



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI *ENTREPRENEUR START UP*

Tanti Prita Hapsari

Prodi S1 Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : tantiprita@amikom.ac.id

Abstrak

Pelaku usaha mengalami tantangan yang cukup berat di masa Pandemi Covid 19 ini, oleh karena itu harus diambil langkah cepat agar para pelaku usaha tidak mengalami kerugian atau setidaknya dapat meminimalisasi dampak resiko dari pandemi terhadap bisnisnya. Bimbingan manajemen usaha bagi entrepreneur start up diadakan sebagai salah satu bentuk kegiatan untuk membantu masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha tersebut. Bimbingan manajemen dilakukan dalam bentuk pelatihan, konsultasi dan pendampingan. Pelatihan telah dilakukan pada tanggal 29 Agustus 2020, sedangkan untuk konsultasi dilakukan secara lebih fleksibel yaitu dapat dilakukan saat pertemuan maupun diluar jadwal pertemuan. Bimbingan manajemen tersebut fokus pada permasalahan yang dihadapi oleh mitra khususnya meliputi manajemen keuangan dan pemasaran di masa pandemi. Berdasarkan pada hasil evaluasi dapat diketahui bahwa peserta memiliki pemahaman terhadap materi yang diberikan dan mampu mengadopsinya untuk diterapkan dalam usaha sehingga dapat menjaga kestabilan usaha dan mempertahankan bisnis yang dijalanannya. Diharapkan ke depan solusi yang diberikan dapat membantu start up dalam meningkatkan penjualan dan pendapatannya.

Kata kunci: manajemen, pelatihan, pendampingan

1. PENDAHULUAN

Tahun 2020 merupakan tahun yang tidak mudah bagi beberapa pelaku usaha. Ditengah masa Pandemi Covid-19 pelaku usaha harus memutar otak agar bisnis yang dijalaninya dapat tetap bertahan. Berdasarkan hasil survey yang dipublish oleh Jurnal Entrepreneur.id (6 April 2020), terdapat 96% pelaku UKM mengaku sudah mengalami dampak negatif Covid 19 terhadap proses bisnisnya. Sebanyak 75% diantaranya mengalami dampak penurunan penjualan yang signifikan. Disamping itu terdapat 51% pelaku UKM meyakini kemungkinan besar bisnis yang dijalankan hanya akan bertahan 1 bulan hingga 3 bulan ke depan. Sebanyak 67% pelaku UKM mengalami ketidakpastian dalam memperoleh akses dana darurat, dan 75% merasa tidak mengerti bagaimana membuat kebijakan di masa krisis. Hanya 13% pelaku UKM yakin bahwa mereka memiliki rencana penanganan krisis dan menemukan solusi untuk mempertahankan bisnis mereka [3].

Permasalahan tersebut juga dialami oleh pelaku usaha di Yogyakarta yang notabeneanya adalah *start up*. Disaat mereka sedang berusaha dan belajar untuk memulai, menjalankan dan mengembangkan bisnisnya, mereka juga dipaksa untuk berpikir keras agar dapat mempertahankan bisnisnya. Pelaku usaha tersebut harus mencari cara agar tidak merugi

dan dapat menjaga keberlangsungan usahanya. Pelaku usaha atau *entrepreneur start up* yang menjadi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini rata-rata dijalankan oleh wanita usia produktif. Bidang usaha yang digeluti adalah makanan.

Mitra dari kegiatan ini adalah Kelompok Wirausaha Wanita Mandiri yang beralamat di Jalan Parangtritis Km. 2, Yogyakarta. Umur usaha masing-masing kelompok wirausaha wanita tersebut berusia kurang lebih 6 bulan hingga 3 tahun.

Selama masa pandemi ini, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra antara lain yaitu:

1. Penjualan menurun karena permintaan yang rendah
2. Kesulitan mendapatkan bahan baku karena akses yang terbatas
3. Keuangan usaha tidak stabil sehingga mengganggu operasional usaha
4. Pemasaran yang tidak maksimal

Melihat kondisi tersebut berbagai usaha telah dilakukan pemerintah untuk mencegah penyebaran Covid-19 ini agar tidak menyebabkan melemahnya perekonomian masyarakat [1]. Namun nyatanya hal

tersebut belum bisa maksimal memberikan hasil karena banyaknya faktor yang mempengaruhi. Oleh karena itu diperlukan kesadaran bagi setiap masyarakat untuk saling membantu dan mendukung agar pelaku usaha dapat terus bertahan dan mengembangkan bisnisnya di masa sekarang ini. Permasalahan mitra ditangani dengan melakukan bimbingan manajemen usaha yaitu dengan membantu pelaku usaha tersebut agar dapat secara maksimal dalam mengelola bisnisnya.

