



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2021**



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 28 November 2020



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

**Cetakan I, Januari 2021**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Agus Purwanto., M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto,  
M.Kom. Mei P.**

**Kurniawan, M.Kom.**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita,  
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,  
M.Kom.**

**Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.**

**Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE</b> Ade Pujiyanto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Afrig Aminuddin	<b>13-18</b>
<b>PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA</b> Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	<b>19-24</b>
<b>PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI</b> Agit Amrullah	<b>25-30</b>
<b>E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO</b> Agung Nugroho	<b>31-36</b>
<b>PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19</b> Agus Fatkhurohman	<b>37-42</b>
<b>STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI</b> Alvian Alrasid Ajibulloh	<b>49-54</b>
<b>PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM</b> Andreas Tri Pamungkas	<b>55-60</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY</b> Andriyan Dwi Putra	<b>61-66</b>
<b>PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN</b> Angga Intueri Mahendra	<b>67-71</b>
<b>INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH</b> Anggrismono	<b>72-77</b>
<b>PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>78-83</b>

<b>SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN</b> Ardiyati, Rina Pramitasari	<b>84-89</b>
<b>DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA</b> Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	<b>90-95</b>
<b>PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI</b> Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	<b>96-101</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b> Bayu Setiaji, Windha Mega PD	<b>102-107</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO</b> Bety Wulan Sari	<b>108-113</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	<b>120-125</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD</b> Dina Maulina	<b>126-131</b>
<b>LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA</b> Eli Pujastuti, Stara Asrita	<b>138-143</b>
<b>PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF</b> Ferri Wicaksono, Haryoko	<b>156-161</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>162-167</b>
<b>PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR</b> Fitria Nucifera	<b>168-173</b>
<b>WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA</b> Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	<b>174-179</b>

<b>PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL</b> Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	<b>180-185</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE</b> Haryoko, Ferri Wicaksono	<b>186-191</b>
<b>PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN</b> Ika Asti Astuti	<b>192-197</b>
<b>DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ike Verawati	<b>198-203</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Irwan Oyong	<b>204-209</b>
<b>MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT)</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>210-215</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA</b> Jeki Kuswanto	<b>216-221</b>
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19</b> Jurni Hayati	<b>222-227</b>
<b>PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Laksmindra Saptyawati	<b>228-233</b>
<b>PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER</b> Lukman, Muhammad Abdul Malik	<b>234-239</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN</b> M. Nuraminudin	<b>240-245</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Majid Rahardi	<b>246-251</b>
<b>MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE</b> Moch Farid Fauzi	<b>252-257</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>258-263</b>
<b>PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ninik Tri Hartanti	<b>264-269</b>

<b>PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b>	<b>270-275</b>
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
<b>PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS</b>	<b>276-281</b>
Nuri Cahyono	
<b>SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN</b>	<b>282-287</b>
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
<b>PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN</b>	<b>288-293</b>
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
<b>PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN</b>	<b>294-299</b>
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA</b>	<b>300-305</b>
RR. Sophia Ratna Haryati	
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK</b>	<b>306-311</b>
Rakhma Shafrida Kurnia	
<b>PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19</b>	<b>312-317</b>
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
<b>PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM</b>	<b>318-323</b>
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
<b>URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS</b>	<b>324-329</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA</b>	<b>330-335</b>
Rivga Agusta	
<b>PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL</b>	<b>336-341</b>
Rivi Neritarani	
<b>PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO</b>	<b>342-347</b>
Rumini	
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING</b>	<b>348-353</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

<b>MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8</b>	<b>354-359</b>
Septi Kurniawati Nurhadi	
<b>PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG</b>	<b>360-365</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>366-371</b>
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
<b>PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN</b>	<b>372-377</b>
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
<b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI</b>	<b>378-383</b>
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
<b>BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP</b>	<b>384-389</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING</b>	<b>390-395</b>
Theopilus Bayu Sasongko	
<b>PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI</b>	<b>396-401</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG</b>	<b>402-407</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO</b>	<b>408-413</b>
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
<b>PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI</b>	<b>414-419</b>
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS</b>	<b>420-425</b>
Widiyana Riasasi	
<b>TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b>	<b>426-431</b>
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
<b>PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE</b>	<b>432-437</b>
Wiwi Widayani	
<b>STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19</b>	<b>438-443</b>
Yusuf Amri Amrullah	
<b>PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK</b>	<b>444-449</b>
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

