



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN

Stara Asrita¹⁾, Eli Pujastuti²⁾

¹⁾Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : staraasrita@amikom.ac.id¹⁾, eli@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Situasi pandemi Covid 19 di Indonesia saat ini mempengaruhi seluruh sektor kehidupan masyarakat. Informasi merupakan salah satu faktor utama agar masyarakat dapat menyikapi kondisi pandemi dengan tepat. Untuk itu diperlukan sebuah media yang dapat diterima dengan baik oleh anak-anak karena informasi tentang Covid 19 ini harus sampai ke semua kategori masyarakat. Seperti misalnya anak-anak umur 9 sampai 12 tahun yang berada di sekolah dasar seharusnya mendapatkan informasi yang sesuai dengan daya tangkap mereka. Salah satu media informasi alternatif yang dapat digunakan untuk menarik perhatian anak-anak adalah komik. Komik mempunyai ilustrasi gambar dan cerita menarik untuk dibaca dibandingkan buku ajar biasa yang banyak dipenuhi dengan tulisan. Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan media informasi alternatif kepada anak-anak melalui media komik berjudul "Petualangan Koko dan Rona". Hasilnya, telah dicetak sebanyak 30 buah komik yang dibagikan kepada Karang Taruna Abimanyu Desa Drono, Klaten, Jawa Tengah. Komik tersebut kemudian diberikan ke beberapa tempat yaitu TPA Drono Timur dan TPA Mlandangan. Pengurus masjid dan beberapa guru TPA tersebut melakukan suatu pertemuan dengan anak-anak TPA dan kemudian bermain peran sesuai dengan cerita di komik. Kesimpulannya, bahwa komik cukup memberikan informasi tentang Covid 19 kepada anak-anak melalui cerita yang tidak terlalu berat. Anak-anak TPA tersebut antusias dalam memerankan tokoh sesuai dengan cerita komik.

Kata kunci: informasi Covid 19, komik, media alternatif

1. PENDAHULUAN

Indonesia saat ini sedang berada dalam kondisi pandemi virus corona sejak bulan Maret 2020. Corona Virus Disease 19 atau yang biasa disebut dengan Covid 19 ini adalah pandemi yang telah melanda seluruh dunia karena menyebar begitu cepat. Kasus Covid 19 ini pertama kali muncul di Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020. Pada saat itu, Presiden Jokowi mengumumkan kasus pertama pasien yang terjangkit virus melalui media [1]. Setelah kejadian tersebut hingga sekarang, jumlah pasien positif covid 19 semakin bertambah hingga ribuan orang.

Kebijakan pemerintah untuk menekan penularan virus ini mengikuti aturan World Health Organization (WHO) dengan menerapkan *physical distancing*, rajin mencuci tangan dan menggunakan masker kemanapun. Salah satu produser mengurangi penyebaran virus yaitu *physical distancing* memaksa semua

murid dan pendidik untuk menjaga jarak fisik satu sama lain. Hal tersebut mempengaruhi seluruh kehidupan masyarakat karena tidak bisa lagi secara leluasa untuk berinteraksi dengan orang lain seperti biasanya. Penerapan kebijakan ini membuat kita mencari cara bagaimana caranya agar sektor kehidupan tetap dapat berjalan meski dalam situasi pandemi.

Dampak yang ditimbulkan dengan kemunculan virus ini terjadi mulai dari sektor ekonomi, politik, budaya, hingga pendidikan. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Mendikbud) Indonesia, Nadiem Makarim mengatakan bahwa pandemi ini menyebabkan kegiatan belajar mengajar di kelas terpaksa ditiadakan untuk mencegah penularan virus secara massal [2]. Para pendidik diharapkan secara cepat untuk beradaptasi dengan keadaan ini dengan menerapkan sistem belajar daring dari rumah. Pembelajaran daring ini pastinya akan memaksa pendidik untuk keluar dari zona nyaman mengajar di kelas secara konvensional

karena harus melek teknologi dan mencari media alternatif lain untuk meningkatkan minat belajar para peserta didik.

