

## MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA

Alfie Nur Rahmi, M.Kom<sup>1)</sup>, Moch Farid Fauzi, M.Kom<sup>2)</sup>

<sup>1,2)</sup> Prodi S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : [alfienurrahmi@amikom.ac.id](mailto:alfienurrahmi@amikom.ac.id)<sup>1)</sup>, [faridfauzi@amikom.ac.id](mailto:faridfauzi@amikom.ac.id)<sup>2)</sup>

### Abstrak

Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) yang melanda saat ini memiliki dampak yang cukup besar pada banyak sektor kehidupan. Salah satu sektor terdampak adalah sektor ekonomi. Bank Indonesia memprediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia di bawah 5%. Merosotnya perekonomian di Indonesia, juga berdampak pada perekonomian daerah. Menurut Kabid. UKM Dinas Kopukmnakertrans Kota Yogyakarta, Rihari Wulandari menyampaikan bahwa sekitar 6.000 pelaku UMKM dari total 24.000 pelaku UMKM di Yogyakarta yang menghentikan produksi usaha secara total dan tidak melakukan upaya pengalihan usaha. Salah satu industri UMKM yang terdampak adalah sektor kuliner. UMKM yang terkena dampak Covid-19 adalah Warung Brongkos Nongko. Semenjak pandemi Covid-19 dan himbauan pemerintah agar masyarakat tetap berada di rumah saja, Brongkos Nongko mengalami penurunan penjualan. Menuju ke era *New Normal*, Ahmad Wirasakti selaku pemilik Warung Brongkos Nongko akan memulai kembali usahanya tersebut. Pengabdian masyarakat yang diusulkan ini adalah salah satu upaya untuk membantu membangkitkan kembali usaha Warung Brongkos Nongko dengan memaksimalkan peran multimedia sebagai media promosi. Promosi yang dilakukan adalah dengan pembuatan ilustrasi usaha yang diwujudkan dalam bentuk poster dan video promosi yang dipublikasikan pada sosial media bersponsor. Hasil dari video promosi tersebut akan dibuatkan Hak Cipta dan hasil akhir dari kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaporkan dalam bentuk jurnal prosiding.

**Kata kunci:** multimedia, company profile, brongkos, brongkos nongko, covid-19

### 1. PENDAHULUAN

Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) yang melanda saat ini memiliki dampak yang cukup besar pada banyak sektor kehidupan. Salah satu sektor yang terdampak saat ini adalah sektor ekonomi. Akibat dari terus meluasnya persebaran Covid-19 di dalam negeri maupun luar negeri, Bank Dunia memprediksikan pertumbuhan perekonomian di Indonesia tahun ini akan tertekan pada level 2,1%. Bank Indonesia (BI) pun memprediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia menjadi di bawah 5% atau hanya sekitar 2,5% saja yang biasanya mampu tumbuh mencapai 5,02% . (Nabila Nurul Putri, 2020) [1].

Merosotnya perekonomian di Indonesia tersebut, juga berdampak pada perekonomian di daerah, termasuk Yogyakarta. Dikutip dari pernyataan Kepala Bidang Usaha Kecil Mikro (UKM) Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta di [www.ayoyogya.com](http://www.ayoyogya.com) pada Jumat 3 April 2020. Rihari Wulandari menyampaikan bahwa sekitar 6.000 pelaku UMKM dari total 24.000 pelaku UMKM di Yogyakarta yang menghentikan produksi usaha secara total dan tidak melakukan upaya pengalihan usaha [2].

