



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Dhuhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PENINGKATAN KOMPETENSI TUTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING

Theopilus Bayu Sasongko

Prodi SI Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : theopilus.27@amikom.ac.id

Abstrak

Internet learning merupakan sebuah proses pembelajaran yang berbasis elektronik yang digunakan sebagai media pembelajaran yang dapat digunakan oleh setiap Lembaga Pendidikan baik formal maupun non-formal. Dalam rangka pengembangan proses belajar mengajar yang dilaksanakan di Lembaga bimbingan belajar G-SMART, maka konsep internet learning berusaha untuk diterapkan guna menjembatani proses belajar mengajar yang tidak dapat dilakukan secara face-to face akibat pandemic Covid-19. Metode kegiatan yang digunakan untuk mencapai tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan metode ceramah dan praktek melalui virtual (online). Materi yang di disampaikan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pemanfaatan e-learning dan tata kelola administratif. Semua peserta pelatihan setelah mendapatkan materi yang disampaikan kemudian langsung mempraktekannya ke dalam sebuah studi kasus. Dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa penerapan internet learning yang diajarkan kepada para tutor Lembaga bimbingan belajar G-SMART mampu memberikan alternatif baru mengenai media pembelajaran berbasis teknologi informasi yang bisa digunakan dalam proses belajar mengajar. Selain itu bimbingan belajar G-SMART selaku institusi pendidikan non formal akhirnya memiliki sistem informasi tata kelola administratifnya sendiri.

Kata kunci: G-SMART, e-learning, edmodo

1. PENDAHULUAN

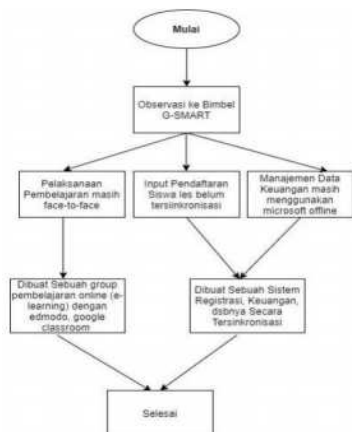
G-SMART adalah salah satu lembaga bimbingan belajar mengajar yang ada di Yogyakarta. G-SMART baru berdiri pada Januari 2020 yang lalu, namun begitu G-SMART telah memiliki banyak siswa didik dan tutor-tutor yang berkualitas dibidangnya. Program kelas yang ditawarkan oleh G-SMART beragam dari SD (Sekolah Dasar) hingga SMA (Sekolah Menengah Atas) dengan berbagai mata pelajaran dan ketrampilan sesuai dengan standar kurikulum yang berlaku. G-SMART memiliki 5 Staff operasional dengan lebih dari 20 tutor. G-SMART melakukan proses belajar mengajar secara privat (tutor datang kerumah dan bertemu *face-to-face*) permasalahan mulai muncul pada pertengahan maret 2020 sejak pandemi Covid-19 melanda, operasional dan jam pembelajaran kursus private pun mulai dibatasi. Internet adalah salah satu bentuk media komunikasi untuk menyajikan informasi yang informatif. Salah satu layanan dari internet adalah browsing (surfing); layanan untuk menelusuri situs atau web. Dilihat dari latar belakang permasalahan yang Ada di Lembaga bimbingan belajar G-SMART (tim operasional dan tutor) maka perlu diadakan

pemanfaatan teknologi internet guna mendukung proses pelaksanaan Kegiatan Belajar mengajar yang dikenal dengan istilah electronic learning (elearning). *E-learning* atau *Internet learning* adalah sebuah proses pembelajaran yang berbasis elektronik. Salah satu media yang digunakan adalah jaringan komputer. Dengan dikembangkannya di jaringan komputer memungkinkan untuk dikembangkan dalam bentuk berbasis web, sehingga kemudian dikembangkan ke jaringan komputer yang lebih luas yaitu internet. Penyajian *e-learning* berbasis *web* ini bisa menjadi lebih interaktif. Sistem *e-learning* ini tidak memiliki batasan akses, inilah yang memungkinkan perkuliahan bisa dilakukan lebih banyak waktu [1],[2]. *E-learning* digunakan sebagai istilah untuk segala teknologi yang digunakan untuk mendukung usaha-usaha pengajaran lewat teknologi elektronik internet. Oleh karena itu, istilah *e-learning* lebih tepat ditujukan sebagai usaha untuk membuat sebuah transformasi proses belajar mengajar yang ada di sekolah/universitas ke dalam bentuk digital yang dijembatani oleh teknologi internet [3],[4]. Pengabdian Masyarakat yang akan dilakukan ini menitik beratkan pada sebuah solusi yaitu upaya pendampingan dan pelatihan terhadap tutor dan