Hal tersebut juga mempengaruhi anak-anak sekolah dasar yang tengah berada dalam kondisi belajar di rumah. Ketika pengusul menganalisis situasi di Desa Drono, pengusul melihat ada beberapa anak yang sedang sibuk memainkan gawai mereka masing-masing di depan sebuah rumah. Mereka sepertinya sedang bermain *game* bersama. Hal tersebut terjadi karena mereka harus belajar di rumah dengan tugas yang cukup banyak. Karena di tengah pandemi Covid 19 ini tidak boleh ada kegiatan belajar mengajar di sekolah. Saya mengidentifikasi bahwa anak-anak tersebut berada pada usia 9-12 tahun. Sedangkan menurut anjuran pemerintah, tidak boleh ada kerumunan hingga 10 orang.

Ini artinya bahwa anak-anak tersebut belum memiliki informasi yang tepat mengenai Covid 19 yang melanda Indonesia. Ada beberapa kemungkinan yang menyebabkan situasi tersebut. Pertama adalah rendahnya literasi media bagi anak, kedua tidak tersedianya akses internet di Desa Drono, ketiga anak-anak merasa jenuh dengan pemberitaan media yang terkesan kaku. Berita-berita di media Indonesia hampir semuanya memiliki kesamaan sehingga mereka membutuhkan media informasi alternatif yang menarik untuk menambah pengetahuan tentang Covid 19 sehingga mereka lebih paham bagaimana harus menyikapi kondisi saat ini.

Menurut Jean Piaget, anak umur 9 – 12 tahun yang berada di kelas 4, 5 dan 6 Sekolah Dasar biasanya memiliki ciri khas yaitu pertama perhatiannya fokus pada kehidupan praktis sehari-hari. Kedua, mereka mempunyai rasa ingin tahu yang sangat tinggi, realistik dan ingin belajar. Ciri ketiga, adalah timbul minat pada materi-materi khusus, mereka melihat nilai sebagai ukuran tepat tentang prestasi belajarnya ketika di sekolah. Keempat, anak suka membentuk sebuah kelompok yang berisikan teman sebaya atau *peer group* agar dapat bermain bersama dan menciptakan aturan sendiri dalam kelompok. Anak umur 9-12 tahun ini masuk dalam tahap operasional konkrit karena mereka memasuki tahap untuk terus berkembang [3].

Pemanfaatan media informasi alternatif dalam pembelajaran akan mempermudah anak-anak untuk memahami materi karena akan lebih menarik dan tidak kaku. Sebuah media

dapat didesain agar menjadi sebuah materi yang fleksibel dan menyenangkan sehingga peserta didik tidak cepat bosan dan dapat memotivasi diri dalam belajar. Pemilihan media informasi alternatif pembelajaran yang tepat diharapkan mampu meningkatkan kualitas belajar mengajar sehingga lebih mangkus dan sangkil [4]. Salah satu media alternatif pembelajaran untuk peserta didik yang memiliki tampilan menarik untuk dibaca adalah komik.

Media komik adalah salah satu alternatif sumber belajar yang membantu peserta didik dan pendidik dalam kegiatan belajar mengajar baik di kelas atau di luar kelas. Komik dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran dua arah, pertama sebagai media bantu dalam mengajar dan kedua sebagai alat belajar yang digunakan sendiri oleh peserta didik [5]. Komik harus benar dikembangkan sesuai dengan kebutuhan belajar sebelum dijadikan media pembelajaran. Penyampaian pesan atau konten komik akan lebih menarik jika berhubungan dengan peserta didik, pendidik dan lingkungan belajar. Sehingga diharapkan komik dapat merepresentasikan materi ajar namun dengan wujud yang atraktif.

Bacaan komik merupakan salah satu favorit anak-anak. Komik mempunyai ilustrasi gambar yang menarik dari cerita yang ada [6]. Dibandingkan dengan bacaan buku ajar biasa yang hanya menampilkan tulisan, komik menyuguhkan coretan yang lebih mudah dipahami. Media komik tidak memerlukan alat atau sarana khusus dalam pengaplikasiannya. Ide kreativitas seorang pembuat komik adalah bagaimana menyatukan materi ajar melalui gambar *visual*. Hal tersebut yang kemudian menjadi nilai tersendiri karena tidak semua komik menarik dibaca karena ada hal-hal yang harus dipertimbangkan, disesuaikan dengan audiens pembaca.