Salah satu industri UMKM yang terdampak adalah sektor kuliner. Menurunnya jumlah pembeli karena masyarakat diminta untuk tetap berada dirumah dan banyaknya pegawai yang *work form home*, mendorong industri harus bangkit dengan dukungan teknologi. Menurut Silpa Hanoatubun (2020) saat ini partisipasi masyarakat dalam perekonomian khususnya kelompok muda, perempuan dan UMKM dipandang belum optimal, sehingga membutuhkan upaya untuk membuka akses kepada masyarakat dalam kegiatan perekonomian melalui pemanfaatan teknologi [3]. UMKM yang terkena dampak Covid-19 adalah Warung Brongkos Nongko. Warung Brongkos Nongko merupakan sebuah usaha kuliner yang menjajakan makanan tradisional khas Jawa yaitu sayur Brongkos. Semenjak pandemi Covid-19 dan himbauan pemerintah agar masyarakat tetap berada di rumah saja, Brongkos Nongko mengalami penurunan penjualan. Menuju ke era *New Normal*, Ahmad Wirasakti selaku pemilik Warung Brongkos Nongko akan memulai kembali usahanya tersebut. Pengabdian masyarakat yang diusulkan ini adalah salah satu upaya untuk membantu membangkitkan kembali usaha Warung Brongkos Nongko dengan memaksimalkan peran multimedia sebagai media

promosi. Menurut M. Suyanto (2005) Multimedia dapat mengubah wajah bisnis, dengan multimedia perusahaan dapat menciptakan nilai yang diharapkan pelanggan terhadap produk yang dihasilkan oleh perusahaan dalam operasinya [4]. Solusi yang diberikan adalah memanfaatkan multimedia untuk mempromosikan usaha seperti pembuatan ilustrasi usaha yang diwujudkan dalam bentuk poster dan video promosi yang dipublikasikan pada sosial media bersponsor. Hasil dari video promosi tersebut akan dibuatkan Hak Cipta dan hasil akhir dari kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaporkan dalam bentuk jurnal prosiding.

## 2. METODE PELAKSANAAN

### 2.1 Permasalahan Mitra

Setelah dilakukan peninjauan di lokasi usaha Warung Brongkos Nongko dan berdiskusi dengan Bapak Ahmad Wirasakti selaku pemilik usaha, maka didapat diuraikan permasalahan yang ada dan disepakati untuk ditindaklanjuti adalah sebagai berikut:

**Table 1. Daftar masalah dan prioritas**

No	Permasalahan Mitra	Prioritas
1	Banyak masyarakat, khususnya di Yogyakarta yang tidak mengenal masakan brongkos.	Prioritas ke-2
2	Masyarakat tidak mengetahui usaha Warung Brongkos Nongko.	Prioritas ke-1
3	Pengelolaan sosial media yang belum optimal.	Prioritas ke-3
4	Pemilik Warung Brongkos Nongko belum mendaftarkan usahanya di <i>market place online</i> .	Prioritas ke-4

### 2.2 Solusi Yang Ditawarkan

Melihat dari permasalahan yang telah diuraikan, solusi yang ditawarkan adalah sebagai berikut:

**Tabel 2. Daftar masalah dan solusi**

No	Permasalahan Mitra	Solusi yang Ditawarkan
1	Banyak masyarakat, khususnya di Yogyakarta yang tidak mengenal masakan brongkos.	Memperkenalkan masakan brongkos kepada masyarakat dengan teknologi multimedia, yaitu dengan membuat video dokumenter.
2	Masyarakat tidak mengetahui usaha Warung Brongkos Nongko.	Memperkenalkan Warung Brongkos Nongko kepada masyarakat dengan

		membuat konten gambar dan video untuk dipublikasikan di sosial media yang bersponsor.
3	Pengelolaan sosial media yang belum optimal.	Mengelola sosial media Instagram dengan membuat konten yang menarik, dan bantuan sosial media bersponsor dan selebgram.
4	Pemilik Warung Brongkos Nongko belum mendaftarkan usahanya di <i>market place online</i> .	Mendaftarkan usaha Warung Brongkos Nongko di <i>market place online</i> dengan bantuan aplikasi penyedia jasa pemesanan makanan <i>online</i> .

## 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

### 3.1 Spesifikasi Luaran

Berikut adalah daftar spesifikasi luaran dari setiap permasalahan yang ada.

