



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2021**



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 28 November 2020



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : abdimas@amikom.ac.id



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

**Cetakan I, Januari 2021**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Agus Purwanto., M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto,  
M.Kom. Mei P.**

**Kurniawan, M.Kom.**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita,  
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,  
M.Kom.**

**Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.**

**Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE</b> Ade Pujiyanto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Afrig Aminuddin	<b>13-18</b>
<b>PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA</b> Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	<b>19-24</b>
<b>PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI</b> Agit Amrullah	<b>25-30</b>
<b>E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO</b> Agung Nugroho	<b>31-36</b>
<b>PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19</b> Agus Fatkhurohman	<b>37-42</b>
<b>STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI</b> Alvian Alrasid Ajibulloh	<b>49-54</b>
<b>PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM</b> Andreas Tri Pamungkas	<b>55-60</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY</b> Andriyan Dwi Putra	<b>61-66</b>
<b>PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN</b> Angga Intueri Mahendra	<b>67-71</b>
<b>INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH</b> Anggrismono	<b>72-77</b>
<b>PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>78-83</b>

<b>SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN</b> Ardiyati, Rina Pramitasari	<b>84-89</b>
<b>DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA</b> Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	<b>90-95</b>
<b>PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI</b> Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	<b>96-101</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b> Bayu Setiaji, Windha Mega PD	<b>102-107</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO</b> Bety Wulan Sari	<b>108-113</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	<b>120-125</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD</b> Dina Maulina	<b>126-131</b>
<b>LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA</b> Eli Pujastuti, Stara Asrita	<b>138-143</b>
<b>PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF</b> Ferri Wicaksono, Haryoko	<b>156-161</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>162-167</b>
<b>PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR</b> Fitria Nucifera	<b>168-173</b>
<b>WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA</b> Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	<b>174-179</b>

<b>PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL</b> Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	<b>180-185</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE</b> Haryoko, Ferri Wicaksono	<b>186-191</b>
<b>PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN</b> Ika Asti Astuti	<b>192-197</b>
<b>DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ike Verawati	<b>198-203</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Irwan Oyong	<b>204-209</b>
<b>MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT)</b> Ismadiyahanti Purwaning Astuti	<b>210-215</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA</b> Jeki Kuswanto	<b>216-221</b>
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19</b> Jurni Hayati	<b>222-227</b>
<b>PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Laksmindra Saptyawati	<b>228-233</b>
<b>PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER</b> Lukman, Muhammad Abdul Malik	<b>234-239</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN</b> M. Nuraminudin	<b>240-245</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Majid Rahardi	<b>246-251</b>
<b>MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE</b> Moch Farid Fauzi	<b>252-257</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>258-263</b>
<b>PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ninik Tri Hartanti	<b>264-269</b>

<b>PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b>	<b>270-275</b>
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
<b>PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS</b>	<b>276-281</b>
Nuri Cahyono	
<b>SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN</b>	<b>282-287</b>
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
<b>PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN</b>	<b>288-293</b>
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
<b>PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN</b>	<b>294-299</b>
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA</b>	<b>300-305</b>
RR. Sophia Ratna Haryati	
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK</b>	<b>306-311</b>
Rakhma Shafrida Kurnia	
<b>PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19</b>	<b>312-317</b>
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
<b>PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM</b>	<b>318-323</b>
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
<b>URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS</b>	<b>324-329</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA</b>	<b>330-335</b>
Rivga Agusta	
<b>PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL</b>	<b>336-341</b>
Rivi Neritarani	
<b>PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO</b>	<b>342-347</b>
Rumini	
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING</b>	<b>348-353</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

<b>MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8</b>	<b>354-359</b>
Septi Kurniawati Nurhadi	
<b>PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG</b>	<b>360-365</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>366-371</b>
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
<b>PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN</b>	<b>372-377</b>
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
<b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI</b>	<b>378-383</b>
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
<b>BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP</b>	<b>384-389</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING</b>	<b>390-395</b>
Theopilus Bayu Sasongko	
<b>PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI</b>	<b>396-401</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG</b>	<b>402-407</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO</b>	<b>408-413</b>
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
<b>PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI</b>	<b>414-419</b>
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS</b>	<b>420-425</b>
Widiyana Riasasi	
<b>TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b>	<b>426-431</b>
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
<b>PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE</b>	<b>432-437</b>
Wiwi Widayani	
<b>STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19</b>	<b>438-443</b>
Yusuf Amri Amrullah	
<b>PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK</b>	<b>444-449</b>
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

