



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI

Toto Indriyatmoko

*Prodi D3 Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : toto.indriyatmoko@amikom.ac.id*

Abstrak

Karang Taruna Bhakti Pertiwi (KTBP) Manjung Kulon merupakan sebuah perkumpulan bagi anak muda dusun Manjung Kulon, Desa Manjung Kecamatan Wonogiri, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. KTBP memfasilitasi bebrbagai macam kegiatan pemuda yang sifatny positif, salah satu contohnya adalah edukasi mengenai pengembangan kemampuan anggotanya dalam segala bidang. Di era pandemi ini tentu banyak sektor yang terdampak, mulai dari usaha yang pendapatan usahanya menurun, hingga pegawai yang terpaksa dirumahkan akibat tempat bekerjanya bangkrut. Terlebih lagi di Dusun manjung kebanyakan orang tua bekerja di bidang pertanian. Sedangkan di pertanian ketika tiba waktu panen, harga hasil bumi menjadi sangat rendah. Bahkan hasil penjualan tidak dapat menutupi biaya produksi seperti bibit, pupuk, pemeliharaan, dan biaya pekerja kebun. Untuk menanggulangi hal itu, KTBP bersama dengan Universitas Amikom Yogyakarta melalui Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta memberikan pelatihan berjudul “Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Produktifitas Anggota Karang Taruna Bhakti Pertiwi”. Pelatihan ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing bagi para anggota KTBP di era pandemi. Selain itu, pelatihan ini juga diharapkan menciptakan calon-calon pengusaha dan yang sudah memiliki usaha dapat meningkatkan pendapatan usahanya lewat pemasaran digital.

Kata kunci: *pemasaran digital, karang taruna, pengabdian masyarakat, pelatihan digital marketing.*

1. PENDAHULUAN

Era pandemi ini memaksa semua bidang usaha untuk se kreatif mungkin untuk bertahan di masa yang sulit ini. Banyak usaha yang dipaksa tutup untuk mencegah penularan Covid-19. Dampaknya banyak pekerja yang terpaksa dirumahkan untuk menutupi kerugian dan mengurangi pengeluaran agar perusahaan tetap bisa berjalan. Masalah itu terjadi bukan hanya di kota-kota besar saja, namun terjadi juga di daerah-daerah seluruh Indonesia. Roda perekonomian menjadi berjalan sangat lambat karena banyak masyarakat yang berkurang ataupun tidak memiliki pendapatan lagi.

Dusun Manjung kulon sendiri sebagian besar warganya bergantung pada hasil alam yang mereka tanam. Contohnya adalah kacang tanah, padi, jagung dan lain sebagainya. Sama halnya dengan permasalahan oleh petani di Indonesia, ketika memasuki waktu panen, harga jual hasil panen turun drastis. Sehingga banyak petani yang merugi karena harga jual hasil pertanian lebih rendah dari harga modal yang dikeluarkan. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah formulasi untuk mengatasi

masalah-masalah yang ada di Dusun Manjung tersebut.

Karang Taruna Bhakti Pertiwi (KTBP) sebagai salah satu wadah untuk meningkatkan potensi dan kualitas dari para anggotanya bertanggung jawab mendidik anggotanya. Saat ini kebanyaan kegiatan adalah kegiatan yang bertemakan sosial, olahraga dan keagamaan, perlu adanya suatu kegiatan yang dapat meningkatkan dan memperluas wawasan mereka sehingga menjadi lebih berkualitas lagi. Terlebih dengan kondisi pandemi ini KTBP dituntut untuk memberikan edukasi terhadap pemuda Dusun Manjung Kulon untuk lebih produktif dan mencari cara untuk meningkatkan pendapatan para pemuda yang terdampak pandemi dan meningkatkan daya jual produk pertanian yang dihasilkan oleh Desa Manjung Kulon.

Perkembangan teknologi yang telah sampai juga di Manjung memaksa masyarakat juga ikut serta dalam perkembangan tersebut. Mereka harus beradaptasi dengan pergeseran teknologi, dari yang analog ke yang digital hingga teknologi cloud computing yang memungkinkan menjalankan sesuatu secara online. Perkembangan tersebut memaksa mereka untuk ikut andil dengan salah

satu contoh kecilnya adalah memasang koneksi internet. Belum adanya provider internet rumahan seperti indhome yang masuk ke desa memberikan peluang tersendiri bagi beberapa warga dengan membuat layanan *Internet Service Provider* (ISP) lokal dengan harga yang terjangkau. Meskipun hanya sedikit warga yang dapat berlangganan, namun hal tersebut dirasa menjadi sebuah kemajuan yang cukup bagus. Dengan adanya internet mereka dapat mengakses informasi dengan lebih mudah.