Soejono Trimo (2009) menyatakan bahwa komik bersifat khas sehingga dapat menarik perhatian masyarakat dari berbagai jenjang pendidikan, ekonomi, budaya dan sebagainya. Sifat komik tersebut adalah banyak terdapat unsur humor namun sehat, menghibur, ada unsur kegairahan, *handy* atau mudah dibawa dan fokus pada manusia [5]. Selain itu, komik juga dapat menggambarkan sebuah karakter untuk memerankan suatu cerita. Gambarnya yang apik dan berwarna akan lebih mudah membuat orang untuk tertarik membaca. Biasanya komik akan menggunakan bentuk

kartun atau animasi atau mewakili karakter seseorang seperti misalnya seorang pendidik atau teman sekelas lain yang sesungguhnya sehingga peserta didik masih dapat memiliki ikatan dengan sekolah minggu ini.

Program pengabdian ini bekerja sama dengan Karang Taruna Abimanyu, Desa Drono, Kecamatan Ngawen, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Karang Taruna ini baru berdiri bulan Januari 2020. Ketua Karang Taruna Abimanyu adalah Wahyu Baskoro Sakti. Sebelumnya belum ada karang taruna di Desa Drono. Hanya ada beberapa gabungan pemuda di tingkat Rukun Warga (RW). Kemudian awal tahun ini ada arahan dari pemerintah desa untuk menyatukan semua muda-mudi di Desa Drono dengan membentuk karang taruna. Fokus dibentuknya organisasi ini adalah untuk pengembangan kreativitas sumber daya manusia untuk menggali potensi sehingga diharapkan pada tahun 2021 nanti akan mengarah ke ekonomi produksi. Organisasi ini termasuk dalam mitra non produktif sehingga belum peningkatan usaha dalam bidang ekonomi.

Manfaat dari pengabdian masyarakat ini adalah memberikan media informasi alternatif kepada anak-anak usia 9-12 tahun Sekolah Dasar yang mengalami kesulitan menerima akses informasi tentang Covid 19. Adanya komik dalam kegiatan belajar di rumah diharapkan mampu membantu peserta didik untuk terus menerima informasi dalam bentuk menarik meskipun dalam kondisi yang tidak memungkinkan untuk belajar di sekolah. Komik dapat diberikan kepada anak-anak yang harus berada di rumah sampai waktu yang belum ditentukan. Untuk itu kami sebagai pengusul proposal abdimas akan mengajukan program pengabdian masyarakat dengan judul "Pengembangan Komik sebagai Media Informasi Alternatif Tentang Covid 19 di Desa Drono Klaten".

2. METODE PELAKSANAAN

Sebelum melakukan pengabdian, pengusul melakukan riset ke desa Drono, Klaten sebagai bagian untuk silaturahmi dan analisis situasi pada tanggal 26 Mei 2020. Dari riset tersebut dihasilkan bahwa pihak pengusul akan melakukan diskusi dengan mitra yaitu Karang Taruna Abimanyu.

Setelah melakukan diskusi dengan pihak pengurus Karang Taruna Abimanyu, Desa Drono,

Kecamatan Ngawen, Kabupaten Klaten, disepakati bahwa akan ada pertemuan yang digunakan sebagai wadah pengabdian. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dengan membuat komik mengenai Covid 19. Pembuatan komik ini secara *hardcopy* sehingga anak-anak dapat menerima pembelajaran secara langsung di rumah.

Pengusul mengadakan sebuah pertemuan di Balai Desa Drono, Klaten dengan pengurus Karang Taruna untuk menyerahkan komik dan membahas apa manfaat yang dirasakan setelah membaca komik tentang informasi Covid 19 yang telah dicetak. Komik yang sudah diterima pihak mitra akan diteruskan kepada anak-anak agar dapat membaca informasi tentang Covid 19 dengan media yang lebih santai.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mendapatkan kesepakatan dengan mitra mengenai pelaksanaan Abdimas, pengabdian dilakukan tiga kali pertemuan. Pertemuan pertama dilakukan secara informal untuk mengetahui bagaimana kondisi lapangan pada tanggal 25 Mei 2020. Dari riset lapangan ini, pengabdian mendapatkan temuan bahwa anak-anak Sekolah Dasar yang terdampak adanya Covid 19 sehingga harus belajar di rumah.

Setelah melakukan analisis dari hasil kondisi lapangan, maka pengabdian memutuskan untuk membuat sebuah komik yang dapat digunakan sebagai alternatif media belajar bagi anak-anak Sekolah Dasar tersebut. Komik ini berisi tentang pencegahan Covid yang dapat dilakukan secara sederhana.

