



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN

Ikmah¹⁾

¹⁾ Prodi S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : ikmahdarwan01@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Permasalahan yang muncul pada kondisi saat ini adalah dalam melakukan penyampaian informasi masih dilakukan secara offline atau manual melalui pengumuman tertempel, penyampaian informasi ke wali murid saat kelas sudah selesai, mengadakan seminar, bagi brosur atau kegiatan offline yang tidak memungkinkan untuk terjadinya pengumpulan masa. Sehingga website menjadi opsi ketika calon pendaftar membutuhkan informasi tentang SPS Asparagus II dan dapat diakses dari rumah masing-masing.

Luaran dari kegiatan ini diantaranya membangun Website untuk media informasi dan media promosi, serta dituangkan dalam publikasi dan artikel media masa. Adapun metode yang dilaksanakan adalah mengadakan pelatihan operasional website. Hasil akhir dari kegiatan ini secara umum dapat meningkatkan penyebaran informasi melalui website. Secara khusus dapat meningkatkan ruang lingkup promosi dan penyampaian informasi dengan penggunaan teknologi informasi.

Kata kunci: website, paud, media promosi dan informasi

1. PENDAHULUAN

Pada era sekarang ini semua sudah memanfaatkan media online untuk mempromosikan dan menginformasikan semua kegiatan. Dengan adanya sistem informasi dapat membantu kegiatan semua orang menjadi lebih mudah. Secara sederhana sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur – unsur atau variable-variabel yang saling terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung satu sama lain[1]. IT sangat membantu segala sektor bisnis di era pandemic. IT menjadi satu-satunya media yang digunakan masyarakat dalam mengakses informasi. Dengan memanfaatkan media online sebagai media informasi dan promosi dapat menghemat biaya, serta berbagai macam aspek lainnya. Media online memberikan dampak yang sangat positif pada era pandemic covid 19 seperti sekarang ini karena sudah memanjakan penggunaannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Jika tidak menggunakan media online yang sudah ada, maka akan sangat rugi sekali karena tidak memanfaatkan media tersebut. Dari sekian banyak media, website menjadi salah satu media yang banyak diakses

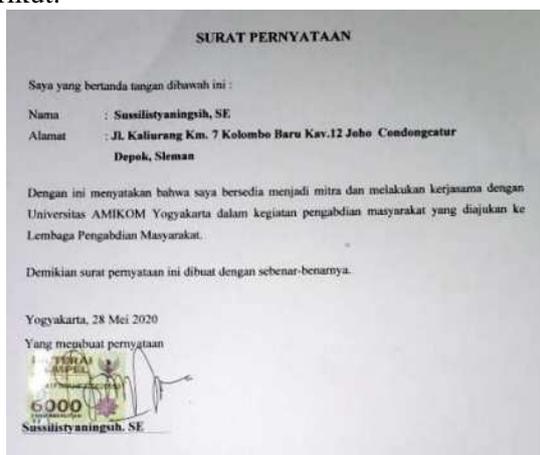
untuk mendapatkan informasi atau berita. Web merupakan fasilitas hypertexts untuk menampilkan data berupa teks, gambar, suara, animasi, dan data multimedia lainnya. Ada 2 kategori dalam pemrograman web, yaitu pemrograman server web dan client web. Pada pemrograman server side, perintah-perintah program dijalankan di server web, kemudian hasil dikirimkan ke browser dalam bentuk HTML biasa. Adapun pada client server, perintah program dijalankan pada browser sehingga ketika client meminta dokumen script, maka script dapat di download dari server kemudian dijalankan pada browser yang bersangkutan[2].

Informasi yaitu data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan berarti bagi penerimanya[3]. Berdasarkan hal tersebut, kami akan menerapkan website sebagai media informasi dan promosi untuk SPS Paud Asparagus II di era pandemic covid 19 seperti sekarang.

Saat ini SPS Asparagus II dalam melakukan penyampaian informasi masih dilakukan secara offline atau manual melalui pengumuman tertempel, penyampaian informasi ke wali murid saat kelas sudah selesai, mengadakan seminar, bagi

brosur atau kegiatan offline yang tidak memungkinkan untuk terjadinya pengumpulan masa. Sehingga website menjadi opsi ketika calon pendaftar membutuhkan informasi tentang SPS Asparagus II dan dapat diakses dari rumah masing-masing. Hal ini yang mendasari adanya pengabdian kepada masyarakat, khususnya untuk SPS Asparagus II yang masih belum mengenal media online salah satunya website di “SPS Asparagus II”.