<b>PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19</b> Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
<b>PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
<b>TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19</b> Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
<b>OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN</b> Dwi Rahayu	468-473
<b>GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19</b> Kusnawi	474-479
<b>PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE</b> Nurfian Yudhistira	480-485
<b>MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI</b> Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
<b>PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA</b> Mei Parwanto Kurniawan	492-497
<b>PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN</b> Ikma	498-503
<b>APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA</b> Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
<b>MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA</b> Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
<b>PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO</b> Ika Nur Fajri	516-519
<b>PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH</b> Hendra Kurniawan	520-525
<b>PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Dhimas Adi Satria	526-531

## MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI

Citra Desy Aisyah Alkis

Prodi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : citra.alkis@amikom.ac.id

### Abstrak

*Para petani di kawasan pedesaan, seperti di Pundong, Bantul, merupakan kelompok masyarakat yang ikut terkena dampak pandemi Corona-Covid 19 secara ekonomi. Hidup dari menggantungkan penjualan hasil pertanian yang di produksi dengan cara yang masih terbilang konvensional membuat pendapatan para petani tersebut tidaklah seberapa. Selama ini para petani menggunakan alat perontok sederhana dengan produktivitas rendah, sekitar 50 kg/jam untuk memproduksi biji padi yang nantinya masih harus diolah menjadi beras siap jual. Produksi secara konvensional bukan satu-satunya masalah, petani biasanya hanya mengemas beras di karung untuk selanjutnya didistribusikan ke pasar terdekat atau tengkulak, pada masa pandemi saat ini, hal tersebut tentu tidak efektif dan beresiko secara medis, oleh karena itu kami mencoba menawarkan modernisasi pengemasan produk hasil pertanian dan pemasarannya secara digital. Skema modernisasi yang coba kami tawarkan melalui pengabdian masyarakat ini diharap dapat membantu para petani memproduksi dan memasarkan produk pertaniannya secara lebih optimal, pengadaan alat dan bantuan penggunaan sosial media untuk memasarkan produk dengan menggandeng pemuda pemudi setempat diharapkan dapat meingkatkan pendapatan petani di masa pandemi ini. Metode partisipatif menjadi metode utama yang digunakan dalam pengabdian ini, dengan masa pengabdian yang direncanakan selama 3-4 bulan ini diharapkan dapat membantu masalah pertanian di Pundong dan juga menjadi penggugur kewajiban Dosen dan menjadi bahan publikasi.*

*Kata Kunci: Modernisasi, Produksi, Pertanian*

### 1. PENDAHULUAN

Pertanian merupakan salah satu sektor ekonomi yang menjadi mata pencaharian utama bagi sebagian besar masyarakat di kawasan pedesaan, demikian pula bagi masyarakat di Dusun Pundong, Desa Srihardono, Pundong, Bantul. Masyarakat di Dusun Pundong telah turun temurun mengandalkan pertanian sebagai sumber penghidupan mereka. Hasil pertanian di Dusun ini beragam, namun lebih didominasi oleh pertanian padi yang menghasilkan bahan pangan utama yaitu beras.

Pengelolaan pertanian di Pundong biasanya masih dilakukan oleh pemilik lahan sendiri, meskipun ada juga yang mempekerjakan buruh tani untuk membantu mengolah lahan pertaniannya, hampir seluruh pemilik tetap berprofesi sebagai petani juga dan terlibat langsung dalam aktifitas pertanian. Para pemilik lahan sekaligus para petani tersebut saling terhubung dan bersosialisasi melalui paguyuban atau

kelompok tani, salah satu kelompok tani yang ada di Dusun Pundong adalah kelompok tani Sedyo Makmur. Kelompok tani Sedyo Makmur tersebut terdiri dari sekitar 30 puluh pemilik lahan sekaligus petani.