Kemudian pada tanggal 27 September 2020 pengusul melakukan pertemuan dengan Karang Taruna Abimanyu pukul 19.00 WIB di Rumah salah satu anggota. Acara ini adalah rapat rutin bulanan Karang Taruna Abimanyu.



Gambar 1. Pengabdian melakukan pertemuan awal dengan pihak mitra

Pengabdian menggunakan kesempatan ini untuk ikut terjun langsung bertemu dengan anggota dan menjelaskan maksud dan tujuan pengabdian masyarakat ini. Pertemuan ini adalah kali pertama kami saling berinteraksi setelah sebelumnya melalui pesan singkat.

Setelah acara rapat rutin selesai, waktunya pengabdian untuk memperkenalkan diri dan menyampaikan apa dan bagaimana kerjasama yang akan dilakukan dengan mitra. Awalnya masih ada beberapa hal yang tidak sinkron karena pemahaman masing-masing individu berbeda. Tujuan pengabdian ini adalah membuat komik yang akan diberikan kepada anak-anak Sekolah Dasar sebagai media alternatif informasi tentang Covid 19. Namun disanggah oleh salah satu anggota Karang Taruna bahwa hal itu tidak efektif karena anak di masa sekarang lebih fasih menggunakan gawai untuk mencari berita.

Kemudian ada juga yang menangkap bahwa pengabdian ini adalah membuat komik melalui website. Padahal sebenarnya ini adalah komik cetak. Pengabdian merasa bahwa media cetak akan lebih tahan lama manfaatnya dibanding media daring. Selain itu, pengabdian juga ingin meningkatkan literasi anak-anak media melalui membaca. Kemudian komik diharapkan dapat menarik minat baca anak-anak.

Setelah melalui beberapa diskusi yang cukup lama akhirnya disepakati, sesuai dengan tujuan awal pengabdian ini bahwa pengabdian akan memberikan komik cetak kepada pihak Karang Taruna untuk kemudian dapat diteruskan kepada anak-anak Sekolah Dasar. Hal ini dikarenakan adanya kendala waktu karena tidak semua anak-anak dapat dikumpulkan pada saat pertemuan yang telah direncanakan. Sehingga ada inisiatif dari pihak Karang Taruna untuk meneruskan informasi tentang Covid 19 melalui komik ini.

Koordinasi antara pengabdian dan mitra berlanjut dengan membuat *Whatsapp Group*. Hal ini dilakukan karena kendala jarak dan waktu sehingga komunikasi melalui *chat* akan lebih efisien sehingga pengabdian tidak harus berinteraksi secara langsung ke Desa Drono. Interaksi yang dilakukan cukup sehingga informasi yang diberikan pun dapat ditangkap sesuai dengan tujuan pengabdian.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan pada hari Minggu, 4 Oktober 2020 di selasar Balai Desa Drono, Klaten pukul 09.00 – 12.00 WIB. Acara dihadiri oleh pengurus dan anggota Karang Taruna Abimanyu. Komik yang dibuat pengabdian berjudul “Petualangan Koko dan Rona”.

Pengabdian melakukan sosialisasi mengenai jalan cerita komik ini kepada anggota Karang Taruna. Menceritakan tentang Koko dan Rona yang sedang bermain bersama dengan teman-temannya di lapangan.



Gambar 2. Ketua dan Anggota Pengabdian Memberikan Komik kepada Perwakilan Karang

Pada saat pandemi ini, ingatlah untuk selalu memperhatikan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah. Hal sederhana namun penting adalah selalu menggunakan masker ketika berkegiatan di luar rumah dan bertemu dengan orang lain. Kemudian membiasakan cuci tangan dengan sabun untuk mengurangi terkena kuman yang mungkin kita peroleh selama berada di luar rumah. Semoga kita semua selalu sehat dan pandemi ini dapat berangsur angsur mereda.



Gambar 3. Ketua dan Anggota Pengabdian Memberikan Komik kepada Perwakilan Karang Taruna

Pelaksanaan kegiatan ini berlangsung selama kurang lebih tiga jam karena pada saat yang sama terdapat pengabdian dari dosen Universitas Amikom dari prodi yang berbeda. Pengabdian ini dihadiri oleh kurang lebih 25 orang. Di akhir pengabdian dilakukan foto bersama.