<b>PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19</b> Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
<b>PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
<b>TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19</b> Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
<b>OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN</b> Dwi Rahayu	468-473
<b>GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19</b> Kusnawi	474-479
<b>PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE</b> Nurfian Yudhistira	480-485
<b>MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI</b> Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
<b>PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA</b> Mei Parwanto Kurniawan	492-497
<b>PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN</b> Ikma	498-503
<b>APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA</b> Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
<b>MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA</b> Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
<b>PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO</b> Ika Nur Fajri	516-519
<b>PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH</b> Hendra Kurniawan	520-525
<b>PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Dhimas Adi Satria	526-531

## PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI

Toto Indriyatmoko

*Prodi D3 Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
Email : toto.indriyatmoko@amikom.ac.id*

### Abstrak

*Karang Taruna Bhakti Pertiwi (KTBP) Manjung Kulon merupakan sebuah perkumpulan bagi anak muda dusun Manjung Kulon, Desa Manjung Kecamatan Wonogiri, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. KTBP memfasilitasi bebrbagai macam kegiatan pemuda yang sifatny positif, salah satu contohnya adalah edukasi mengenai pengembangan kemampuan anggotanya dalam segala bidang. Di era pandemi ini tentu banyak sektor yang terdampak, mulai dari usaha yang pendapatan usahanya menurun, hingga pegawai yang terpaksa dirumahkan akibat tempat bekerjanya bangkrut. Terlebih lagi di Dusun manjung kebanyakan orang tua bekerja di bidang pertanian. Sedangkan di pertanian ketika tiba waktu panen, harga hasil bumi menjadi sangat rendah. Bahkan hasil penjualan tidak dapat menutupi biaya produksi seperti bibit, pupuk, pemeliharaan, dan biaya pekerja kebun. Untuk menanggulangi hal itu, KTBP bersama dengan Universitas Amikom Yogyakarta melalui Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta memberikan pelatihan berjudul “Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Produktifitas Anggota Karang Taruna Bhakti Pertiwi”. Pelatihan ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing bagi para anggota KTBP di era pandemi. Selain itu, pelatihan ini juga diharapkan menciptakan calon-calon pengusaha dan yang sudah memiliki usaha dapat meningkatkan pendapatan usahanya lewat pemasaran digital.*

**Kata kunci:** *pemasaran digital, karang taruna, pengabdian masyarakat, pelatihan digital marketing.*

### 1. PENDAHULUAN

Era pandemi ini memaksa semua bidang usaha untuk se kreatif mungkin untuk bertahan di masa yang sulit ini. Banyak usaha yang dipaksa tutup untuk mencegah penularan Covid-19. Dampaknya banyak pekerja yang terpaksa dirumahkan untuk menutupi kerugian dan mengurangi pengeluaran agar perusahaan tetap bisa berjalan. Masalah itu terjadi bukan hanya di kota-kota besar saja, namun terjadi juga di daerah-daerah seluruh Indonesia. Roda perekonomian menjadi berjalan sangat lambat karena banyak masyarakat yang berkurang ataupun tidak memiliki pendapatan lagi.

Dusun Manjung kulon sendiri sebagian besar warganya bergantung pada hasil alam yang mereka tanam. Contohnya adalah kacang tanah, padi, jagung dan lain sebagainya. Sama halnya dengan permasalahan oleh petani di Indonesia, ketika memasuki waktu panen, harga jual hasil panen turun drastis. Sehingga banyak petani yang merugi karena harga jual hasil pertanian lebih rendah dari harga modal yang dikeluarkan. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah formulasi untuk mengatasi

masalah-masalah yang ada di Dusun Manjung tersebut.

Karang Taruna Bhakti Pertiwi (KTBP) sebagai salah satu wadah untuk meningkatkan potensi dan kualitas dari para anggotanya bertanggung jawab mendidik anggotanya. Saat ini kebanyaan kegiatan adalah kegiatan yang bertemakan sosial, olahraga dan keagamaan, perlu adanya suatu kegiatan yang dapat meningkatkan dan memperluas wawasan mereka sehingga menjadi lebih berkualitas lagi. Terlebih dengan kondisi pandemi ini KTBP dituntut untuk memberikan edukasi terhadap pemuda Dusun Manjung Kulon untuk lebih produktif dan mencari cara untuk meningkatkan pendapatan para pemuda yang terdampak pandemi dan meningkatkan daya jual produk pertanian yang dihasilkan oleh Desa Manjung Kulon.