**Table 3. Detail spesifikasi luaran**

No	Nama Fungsional	Deskripsi
1	Banyak masyarakat, khususnya di Yogyakarta yang tidak mengenal masakan brongkos.	Terciptanya video dokumenter untuk mengenalkan masakan brongkos sebagai makanan khas dari Yogyakarta kepada masyarakat.
2	Masyarakat tidak mengetahui usaha Warung Brongkos Nongko.	Terciptanya video profil yang menunjukkan lokasi, nuansa, dan menu yang disajikan oleh Warung Brongkos Nongko.
3	Pengelolaan sosial media yang belum optimal.	Tersedianya sosial media Instagram Bisnis untuk mempromosikan usaha Warung Brongkos Nongko.
4	Pemilik Warung Brongkos Nongko belum mendaftarkan usahanya di <i>market place online</i> .	Terdaftarnya Warung Brongkos Nongko di <i>market place online</i> pada aplikasi penyedia jasa pemesanan makanan <i>online</i> .

### 3.2 Metode Pelaksanaan

Berikut adalah metode pelaksanaan yang disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

**Tabel 4. Metode pelaksanaan**

No	Permasalahan yang	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
----	-------------------	--------------------	---------------

	Disepakati dan Diselesaikan		
1	Banyak masyarakat, khususnya di Yogyakarta yang tidak mengenal masakan brongkos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat <i>story board</i> tentang makanan brongkos</li> <li>Membuat video dokumenter untuk memperkenalkan makanan brongkos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terciptanya <i>story board</i> tentang makanan brongkos</li> <li>Terciptanya video dokumenter untuk memperkenalkan makanan brongkos</li> </ul>
2	Masyarakat tidak mengetahui usaha Warung Brongkos Nongko	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat <i>story board</i> tentang Warung Brongkos Nongko</li> <li>Membuat video profil untuk memperkenalkan lokasi, nuansa, dan menu di Warung Brongkos Nongko</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terciptanya <i>story board</i> tentang Warung Brongkos Nongko</li> <li>Terciptanya video profil untuk memperkenalkan Warung Brongkos Nongko</li> </ul>
3	Pengelolaan sosial media yang belum optimal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat sosial media Instagram Warung Brongkos Nongko</li> <li>Membuat konten untuk Warung Brongkos Nongko</li> <li>Mempromosikan sosial media Warung Brongkos Nongko dengan Instagram Bersponsor dan bantuan Selebgram Kuliner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terciptanya sosial media Instagram Warung Brongkos Nongko</li> <li>Terciptanya konten-konten yang diunggah di sosial media</li> <li>Terwujudnya promosi usaha Warung Brongkos Nongko</li> </ul>

belum mendaftarkan usahanya di <i>market place online</i>	Nongko ke <i>market place online</i> pada aplikasi penyedia jasa pemesanan makanan <i>online</i>	<i>market place online</i> pada aplikasi penyedia jasa pemesanan makanan <i>online</i>
---	--	--

**Table 5. Partisipasi Mitra**

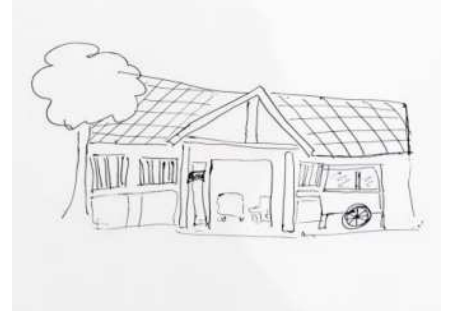
No	Permasalahan yang Disepakati dan Diselesaikan	Partisipasi Mitra
1	Banyak masyarakat, khususnya di Yogyakarta yang tidak mengenal masakan brongkos	Mitra membantu mempersiapkan menu masakan brongkos yang akan didokumentasikan
2	Masyarakat tidak mengetahui usaha Warung Brongkos Nongko.	Mitra membantu mempersiapkan tempat dan menu yang akan digunakan untuk video profil Warung Brongkos Nongko
3	Pengelolaan sosial media yang belum optimal	Mitra membantu mempersiapkan data dan dokumentasi penunjang untuk membuat konten di sosial media
4	Pemilik Warung Brongkos Nongko belum mendaftarkan usahanya di <i>market place online</i> .	Mitra membantu mempersiapkan identitas pemilik untuk mendaftarkan akun

### 3.3 Perancangan Video


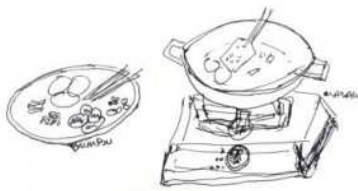


#### 1. Pembuatan *Storyboard*

Pembuatan *Storyboard* video *company profile* pada warung Brongkos Nongko.