SPS Asparagus II terletak di Jl Kaliurang Km 7 Babadan Baru Gg. Kenanga 6B Kentungan, Depok, Sleman Yogyakarta. SPS Asparagus II telah berusia 10 (10) tahun di tahun ini. Di usia yang ke 10 SPS Asparagus II terus berupaya untuk berbenah demi perbaikan dan kemajuan Lembaga. Banyak kegiatan yang sudah diikuti dan diselenggarakan SPS Asparagus II, tetapi banyak juga yang belum dan masih menjadi impian dan cita cita Lembaga. Salah satu media berbasis Teknologi Informasi yang belum dimiliki SPS Asparagus II adalah *website* sebagai media informasi. Dengan adanya *website* sebagai media informasi Paud SPS Asparagus II, akan lebih memudahkan Lembaga dalam mempromosikan dan mempublikasikan kegiatan-kegiatan program pendidikan di Paud Asparagus 2. Selain itu juga pembekalan salah satu guru Paud guna menjadi admin dalam mengelola *website*. Berikut bukti kerjasama dalam bentuk surat pernyataan MoU dengan perwakilan dari SPS Asparagus II yang terdapat pada Gambar 1, sebagai berikut.



Gambar 1. Penandatanganan MOU

Berikut ruang kelas dan kegiatan yang ada pada Paud SPS Asparagus 2 terdapat pada Gambar 2 dan Gambar 3, sebagai berikut.



Gambar 2. Ruang Kelas



Gambar 3. Kegiatan Siswa

Permasalahan dari hasil wawancara online dengan salah satu guru Paud SPS Asparagus 2 Zulfa Ma'rifa yakni belum adanya *website official* Paud sebagai media publikasi dan informasi seputar kegiatan dan program-program unggulan Paud SPS Asparagus 2. Informasi lebih sering disampaikan secara offline atau manual melalui pengumuman tertempel, penyampaian informasi ke wali murid saat kelas sudah selesai, mengadakan seminar, bagi brosur atau kegiatan offline yang tidak memungkinkan untuk terjadinya pengumpulan masa. Dan disajikan pada tabel 1, sebagai berikut.

Setelah dilakukan observasi dengan calon mitra di Paud “SPS Asparagus II” serta dilakukan pengamatan secara langsung di lokasi SPS Asparagus II terdapat permasalahan. Permasalahan dari hasil wawancara online dengan salah satu guru Paud SPS Asparagus 2 Zulfa Ma'rifa yakni belum adanya *website official* Paud sebagai media publikasi dan informasi seputar kegiatan dan program-program unggulan Paud SPS Asparagus 2. Informasi lebih sering disampaikan secara offline atau manual melalui pengumuman tertempel,

penyampaian informasi ke wali murid saat kelas sudah selesai, mengadakan seminar, bagi brosur atau kegiatan offline yang tidak memungkinkan untuk terjadinya pengumpulan masa. Penyampaian dilakukan secara *online* dengan memanfaatkan aplikasi *chatting* dirasa masih belum bisa maksimal, karena bisa terjadi pembelokan informasi tanpa ada sumber resmi *official* dari SPS Asparagus II. Serta tidak adanya sumber tenaga manusia di SPS Asparagus II yang berlatar belakang komputer, sehingga perlu adanya pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan sebuah media informasi. Dari permasalahan yang ada, maka telah kami telah merumuskan konsep dan strategi kegiatan tersebut dengan membuat prioritas dari permasalahan yang akan diangkat, antara lain disajikan pada tabel 1, sebagai berikut.

Tabel 1. Daftar Masalah Prioritas

No	Permasalahan Mitra	No. Prioritas
1	Belum adanya media sebagai pusat informasi dan promosi yang valid atau resmi dari SPS Asparagus II.	Prioritas 1
2	Dalam melakukan penyampaian informasi masih dilakukan secara offline atau manual melalui pengumuman tertempel, penyampaian informasi ke wali murid saat kelas sudah selesai, mengadakan seminar, bagi brosur atau kegiatan offline yang tidak memungkinkan untuk terjadinya pengumpulan masa.	Prioritas 2

Dari penentuan prioritas masalah diatas, maka tujuan, manfaat dan dampak kegiatan yang diharapkan tersebut ditetapkan solusinya dalam bentuk tabel 2, sebagai berikut :

Tabel 2. Daftar Masalah Prioritas dan Solusi

No	Permasalahan	Solusi Ditawarkan
1	Belum adanya media sebagai pusat informasi dan promosi yang valid atau resmi dari SPS Asparagus II.	Membuat website sebagai media informasi dan promosi
2	Dalam melakukan penyampaian informasi masih dilakukan secara offline atau manual melalui pengumuman tertempel, penyampaian informasi ke wali murid saat kelas sudah selesai, mengadakan seminar, bagi	Membuat website sebagai media sharing informasi kegiatan harian SPS Asparagus II serta informasi

brosur atau kegiatan offline yang tidak memungkinkan untuk terjadinya pengumpulan masa.	jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan
---	--