Perkembangan teknologi yang telah sampai juga di Manjung memaksa masyarakat juga ikut serta dalam perkembangan tersebut. Mereka harus beradaptasi dengan pergeseran teknologi, dari yang analog ke yang digital hingga teknologi cloud computing yang memungkinkan menjalankan sesuatu secara online. Perkembangan tersebut memaksa mereka untuk ikut andil dengan salah

satu contoh kecilnya adalah memasang koneksi internet. Belum adanya provider internet rumahan seperti indiehome yang masuk ke desa memberikan peluang tersendiri bagi beberapa warga dengan membuat layanan *Internet Service Provider (ISP)* lokal dengan harga yang terjangkau. Meskipun hanya sedikit warga yang dapat berlangganan, namun hal tersebut dirasa menjadi sebuah kemajuan yang cukup bagus. Dengan adanya internet mereka dapat mengakses informasi dengan lebih mudah.

Namun, adanya koneksi internet tersebut belum dimaksimalkan oleh warga untuk melakukan hal produktif. Banyak potensi yang dapat dikembangkan dengan adanya internet. Salah satu contohnya adalah menjual hasil karya atau hasil dari bumi yang mereka kerjakan. Salah satu contohnya adalah adanya pengrajin meubel saat ini hanya mengerjakan pekerjaan dari warga sekitar dengan intensitas pekerjaan yang pastinya lebih rendah dibanding jika mereka dapat memperluas jangkauan mereka hingga luar daerah. Untuk saat ini, pengerjaan hanya dilakukan jika ada pesanan, dan pesanan itu hanya pesanan dari warga lokal sekitar desa Manjung saja. Jika mereka dapat memanfaatkan internet dengan lebih produktif, maka bukan tidak mungkin mereka mendapatkan pesanan meubel dari luar daerah atau bahkan dari seluruh Indonesia. Ditambah lagi saat ini mereka sedang transisi yang awalnya dikerjakan oleh orang tua, sekarang berpindah ke pemuda. Maka dengan pelatihan Pemasaran Digital ini diharapkan mereka mampu memperluas pasar mereka secara nasional atau bahkan internasional.

Menurut tulisan yang ditulis oleh Hariyanti, berbelanja online sudah menjadi gaya hidup masyarakat modern. Data Global E-Retail menunjukkan pada tahun 2017 pertumbuhan pasar dunia mencapai 2,3 Trilyun dolar Amerika dengan pertumbuhan terbesar ada di kawasan Asia Pasifik seperti Indonesia dan India [1]. Sedangkan menurut penelitian *We Are Social* yang dilakukan pada bulan Januari 2016 mengatakan bahwa pada saat itu pengguna internet di Indonesia mencapai 88,1 juta pengguna dengan 79 juta diantaranya adalah pengguna aktif sosial media [2].

Dari data tersebut Menunjukkan bahwa peluang di pemasaran digital sangat terbuka luas untuk siapa pun, termasuk bagi para anggota KTBP untuk menjadi lebih produktif. Selain itu Pemasaran digital juga diharapkan menjadi solusi untuk meningkatkan nilai jual dari hasil alam Dusun Manjung Kulon.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian masyarakat dimulai dengan melakukan observasi terhadap objek pengabdian masyarakat. Wawancara dirasa perlu dilakukan agar mendapat data yang valid tentang masalah yang dihadapi oleh KTBP. Selama ini kegiatan yang sudah dilakukan lebih mengarah ke kegiatan masyarakat dan olah raga. Seperti kegiatan Kemerdekaan, kegiatan keagamaan, kegiatan kerja bhakti, dan kegiatan olah raga seperti turnamen bola voli, sepak bola, bulu tangkis dan lain sebagainya.

Menurut paparan dari narasumber, sangat jarang ada kegiatan yang memberikan edukasi tentang wirausaha. Masa pandemi ini kita perlu untuk mencari alternatif pendapatan selain pekerjaan yang sekarang mereka kerjakan. Terlebih lagi potensi yang ada di Dusun Manjung Kulon ini sebetulnya sangat banyak. Hanya saja belum bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh warganya.

Salah satu contohnya adalah hasil pertanian. Jika petani menjual hasil bumi yang ditanam secara mentah harganya akan jatuh. Sudah banyak pelatihan yang telah dilakukan oleh instansi untuk mengolah hasil tanaman agar bernilai ekonomi yang lebih tinggi. Misalkan tanaman singkong, jika produk ini dijual tanpa diolah dalam 1 hektar hanya menghasilkan kurang dari satu juta rupiah, sedangkan jika diproses terlebih dahulu, misalkan dibuat keripik singkong dengan kemasan yang menarik, 1 bungkus berisi 500 gram saja bisa berharga sepuluh ribu rupiah. Contoh tersebut hanya 1 dari beberapa variasi tanaman yang dihasilkan oleh petani Dusun Manjung Kulon. Masih ada lagi kacang tanah, jagung, padi dan lain sebagainya yang bisa diolah menjadi bahan yang bernilai ekonomi lebih tinggi.