staff G-SMART untuk melaksanakan proses operasional belajar mengajar secara daring dengan optimal. Luaran dari kegiatan ini adalah setiap tentor memiliki group kelas sesuai dengan mata pelajaran (ketrampilan) yang mereka ampu. Adapun metode yang dilaksanakan adalah pelatihan e-learning secara *virtual*. Hasil akhir yang diharapkan adalah meningkatnya pengetahuan mengenai metode *e-learning*.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan yang digunakan untuk mencapai tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan metode ceramah, diskusi dan praktek melalui *zoom meeting*. Berikut adalah skema diagram dari metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini pada Gambar 1.



Gambar 1. Skema Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Pada Gambar 1 merupakan Skema pelaksanaan pengabdian masyarakat dimulai dengan melakukan observasi kepada pemilik Lembaga bimbingan belajar G-SMART. Observasi dilakukan dengan proses wawancara secara *virtual (online)*. Melalui proses observasi didapatkan beberapa kendala yang ada di Lembaga bimbingan belajar G-SMART. Kendala-kendala yang ada diantaranya adalah pelaksanaan proses *transfer knowledge* masih dilakukan secara *luring (face-to-face)* sehingga saat pandemi proses pembelajaran menjadi terhenti. Kendala lain adalah sistem administrasi yang digunakan masih menggunakan sistem manual. Dari kendala yang ada kemudian dibentuk solusi-solusi praktis yaitu memberikan pelatihan virtual mengenai pemanfaatan media *e-learning* Edmodo kepada pihak tentor yang dilakukan pada hari Senin 12 Oktober 2020. Pelatihan diberikan secara *online* dengan memanfaatkan media *zoom meeting* selama kurang lebih 3 jam dengan melibatkan 10 tentor. Pelatihan yang kedua adalah dengan memberikan edukasi mengenai tata kelola administratif dengan

memanfaatkan Sistem Informasi yang diselenggarakan juga secara *online* pada hari Rabu 14 Oktober 2020. Pelatihan diberikan secara *online* dengan memanfaatkan media *zoom meeting* selama kurang lebih 2 jam dengan melibatkan 5 staff operasional.

Dalam pengabdian masyarakat ini untuk memudahkan proses evaluasi terhadap keberhasilan program pelatihan, berikut ini dijabarkan indikator keberhasilan pemanfaatan e-learning Edmodo dan sistem informasi administratif ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Indikator Keberhasilan

Pelatihan	Materi	Indikator Keberhasilan
E-learning Edmodo	Memahami perkembangan dan peranan pembelajaran berbasis online dan sumber-sumber yang dapat dimanfaatkan dalam proses pembelajaran	Mampu memahami perkembangan dan peranan pembelajaran berbasis online, mampu memahami situs-situs yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan pembelajaran
	Dapat melakukan registrasi, mengenal dan menggunakan fitur-fitur Edmodo seperti quiz, assignment, note, pool, dsbnya	Memiliki akun di Edmodo, mampu menggunakan berbagai tools yang ada di Edmodo seperti assignment, quiz, poll, dsbnya.
Sistem informasi Administrasi Bimbingan Belajar	Memahami pentingnya sebuah sistem informasi dalam pengelolaan administrasi	Mampu memahami peranan sistem informasi dalam pengelolaan administrasi di Lembaga bimbingan belajar
	Dapat menggunakan fitur-fitur sistem informasi Lembaga	Mampu menggunakan fitur-fitur sistem informasi dengan baik.

