



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Dhuhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Prमितasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TUTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA

Windha Mega PD¹⁾, Bayu Setiaji²⁾

^{1,2)} Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : windha@amikom.ac.id¹⁾, bayusetiaji@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi sudah mengalami kemajuan yang kian pesat. Hasil perkembangan IT sudah menyentuh sebagian besar kehidupan masyarakat sehingga mempermudah berbagai aspek kehidupan. 60 persen populasi dunia telah menggunakan internet, menurut laporan Digital 2020: Global Digital Overview yang dirilis oleh DataReportal. Itu artinya, pada awal 2020, jumlah pengguna internet di dunia telah mencapai angka 4,5 miliar. Pasca mewabahnya virus corona di Indonesia, memaksa masyarakat untuk dapat beradaptasi, melakukan perubahan pola kehidupan untuk keberlangsungan kehidupan. Pemerintah daerah pun mengeluarkan kebijakan dalam dunia pendidikan, yaitu untuk sementara kegiatan belajar mengajar secara tatap muka langsung diganti dengan proses KBM secara daring. Untuk itu, pemanfaatan teknologi dalam dunia pendidikan pada masa pandemi Covid 19 saat ini sangat diperlukan. Agar peserta didik tetap memperoleh ilmu dan kegiatan Belajar Mengajar harus terus dijalankan secara online, tanpa mengurangi kualitas pembelajaran. Luaran dari kegiatan ini adalah meningkatnya pemahaman dan penguasaan guru terhadap media pembelajaran daring sehingga berimbas pada meningkatnya kualitas pembelajaran selama masa tanggap darurat covid 19 dengan menjalankan kegiatan belajar dari rumah.

Kata kunci: Pendidikan Anak Sekolah Dasar, Teknologi Informasi, Cloud

1. PENDAHULUAN

SD Muhammadiyah Kadisoka beralamat di desa Kadisoka, RT. 03 Purwomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta memiliki guru pengajar sebanyak 16 orang yang mendidik total siswa sejumlah 440. Kegiatan KBM pada SD Muh Kadisoka berjalan dari hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 6.30 sampai 16.30. Waktu belajar mengajar berbeda pada tingkatan kelas siswa. Waktu siang hari di atas pukul 13.30 umumnya dipergunakan untuk kegiatan ekstra kulikuler maupun les mata pelajaran.

Namun sejak pertengahan bulan maret, disaat situasi pandemi covid 19, sesuai dengan Surat Edaran Gubernur DIY nomor 421/8194 tentang kebijakan Pendidikan dalam perpanjangan masa tanggap darurat penyebaran covid 19 dan berdasarkan surat edaran Pimpinan Wilayah Muhammadiyah D.I.Yogyakarta Nomor 082/EDR/II.0/F/2020 tanggal 23 April 2020, sebagai tindakan antisipasi penyebaran wabah, maka proses belajar mengajar dilaksanakan jarak jauh/online/dari rumah. Pembelajaran online ini bertujuan untuk meningkatkan kewaspadaan dan

proses menghentikan penyebaran virus melalui interaksi langsung di antara orang banyak.

Peralihan proses pembelajaran yang dulunya melalui tatap muka menjadi online tentunya memaksa berbagai pihak untuk dapat mengikuti proses dan alurnya, supaya sistem pembelajaran tetap berjalan dengan baik. Namun ternyata, sistem ini tidak berjalan se-efektif yang kita bayangkan, bahkan seluruh pihak mengalami kesulitan, tidak hanya siswa, orang tua, guru, dan pemerintah ikut merasakannya. Sehingga banyak orang tua siswa yang mencarikan kegiatan pengganti ekstra kurikuler selama belajar dari rumah untuk putra putri mereka.

Untuk itu, sebagai institusi pendidikan, SD Muhammadiyah Kadisoka harus beradaptasi dengan cepat dengan keadaan yang berlangsung lama ini. Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Sekolah SD Muhammadiyah Kadisoka, Bapak Sutarnan, terdapat beberapa permasalahan yang muncul pada proses belajar mengajar yang dilakukan di rumah, saat masa tanggap darurat Covid 19, Yang ditunjukkan pada tabel 1 ringkasan Analisis Situasi berikut:

