



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2021**



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 28 November 2020



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

**Cetakan I, Januari 2021**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020**

## **SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

**Reviewer:**

**Agus Purwanto., M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto,  
M.Kom. Mei P.**

**Kurniawan, M.Kom.**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita,  
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,  
M.Kom.**

**Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.**

**Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE</b> Ade Pujiyanto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Afrig Aminuddin	<b>13-18</b>
<b>PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA</b> Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	<b>19-24</b>
<b>PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI</b> Agit Amrullah	<b>25-30</b>
<b>E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO</b> Agung Nugroho	<b>31-36</b>
<b>PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19</b> Agus Fatkhurohman	<b>37-42</b>
<b>STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI</b> Alvian Alrasid Ajibulloh	<b>49-54</b>
<b>PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM</b> Andreas Tri Pamungkas	<b>55-60</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY</b> Andriyan Dwi Putra	<b>61-66</b>
<b>PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN</b> Angga Intueri Mahendra	<b>67-71</b>
<b>INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH</b> Anggrismono	<b>72-77</b>
<b>PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>78-83</b>

<b>SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN</b> Ardiyati, Rina Pramitasari	<b>84-89</b>
<b>DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA</b> Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	<b>90-95</b>
<b>PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI</b> Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	<b>96-101</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b> Bayu Setiaji, Windha Mega PD	<b>102-107</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO</b> Bety Wulan Sari	<b>108-113</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	<b>120-125</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD</b> Dina Maulina	<b>126-131</b>
<b>LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA</b> Eli Pujastuti, Stara Asrita	<b>138-143</b>
<b>PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF</b> Ferri Wicaksono, Haryoko	<b>156-161</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>162-167</b>
<b>PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR</b> Fitria Nucifera	<b>168-173</b>
<b>WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA</b> Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	<b>174-179</b>

<b>PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL</b> Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	<b>180-185</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE</b> Haryoko, Ferri Wicaksono	<b>186-191</b>
<b>PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN</b> Ika Asti Astuti	<b>192-197</b>
<b>DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ike Verawati	<b>198-203</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Irwan Oyong	<b>204-209</b>
<b>MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT)</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>210-215</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA</b> Jeki Kuswanto	<b>216-221</b>
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19</b> Jurni Hayati	<b>222-227</b>
<b>PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Laksmindra Saptyawati	<b>228-233</b>
<b>PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER</b> Lukman, Muhammad Abdul Malik	<b>234-239</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN</b> M. Nuraminudin	<b>240-245</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Majid Rahardi	<b>246-251</b>
<b>MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE</b> Moch Farid Fauzi	<b>252-257</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>258-263</b>
<b>PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ninik Tri Hartanti	<b>264-269</b>

<b>PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b>	<b>270-275</b>
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
<b>PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS</b>	<b>276-281</b>
Nuri Cahyono	
<b>SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN</b>	<b>282-287</b>
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
<b>PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN</b>	<b>288-293</b>
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
<b>PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN</b>	<b>294-299</b>
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA</b>	<b>300-305</b>
RR. Sophia Ratna Haryati	
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK</b>	<b>306-311</b>
Rakhma Shafrida Kurnia	
<b>PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19</b>	<b>312-317</b>
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
<b>PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM</b>	<b>318-323</b>
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
<b>URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS</b>	<b>324-329</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA</b>	<b>330-335</b>
Rivga Agusta	
<b>PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL</b>	<b>336-341</b>
Rivi Neritarani	
<b>PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO</b>	<b>342-347</b>
Rumini	
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING</b>	<b>348-353</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

<b>MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8</b>	<b>354-359</b>
Septi Kurniawati Nurhadi	
<b>PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG</b>	<b>360-365</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>366-371</b>
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
<b>PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN</b>	<b>372-377</b>
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
<b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI</b>	<b>378-383</b>
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
<b>BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP</b>	<b>384-389</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING</b>	<b>390-395</b>
Theopilus Bayu Sasongko	
<b>PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI</b>	<b>396-401</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG</b>	<b>402-407</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO</b>	<b>408-413</b>
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
<b>PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI</b>	<b>414-419</b>
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS</b>	<b>420-425</b>
Widiyana Riasasi	
<b>TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b>	<b>426-431</b>
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
<b>PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE</b>	<b>432-437</b>
Wiwi Widayani	
<b>STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19</b>	<b>438-443</b>
Yusuf Amri Amrullah	
<b>PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK</b>	<b>444-449</b>
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