	bimbingan belajar seperti registrasi, penjadwalan, dsbnya	
--	---	--

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Deskripsi Umum Hasil Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan *electronic learning* dan pengelolaan administrasi perkantoran dengan Sistem Informasi pada Bimbingan belajar G-SMART telah selesai dengan baik. Pelatihan telah selesai dilaksanakan pada 12 dan 14 Oktober 2020 secara daring (*online*). Dipilihnya studi kasus Lembaga bimbingan belajar G-SMART dikarenakan Lembaga bimbingan belajar ini masih tergolong baru sehingga diperlukan ketrampilan bagi para tentor mengenai pemanfaatan *e-learning*. Untuk mempermudah para tentor dan staff G-SMART dalam memahami materi maka disediakan tutorial *ebook* mengenai panduan *electronic learning* dan pengelolaan administrasi perkantoran dengan sistem informasi. Kegiatan praktik pada pelatihan *e-learning* Edmodo meliputi praktik pembuatan akun tentor dan melengkapi profil, praktik pembuatan *virtual class*, praktik manajemen pengelolaan Edmodo seperti *assignment, quiz, poll*, dsbnya. Sedangkan kegiatan praktik pada pengelolaan administrasi perkantoran menggunakan sistem informasi diantaranya adalah melakukan registrasi tentor, *staff*, dan siswa melakukan penjadwalan, dsbnya.

Setelah kegiatan praktik dilakukan oleh para peserta pelatihan *e-learning* dan pengelolaan administrasi perkantoran dengan sistem informasi, instruktur memberikan penugasan kepada para peserta.

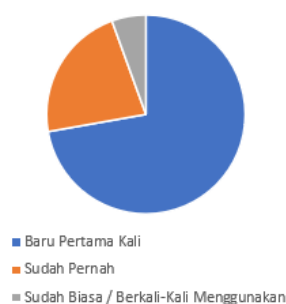
Tahapan terakhir pelatihan adalah penutup dan evaluasi. Peserta pelatihan *e-learning* dan pengelolaan administrasi perkantoran diminta untuk mengisi *e-questioner*. *E-questioner* berisi empat dan tiga poin pertanyaan untuk tiap pelatihan. Poin pertanyaan yang digunakan pada saat pelatihan *e-learning* Edmodo adalah: 1. Apakah pelatihan *e-learning* bagi mereka adalah sebuah pengalaman baru?, 2. Seberapa besar manfaat pelatihan tersebut?, 3. Seberapa besar tingkat pemahaman peserta pelatihan terhadap pemanfaatan *e-learning*?, 4. Bagaimana komitmen tutor dalam pemanfaatan media *e-learning* Edmodo pasca pelatihan?, sedangkan poin pertanyaan yang digunakan pada

saat pelatihan administrasi perkantoran dengan Sistem Informasi diantaranya adalah: 1. Apakah pihak G-SMART baru pertama kali mengenal Sistem Informasi pengelolaan Les? 2. Seberapa besar manfaat kegiatan pelatihan pengelolaan data les *online* dengan Sistem informasi ini?, 3. Seberapa tinggi tingkat pemahaman peserta pelatihan terhadap pemanfaatan media Sistem Informasi guna pengelolaan Les?

3.2 Deskripsi Data Kuantitatif Hasil Pelatihan

Kegiatan pelatihan pembelajaran *e-learning* dengan media Edmodo dihadiri oleh 18 orang tentor, sedangkan pelatihan Sistem Informasi Administrasi Bimbingan belajar dihadiri oleh 5 orang staff operasional. Berdasarkan hasil e-kuisisioner yang diisi oleh 18 peserta yang mengikuti pelatihan *e-learning* Edmodo dapat dideskripsikan: **Pertanyaan pertama:** Apakah pelatihan pemanfaatan *e-learning* Edmodo merupakan pengalaman pertama bagi saudara? Berdasarkan e-kuisisioner pada pertanyaan pertama ditemukan bahwa 72% / 13 tentor baru pertama kali mengenal *e-learning* Edmodo, 22% / 4 tentor sudah pernah mengikuti pelatihan yang serupa, dan 6% / 1 orang yang sudah pernah mengikuti pelatihan serupa dan terbiasa menggunakan *e-learning* Edmodo. Diagram *pie* pada pertanyaan pertama ditunjukkan pada Gambar 2.