Setelah pengabdian selesai, masih ada koordinasi dengan mitra untuk menyampaikan komik kepada anak-anak. Mitra menyarankan untuk membuat sebuah kegiatan bermain peran

dengan anak-anak di TPA Al-Mubarak dan TK Drono menggunakan cerita “Petualangan Koko dan Rona” sesuai dengan komik.

Beberapa anggota Karang Taruna yang hadir mengajak anak-anak untuk merasakan bagaimana melawan virus Covid 19 melalui peran. Selain itu melalui kegiatan ini diharapkan anak-anak dapat membangun komunikasi interpersonal dengan sesama teman yang lain setelah berbulan-bulan berada di rumah. Anak-anak terlihat antusias dalam memerankan tokoh-tokoh yang ada di komik karena mereka terlihat ceria.



Gambar 4. Bermain Peran di TPA Gatak

Salah satu anggota Karang Taruna membacakan cerita komik “Petualangan Koko dan Rona” kemudian mengajak beberapa anak untuk maju ke depan dan masing-masing dari mereka akan mendapatkan peran sesuai dengan tokoh komik. Secara garis besar cerita komik ini mengajarkan bagaimana anak-anak dapat melawan virus Covid 19 dengan menerapkan protokol kesehatan. Pengabdian berharap dapat memberikan informasi tentang Covid 19 ini kepada anak-anak dengan media alternatif komik yang diharapkan akan lebih diterima dengan baik. Anak-anak mendapat pengetahuan melalui apa yang mereka sudah lakukan lewat bermain peran.

4. PENUTUP

Pengabdian berkesimpulan bahwa di masa pandemi ini masyarakat harus dapat memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya sumbernya. Terutama anak-anak yang masih belum dapat membedakan secara cepat berita yang benar dan mana yang hoaks. Melalui komik diharapkan anak-anak akan lebih antusias untuk menerapkan protokol kesehatan yang benar.

Saran untuk pengabdian selanjutnya adalah lebih berkomunikasi secara intensif dengan mitra agar tidak banyak terjadi kesalahpahaman dan interpretasi yang berbeda.

Daftar Pustaka

- [1] R. S. Nugroho, “Rekap Kasus Corona Indonesia Selama Maret dan Prediksi di Bulan April,” 2020. [Online]. Available: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/31/213418865/rekap-kasus-corona-indonesia-selama-maret-dan-prediksi-di-bulan-april>.
- [2] L. Sulistyawati, “Nadiem Jelaskan Makna Pembelajaran Daring,” 2020. [Online]. Available: <https://republika.co.id/berita/q7p9wr409/nadiem-jelaskan-makna-pembelajaran-daring>.
- [3] A. Ridlo, “Meningkatkan Kemampuan Kognitif Anak Usia 9-12 Tahun melalui Permainan Catur,” *J. Ilm. WUNY*, vol. XVI, no. 3, 2014, doi: <https://doi.org/10.21831/jwuny.v16i3.2962>.
- [4] Ambaryani and G. S. Airlanda, “PENGEMBANGAN MEDIA KOMIK UNTUK EFEKTIFITAS DAN MENINGKATKAN HASIL BELAJAR KOGNITIF MATERI PERUBAHAN LINGKUNGAN FISIK,” *J. Pendidik. Surya Edukasi*, vol. 3, no. 1, pp. 19–28, 2017, doi: 10.1108/eb034372.
- [5] A. D. Saputra, “Aplikasi Komik sebagai Media,” *M U a D D I B*, vol. 05, no. ISSN 2088-3390, p. 01, 2015.
- [6] W. N. Budiarti and H. Haryanto, “Pengembangan Media Komik Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Dan Keterampilan Membaca Pemahaman Siswa Kelas Iv,” *J. Prima Edukasia*, vol. 4, no. 2, p. 233, 2016, doi: 10.21831/jpe.v4i2.6295.

Ucapan Terimakasih

Terima kasih diucapkan kepada pihak Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan sehingga program pengabdian masyarakat dengan judul “Pemanfaatan Komik sebagai Media Informasi Alternatif Tentang Covid 19 di Desa Drono Klaten” ini dapat terlaksana.

Ucapan terima kasih juga diucapkan kepada mitra pengabdian yaitu Karang Taruna Abimanyu Desa Drono, Klaten, Jawa Tengah yang telah membantu menyampaikan informasi mengenai Covid 19 kepada anak-anak TPA melalui komik yang berjudul “Petualangan Koko dan Rona” dengan bermain peran.