Dari hasil observasi dan wawancara tersebut, kemudian diketahui beberapa masalah yang dapat diselesaikan melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini. Pertama adalah Belum adanya kesadaran warga Dusun Manjung untuk memanfaatkan koneksi internet yang ada sebagai media untuk memperluas jangkauan penjualan dari produk yang dihasilkan di Dusun Manjung Kulon. Masalah berikutnya adalah kurangnya edukasi tentang cara memanfaatkan teknologi untuk tujuan ekonomi seperti jual-beli dan pemasaran secara digital. Dengan banyaknya orang yang sudah mulai percaya dengan jual-beli secara daring memang meningkatkan presentase produk yang dijual semakin dikenal dan semakin laku. Dengan banyaknya calon konsumen yang mencari barang secara daring, sesuai dengan prinsip dasar ekonomi

maka semakin banyak juga penjual daring yang bermunculan. Hal tersebut menjadikan persaingan yang ada di toko daring semakin tinggi tingkat persaingannya.

Dari observasi wawancara dengan calon mitra, serta pengamatan secara langsung di media sosial mereka, terdapat beberapa permasalahan dari mitra. Permasalahan tersebut telah didiskusikan dengan mitra dan sepakat membuat prioritas permasalahan yang akan diangkat antara lain disajikan dalam Tabel 1. berikut ini.

**Tabel 1. Daftar Masalah dan Prioritas**

No	Permasalahan Mitra	Urutan Prioritas
1	Belum adanya kesadaran para warga untuk memanfaatkan koneksi internet sebagai media untuk memasarkan produk mereka secara luas	Prioritas ke-1
2	Ketidaktahuan para warga cara untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi	Prioritas ke-2

Masalah yang sudah dipaparkan tersebut perlu adanya sebuah formulasi untuk dapat menyelesaikan masalah tersebut. Dalam penelitian yang ditulis oleh Kurniati bahwa memanfaatkan dunia digital dalam mengembangkan usaha ataupun mencari penghasilan sangat membantu dalam perkembangan usaha yang dilakukan [3]. Penelitian yang dilakukan oleh konsultan Global PwC membuktikan bahwa kegaitan perekonomian UMKM di kawasan asia dipelopori oleh kaum milenial dengan 57% promosi dan pemasaran dilakukan di Facebook dan twitter.

Penelitian yang dilakukan oleh pakar tersebut secara tidak langsung memberikan ide untuk melakukan pelatihan tentang Pemasaran Digital terhadap pemuda Karang Taruna Bhakti Pertiwi Manjung Kulon. Dari penentuan prioritas masalah pada Tabel 1 akhirnya disepakati dan ditetapkan solusi dari masalah tersebut dalam bentuk tabel, yang ditunjukkan pada Tabel 2 berikut ini.

**Tabel 2. Solusi Yang Ditawarkan**

No	Permasalahan Mitra	Solusi Yang Ditawarkan
1	Belum adanya kesadaran para warga untuk memanfaatkan koneksi internet sebagai media untuk memasarkan produk	Penyuluhan warga tentang peluang internet sebagai media promosi
2	Ketidaktahuan cara untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi	Pelatihan Digital marketing bagi pemuda Karang Taruna Bhakti Pertiwi

Solusi yang ditawarkan tersebut adalah kesepakatan dari diskusi yang telah dilakukan dengan pengurus Karang Taruna Bhakti Pertiwi Manjung Kulon. Diskusi dilakukan baik secara virtual maupun tatap muka namun masih mengedepankan protokol kesehatan yang telah dianjurkan oleh pemerintah. Untuk pelatihan dilakukan dengan cara daring melalui google meet. Agar tidak membebani peserta pelatihan, kami bekerjasama dengan ISP lokal untuk menyediakan layanan internet gratis di beberapa titik buta internet sehingga peserta dapat mengikuti kegiatan tersebut di titik terdekat dan mengurangi potensi berkerumun.

### 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di Karang taruna Bhakti Pertiwi (KTBP) Manjung Kulon ini diawali dari observasi dan wawancara. Observasi dilakukan untuk mengetahui keadaan sekitar tempat pengabdian masyarakat, sedangkan wawancara dilakukan untuk mengetahui kondisi dari masyarakat dan untuk mengetahui apa kendala yang sedang dihadapi. Setelah diketahui permasalahan dari KTBP yang telah dituliskan di tabel 1, kemudian dicari solusi yang paling tepat melalui diskusi bersama dengan pengurus KTBP yang hasilnya terdapat pada tabel 2.