Tujuan secara umum dari kegiatan bimbingan manajemen usaha bagi mitra *start up* yaitu:

- Membantu mitra agar dapat menjaga kestabilan dan mempertahankan usahanya di masa Pandemi Covid 19.
- Membantu mitra mengembangkan usahanya dimasa yang akan datang.

Sementara itu tujuan khususnya adalah:

- Membantu mitra dalam mengelola keuangan usaha.
- Membantu mitra dalam mengelola pemasaran usaha.

Kegiatan ini diharapkan dapat memberi manfaat yaitu peserta memiliki pengetahuan dan pemahaman dalam melakukan manajemen keuangan usaha sehingga dapat melakukan pengelolaan dan pengendalian terhadap keuangan usahanya. Disamping itu peserta mampu melakukan manajemen pemasaran secara efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan.

2. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan pada permasalahan yang dihadapi oleh mitra maka konsep kegiatan didesain seefektif mungkin agar memberikan dampak yang maksimal. Konsep kegiatan dijelaskan dalam tabel 1. berikut ini:

Tabel 1. Konsep Kegiatan

No.	Elemen	Permasalahan Mitra	Konsep Kegiatan
1	Manajemen Keuangan Usaha	Kurangnya pemahaman dalam mengelola	- Peserta akan diberikan materi tentang pengelolaan

		keuangan usaha	keuangan suatu usaha mulai dari permodalan, pencatatan hingga membuat laporan keuangan akhir. - Materi diberikan melalui kegiatan pelatihan. Disamping itu peserta juga akan diberikan kesempatan untuk konsultasi. - Pendampingan dilakukan untuk memonitor progress mitra.
2	Manajemen Pemasaran Usaha	Kurangnya pemahaman untuk melakukan pemasaran yang efektif (khususnya di masa Pandemi Covid 19)	- Peserta akan diberikan materi tentang pemasaran dalam suatu bisnis/ usaha. - Materi diberikan melalui kegiatan pelatihan. Disamping itu peserta juga akan diberikan

			kesempatan untuk konsultasi. - Pendampingan dilakukan untuk memonitor progress mitra.
--	--	--	--



Gambar 1. Pemberian Materi

Konsep kegiatan tersebut dibuat dengan sebelumnya dilakukan survey untuk melihat kondisi yang dihadapi oleh mitra sehingga dapat dipetakan permasalahan yang dihadapi dan kemudian dipilih konsep/ metode kegiatannya. Pelatihan, konsultasi dan pendampingan digunakan dalam kegiatan bimbingan manajemen usaha ini karena dapat lebih intens dalam memonitor setiap progress usaha mitra.

Strategi kegiatan yang digunakan diawali dengan *personal approach* yaitu melakukan pendekatan secara personal terutama dengan pemilik usaha. Hal ini dilakukan karena dengan pendekatan tersebut maka mitra akan lebih leluasa dalam menyampaikan permasalahan usahanya terkait dengan keuangan dan pemasaran sehingga dapat diambil solusi sesuai dengan permasalahan dan kebutuhan masing-masing.



Gambar 2. Sharing Bisnis

Setelah didapatkan permasalahan yang dihadapi, selanjutnya dilakukan pengelompokan masalah. Pengelompokan permasalahan tersebut adalah sebagai berikut:

- Keuangan : permodalan, pencatatan, menentukan laba
- Pemasaran : promosi

Tahap berikutnya yaitu pelatihan, dalam pelatihan mitra diberikan materi tentang manajemen keuangan dan pemasaran dalam bisnis. Pada tahap tersebut peserta juga diberikan kesempatan untuk konsultasi dengan narasumber dan sharing dengan peserta lain sehingga mereka dapat berbagi ilmu dan bertukar pendapat terkait dengan usaha/ bisnisnya.



