan pembimbingan penggunaan gadget dengan bijak dan cerdas serta manfaatnya dan dalam penggunaan aplikasi.	Studi Kasus terkait dengan pola komunikasi dalam keluarga dengan menggunakan digital parenting dalam pengaturan pola konsumsi media anak dan remaja. Peserta dipersilakan menceritakan kasus, pengalaman yang dialami terkait masalah tersebut, dan bertanya. Peserta lain diberikan waktu untuk memberikan tanggapan, tim akan memberikan penjelasan dan menyimpulkan. Tim memberikan modul panduan aplikasi untuk pengaturan konsumsi media, dan meminta kepada peserta untuk mensimulasikannya,

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Proses komunikasi melibatkan komponen-komponen yang menunjang berhasilnya kegiatan pengabdian masyarakat ini. Program pengabdian masyarakat ini mengutamakan pesan sebagai komponen yang ingin disampaikan dalam kegiatan literasi. Oleh karena itu, Komunikator dan pemilihan media yang tepat digital parenting di tengah pandemi Covid-19. Kegiatan Literasi digital parenting ini dikhususkan kepada warga RW 33 di padukuhan Kalimanjung dan dilakukan pada tanggal 18-25 Agustus 2020. Program Pengabdian kepada Masyarakat ini tentu saja mengalami beberapa kendala selama pelaksanaan, hal ini dikarenakan situasi status penyebaran Covid-19 yang kerap berubah-ubah sehingga pelaksanaan kegiatan disesuaikan dengan situasi, Sehingga, komunikasi dan penyampaian pesan melalui pertemuan langsung serta video call baik menggunakan whatsapp, zoom serta google meet. Karenanya, tim pengabdian masyarakat harus menggunakan metode yang tepat demi menjaga protokol kesehatan demi pencegahan Covid-19.

Mengacu pada rencana kegiatan yang seluruhnya telah dilaksanakan berikut ini adalah hasil dan

capaian yang sudah dilakukan sesuai dengan target yang dicapai sebagai berikut:

1. Telah dilaksanakan ceramah dan penyuluhan dengan tema “mengatasi banyaknya anak dan remaja yang mengakses internet dengan pola konsumsi yang cukup sering dan mengarah pada terjadinya kecanduan media“.

Langkah-langkah materi yang disampaikan antara lain :

a. Pembahasan terkait adaptasi kebiasaan baru dan peredaran informasi hoax.

Materi ini peserta diajak berdialog untuk membedakan informasi hoax atau bukan terutama informasi simpang siur yang beredar terkait virus covid-19, kemudian Terkait denganantisipasi berita hoax, pengabdian mengingatkan masyarakat untuk tidak mudah percaya informasi yang dibagikan di grup whatsapp jika tidak disertai data atau sumber terpercaya. Selanjutnya, pengabdian membahas tentang adaptasi kebiasaan baru dan protokol kesehatan yang ada. Penulis memberikan data perkembangan covid-19 di kecamatan gamping yang meningkat dalam kurun waktu 1 minggu terakhir hingga pelaksanaan pengabdian dilakukan. Kemudian pengabdian dan anggota grup whatsapp berdiskusi terkait kebiasaan yang dilakukan dan

komitmen dalam menjalankan protokol kesehatan di masa pandemi ini.

b.Hakikat dan Fungsi Orang Tua dalam Keluarga di Era Digital

Pada Materi ini disampaikan teori tentang Fungsi orang tua di Era digital yaitu fungsi dan peran orang tua dalam keluarga yang menjadi pendidik pertama dalam membentuk kepribadian seorang anak.

c.Pola asuh orang tua yang efektif di era digital

Pada Materi ini disampaikan teori tentang Fungsi orang tua di Era digital. Orang tua harus terlibat dalam membentuk kepribadian anak untuk mencegah perilaku menyimpang yang tidak sesuai dengan norma susila dan nilai moral dalam diri anak. Pola asuh orang tua meliputi pemenuhan kebutuhan fisik, emosi, sosial, intelektual dan spiritual sejak kecil hingga anak menjadi dewasa.

d.Karakteristik anak generasi digital

Pada Materi ini disampaikan teori tentang karakteristik anak generasi digital.

Pada Materi ini disampaikan tentang pembagian dan pengelompokan karakteristik tiap generasi atau periodisasi waktu tertentu. Misalnya, generasi yang lahir pada tahun 1946-1964 disebut dengan baby boomers. Sedangkan generasi yang lahir pada tahun 1965-1979 disebut generasi X (slacker atau Xers). Generasi Y adalah generasi yang lahir tahun 1980-2000. Generasi ini sering juga disebut generasi digital atau millenials. Generasi ini lahir saat internet mulai masuk dan berkembang (generasi NET). Sedangkan generasi yang lahir setelah era milenial ini disebut dengan generasi Z, generasi Net ini memiliki karakteristik sebagai berikut : **Pertama**, memiliki ambisi besar untuk sukses.

Kedua, anak cenderung berpikir praktis dan berperilaku instan (speed) .

Ketiga, anak mencintai kebebasan.