Pertama Kali mengikuti Pelatihan E-Learning Edmodo ?



Gambar 2. Hasil e-kuisisioner Pertanyaan 1 Pelatihan *e-learning* edmodo

Pertanyaan kedua: Seberapa besar manfaat pelatihan *e-learning* edmodo tersebut? berdasarkan e-kuisisioner pada pertanyaan kedua ditemukan bahwa 78% / 14 orang tentor menjawab sangat penting, sedangkan 22% / 4 orang tentor menjawab penting. Diagram *pie* pada pertanyaan kedua ditunjukkan pada Gambar 3.



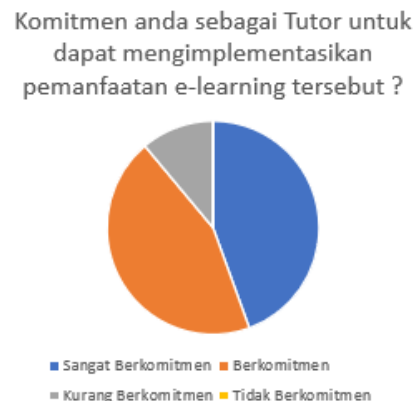
Gambar 3. Hasil e-kuisisioner Pertanyaan 2 Pelatihan e-learning edmodo

Pertanyaan ketiga: Seberapa besar tingkat pemahaman peserta pelatihan terhadap pemanfaatan *e-learning*? Dari hasil e-kuisisioner didapatkan bahwa 56% / 10 orang menjawab sangat paham, 28% / 5 orang menjawab paham, dan 17% / 3 orang peserta menjawab kurang paham. Berikut adalah diagram *pie* pertanyaan ketiga pada Gambar 4.



Gambar 3. Hasil e-kuisisioner Pertanyaan 3 Pelatihan e-learning edmodo

Pertanyaan keempat: Bagaimana komitmen tutor dalam pemanfaatan media e-learning Edmodo pasca pelatihan? dari hasil e-kuisisioner didapatkan bahwa 44% / 8 orang tutor sangat berkomitmen untuk mengimplementasikan media e-learning, 44% / 8 orang tutor lain berkomitmen, dan 11% / 2 orang tutor tidak berkomitmen. Berikut adalah diagram *pie* pertanyaan keempat pada Gambar 5.



Gambar 5. Hasil e-kuisisioner Pertanyaan 4 Pelatihan e-learning edmodo

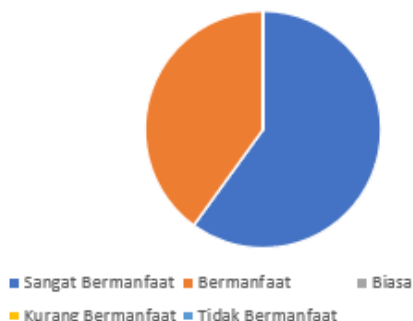
Sedangkan berdasarkan hasil e-kuisisioner yang diisi oleh 5 staff administrasi dan *pemilik* Lembaga Bimbingan Belajar G-SMART yang mengikuti pelatihan Sistem Informasi administrasi pada Lembaga Bimbingan Belajar dapat dideskripsikan: **Pertanyaan pertama:** Apakah pelatihan pemanfaatan Sistem Informasi Tata Kelola Administrasi Bimbel merupakan pengalaman pertama bagi saudara? Dari hasil e-kuisisioner didapatkan bahwa 94% / 4 staff menjawab baru pertama kali, 6% / 1 *staff* menjawab sudah pernah. Berikut adalah diagram *pie* pertanyaan pertama pada Gambar 6.