<b>PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19</b> Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
<b>PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
<b>TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19</b> Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
<b>OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN</b> Dwi Rahayu	468-473
<b>GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19</b> Kusnawi	474-479
<b>PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE</b> Nurfian Yudhistira	480-485
<b>MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI</b> Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
<b>PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA</b> Mei Parwanto Kurniawan	492-497
<b>PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN</b> Ikma	498-503
<b>APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA</b> Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
<b>MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA</b> Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
<b>PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO</b> Ika Nur Fajri	516-519
<b>PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH</b> Hendra Kurniawan	520-525
<b>PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Dhimas Adi Satria	526-531

## PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN

Irwan Oyong<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : oyong@amikom.ac.id<sup>1)</sup>

### Abstrak

Hoax atau berita palsu adalah musuh semua orang yang menyukai kebenaran. Berita palsu ini bervariasi dampak dan alasan kehadirannya mulai dari yang hanya bercanda sampai dengan fitnah sehingga membahayakan seseorang maupun kelompok secara langsung dan tidak langsung. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) memaparkan penemuan bahwa penemuan hoax untuk bulan April adalah sebanyak 486 hoax. Jumlah hoax tersebut merupakan yang terbanyak sejak Agustus 2018. Hal ini tentunya perlu dihindari dan diatasi oleh masyarakat bersama dengan Bawaslu, terutama pada momen-momen menjelang pemilihan umum. Diperlukan bagi Bawaslu Sleman agar jajarannya mengetahui cara yang paling efektif dan efisien untuk mengetahui kebenaran berita/gambar, mengetahui apa saja kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax, dan mampu implementasi penelusuran hoax secara manual dan otomatis, serta pelaporannya. Diharapkan setelah kegiatan pengabdian masyarakat ini, Bawaslu Sleman dan jajarannya mampu mempraktikkan penelusuran dan pelaporan hoax secara mandiri, untuk dapat meminimalisir dampak berita palsu terutama pada masa menjelang pemilihan umum dan untuk masyarakat Sleman khususnya.

**Kata kunci:** digital forensic, penelusuran hoax, bawaslu, sleman

### 1. PENDAHULUAN

Badan Pengawas Pemilihan Umum (disingkat Bawaslu) adalah lembaga penyelenggara Pemilu yang bertugas mengawasi penyelenggaraan Pemilu di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia. Bawaslu diatur dalam bab IV Undang- Undang Nomor 15 Tahun 2011 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum. Bawaslu berada pada setiap kabupaten/kota di Indonesia. Salah satunya adalah Bawaslu kabupaten Sleman. Berdasarkan surat pemberitahuan Nomor 084/BAWASLU-SLM/K/OT/03/2020 mengenai tindak lanjut audiensi kerjasama antara Universitas Amikom Yogyakarta dan Bawaslu Kabupaten Sleman. Terdapat beberapa peluang kerjasama pengabdian masyarakat Dosen Universitas Amikom sebagai narasumbernya. Peluang kerjasama yang ditawarkan adalah yang tertera pada tabel 1.

**Tabel 1. Peluang Pengabdian Masyarakat dengan Bawaslu Sleman**

No.	Pengabdian Masyarakat	Peserta
1	Pelatihan Pembuatan dan Edit Video	Staf Bawaslu/ Pengawas

2	Pelatihan Fotografi Staf	Bawaslu
3	Leadership	Pengawas Bawaslu
4	Digital Forensik dan Penelusuran Hoax	Pengawas Bawaslu
5	Pembuatan dan Pengelolaan Website	Staf Bawaslu
6	Pembuatan Aplikasi Penemu Data DPT Ganda	Staf Bawaslu

Berdasarkan tabel 1 dapat disimpulkan bahwa permasalahan utama dari mitra yaitu membutuhkan pelatihan penggunaan teknologi informasi dari berbagai bidang. Pada kesempatan ini, pengabdian mengangkat peluang pengabdian masyarakat pada nomor 4, yaitu terkait dengan Digital Forensik dan Penelusuran Hoax bagi Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) Kabupaten Sleman”.