**Table 6. *Storyboard***

Storyboard	Scene
	<p><b>Scene 1</b> Menampilkan bagian sisi luar warung Brongkos Nongko.</p> <p>Durasi: 7 detik</p>

4	Pemilik Warung Brongkos Nongko	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendaftarkan akun Warung Brongkos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terdaftarnya Warung Brongkos Nongko ke</li> </ul>
---	--------------------------------	---	--

	<p><b>Scene 2</b>                  Pengunjung datang, lalu duduk disalah satu tempat duduk dan datang orang memberikan menu makanan. Pengunjung melihat menu.</p> <p>Durasi: 17 detik</p>
	<p><b>Scene 3</b>                  Menampilkan bumbu dan proses memasak brongkos nongko. Lalu menampilkan masakan brongkos yang sedang disajikan</p> <p>Durasi: 28 detik</p>
	<p><b>Scene 4</b>                  Pengunjung menikmati masakan brongkos dengan ekspresi gembira dan natural</p> <p>Durasi: 22 detik</p>
	<p><b>Scene 5</b>                  Ilustrasi warung Brongkos Nongko dan informasi lokasi dan pemesanan partai besar dan partai kecil</p> <p>Durasi: 21 detik</p>

## 2. Pengambilan Gambar

Proses pengambilan gambar  
 Proses pengambilan gambar dan video yang akan digunakan untuk menyusun video company profile Warung Brongkos Nongko. Pengambilan gambar dan video ini berada di lokasi usaha di Dusun Pencarsari, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman.



**Gambar 1. Pengambilan video untuk video company profile**



**Gambar 2. Pengambilan gambar untuk konten sosial media**

## 3.4 Hasil dan Pencapaian

Mengacu pada rencana kegiatan yang telah dilaksanakan. Berikut ini adalah hasil dan capaian yang sudah dilakukan sesuai dengan target yang dicapai:

### 1. Tercapainya pembuatan video Company Profile Warung Brongkos Nongko

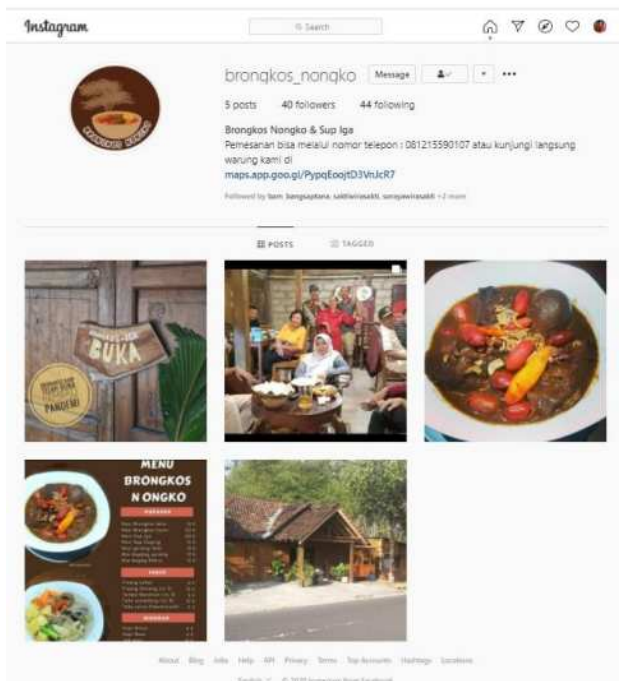
Telah tercapainya video untuk memperkenalkan masakan brongkos dalam video company profile Warung brongkos Nongko.



Gambar 3. Video *Company Profile* Warung Brongkos Nongko

## 2. Tercapainya pembuatan akun sosial media Warung Brongkos Nongko

Tercapainya pembuatan sosial media untuk membantu mempromosikan Warung Brongkos Nongko yang dikelola secara bersama-sama antara tim pengabdian dan pemilik Warung Brongkos Nongko.