Keempat, percaya diri. Anak-anak yang lahir pada generasi ini mayoritas memiliki kepercayaan diri yang tinggi, memiliki sikap optimis dalam banyak hal.

Kelima, anak cenderung menyukai hal yang detail.

Keenam, anak mempunyai keinginan besar untuk mendapatkan pengakuan.

Ketujuh, anak mahir menggunakan digital dan teknologi informasi [8].

e.Dampak penggunaan media digital dan teknologi (internet)

Pada Materi ini disampaikan teori tentang dampak media digital. Garis besar materi antara lain :

Penggunaan media digital dan teknologi tidak hanya berimplikasi positif, tetapi juga berdampak negatif jika seorang anak dan remaja menggunakannya secara berlebihan dan lepas kendali. Ada dampak

bagi anak dan remaja ketika menggunakan media digital dan internet secara berlebihan diantaranya :

Pertama, pengguna internet semakin memiliki sikap tidak sabar.

Kedua, anak kurang memiliki kemampuan teknik membaca tradisional.

Ketiga, produktivitas kerja anak berkurang

Keempat, internet dapat membahayakan zona privasi seseorang.

Kelima, anak-anak yang justru kurang memiliki menghabiskan banyak waktu di depan internet justru bertambahnya risiko obesitas, gangguan perkembangan otot saat usia pra sekolah dan gangguan stress.

Keenam, penggunaan internet jangka panjang justru berisiko dapat menyebabkan rasa kesepian dan depresi.

Ketujuh, anak dan remaja berpeluang untuk melakukan kecurangan dalam bidang akademik [8].

2.Diskusi dengan tema “pola komunikasi dalam keluarga dengan menggunakan digital parenting”

Banyak hal yang didiskusikan dalam tema ini, terkait materi sebelumnya maupun testimoni serta pengalaman masing- masing mitra. Semua aktif untuk bercerita tentang keluh kesah, saran dan solusi untuk digital parenting



Gambar 2. Pelaksanaan diskusi secara langsung dengan protokol keamanan covid-19

4. KESIMPULAN

Dari program pengabdian masyarakat yang dilakukan kepada Mitra dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah terlaksananya kegiatan ceramah dan penyuluhan dengan tema “Mengatasi banyaknya anak dan remaja yang mengakses internet dengan pola konsumsi yang cukup sering dan mengarah pada terjadinya kecanduan media“.

2. Telah terlaksananya kegiatan diskusi dengan tema “Pola komunikasi dalam keluarga dengan menggunakan digital parenting”

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih penulis tujukan pertama kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- [1] Sulistyarini, Dhanik & Hestin Oktiani dkk. Peran Perempuan sebagai Agen Literasi Media (Melek Media) dalam Keluarga (Penyuluhan dan Pelatihan bagi para Ibu orang tua murid TK Aisyiah Desa Pagelaran mengenai Strategi Mendampingi Anak Menonton Tayangan di Televisi). Laporan PKM DIPA Unila. 2011
- [2] S.N.Hakim.,N.,A.R.Aliffatullah., Dampak kecanduan internet (internet addiction) pada remaja. Prosiding Temu Ilmiah X Ikatan Psikologi Perkembangan Indonesia. Peran Psikologi Perkembangan dalam Penumbuhan Humanitas pada Era Digital. 22-24 Agustus 2017, Hotel Grasia, Semarang
- [3] S. Soliha, "Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial," *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 1, pp. 1-10, Jan. 2015. <https://doi.org/10.14710/interaksi.4.1.1-10>
- [4] N. Dewi., S.K Trikusumaadi., Bahaya Kecanduan Internet dan Kecemasan Komunikasi terhadap Karakter Kerja Sama pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi UGM.*, Volume 43, Nomor 3, 2016: 220 – 230.
- [5] H. Oktiani., E.Y Gunawibawa., T.Budi Raharjo., Pelatihan Digital Parenting Melalui Pemanfaatan Aplikasi Parenting Tools Sebagai Upaya Pencegahan Media Addiction (Kecanduan Media) Pada Anak Dan Remaja (Pelatihan Dan Penyuluhan Pada Guru Dan Orang Tua Murid Di Kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung) Seminar Nasional Penelitian dan Penganbdian Masyarakat SNPPM 2019, ISBN 978-623-90328-2-1
- [6] Zuhri, Saifuddin, (2020), Pentingnya Budaya Literasi Media Dan Aktualisasi Bela Negara Generasi Milenial, *Public Administration Journal of Research*, 2 (4), 393-405.
- [7] Sumartono., Literasi Media Online Pada Warga Kelurahan Duri Kepa Jakarta Barat, *Jurnal Abdimas Universitas Esa Unggul* Volume 4 Nomor 2, Maret 2018
- [8] Andriyani, Isnanita Noviya. 2018. Pendidikan Anak dalam Keluarga Di Era Digital. *FIKROTUNA: Jurnal Pendidikan dan Manajemen Islam* Volume 7, Nomor 1, Juli 2018; p-ISSN 2442 - 2401; e-ISSN 2477-5622.