Kelompok tani Sedyo Makmur berfungsi sebagai forum komunikasi antar para petani di Dusun Pundong. Pertemuan rutin setiap beberapa periode dilakukan untuk sekedar bersilaturahmi, membicarakan masalah pertanian, dan juga biasanya menyiapkan momen-momen penting dalam tahapan bertani, seperti menjelang masa tanam dan masa panen. Kelompok tani ini juga memiliki struktur organisasi yang diketuai oleh Bapak Slamet, warga asli Dusun Pundong, serta sekertaris dan pengelola keuangan atau bendahara. Kelompok tani ini juga sudah tercatat sebagai salah satu lembaga kemasyarakatan di Desa Srihardono, dan sering mendapat bantuan-bantuan pertanian yang

dikururkan oleh pemerintah, baik di lingkup Pemerintah Desa Srihardono, Kecamatan Pundong, maupun dari tingkat Kabupaten Bantul dan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Bantuan tersebut biasanya berupa pembagian bibit gratis atau pupuk gratis.

Salah satu permasalahan yang dihadapi kelompok tani Sedyo Makmur dalam permasalahan terkait proses perontokan yang masih dilakukan secara manual, yaitu dengan memukul-mukulkan batang padi ke serit (semacam tabung kayu dengan paku paku besar seperti pada gambar 1). Pekerjaan ini sangat tidak efisien, produktivitas rendah, dan menguras tenaga. Padahal teknologi perontokan padi termasuk teknologi tepat guna (TTG) yang tidak memerlukan biaya dan keahlian tinggi untuk menerapkannya.

Selama ini para petani menggunakan alat perontok sederhana dengan produktivitas rendah, sekitar 50 kg/jam. Dalam satu hari seorang petani dengan waktu kerja 5 jam hanya menghasilkan 250 kg padi. Jadi untuk merontokkan padi 1 ton (1.000 kg) dibutuhkan 4 orang. Jika dalam satu hektar menghasilkan 6 ton padi, maka perlu dikerjakan oleh  $4 \times 6 = 24$  petani. Karena jumlah petani yang terbatas, biasanya pemanenan dilakukan bertahap 3-4 hari agar hasil panen dapat langsung dibawa pulang setelah dirontokkan. Tahap produksi lain setelah perontokan gabah padi masih banyak, yaitu penjemuran, pemisahan beras dengan kulit gabah dan juga pengemasan dan pemasaran.

Atas dasar pemikiran inilah, tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat bergerak untuk membantu permasalahan yang dihadapi petani Sedyo Makmur di Desa Srihardono. Dalam kegiatan ini akan dirakit satu unit mesin perontok padi dengan menggunakan mesin diesel sebagai pemutar otomatisnya, dengan pendanaan dari AMIKOM dan perakitan dilakukan swadaya oleh masyarakat.



**Gambar 1. Perontok Padi Manual**  
**Sumber: dokumentasi kegiatan, 2020**

Skema bantuan lain yang juga diperlukan oleh kelompok tani di pundong adalah modernisasi pengemasan dan pemasaran produk hasil pertanian, khususnya beras yang menjadi komoditi utama. Petani biasanya hanya mengemas beras di karung untuk selanjutnya didistribusikan ke pasar terdekat atau tengkulak. Pada masa pandemi saat ini, hal tersebut tentu tidak efektif dan beresiko secara medis, oleh karena itu kami mencoba menawarkan modernisasi pengemasan produk hasil pertanian dan pemasarannya secara digital.