Gambar 4. Sosial Media Instagram Warung Brongkos Nongko

## 3. Tercapainya pendaftaran Hak Cipta

Tercapainya pendaftaran Hak Cipta dengan judul *Video Company Profile* Warung Brongkos Nongko dengan Nomor Pencatatan 00022553.



Gambar 5. Hak Cipta *Video Company Profile* Warung Brongkos Nongko

## 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Tercapainya pembuatan *Video company profile* pada Warung Brongkos Nongko yang dapat digunakan sebagai media promosi.
2. Tercapainya pembuatan media sosial untuk mempromosikan Warung Brongkos Nongko.
3. *Video company profile* yang dibuat didaftarkan Hak Kekayaan Intelektualnya.

Saran yang didapatkan adalah dibutuhkan evaluasi dari pembuatan *video company profile* ini untuk mengetahui tingkat efektifitasnya memperkenalkan Brongkos Nongko menggunakan peran multimedia.

## Ucapan Terimakasih

*Alhamdulillah* segala puji kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang dengan kekuasaannya telah melimpahkan karunia dan kesehatan kepada kami dalam melaksanakan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta tahun 2020. Dengan karunia-Nya pula kami telah berhasil menyelesaikan seluruh kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang berjudul

**“Membangkitkan Bisnis Kuliner Terdampak Covid-19 Melalui Multimedia”.**

Pada kesempatan yang berbahagia ini izinkan kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya terhadap Direktorat Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Brongkos Nongko atas bantuan dan dukungannya terhadap program ini. Brongkos Nongko sebagai mitra yang sangat baik bagi terlaksananya program ini, dan semua pihak yang telah membantu pelaksanaan program ini.

Adapun laporan ini sangatlah jauh dari kesempurnaan kemungkinan besar belum dapat mewakili apa yang telah kami lakukan dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat, masukan dan saran yang membangun sangat kami harapkan atas kerja samanya kami ucapkan banyak terimakasih.

**Daftar Pustaka**

- [1] Nabila Nurul Putri, (6 Juni 2020), Dampak Pandemi Corona Terhadap Sektor Ekonomi Indonesia, <https://sukabumiupdate.com/detail/bale-warga/opini/67504-Dampak-Pandemi-Corona-Terdapat-Sektor-Ekonomi-Indonesia>
- [2] Regi Yanuar Widhia Dinnata, (6 Juni 2020), UMKM di Yogyakarta Banting Setir Usaha akibat Corona, <http://ayoyogya.com/read/2020/04/03/39023/umkm-di-yogyakarta-banting-setir-usaha-akibat-corona>
- [3] Hanoatubun, Silpa, 2020, Dampak Covid 19 Terhadap Perekonomian Indonesia, Edupsycount Journal, Volume 2 Nomor 1 (2020) ISSN Online 2716 – 4446
- [4] Suyanto, Muhammad, 2005, Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, Andi Offset: Yogyakarta.



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2021**



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 28 November 2020



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : abdimas@amikom.ac.id





# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

**Cetakan I, Januari 2021**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Agus Purwanto., M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto,  
M.Kom. Mei P.**

**Kurniawan, M.Kom.**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita,  
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,  
M.Kom.**

**Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.**

**Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.**

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE</b> Ade Pujiyanto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Afrig Aminuddin	<b>13-18</b>
<b>PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA</b> Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	<b>19-24</b>
<b>PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI</b> Agit Amrullah	<b>25-30</b>
<b>E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO</b> Agung Nugroho	<b>31-36</b>
<b>PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19</b> Agus Fatkhurohman	<b>37-42</b>
<b>STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI</b> Alvian Alrasid Ajibulloh	<b>49-54</b>
<b>PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM</b> Andreas Tri Pamungkas	<b>55-60</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY</b> Andriyan Dwi Putra	<b>61-66</b>
<b>PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN</b> Angga Intueri Mahendra	<b>67-71</b>
<b>INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH</b> Anggrismono	<b>72-77</b>
<b>PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>78-83</b>