Tabel 2. Analisis SWOT

	Opportunity (O)	Threat (T)
	<ul style="list-style-type: none"> - Media online menyediakan berbagai tools yang mendukung daring - Perubahan pola belajar siswa dengan teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> - Situasi pandemi seperti ini menyebabkan penurunan kualitas pengetahuan siswa - Waktu belajar siswa yang tidak terjadwal, menyebabkan kegiatan siswa di rumah tidak terpantau.
Strength (S)	Strategi SO	Strategi ST
<ul style="list-style-type: none"> - Menerapkan model pembelajaran aktif kreatif, efektif dan menyenangkan; student centered; reflective learning, active learning; enjoyable dan joyful learning. - Pro-perubahan, yaitu proses pembelajaran yang mampu menumbuhkan dan mengembangkan daya kreasi, inovasi, nalar, dan eksperimen untuk menemukan kemungkinan-kemungkinan baru - Memiliki berbagai macam ekstra kurikuler sebagai wadah untuk menyalurkan minat dan bakat siswa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Memanfaatkan berbagai media teknologi dalam proses KBM - Mengadakan kegiatan berbasis teknologi untuk menumbuhkan dan mengembangkan daya kreasi, nalar dan inovasi siswa. - Mengganti kegiatan belajar mengajar tatap muka dengan kegiatan yang setara, dan tetap dilakukan di rumah dengan bimbingan orang tua 	<ul style="list-style-type: none"> - Memperkenalkan kepada siswa dan guru untuk pembelajaran daring - Melaksanakan KBM secara daring agar kualitas pemahaman tidak menurun, serta proses pengumpulan dan pengolahan informasi untuk mengukur pencapaian hasil belajar peserta didik menggunakan media online
Weakness (W)	Strategi WO	Strategi WT
<ul style="list-style-type: none"> - Tidak Semua guru mampu memfasilitasi pembelajaran berbasis TIK - kurangnya sarana teknologi pendukung pembelajaran di sekolah mereka, sehingga sistem daring ini kurang efektif 	<ul style="list-style-type: none"> - mengadakan pelatihan penggunaan tools/media yang banyak tersedia pada media online untuk memberikan aktivitas bermanfaat untuk siswa - memilih tools/media daring yang tidak membutuhkan perangkat/spesifikasi tertentu 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengadakan pelatihan dengan mendatangkan pihak yang berkompeten untuk memfasilitasi teknologi

Berdasarkan analisis SWOT di atas, diperoleh permasalahan yang muncul akibat kebijakan belajar dari rumah, diantaranya:

- Situasi pandemi seperti ini menyebabkan penurunan kualitas pengetahuan siswa
- Waktu belajar siswa yang tidak terjadwal, menyebabkan kegiatan siswa di rumah tidak terpantau.
- Tidak Semua guru mampu memfasilitasi pembelajaran berbasis TIK.

Berdasarkan permasalahan di atas, dengan mempertimbangkan penerapan e-learning yang akan berjalan maksimal jika diikuti dengan faktor pendukung, diantaranya kualitas sistem dan infrastruktur, kualitas informasi dan pembelajaran dan kualitas institusi dan layanan[1].

Pembelajaran harus tetap dilakukan walaupun di tengah himpitan kesulitan COVID 19, berdasarkan delapan indikator yang diteliti, yaitu: Kenyamanan Pembelajaran peserta didik di masa pandemi, Kemampuan literasi digital guru, Tingkat adaptasi siswa terhadap pembelajaran, Kecukupan perangkat, koneksi Internet, Biaya pembelajaran daring, Tingkat kenyamanan aplikasi; dan Komitmen daring Pasca Pandemi [2].

Tujuan pengabdian masyarakat dilakukan adalah

1. Mengadakan pelatihan penggunaan tools/media yang banyak tersedia pada media online untuk memberikan aktivitas bermanfaat untuk siswa dengan meningkatkan kemampuan guru dalam pengelolaan file berbasis cloud.
2. Mengganti kegiatan belajar mengajar tatap muka dengan kegiatan yang setara, dan tetap dilakukan di rumah dengan bimbingan orang

tua dengan meningkatkan pengetahuan guru tentang kelas virtual.

3. Memanfaatkan berbagai media teknologi dalam proses KBM dan mengadakan kegiatan berbasis teknologi untuk menumbuhkan dan mengembangkan daya kreasi, nalar dan inovasi siswa dengan meningkatkan pemahaman guru tentang recording video untuk tatap muka.