Gambar 7. Hasil e-kuisisioner Pertanyaan 1 Pelatihan Sistem Informasi Tata Kelola Administrasi Bimbel

Pertanyaan kedua: Seberapa besar manfaat kegiatan pelatihan pengelolaan data bimbingan belajar G-SMART dengan Sistem informasi ini? Dari hasil e-kuisisioner didapatkan bahwa 60% / 4 orang staff menjawab sangat bermanfaat, sedangkan 40% / 1 orang staff menjawab bermanfaat. Berikut adalah diagram *pie* pertanyaan kedua pada Gambar 8.

Manfaat pelatihan pengelolaan data bimbingan belajar G-SMART dengan Sistem informasi ?

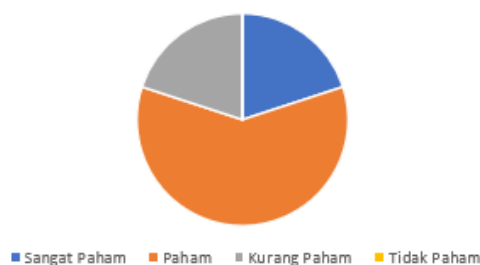


4.

Gambar 8. Hasil e-kuisisioner Pertanyaan 2 Pelatihan Sistem Informasi Tata Kelola Administrasi Bimbel

Pertanyaan ketiga: Seberapa tinggi tingkat pemahaman peserta pelatihan terhadap pemanfaatan media Sistem Informasi guna pengelolaan bimbingan belajar? Berdasarkan hasil e-kuisisioner didapatkan bahwa 20% / 1 staff menjawab sangat paham, 60% / 3 orang staff menjawab paham, dan 20% / 1 staff lain menjawab kurang paham. Berikut adalah diagram *pie* pertanyaan ketiga pada Gambar 9.

Seberapa tinggi tingkat pemahaman peserta pelatihan terhadap pemanfaatan media Sistem Informasi guna pengelolaan Les?



Gambar 9. Hasil e-kuisisioner Pertanyaan 2 Pelatihan Sistem Informasi Tata Kelola Administrasi Bimbel

KESIMPULAN

Kegiatan pelatihan pemanfaatan *e-learning* dengan media Edmodo dan pelatihan pengelolaan bimbingan belajar dengan Sistem Informasi Administrasi telah terlaksana dengan baik, Pemanfaatan *e-learning* pada Lembaga bimbingan

belajar G-SMART dan Pengenalan Sistem Informasi Pengelolaan Bimbingan Belajar memiliki kebermanfaatan yang cukup besar bagi para tutor dan *staff* karena dimasa pandemi ini proses pembelajaran kursus yang ada hanya dimungkinkan dengan menggunakan media daring. Kebermanfaatan ini dibuktikan dengan respon baik dari para peserta pelatihan. Nampak bahwa para peserta antusias dan senang selama mengikuti proses pelatihan. Kebermanfaatan dari dua pelatihan ini juga Nampak dengan adanya respon yang sangat baik dari e-kuisisioner yang kami berikan. Sebanyak 44% tutor sangat berkomitmen dan 44% / 8 orang tutor lain berkomitmen untuk menerapkan media *e-learning* Edmodo ini.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih ini yang pertama saya hantarkan kepada pihak Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan sehingga pengabdian kepada masyarakat dapat terlaksana dengan baik. Tidak lupa saya juga mengucapkan kepada pihak Bimbingan Belajar G-SMART yang telah berkenan menjadi mitra pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- [1] Nugroho, B., 2008. Aplikasi *e-learning* dengan PHP & Editor Dreamweaver. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta
- [2] Hartanto, A.A. and Purbo, O.W., 2002. Teknologi *e-learning* berbasis php dan mysql. Elex media komputindo, Jakarta
- [3] Hartanto, A. A., & Purbo, O. W. (2002). Buku pintar internet teknologi *e-learning* berbasis PHP dan MySQL. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- [4] Wahono, R.S., 2005. Pengantar *e-Learning* dan pengembangannya. Portal www.ilmukomputer.com Indonesia) diakses tanggal, 22.