Hoax atau berita palsu adalah musuh semua orang yang menyukai kebenaran, berdasarkan definisinya hoax adalah informasi yang sesungguhnya tidak benar,

tetapi dibuat seolah-olah benar adanya [1]. Berita palsu ini bervariasi dampak dan alasan kehadirannya mulai dari yang hanya bercanda sampai dengan fitnah sehingga membahayakan seseorang maupun kelompok secara langsung dan tidak langsung. Kini, penelusuran hoax untuk mendapatkan kebenaran dan meluruskan informasi yang salah sangatlah krusial peranannya dalam kehidupan bermasyarakat. Yuval Noah Harari dalam salah satu bukunya mengatakan bahwa tantangan terbesar manusia di abad ke-21 (dan yang akan datang) adalah irrelevansi, yang diakibatkan oleh banyaknya informasi palsu sehingga kita akan kesulitan membedakan mana yang benar dan mana yang salah [2]. Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) memaparkan penemuan bahwa penemuan hoax untuk bulan April adalah sebanyak 486 hoax. Jumlah hoax tersebut merupakan yang terbanyak sejak Agustus 2018 [3]. Hal ini tentunya perlu dihindari dan diatasi oleh masyarakat bersama dengan Bawaslu, terutama pada momen-momen menjelang pemilihan umum. Sehingga dapat dirumuskan permasalahan mitra pada kegiatan pengabdian masyarakat kali ini adalah seperti yang terlihat pada tabel 2.

**Tabel 2. Rumusan Masalah Bawaslu Sleman terkait Digital Forensic dan Penelusuran Hoax**

No.	Masalah
1	Mengetahui cara yang paling efektif dan efisien untuk mengetahui kebenaran berita/gambar
2	Mengetahui apa saja kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax
3	Implementasi penelusuran hoax secara manual dan otomatis

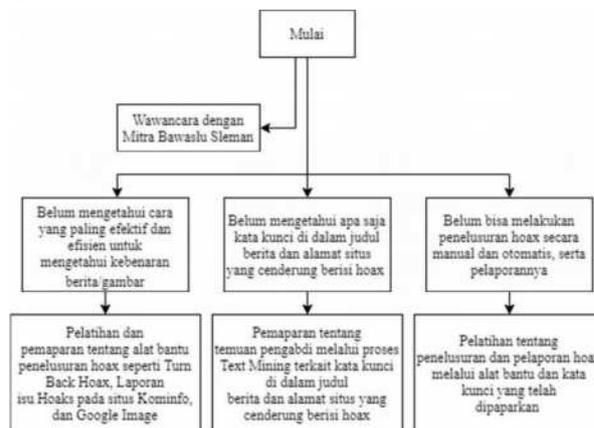
## 2. METODE PELAKSANAAN

**Tabel 3. Mapping Solusi dan Metode Pelaksanaan**

Masalah	Solusi	Luaran	Evaluasi
Mengetahui cara yang paling efektif dan efisien untuk mengetahui kebenaran berita/gambar	Pelatihan dan pemaparan tentang alat bantu penelusuran hoax seperti Turn Back Hoax, Laporan isu Hoaks pada situs Kominfo, dan Google Image	Kemampuan peserta untuk bisa melakukan penelusuran hoax secara mandiri	Peserta mampu mempraktikkan penelusuran hoax secara mandiri melalui contoh yang diberikan

Mengetahui apa saja kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax	Pemaparan tentang temuan pengabdian melalui proses Text Mining terkait kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax [4]	Kemampuan peserta untuk mewaspadai kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax	Peserta mampu untuk membedakan dan menandai kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax melalui contoh yang diberikan
Implementasi penelusuran hoax secara manual dan otomatis, serta pelaporannya	Pelatihan tentang penelusuran dan pelaporan hoax melalui alat bantu dan kata kunci yang telah dipaparkan	Kemampuan peserta untuk melakukan penelusuran dan pelaporan hoax secara mandiri	Peserta mampu untuk melakukan penelusuran dan pelaporan hoax secara mandiri melalui contoh yang diberikan

Dalam proses kegiatan pelatihan penelusuran hoax ini, akan dijabarkan ke dalam alur seperti terlihat pada gambar 1.