Manfaat kegiatan ini diantaranya:

1. Terciptanya kelas virtual sebagai media daring
2. Mempermudah pemberian materi pelajaran maupun penugasan secara daring
3. Meningkatnya pemahaman guru tentang recording video untuk tatap muka

2. METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah metode pelaksanaan kegiatan yang disinkronkan dengan permasalahan dan target luaran. Adapun metode pelaksanaan kegiatan pada Mitra disajikan pada Tabel 2 berikut:

Tabel 2. Permasalahan, Solusi dan Metode Pelaksanaan

Permasalahan yang Disepakati	Solusi	Metode Pelaksanaan
Dengan pembatasan interaksi sosial pada masa pandemi memaksa ditiadakannya kegiatan belajar mengajar.	Meningkatnya pemahaman guru terhadap media daring	Mengadakan pelatihan pembuatan akun media daring.
Situasi pandemi covid 19 menyebabkan tenaga pengajar memanfaatkan cloud computing.	Meningkatnya kemampuan guru dalam pengelolaan file berbasis cloud	Mengadakan pelatihan pemakaian Google Drive dan Google Classroom
Waktu belajar siswa secara tatap muka digantikan dengan penugasan, yang membutuhkan system penilaian yang terstruktur	Meningkatkan pengetahuan guru tentang kelas virtual untuk mempermudah pemberian materi pelajaran maupun penugasan	Mengadakan pelatihan menggunakan Google Meet dan Quizizz
Hilangnya tatap muka di kelas digantikan dengan media tatap muka	Meningkatnya pemahaman guru tentang recording video penjelasan	Mengadakan pelatihan pemakaian OBS.

daring	materi sebagai ganti dari kegiatan tatap muka.	
--------	--	--

Detail metode pelaksanaan kegiatan di atas dilaksanakan melalui online seperti ditunjukkan pada tabel 3 di bawah ini:

Tabel 3. Metode Pelaksanaan

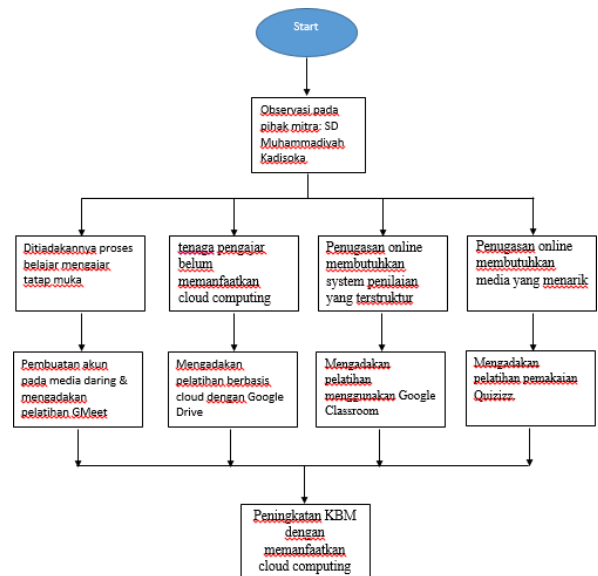
Metode Pelaksanaan	Waktu	Tempat
Mengadakan pelatihan pembuatan akun media daring dan Google Drive sebagai media pengelolaan kelas secara virtual	4 Juli 2020	Zoom
Mengadakan pelatihan pemakaian Google Meet, Google Classroom dan Quizizz sebagai media penugasan siswa yang interaktif	11 Juli 2020	Zoom
Mengadakan pelatihan editing video menggunakan OBS studio	11 Juli 2020	Video Tutorial

Pelaksanaan kegiatan di atas diikuti oleh semua

guru pengajar pada SD Muhammadiyah Kadisoka, baik Guru kelas maupun guru Mata pelajaran. Dikarenakan sekolah belum diperbolehkan untuk mengadakan kelas tatap muka, maka dari itu dalam pelaksanaan kegiatan ini menggunakan media daring yaitu Zoom.

Dari 25 guru pengajar, terdapat 4 orang guru yang sudah memiliki akun media daring seperti Google Drive dan Classroom. Untuk itu perlu pemerataan dan keseragaman media yang digunakan dalam proses pembelajaran, agar siswa dan orangtua yang mendampingi tidak perlu beradaptasi dalam penggunaan media daring.