<b>SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN</b> Ardiyati, Rina Pramitasari	<b>84-89</b>
<b>DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA</b> Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	<b>90-95</b>
<b>PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI</b> Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	<b>96-101</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b> Bayu Setiaji, Windha Mega PD	<b>102-107</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO</b> Bety Wulan Sari	<b>108-113</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	<b>120-125</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD</b> Dina Maulina	<b>126-131</b>
<b>LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA</b> Eli Pujastuti, Stara Asrita	<b>138-143</b>
<b>PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF</b> Ferri Wicaksono, Haryoko	<b>156-161</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>162-167</b>
<b>PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR</b> Fitria Nucifera	<b>168-173</b>
<b>WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA</b> Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	<b>174-179</b>

<b>PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL</b> Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	<b>180-185</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE</b> Haryoko, Ferri Wicaksono	<b>186-191</b>
<b>PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN</b> Ika Asti Astuti	<b>192-197</b>
<b>DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ike Verawati	<b>198-203</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Irwan Oyong	<b>204-209</b>
<b>MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT)</b> Ismadiyahanti Purwaning Astuti	<b>210-215</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA</b> Jeki Kuswanto	<b>216-221</b>
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19</b> Jurni Hayati	<b>222-227</b>
<b>PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Laksmindra Saptyawati	<b>228-233</b>
<b>PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER</b> Lukman, Muhammad Abdul Malik	<b>234-239</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN</b> M. Nuraminudin	<b>240-245</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Majid Rahardi	<b>246-251</b>
<b>MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE</b> Moch Farid Fauzi	<b>252-257</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>258-263</b>
<b>PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ninik Tri Hartanti	<b>264-269</b>

<b>PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b>	<b>270-275</b>
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
<b>PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS</b>	<b>276-281</b>
Nuri Cahyono	
<b>SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN</b>	<b>282-287</b>
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
<b>PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN</b>	<b>288-293</b>
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
<b>PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN</b>	<b>294-299</b>
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA</b>	<b>300-305</b>
RR. Sophia Ratna Haryati	
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK</b>	<b>306-311</b>
Rakhma Shafrida Kurnia	
<b>PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19</b>	<b>312-317</b>
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
<b>PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM</b>	<b>318-323</b>
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
<b>URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS</b>	<b>324-329</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA</b>	<b>330-335</b>
Rivga Agusta	
<b>PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL</b>	<b>336-341</b>
Rivi Neritarani	
<b>PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO</b>	<b>342-347</b>
Rumini	
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING</b>	<b>348-353</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	



<b>MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8</b>	<b>354-359</b>
Septi Kurniawati Nurhadi	
<b>PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG</b>	<b>360-365</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>366-371</b>
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
<b>PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN</b>	<b>372-377</b>
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
<b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI</b>	<b>378-383</b>
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
<b>BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP</b>	<b>384-389</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING</b>	<b>390-395</b>
Theopilus Bayu Sasongko	
<b>PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI</b>	<b>396-401</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG</b>	<b>402-407</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO</b>	<b>408-413</b>
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
<b>PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI</b>	<b>414-419</b>
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS</b>	<b>420-425</b>
Widiyana Riasasi	
<b>TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b>	<b>426-431</b>
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
<b>PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE</b>	<b>432-437</b>
Wiwi Widayani	
<b>STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19</b>	<b>438-443</b>
Yusuf Amri Amrullah	
<b>PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK</b>	<b>444-449</b>
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

<b>PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19</b> Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
<b>PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
<b>TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19</b> Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
<b>OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN</b> Dwi Rahayu	468-473
<b>GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19</b> Kusnawi	474-479
<b>PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE</b> Nurfian Yudhistira	480-485
<b>MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI</b> Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
<b>PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA</b> Mei Parwanto Kurniawan	492-497
<b>PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN</b> Ikma	498-503
<b>APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA</b> Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
<b>MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA</b> Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
<b>PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO</b> Ika Nur Fajri	516-519
<b>PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH</b> Hendra Kurniawan	520-525
<b>PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Dhimas Adi Satria	526-531