**Gambar 1. Alur Pelaksanaan**

## 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dalam dua sesi untuk menyesuaikan kondisi pelaksanaan Ketika pandemi, yaitu sesi online dan sesi offline. Pada sesi online, pengabdian dilakukan dengan memberikan pemaparan tentang pengertian secara umum dan contoh dari proses digital forensic dan penelusuran

hoax. Pengabdi menyampaikan juga temuan singkat dari konten tekstual yang beredar di Indonesia berdasarkan timeframe tertentu untuk memberikan gambaran kata kunci apa saja yang sering digunakan dalam konten hoax, seperti yang terlihat pada gambar 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, dan 10.

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Sebelum Pilpres 2019 per 1 kata.



data diolah dari turnbackhoax.id, periode <= 19 April 2019

Gambar 2. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Sebelum Pilpres 2019 per 2 kata.



data diolah dari turnbackhoax.id, periode <= 19 April 2019

Gambar 3. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Sebelum Pilpres 2019 per 3 kata.

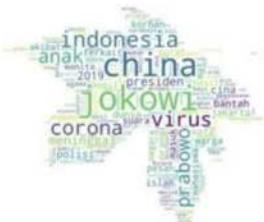


data diolah dari turnbackhoax.id, periode <= 19 April 2019

Gambar 4. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Setelah Pilpres 2019 dan Sebelum Kasus Corona Pertama di Indonesia per 1 kata.



data diolah dari turnbackhoax.id, periode > 19 April 2019 dan < 02 Maret 2020

Gambar 5. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Setelah Pilpres 2019 dan Sebelum Kasus Corona Pertama di Indonesia per 2 kata.



data diolah dari turnbackhoax.id, periode > 19 April 2019 dan < 02 Maret 2020

Gambar 6. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Setelah Pilpres 2019 dan Sebelum Kasus Corona Pertama di Indonesia per 3 kata.

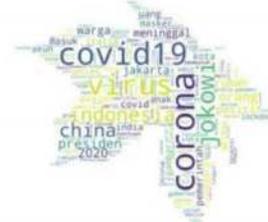


data diolah dari turnbackhoax.id, periode > 19 April 2019 dan < 02 Maret 2020

Gambar 7. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Setelah Kasus Corona Pertama di Indonesia per 1 kata.



data diolah dari turnbackhoax.id, periode >= 02 Maret 2020

Gambar 8. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

### Temuan singkat Hoax di Indonesia

Word Cloud Hoax Setelah Kasus Corona Pertama di Indonesia per 2 kata.



data diolah dari turnbackhoax.id, periode >= 02 Maret 2020

Gambar 9. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

## Temuan singkat Hoax di Indonesia



Gambar 10. Wordcloud temuan singkat hoax di Indonesia

Untuk mencapai tujuan utama dari pelatihan, yaitu luaran kemampuan digital forensic dan penelusuran singkat mandiri dari para peserta, pengabdian melakukan uji sederhana menggunakan formulir pertanyaan yang harus dijawab oleh peserta. Dengan contoh pertanyaan seperti terlihat pada gambar 11.



Gambar 11. Contoh pertanyaan digital forensic dan penelusuran hoax

Peserta pengabdian melakukan digital forensic dan penelusuran hoax mandiri menggunakan beberapa alat bantu sederhana sebagai berikut:

### 1. Turnbackhoax.id by MAFINDO [5]

Turnbackhoax.id adalah situs crowdsourcing yang memiliki tujuan memberantas hoax dengan cara mencari informasi dan fakta tentang teks, gambar, video yang beredar di internet.

MAFINDO adalah organisasi perkumpulan resmi yang didirikan pada tanggal 19 November 2016, Akta Notaris Nomor 1 Tanggal 19 November 2016 yang dibuat oleh ISMA JANUARTI, SH., M.KN,

SK (Surat Keputusan) Pendirian Perkumpulan  
NOMOR AHU-0078919.AH.01.07.TAHUN 2016  
Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia.