Berikut alur pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, ditunjukkan pada Gambar 1 di bawah ini:



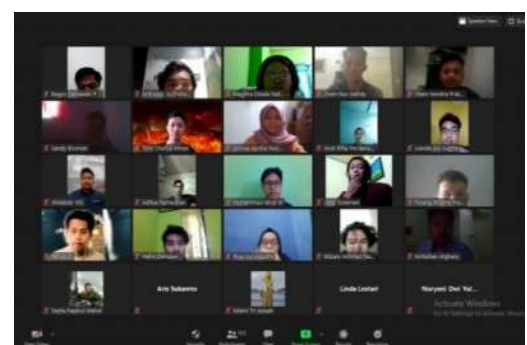
Gambar 1. Alur Pelaksanaan Pengabdian

Gambar 1 di atas menjelaskan alur pelaksanaan kegiatan pengabdian, dimulai dari melakukan analisis situasi, hingga diperoleh empat permasalahan yang disepakati untuk dilakukan perbaikan proses pembelajaran secara daring. Kemudian disusun agenda pelaksanaan pelatihan media daring untuk peningkatan kualitas kegiatan belajar mengajar pada SD Muhammadiyah Kadisoka.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Mengaju pada target, solusi dan metode pelaksanaan yang telah ditetapkan an yang sudah disepakati. Berikut rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan:

1. Telah diadakan pelatihan pembuatan akun media daring, Google Drive yang diselenggarakan secara online menggunakan media Zoom dengan peserta adalah Guru kelas dan Guru mata pelajaran SD Muhammadiyah Kadisoka yang berjumlah 25 orang, seperti disajikan pada Gambar 2 berikut:



Gambar 2. Pelatihan Google Drive

Adapun materi yang disampaikan adalah petunjuk pembuatan akun dan pengelolaan Google Drive seperti pembuatan folder, pengelolaan file berbasis cloud, pengaturan share dan hak akses file.

2. Bertambahnya pengetahuan guru SD Muhammadiyah Kadisoka tentang kelas virtual untuk mempermudah pemberian materi pelajaran maupun penugasan dengan menggunakan Google Classroom, Google Meet sebagai media tatap muka secara conference dan Quizizz sebagai media penugasan siswa yang interaktif karena berbasis gamifikasi pembelajaran. Hasil kegiatan ini dapat dilihat pada gambar 3 dan 4 di bawah ini:



Gambar 4. Pemanfaatan Classroom

Saat ini, semua kelas pada SD Muhammadiyah Kadisoka pelaksanaan daringnya telah menggunakan Google Classroom sebagai media kelas virtualnya. Berisi materi pembelajaran, video penjelasan, maupun penugasan daringnya. Dan kelas 4 sampai kelas 6

menggunakan Google Meet sebagai media conference untuk penyampaian materi pembelajarannya.

3. Kegiatan yang terakhir yang diberikan untuk Guru adalah pembuatan video pembelajaran menggunakan editing video OBS studio.



Gambar 5. Video tutorial penggunaan OBS

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengukuran melalui kuisioner kepada 25 guru-guru peserta pelaksanaan kegiatan pengabdian ini, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) 88% Guru SD Muh Kadisoka telah memiliki akun pada media daring
- 2) 88% Guru telah menggunakan Classroom sebagai pengelolaan kelas virtual dan media daringnya
- 3) 56% Guru telah menggunakan virtual conference untuk tatap muka.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan pendanaan kepada kami, sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan membawa banyak manfaat. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan untuk segenap civitas SD Muhammadiyah Kadisoka yang telah memberikan ruang untuk kami melaksanakan kegiatan ini.

Daftar Pustaka

- [1] Pangondian, R. A., Santosa, P. I., & Nugroho, E. (2019, February). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Pembelajaran Daring Dalam Revolusi Industri 4.0. In Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) (Vol. 1, No. 1).
- [2] Hamdani, A. R., & Priatna, A. (2020). Efektifitas Implementasi Pembelajaran Daring (Full Online) Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Jenjang Sekolah Dasar di Kabupaten Subang. Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang, 6(1), 1-9.

- [3] KEBUDAYAAN, K. P. D. PANDUAN PENJAMINAN MUTU ASESMEN DAN EVALUASI PEMBELAJARAN DARING.
- [4] Iqbal, M., Latifah, S., & Irwandani, I. (2019). Pengembangan Video Blog (Vlog) Channel Youtube Dengan Pendekatan Stem Sebagai Media Alternatif Pembelajaran Daring. Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan, 7(2), 135-135.
- [5] Nahdi, D. S., & Jatisunda, M. G. (2020). ANALISIS LITERASI DIGITAL CALON GURU SD DALAM PEMBELAJARAN BERBASIS VIRTUAL CLASSROOM DI MASA PANDEMI COVID-19. Jurnal Cakrawala Pendas, 6(2).