Target luaran yang dihasilkan diperoleh dari tabel prioritas permasalahan yang ada di tabel 2, untuk dapat memecahkan permasalahan yang ada pada SPS Asparagus II, maka akan disajikan dalam tabel target dan luaran yang terdapat pada tabel 3, sebagai berikut :

Tabel 3. Target dan Luaran

No	Target dan Luaran
1	Tersedianya Website sebagai media untuk pusat informasi dan promosi yang valid atau resmi dari SPS Asparagus II.
2	Peningkatan dan pemahaman dalam menginformasikan dan mempromosikan SPS Asparagus II yang berbasis teknologi dan penggunaan sistem informasi.

Detail spesifikasi luaran yang dihasilkan terdapat pada table 4, sebagai berikut :

Tabel 4. Detail spesifikasi luaran

No	Nama Fungsional	Deskripsi
1	Informasi Kegiatan/Daily Information	Website dapat memberikan informasi tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan di SPS Asparagus II
2	Informasi Pendaftaran	Website dapat memberikan informasi tentang proses dan jadwal pendaftaran

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan pada SPS Asparagus II dengan melakukan identifikasi permasalahan dan melakukan analisis masalah. Dari permasalahan yang ada dibuatkan solusi yang tepat untuk SPS Asparagus II dengan menggunakan metode pelaksanaan kegiatan terdapat pada tabel 5, sebagai berikut.

Tabel 5. Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan	Target Luaran
1	Belum adanya media sebagai pusat informasi dan promosi yang valid atau resmi dari SPS Asparagus II.	1. Identifikasi dan Analisis Masalah 2. Pembuatan	Tersedianya Website sebagai media untuk pusat

		Sistem Informasi	informasi dan promosi yang valid atau resmi dari SPS Asparagus II.
2	Dalam melakukan penyampaian informasi masih dilakukan secara offline atau manual melalui pengumuman tertempel, penyampaian informasi ke wali murid saat kelas sudah selesai, mengadakan seminar, bagi brosur atau kegiatan offline yang tidak memungkinkan untuk terjadinya pengumpulan masa.	Pelatihan Operasional Website	Peningkatan dan pemahaman dalam mengelola media informasi dalam hal ini <i>website</i> yang menjadi solusi utama yang disepakati sebagai media menginformasikan dan mempromosikan SPS Asparagus II yang berbasis teknologi dan penggunaan sistem informasi.



Gambar 4. Tampilan Halaman Utama Website



Gambar 5. Tampilan Informasi Website

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pada tahapan rencana kegiatan yang telah dilaksanakan, berbagai capaian yang sudah dilakukan dalam pengabdian ini di antaranya :

1. Website official Paud SPS Asparagus 2

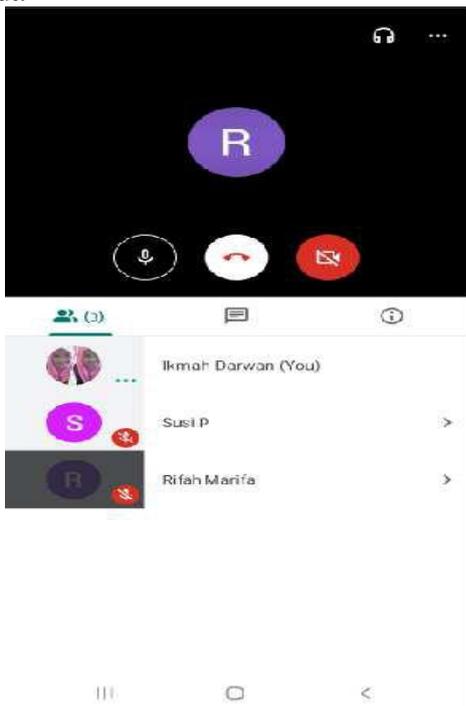
Tersedianya media website yang dibuat dengan alamat <http://paudspasparagus2.com> dengan tampilan isi halaman *menu* yang telah di sepakati sesuai kebutuhan SPS Asparagus 2 seperti Gambar 4 dan Gambar 5 berikut.