Namun, adanya koneksi internet tersebut belum dimaksimalkan oleh warga untuk melakukan hal produktif. Banyak potensi yang dapat dikembangkan dengan adanya internet. Salah satu contohnya adalah menjual hasil karya atau hasil dari bumi yang mereka kerjakan. Salah satu contohnya adalah adanya pengrajin meubel saat ini hanya mengerjakan pekerjaan dari warga sekitar dengan intensitas pekerjaan yang pastinya lebu rendah dibanding jika mereka dapat memperluas jangkauan mereka hingga luar daerah. Untuk saat ini, pengerjaan hanya dilakukan jika ada pesanan, dan pesanan itu hanya pesanan dari warga lokal sekitar desa Manjung saja. Jika mereka dapat memanfaatkan internet dengan lebih produktif, maka bukan tidak mungkin mereka mendapatkan pesanan meubel dari luar daerah atau bahkan dari seluruh Indonesia. Ditambah lagi saat ini mereka sedang transisi yang awalnya dikerjakan oleh orang tua, sekarang berpindah ke pemuda. Maka dengan pelatihan Pemasarn Digital ini diharapkan mereka mampu memperluas pasar mereka secara nasional atau bahkan internasional.

Menurut tulisan yang ditulis oleh Hariyanti, berbelanja online sudah menjadi gaya hidup masyarakat modern. Data Global E-Retail menunjukkan pada tahun 2017 pertumbuhan pasar dunia mencapai 2,3 Triliyun dolar Amerika dengan pertumbuhan terbesar ada di kawasan Asia Pasifik seperti Indonesia dan India [1]. Sedangkan menurut penelitian *We Are Social* yang dilakukan pada bulan Januari 2016 mengatakan bahwa pada saat itu pengguna internet di Indonesia mencapai 88,1 juta pengguna dengan 79 juta diantaranya adalah pengguna aktif sosial media [2].

Dari data tersebut Menunjukkan bahwa peluang di pemasaran digital sangat terbuka luas untuk siapa pun, termasuk bagi para anggota KTBP untuk menjadi lebih produktif. Selain itu Pemasarn digital juga diharapkan menjadi solusi untuk meningkatkan nilai jual dari hasil alam Dusun Manjung Kulon.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian masyarakat dimulai dengan melakukan observasi terhadap objek pengabdian masyarakat. Wawancara dirasa perlu dilakukan agar mendapat data yang valid tentang masalah yang dihadapi oleh KTBP. Selama ini kegiatan yang sudah dilakukan lebih mengarah ke keiatan masyarakat dan olah raga. Seperti kegiatan Kemerdekaan, kegiatan keagamaan, kegiatan kerja bhakti, dan kegiatan olah raga seperti tournamen bola voli, sepak bola, bulu tangkis dan lain sebagainya.

Menurut paparan dari narasumber, sangat jarang ada kegiatan yang memberikan edukasi tentang wirausaha. Masa pandemi ini kita perlu untuk mencari alternatif pendapatan selain pekerjaan yang sekarang mereka kerjakan. Terlebih lagi potensi yang ada di dusun Manjung Kulon ini sebetulnya sangat banyak. Hanya saja belum bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh warganya.

Salah satu contohnya adalah hasil pertanian. Jika petani menjual hasil bumi yang ditanam secara mentah harganya akan jatuh. Sudah banyak pelatihan yang telah dilakukan oleh instansi untuk mengolah hasil tanaman agar bernilai ekonomi yang lebih tinggi. Misalkan tanaman singkong, jika produk ini dijual tanpa diolah dalam 1 hektar hanya menghasilkan kurang dari satu juta rupiah, sedangkan jika diproses terlebih dahulu, misalkan dibuat keripik singkong dengan kemasan yang menarik, 1 bungkus berisi 500 gram saja bisa berharga sepuluh ribu rupiah. Contoh tersebut hanya 1 dari beberapa variasi tanaman yang dihasilkan oleh petani dusun Manjung Kulon. Masih ada lagi kacang tanah, jagung, padi dan lain sebagainya yang bisa diolah menjadi bahan yang bernilai ekonomi lebih tinggi.