Pengabdian kepada masyarakat secara umum adalah kegiatan yang bertujuan untuk memenuhi kewajiban dari pihak pelaksana selaku bagian dari civitas akademik perguruan tinggi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Kegiatan yang ditawarkan juga diharapkan dapat memberikan manfaat dan dampak perubahan yang lebih baik terhadap masyarakat yang menjadi target atau mitra kegiatan. Penjelasan lebih lanjut terkait tujuan, manfaat dan dampak dari kegiatan ini diuraikan sebagai berikut:

Tujuan dari kegiatan ini meliputi:

- Melaksanakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu kewajiban mengabdikan kepada masyarakat,
- Modernisasi dalam proses produksi pertanian, sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kualitas produksi pertanian dan mengatasi masalah,
- Modernisasi dalam pengemasan dan pemasaran produk, sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kualitas hasil pertanian dan mengatasi masalah.

Manfaat dan dampak yang diharapkan dari kegiatan ini adalah teratasinya masalah mitra terkait mengatasi keterbatasan pengelolaan produksi dan hasil pertanian melalui program modernisasi yang dirumuskan, sehingga kedepannya dapat memberi dampak terhadap meningkatnya kualitas hidup kelompok tani selaku mitra melalui kegiatan pengabdian yang dilaksanakan.

Luaran utama dari program pengabdian kepada masyarakat ini adalah (1) peningkatan produktifitas hasil pertanian Kelompok Tani Sedyo Makmur; (2) peningkatan nilai jual produk pertanian Kelompok Tani Sedyo Makmur; (3) peningkatan kesejahteraan petani di masa pandemi.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan setelah penyetujuan proposal dari pihak LPM. Koordinasi dan survei dilaksanakan sejak bulan Mei 2020, kemudian dilanjutkan dengan koordinasi dan pembelian mesin bantuan. Penyerahan mesin diesel dan sealer plastik menjadi tahap selanjutnya, kemudian dilanjutkan pembuatan sosial media untuk penjualan digital dan penyepakatan sistem manajemen dengan bantuan kelompok pemuda setempat. Tahap terakhir adalah pelaporan setelah seluruh kegiatan selesai dilaksanakan.

Tempat pelaksanaan atau lokasi dari mitra pengabdian masyarakat ini ada di Dusun Pundong, Desa Srihardono, Kecamatan Pundong, Kabupaten Bantul, DIY. Mitra dari pengabdian masyarakat ini adalah kelompok tani Sedyo Makmur, Dusun Pundong. Kelompok tani Sedyo Makmur merupakan mitra yang produktif dibidang pertanian.

Metode kerjasama dengan mitra menggunakan pendekatan partisipatif yang diadaptasi dari proses perencanaan partisipatif. Metode ini memiliki enam langkah utama (seperti gambar 2). Tahap pertama adalah inisialisasi permasalahan, dilakukan dengan survei dan wawancara kepada mitra; selanjutnya adalah membangun kerjasama dengan mitra kemudian menyusun strategi dan rencana bersama dan menyiapkan langkah kerja untuk diimplementasikan.



**Gambar 2. Tahapan Proses Perencanaan Partisipatif**

**Sumber: adaptasi dari Djunaedi, 2012**

Langkah kerja yang disusun ditujukan untuk menjawab permasalahan yang ada, yaitu untuk memodernisasi produksi pertanian dan pemasaran produk hasil pertanian. Langkah-langkah tersebut terbagi menjadi berikut:

- 1) Pengadaan mesin perontok padi bertenaga diesel untuk produksi gabah padi sebagai upaya modernisasi produksi pertanian;
- 2) Menyiapkan desain pengemasan produk yang menarik dan media sosial untuk pemasaran secara digital sebagai upaya modernisasi pemasaran produk pertanian.

## 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan setelah proposal dan pendanaan disetujui dimulai dengan penyerahan dana kepada perwakilan kelompok tani Sedyo Makmur pada tanggal 20 Agustus 2020 lalu. Dana tersebut kemudian dibelanjakan kebutuhan untuk merakit mesin perontok padi modern pada bulan Oktober 2020, meliputi mesin diesel merk Welma, komponen alat penarik atau *pully*, dan serit.