Gambar 3. Diskusi dan Tanya Jawab

Tahap kegiatan yang selanjutnya adalah evaluasi dan konsultasi. Evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan kegiatan, sementara konsultasi dilakukan pada saat pertemuan dan diluar jam pertemuan.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Bimbingan manajemen usaha bagi *entrepreneur start up* telah dilaksanakan pada hari Sabtu, 29 Agustus 2020. Kegiatan tersebut dihadiri oleh 11 orang peserta Bimbingan manajemen usaha dilakukan dalam bentuk pelatihan, konsultasi dan pendampingan.

Kegiatan bimbingan dalam bentuk pelatihan diawali dengan pemberian materi oleh narasumber. Materi yang diberikan adalah tentang manajemen keuangan dan manajemen pemasaran usaha. Materi manajemen keuangan meliputi permodalan, pencatatan, dan cara menentukan laba, sedangkan manajemen pemasaran usaha fokus pada promosi penjualan.

Pada pelatihan tersebut, peserta pelatihan diberi kesempatan untuk bertanya dan berkonsultasi mengenai permasalahan usahanya, disamping itu peserta juga dapat berdiskusi dan bertukar pendapat dengan peserta lain. Adapun kegiatan dan hasil pelatihan yang telah dilaksanakan dapat dijelaskan dalam tabel 2. berikut ini:

Tabel 2. Kegiatan dan Hasil Kegiatan

Tahap	Materi dan Kegiatan	Hasil yang diharapkan	Hasil yang dicapai oleh peserta
I	<p>Materi: Manajemen Keuangan Usaha</p> <p>Kegiatan: Memberikan materi tentang permodalan, pencatatan, dan penentuan laba</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Peserta memahami tentang sumber modal dalam usaha - Peserta mampu melakukan pencatatan keuangan yang baik dan benar - Peserta mampu menentukan laba sesuai dengan target sehingga dapat menentukan harga jual yang tepat 	<ul style="list-style-type: none"> - Peserta dapat memahami beberapa sumber modal usaha - Peserta dapat memahami cara membuat laporan keuangan usaha - Peserta dapat menentukan laba dan harga jual yang tepat

II	<p>Materi: Manajemen Pemasaran Usaha</p> <p>Kegiatan: Memberikan materi tentang pemasaran usaha khususnya tentang promosi penjualan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman peserta dalam melakukan promosi penjualan 	<ul style="list-style-type: none"> - Peserta memiliki pemahaman tentang promosi penjualan
----	---	--	--

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap bimbingan manajemen usaha bagi *entrepreneur start up* diketahui bahwa peserta memiliki peningkatan pemahaman terhadap manajemen keuangan dan manajemen pemasaran dalam usaha. Peserta kembali memiliki motivasi untuk bangkit menjalankan dan mempertahankan bisnisnya di tengah kondisi pandemi saat ini. Peserta mulai melakukan evaluasi dan perbaikan terhadap manajemen dalam usahanya.

Disisi lain, masih terdapat permasalahan yang belum sepenuhnya dapat diselesaikan oleh peserta terkait dengan strategi pemasaran dalam bentuk promosi *online*. Hal ini disebabkan karena ada beberapa peserta yang belum terlalu paham tentang teknologi sehingga merasa kesulitan jika harus menggunakan promosi *online*.

Berdasarkan pada kesimpulan tersebut maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk kegiatan ini yaitu:

1. Perlu dilakukan pelatihan lanjutan yang berupa praktek tentang promosi *online*
2. Perlu dilakukan konsultasi lanjutan dan pendampingan sebagai monitoring perkembangan usaha peserta

Ucapan Terimakasih

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kelompok Wirausaha Wanita Mandiri
5. Berbagai pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan Pengabdian Masyarakat ini.

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk perbaikan dan kesempurnaan pelaksanaan Pengabdian Masyarakat di kesempatan yang akan datang.

Daftar Pustaka

- [1] Bahtiar, R.A. dan Saragih, J. P., 2020, "Dampak Covid 19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM, Puslit BKD, Volume XII No.6, Maret.
- [2] Lembaga Pengabdian Masyarakat, 2018, "Panduan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas Amikom Yogyakarta," Universitas Amikom Yogyakarta.
- [3] <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-jitu-agar-ukm-bisa-bertahan-hadapi-krisis-akibat-corona/> diakses 1 Mei 2020