Dari hasil observasi dan wawancara tersebut, kemudian diketahui beberapa masalah yang dapat diselesaikan melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini. Pertama adalah Belum adanya kesadaran warga dusun manjung untuk memanfaatkan koneksi internet yang ada sebagai media untuk memperluas jangkauan penjualan dari produk yang dihasilkan di dusun Manjung Kulon. Masalah berikutnya adalah kurangnya edukasi tentang cara memanfaatkan teknologi untuk tujuan ekonomi seperti jual-beli dan pemasaran secara digital. Dengan banyaknya orang yang sudah mulai percaya dengan jual-beli secara daring memang meningkatkan presentase produk yang dijual semakin dikenal dan semakin laku. Dengan banyaknya calon konsumen yang mencari barang secac daring, sesuai dengan prinsip dasar ekonomi

maka semakin banyak juga penjual daring yang bermunculan. Hal tersebut menjadikan persaingan yang ada di toko daring semakin tinggi tingkat persaingannya.

Dari observasi wawancara dengan calon mitra, serta pengamatan secara langsung di media sosial mereka, terdapat beberapa permasalahan dari mitra. Permasalahan tersebut telah didiskusikan dengan mitra dan sepakat membuat prioritas permasalahan yang akan diangkat antara lain disajikan dalam Tabel 1. berikut ini.

Tabel 1. Daftar Masalah dan Prioritas

No	Permasalahan Mitra	Urutan Prioritas
1	Belum adanya kesadaran para warga untuk memanfaatkan koneksi internet sebagai media untuk memasarkan produk mereka secara luas	Prioritas ke-1
2	Ketidaktahuan para warga cara untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi	Prioritas ke-2

Masalah yang sudah dipaparkan tersebut perlu adanya sebuah formulasi untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut. Dalam penelitian yang ditulis oleh Kurniati bahwa memanfaatkan dunia digital dalam mengembangkan usaha ataupun mencari penghasilan sangat membantu dalam perkembangan usaha yang dilakukan [3]. Penelitian yang dilakukan oleh konsultan Global PwC membuktikan bahwa kegaitan perekonomian UMKM di kawasan asia dipelopori oleh kaum milenial dengan 57% promosi dan pemasaran dilakukan di Facebook dan twitter.

Penelitian yang dilakukan oleh pakar tersebut secara tidak langsung memberikan ide untuk melakukan pelatihan tentang Pemasaran Digital terhadap pemuda Karang Taruna Bhakti Pertiwi Manjung Kulon. Dari penentuan prioritas masalah pada Tabel 1 akhirnya disepakati dan ditetapkan solusi dari masalah tersebut dalam bentuk tabel, yang ditunjukkan pada Tabel 2 berikut ini.

Tabel 2. Solusi Yang Ditawarkan

No	Permasalahan Mitra	Solusi Yang Ditawarkan
1	Belum adanya kesadaran para warga untuk memanfaatkan koneksi internet sebagai media untuk memasarkan produk	Penyuluhan warga tentang peluang internet sebagai media promosi
2	Ketidaktahuan cara untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi	Pelatihan Digital marketing bagi pemuda Karang Taruna Bhakti Pertiwi

Solusi yang ditawarkan tersebut adalah kesepakatan dari diskusi yang telah dilakukan dengan pengurus Karang Taruna Bhakti Pertiwi Manjung Kulon. Diskusi dilakukan baik secara virtual maupun tatap muka namun masih mengedepankan protokol kesehatan yang telah dianjurkan oleh pemerintah. Untuk pelatihan dilakukan dengan cara daring melalui google meet. Agar tidak membebani peserta pelatihan, kami bekerjasama dengan ISP lokal untuk menyediakan layanan internet gratis di beberapa titik buta internet sehingga peserta dapat mengikuti kegiatan tersebut di titik terdekat dan mengurangi potensi berkerumun.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di Karang taruna Bhakti Pertiwi (KTBP) Manjung Kulon ini diawali dari observasi dan wawancara. Observasi dilakukan untuk mengetahui keadaan sekitar tempat pengabdian masyarakat, sedangkan wawancara dilakukan untuk mengetahui kondisi dari masyarakat dan untuk mengetahui apa kendala yang sedang dihadapi. Setelah diketahui permasalahan dari KTBP yang telah dituliskan di tabel 1, kemudian dicari solusi yang paling tepat melalui diskusi bersama dengan pengurus KTBP yang hasilnya terdapat pada tabel 2.