Komponen komponen tersebut kemudian dirakit secara swadaya oleh mitra dengan menggunakan rangka kayu dari mesin manual lama yang sudah tidak terpakai. Pengadaan mesin perontok padi bertenaga diesel untuk produksi gabah padi sebagai upaya modernisasi produksi pertanian akhirnya siap pada akhir Oktober 2020. Mesin kemudian diujicobakan dengan gabah hasil panen, namun karena sawah milik kelompok tani Sedyo Makmur belum panen, akhirnya mesin diujicobakan menggunakan gabah panen dusun tetangga, yaitu dusun Tangkil.

Mesin bertenaga diesel ini berdasarkan kajian ilmiah terbukti lebih efektif dalam produksi pertanian. Pada penelitian Hasbullah dan Indaryani (2019) diketahui penggunaan mesin ini mampu mengurangi resiko hilangnya gabah yang telah dirontokan dan resiko gabah tidak terontokan dengan membandingkan mesin perontok berdiesel atau disebut *Power thresher* dengan mesin manual berpedal atau *Pedal Thresher* dan dengan alat gebot, sebagaimana tersaji dalam tabel berikut.

**Tabel 1. Prosentase gabah terlempar ke luar alas petani**

Alat/mesin perontok	Gabah terlempar berdasarkan jenis (%)			Rata-rata
	Ciherang	Cibogo	Hibrida	
Alat "Gebot"	1.79	1.77	2.63	2.07
Pedal Thresher	0.39	0.15	0.15	0.22
Power thresher	0.16	0.33	0.21	0.23

Sumber: Hasbullah dan Indaryani, 2019

**Tabel 2. Prosentase gabah tidak terontok**

Alat/mesin perontok	Gabah tidak rontok (%)			Rata-rata
	Ciherang	Cibogo	Hibrida	
Alat "Gebot"	1.26	2.61	1.38	1.76
Pedal Thresher	2.46	3.75	3.4	3.2
Power thresher	0.27	0.23	0.96	0.49

Sumber: Hasbullah dan Indaryani, 2019

Selain dari sisi teknis penggunaan yang lebih efektif, mesin perontok dengan diesel juga lebih ekonomis. Alat perontok sederhana dengan produktivitas

rendah, sekitar 50 kg/jam, dalam satu hari seorang petani dengan waktu kerja 5 jam hanya menghasilkan 250 kg padi. Jadi untuk merontokkan padi 1 ton (1.000 kg) dibutuhkan 4 orang. Jika dalam satu hektar menghasilkan 6 ton padi, maka perlu dikerjakan oleh  $4 \times 6 = 24$  petani. Pada masa panen melimpah, kebutuhan akan tenaga kerja ini membuat petani harus menggunakan jasa buruh tani, untuk wilayah Pundong, jasa tersebut berkisar Rp. 80.000,00 per hari.

Pengadaan mesin perontok dengan diesel ini dapat menghemat biayan buruh tani ataupun sewa alat, juga dapat memaksimalkan perolahan gabah yang dirontokan. Optimalisasi produksi pertanian dapat diperoleh dengan menggunakan mesin perontok diesel ini.



**Gambar. Mesin Gebot (perontok padi manual dengan cara dipukul)**

Sumber : Hasbullah dan Indaryani, 2019



**Gambar 2. Mesin Perontok Padi Manual (dengan Pedal)**



**Gambar 3. Mesin Perontok Padi Modern (dengan mesin diesel)**



**Gambar 4. Serah Terima Mesin Rakitan Perontok Padi Modern**  
Sumber: dokumentasi kegiatan, 2020

Tahap selanjutnya adalah modernisasi pengemasan dan pemasaran. Pengemasan modern sudah banyak dilakukan untuk produk-produk pertanian yang dijual di supermarket modern atau pasar online. Pengemasan modern (seperti gambar 5) rencananya akan diterapkan juga untuk produk padi dari kelompok mitra, akan tetapi karena keterlambatan masa tanam padi, belum ada produk untuk dikemas.

Selain karena produk beras hasil panen kelompok tani sendiri belum tersedia, anggaran untuk uji coba pengemasan modern juga belum terkumpul. Pengadaan alat pres dan pemesanan kemasan berlabel untuk rencana pengemasan yang lebih menarik belum bisa dilaksanakan.