Dengan adanya website tersebut, kami berharap mitra dapat memaksimalkan website tersebut dalam menyampaikan informasi di era pandemi covid 19 seperti sekarang ini. Website yang dibuat di dalamnya terdapat menu beranda untuk menampilkan semua informasi tentang SPS Asparagus II Yogyakarta yang sudah diupload di website tersebut, dengan harapan kegiatan-kegiatan yang dilakukan SPS Asparagus II dapat terdokumentasi secara baik dan nyaman di akses oleh para wali murid dan masyarakat luar. Di menu Beranda ini juga diharapkan seperti informasi pendaftaran murid, biaya selama sekolah di SPS Asparagus II dapat dengan mudah di akses bagi para calon orang tua atau wali yang ingin menyekolahkan anaknya ke SPS Asparagus II, tanpa harus datang secara offline di sekolah. Didalam website terdapat menu profil untuk menampilkan profil dari SPS Asparagus II Yogyakarta, mulai berdiri hingga perjalanan sejarah dari SPS Asparagus II sampai pada saat ini. Tentunya tidak dilalui dengan mudah, mulai dari sedikitnya murid hingga pesat seperti saat ini. Terdapat menu berita untuk menampilkan informasi kegiatan-kegiatan yang belum dilaksanakan dan

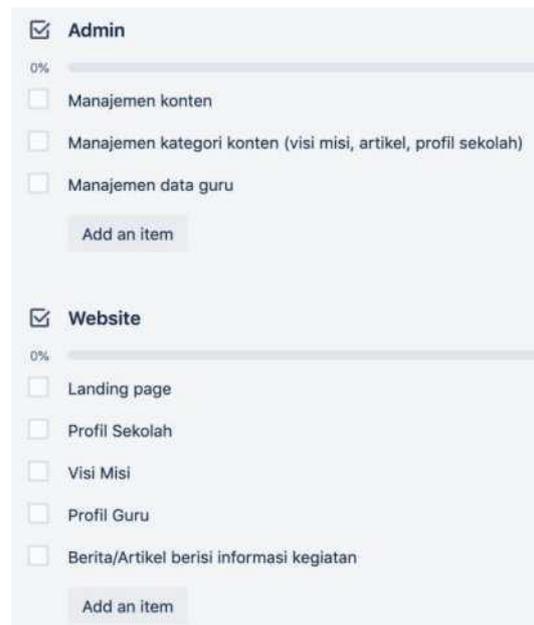
sudah dilaksanakan. Yang mana sebelum ada website ini lebih sering hanya membagikan file-file foto di layanan *facebook* itu pun tidak terdokumentasikan dengan rapi, dan tidak semua dikelola oleh admin yang benar-benar telah diberi pelatihan dalam pendokumentasian kegiatan-kegiatan. Pada website terdapat menu guru untuk menampilkan data guru-guru yang mengajar di SPS Asparagus II Yogyakarta agar memudahkan wali murid yang ingin mengetahui tentang data semua guru yang mengajar, serta memudahkan untuk saling konsultasi lebih intens dengan guru-guru di SPS Asparagus II ini.

2. Pelatihan Admin *website*

Materi pelatihan mengelola data *website* atau sebagai admin dilakukan secara *daring*, dilakukan hampir sekitar 2 jam pertemuan dengan 2 orang guru yang telah ditunjuk SPS Asparagus II. Berupa cara update artikel / pengumuman informasi dan berita web, upload foto-foto kegiatan SPS Asparagus 2 seperti Gambar 6 dan Gambar 7 berikut.



Gambar 6. Pelatihan Website Online



Gambar 7. Materi Pelatihan Website Online

4. KESIMPULAN

Dari pembahasan yang sudah dipaparkan sebelumnya, terdapat kesimpulan dan saran sebagai berikut :

- 1) Kesimpulan dari kegiatan yang sudah dilakukan, sebagai berikut :
 - Tersedianya media website untuk SPS Asparagus II Yogyakarta.
 - Website ini akan menjadi salah satu penerapan teknologi sebagai media informasi pada SPS Asparagus II.
- 2) Saran dari kegiatan yang sudah dilakukan dapat diterapkan untuk pengembangan selanjutnya, sebagai berikut :
 - Waktu pendampingan kepada mitra yang dilakukan secara *daring* dirasa belum maksimal, karena admin yang ditunjuk bukan dari background komputer, sehingga perlu adanya penambahan waktu pendampingan secara *luring* dengan harapan pengelolaan *website* dapat dilakukan secara maksimal dan berjalan terus tanpa adanya kekosongan dan tidak terupdatenya informasi secara *realtime*.
 - Kegiatan selanjutnya perlu dilakukan uji coba untuk mengetahui tingkat kegunaan website

Ucapan Terimakasih

Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak terkait diantaranya Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta. Ucapan terimakasih juga kepada SPS Asparagus II, sehingga terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat berjalan dengan lancar tanpa ada hambatan.

Daftar Pustaka

- [1] Al-Fatta, H. 2007. *Analisis & Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- [2] Hardjono D. (Ed). 2006. *Seri Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman Web dengan PHP 5*. ANDI Yogyakarta.
- [3] Jogiyanto, HM. *Analisis dan Desain System Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta : Andi Offset, 1999.