Gambar 12. Tampilan Turnbackhoax.id

### 2. Google Image [6]

Google Image merupakan sub-fitur dari mesin pencari Google yang dikhususkan untuk mencari gambar serupa dari masukan pengguna, sangat berguna untuk mencari informasi keaslian dan asal sebuah foto/gambar.



Gambar 13. Tampilan Google Image

### 3. TinEye [7]

Sama seperti Google Image, TinEye berfungsi untuk melakukan reverse image searching menggunakan pendekatan image recognition yang cukup akurat.



Gambar 14. Tampilan TinEye

4. Forensically [8]

Forensically merupakan tools open-source digital image forensics karya Jonas Wagner dari Switzerland.



Gambar 15. Tampilan Forensically

Berdasarkan respon dan jawaban dari peserta pelatihan, dapat disimpulkan hasil capaian dari kegiatan seperti yang terlihat pada tabel 3.

Tabel 3. Evaluasi Capaian Kegiatan

Solusi	Luaran	Evaluasi	Hasil
Pelatihan dan pemaparan tentang alat bantu penelusuran hoax seperti Turn Back Hoax, Laporan isu Hoaks pada situs Kominfo, dan Google Image	Kemampuan peserta untuk bisa melakukan penelusuran hoax secara mandiri	Peserta mampu mempraktikkan penelusuran hoax secara mandiri melalui contoh yang diberikan	Tercapai
Pemaparan tentang temuan pengabdian melalui proses Text Mining terkait kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax [4]	Kemampuan peserta untuk mewaspadai kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax	Peserta mampu untuk membedakan dan menandai kata kunci di dalam judul berita dan alamat situs yang cenderung berisi hoax melalui contoh yang diberikan	Tercapai

Pelatihan tentang penelusuran dan pelaporan hoax melalui alat bantu dan kata kunci yang telah dipaparkan	Kemampuan peserta untuk melakukan penelusuran dan pelaporan hoax secara mandiri	Peserta mampu untuk melakukan penelusuran dan pelaporan hoax secara mandiri melalui contoh yang diberikan	Tercapai
--	---	---	----------

4. KESIMPULAN

Penelusuran hoax dan digital forensic sederhana menjadi kemampuan yang wajib dimiliki semua orang, dewasa ini. Karena besar dan tingginya jumlah konten misinformasi dan disinformasi yang tersebar di internet, terutama aplikasi messenger yang berada dalam jangkauan hampir semua orang, tanpa memandang usia, jenis kelamin, dan latar belakang.

Pemaparan tentang alat bantu sederhana dan edukasi dasar akan pentingnya sikap objektif dan kritis setiap kali menerima informasi baru menjadi semakin urgen untuk dilaksanakan, terutama untuk instansi seperti Badan Pengawas Pemilu yang menjadi garda terdepan ketika banyaknya informasi simpang-siur beredar pada masa kampanye dan pemilu.

Ucapan Terimakasih

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana atas kerjasama dan dukungan dari Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Badan Pengawas Pemilu Kabupaten Sleman.

Daftar Pustaka

- [1] S.K. Kenue, 1982, Limited Angle Multifrequency Deffraction Tomography, IEEE Trans. Sonic Ultrason, vol. SU-29, no. 6, pp. 213-217.
- [2] P.M. Morse and H. Feshback, 1953, Methods of Theoretical Physic, McGraw Hill, New York.
- [3] R. Frinkel, R. Taylor, R. Bolles, R. Paul, "An overview of AL, programming system for automation," in Proc. Fourth Int. Join Conf Artif.Intel., pp. 758-765, Sept. 3-7, 2006.
- [4] A.S.R. Ansori, M. Hariadi, W. Endah, "Pemodelan Retakan Tiga Dimensi Akibat Ledakan Untuk Serious Games", in Proc. Semnasteknomedia 2013, pp.13-1, Januari 13,2013.

- [5] Pirelli, A (Minister for Transport and Regional Services) 2003, Casa Approves New Safety Measures, Department of Transport and Regional Services, Canberra, dilihat 14 April 2017, <[http://www.dotrs.gov.au/media/pirelli/archive/2003/apr\\_03/al6\\_2003.htm](http://www.dotrs.gov.au/media/pirelli/archive/2003/apr_03/al6_2003.htm)>.