Keterlambatan dan keterbatasan tersebut terjadi karena kendala ekonomi dan keterlambatan penyediaan lahan setelah sebelumnya panen kacang

melimpah di persawahan kelompok tani Sedyo Makmur, sehingga petani membutuhkan waktu cukup lama untuk persiapan tanam selanjutnya. Rencana ini belum terlaksana.

Rencana selanjutnya yaitu pemasaran online, juga belum bisa terealisasi karena produk yang belum tersedia dan juga keterbatasan pendanaan. Pendanaan swadaya dari mitra juga belum bisa dilakukan, karena kondisi kesulitan ekonomi di masa pandemi yang dihadapi juga oleh para petani mitra.



**Gambar 5. Beras Kemasan**  
Sumber: Blibli.com, 2020

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat dirumuskan dari pelaksanaan kegiatan pengabdian ini meliputi:

- 1) Pelaksanaan pengabdian secara menyeluruh cukup lancar, hanya saja salah satu tujuannya belum tercapai, yaitu modernisasi pengemasan dan pemasaran. Meskipun demikian mitra merasa cukup puas dengan bantuan mesin perontok padi yang baru, hal ini tentu akan sangat bermanfaat di masa panen yang akan datang, setidaknya petani dari anggota mitra tidak lagi harus menyewa mesin perontok padi dengan diesel ataupun menambah tenaga buruh sehingga akan menghemat biaya produksi.
- 2) Partisipasi anggota kelompok tani, khususnya dalam perakitan mesin dan juga melakukan demo alat, serta seluruh sikap

positif yang ditunjukkan mitra selama proses pelaksanaan kegiatan ini menjadi kunci utama keberhasilan kegiatan ini.

- 3) Modernisasi pengemasan dan pemasaran masih menjadi pekerjaan rumah yang diharapkan dapat direalisasikan di program selanjutnya

Saran untuk pengembangan kegiatan serupa kedepannya:

- 1) Harapannya kegiatan pengabdian dengan mitra berkelanjutan yaitu Kelompok Tani Sedyo Makmur ini dapat terus berlanjut dan menghasilkan kebermanfaatn bagi kehidupan para petani mitra.
- 2) Kerjasama kedepannya diharapkan berfokus pada mengatasi permasalahan produksi dan peningkatan kualitas hasil produksi pertanian, termasuk melanjutkan bagian rencana program saat ini yang belum terwujud yaitu Modernisasi pengemasan dan pemasaran.

### **Ucapan Terimakasih**

Terima kasih kepada Allah SWT yang telah mengijinkan kegiatan ini berjalan dengan lancar dan penuh berkah; terima kasih kepada Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mendanai kegiatan pengabdian masyarakat ini; terima kasih kepada seluruh mitra, anggota kelompok tani Sedyo Makmur yang telah bersedia berswadaya dalam mensukseskan kegiatan ini; terima kasih kepada suami dan anak saya yang telah memberikan dukungan dalam segala bentuk.

### **Daftar Pustaka**

- [1] Djunaedi, Achmad. 2012. Proses Perencanaan Wilayah dan Kota. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- [2] Hasbullah, Rokhani dan Riska Indaryani. "Penggunaan Teknologi Perontokan untuk Menekan Susut dan Mempertahankan Kualitas Gabah". Jurnal Keteknikn Pertanian JTEP, issn 0216-3365, vol. 23 no.2., Oktober 2019.
- [3] Rahman, Abdul dan Rizki Yudhi Dewantara. 2017. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan

Kemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online". Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 52 No.1, November.

- [4] Rustiadi, Ernan; dkk. 2011. Perencanaan dan Pengembangan Wilayah. Jakarta: Crestpent Press dan Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- [5] Suharmanto, Agus dan Suwahyo dan Sunyoto. 2016. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penerapan Mesin Perontok Padi (Power Thresher) Bagi Petani Di Desa Kenteng, Kecamatan Bandungan". Jurnal Teknik Mesin, Volume 14 No.2, Desember.