Gambar 1. Rapat Kecil Pengurus KTBP Dengan Penerapkan Protokol Kesehatan

Dari rapat tersebut disepakati bahwa pelatihan Pemasaran digital dilakukan pada tanggal 31 November 2020 dengan daring melalui aplikasi Google Meet. Materi yang disampaikan adalah Pemasaran digital yang mengarah ke penjualan produk dan cara mendapat distributor secara online. Pakar yang dihadirkan adalah sebagai berikut.

Tabel 3. Daftar Kebutuhan Pakar

No	Jenis Kepekaran	Penjelasan	Nama Pakar
1	Pakar Pemasaran Digital	SEO, SEM, SMO	Toto Indriyatmoko, M.Kom.

Kaena pelatihan dilakukan di era pandemi, maka pelatihan dilaksanakan secara daring dengan menggunakan aplikasi Google meet. Sebelum mengikuti pelatihan, peserta diwajibkan untuk mendaftar ke link yang telah disediakan sebelumnya. Link didistribusikan dengan cara membagikan poster secara digital lewat sosilam media seperti Whatsapp Group, Whatsapp Story dan instagram.



Gambar 2. Poster Digital Pelatihan Digital Marketing

Dari pendafaran dibuka sampai pendaftaran ditutup, terdapat 51 pendaftar yang mendaftar dalam pelatihan tersebut. Namun pada saat peatihan, Peserta yang tercatat hanya 22 peserta, karena di beberapa titik peserta menggunakan proyektor atau televisi untuk mengikuti acara tersebut sehingga peserta lain yang berdomisili di sekitar titik tersebut memoton bersama-sama di satu akun yang mengikuti pelatihan namun tetap memeatuhi protokol kesehatan. Dari Pelatihan tersenut didapat hasil luaran sebagai berikut.

Tabel 3.1 Hasil Luaran Kegiatan

No	Masalah yang disepakati untuk diselesaikan	Metode	Hasil Luaran
1	Belum adanya kesadaran para warga untuk memanfaatkan koneksi internet sebagai media untuk memasarkan produk mereka	1. Sosialisasi dan tentang peluang yang dapat dicapai melalui pemasaran digital. 2. Materi diawali dari contoh sukses para pelaku internet marketig dan cara mereka mendapatkan	1 kali pertemuan daring 1 video pembelajaran

		kesuksesan tersebut.	
2	Ketidaktahuan cara untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi	1. Pelatihan tentang dasar pemasaran digital, apa saja yang bisa dimanfaatkan dan bagaimana cara memperoleh perhatian calon pelanggandi dunia maya	1 kali pertemuan daring 1 video pembelajaran

Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts,” *J. Manaj. Komun.*, vol. 3, no. 1, p. 18, 2019.

[3] A. W. Kurnianti and U. Tidar, “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai,” *J. Ris. Komun.*, vol. 1, no. 1, pp. 180–190, 2018.

4. KESIMPULAN

Penutup yang dapat penulis berikan dalam bentuk kesimpulan setelah melakukan pengabdian masyarakat yaitu :

1. Komunitas yang baik adalah komunitas yang dapat mendengarkan dan berusaha yang terbaik bagi anggotanya
2. Pelatihan pemasaran digital sangat diminati oleh para anggota KTBP dengan bukti antusiasme peserta dan banyaknya pertanyaan yang diajukan..
3. Dengan diadakanya pelatihan Pemasaran digital ini diharapkan dapat membantu anggota KTBP untuk dapat memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk meningkatkan perekonomian

Ucapan Terimakasih

Puji syukur atas berkat & rahmat Allah S.W.T atas terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat di Karang Taruna Bhakti Pertiwi Manjung kulon. Ucapan terimakasih juga penulis berikan kepada Universitas amikom Melalui Lembaga Pengabdian Masyarakat yang telah memberikan dukungan penuh terhadap kegiatan ini. Tidak lupa juga kepada KTBP dan para pengurus yang sangat berantusias terhadap acara yang telah diselenggarakan, serta semua pihak yang telah berpartisipasi dan mendukung kegiatan pengabdian masyarakat.

Daftar Pustaka

- [1] N. T. Hariyanti and A. Wirapraja, “Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur),” *J. Eksek.*, vol. 15, no. 1, pp. 133–146, 2018.
- [2] D. F. Kusuma and M. S. Sugandi, “Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media