**Gambar 1. Rapat Kecil Pengurus KTBP Dengan Penerapkan Protokol Kesehatan**

Dari rapat tersebut disepakati bahwa pelatihan Pemasaran digital dilakukan pada tanggal 31 November 2020 dengan daring melalui aplikasi Google Meet. Materi yang disampaikan adalah Pemasaran digital yang mengarah ke penjualan produk dan cara mendapat distributor secara online. Pakar yang dihadirkan adalah sebagai berikut.

**Tabel 3. Daftar Kebutuhan Pakar**

No	Jenis Kepakaran	Penjelasan	Nama Pakar
1	Pakar Pemasaran Digital	SEO, SEM, SMO	Toto Indriyatmoko, M.Kom.

Kaena pelatihan dilakukan di era pandemi, maka pelatihan dilaksanakan secara daring dengan menggunakan aplikasi Google meet. Sebelum mengikuti pelatihan, peserta diwajibkan untuk mendaftar ke link yang telah disediakan sebelumnya. Link didistribusikan dengan cara membagikan poster secara digital lewat sosilam media seperti Whatsapp Group, Whatsapp Story dan instagram.



**Gambar 2. Poster Digital Pelatihan Digital Marketing**

Dari pendafaran dibuka sampai pendaftaran ditutup, terdapat 51 pendaftar yang mendaftar dalam pelatihan tersebut. Namun pada saat peatihan, Peserta yang tercatat hanya 22 peserta, karena di beberapa titik peserta menggunakan proyektor atau televisi untuk mengikuti acara tersebut sehingga peserta lain yang berdomisili di sekitar titik tersebut memoton bersama-sama di satu akun yang mengikuti pelatihan namun tetap memeatuhi protokol kesehatan. Dari Pelatihan tersenut didapat hasil luaran sebagai berikut.

**Tabel 3.1 Hasil Luaran Kegiatan**

No	Masalah yang disepakati untuk diselesaikan	Metode	Hasil Luaran
1	Belum adanya kesadaran para warga untuk memanfaatkan koneksi internet sebagai media untuk memasarkan produk mereka	1. Sosialisasi dan tentang peluang yang dapat dicapai melalui pemasaran digital. 2. Materi diawali dari contoh sukses para pelaku internet marketig dan cara mereka mendapatkan	1 kali pertemuan daring 1 video pembelajaran

		kesuksesan tersebut.	
2	Ketidaktahuan cara untuk memanfaatkan internet sebagai media promosi	1. Pelatihan tentang dasar pemasaran digital, apa saja yang bisa dimanfaatkan dan bagaimana cara memperoleh perhatian calon pelanggandi dunia maya	1 kali pertemuan daring  1 video pembelajaran

Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts,” *J. Manaj. Komun.*, vol. 3, no. 1, p. 18, 2019.

[3] A. W. Kurnianti and U. Tidar, “Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai,” *J. Ris. Komun.*, vol. 1, no. 1, pp. 180–190, 2018.

#### 4. KESIMPULAN

Penutup yang dapat penulis berikan dalam bentuk kesimpulan setelah melakukan pengabdian masyarakat yaitu :

1. Komunitas yang baik adalah komunitas yang dapat mendengarkan dan berusaha yang terbaik bagi anggotanya
2. Pelatihan pemasaran digital sangat diminati oleh para anggota KTBP dengan bukti antusiasme peserta dan banyaknya pertanyaan yang diajukan..
3. Dengan diadakanya pelatihan Pemasaran digital ini diharapkan dapat membantu anggota KTBP untuk dapat memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk meningkatkan perekonomian

#### Ucapan Terimakasih

Puji syukur atas berkat & rahmat Allah S.W.T atas terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat di Karang Taruna Bhakti Pertiwi Manjung kulon. Ucapan terimakasih juga penulis berikan kepada Universitas amikom Melalui Lembaga Pengabdian Masyarakat yang telah memberikan dukungan penuh terhadap kegiatan ini. Tidak lupa juga kepada KTBP dan para pengurus yang sangat berantusias terhadap acara yang telah diselenggarakan, serta semua pihak yang telah berpartisipasi dan mendukung kegiatan pengabdian masyarakat.

#### Daftar Pustaka

- [1] N. T. Hariyanti and A. Wirapraja, “Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur),” *J. Eksek.*, vol. 15, no. 1, pp. 133–146, 2018.
- [2] D. F. Kusuma and M. S. Sugandi, “Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media

