



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG

Sheila Lestari Giza Pudrianisa

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : sheilagiza@amikom.ac.id

Abstrak

Corona merupakan virus yang menyebabkan sebuah penyakit bernama COVID-19 dengan gejala hampir sama dengan influenza/pneumonia. Penyebaran Virus Corona di Jawa tengah khususnya Kota Semarang semakin meningkat. Dilaporkan dari laman Pemprov Jateng, temuan kasus di Kota Semarang diketahui bahwa klastresisasi tertinggi adalah perempuan sebanyak 65.4% dengan rata-rata range berada pada usia dewasa lanjut (Ibu-ibu) yaitu 29-70 tahun. WHO menyebutkan bahwa sebaran virus corona belum dapat hilang sampai vaksin tersebut ditemukan sehingga perlu adanya skema baru dalam menjalani kehidupan di masa pandemic ini dengan istilah ``New Normal``. Pemerintah Kota Semarang mencoba menerapkan konsep new normal sebagai upaya berdamai dengan Virus Corona, tetapi kesadaran masyarakat yang rendah dan kurangnya sosialisasi secara nyata, membuat penyebarannya terus meningkat. Maka dari itu, tim abdimas Universitas AMIKOM Yogyakarta mencoba membantu pemerintah dalam menekan penyebaran Virus Corona, melalui kegiatan Pemberdayaan program literasi media kuat lawan corona menuju new normal activity di lingkungan Dawis Kunyit Perumahan Korpri, Semarang. Tujuan kegiatan ini memberikan literasi dan edukasi secara nyata melalui berbagai media berupa pembuatan video animasi, pamflet/booklet, pembagian kelengkapan alat cuci tangan beserta masker secara gratis di setiap rumah. Kesimpulan dari kegiatan ini cukup signifikan. Terbukti seluruh peserta mengalami peningkatan informasi kearah positif melalui literasi media dengan materi terkait Virus Corona/Covid-19, penyebab dan penyebarannya, cara pencegahan serta adaptasi kebiasaan baru di era new normal.

Kata kunci: literasi media, corona, covid-19, new normal activity

1. PENDAHULUAN

Dewasa ini dunia sedang diguncang oleh keberadaan virus yang sangat mematikan bernama Corona yang menyebabkan sebuah penyakit bernama COVID-19 (Corona Virus Diseases-19). Virus Corona pertama kali ditemukan di Kota Wuhan, China pada akhir 2019 dengan ciri gejala hampir sama dengan penyakit influenza dan infeksi pneumonia. Penyakit misterius tersebut dengan cepat menular dan menyebar ke berbagai penjuru negara hingga WHO resmi menetapkan COVID-19 sebagai pandemic dunia. Peningkatan jumlah kasus terus terjadi dalam waktu singkat. Indonesia sendiri ikut terkena dampaknya. Tanggal 2 Maret 2020 merupakan pertama kalinya Presiden yang didampingi Menteri Kesehatan mengumumkan temuan kasus akibat virus Corona. Puncaknya tanggal 21 Mei 2020 yang menemukan 973 kasus baru/hari yang dilansir dari liputan6.com

(<https://www.liputan6.com/news/read/4260788/rekor-baru-positif-corona-tembus-973-kasus-per-hari-indonesia-di-masa-puncak-wabah>)

Di Jawa Tengah penyebaran virus corona juga semakin meningkat. Bahkan kedapatan peningkatan kasus akibat penularan terhadap tenaga medis di salah satu Rumah Sakit Rujukan Pemerintah RSUP. Dr. Kariadi Semarang sebanyak 46 orang pada tanggal 8 April 2020 yang dilansir dari [tribunnews.com](https://www.tribunnews.com/regional/2020/04/17/46-tenaga-medis-di-rs-kariadi-semarang-positif-corona-ini-kata-ganjar-pranowo) (<https://www.tribunnews.com/regional/2020/04/17/46-tenaga-medis-di-rs-kariadi-semarang-positif-corona-ini-kata-ganjar-pranowo>).

Kabupaten/Kota	Kasus Baru	Sembuh	Sembuh Sembuh	Sembuh Sembuh	Sembuh Sembuh
KOTA SEMARANG	121	817	389	33	25
KABUPATEN	28	28	28	0	0
KABUPATEN	4	4	4	0	0
KABUPATEN	81	113	113	0	0
KABUPATEN	24	24	24	0	0
KABUPATEN	1	101	101	0	0
KABUPATEN	4	4	4	0	0
KABUPATEN	26	26	26	0	0
KABUPATEN	21	21	21	0	0

Table 1.1 Temuan COVID-19 Di Jawa Tengah
(Corona.Jatengprov)

Dari table 1.1 terlihat bahwa Kota Semarang menduduki peringkat teratas dalam temuan kasus akibat virus corona dan diprediksi masih terus meningkat. Dilaporkan dari laman resmi Pemprov Jateng, sebanyak 151 PDP, 107 ODP dan 33 orang di Kota Semarang meninggal dunia akibat virus corona. Berikut adalah data klusterisasi dari temuan Covid-19 di Semarang :



Gambar 1.1 Klusterisasi Temuan COVID-19 di Kota Semarang (Corona.Jatengprov)

Dari gambar 1.1 terlihat bahwa klusterisasi temuan COVID-19 tertinggi berdasarkan jenis kelamin adalah perempuan sebanyak 65.4%. dengan rata-rata range berada pada usia dewasa lanjut (Ibu-ibu) yaitu 29-70 tahun. Hal itu dimungkinkan karena ibu-ibu sering beraktifitas keluar rumah untuk bekerja atau minimal 1 minggu sekali pergi berbelanja kebutuhan rumah tangga baik di Tukang Belanja, Pasar maupun Supermarket. Data tersebut diperkuat dengan temuan lapangan di Pasar Rejosari Semarang yang menjadi klaster baru karena 1 orang menularkan 28 orang sekaligus dalam satu kali pertemuan. Dari data tersebut, menjadi bukti bahwa kerumunan pasar mengakibatkan sebaran virus yang sangat cepat. Salah satu faktor yang menyebabkan peningkatan virus corona khususnya kepada ibu-ibu karena kurangnya kesadaran, minimnya sosialisasi dan edukasi terhadap perilaku hidup sehat untuk mencegah penularan virus corona seperti penggunaan masker saat keluar rumah, jaga jarak, maupun mencuci tangan setelah beraktifitas diluar (<https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5032546/dari-klaster-pasar-kobong-semarang-keluarga-tetangga-pedagang-kena-corona>).

WHO menyebutkan bahwa sebaran virus corona belum dapat hilang sampai vaksin tersebut ditemukan sehingga perlu adanya skema baru dalam menjalani kehidupan di masa pandemic ini dengan istilah ``New Normal``. Pemerintah Jawa Tengah khususnya Kota Semarang juga mencoba menerapkan *new normal* ini sebagai upaya berdamai

dengan virus corona. Hal itu ditandai dengan kesiapan pemerintah dalam menerapkan *new normal* dengan gencar melakukan Rapid Tes sebagai salah satu syarat pelaksanaan *new normal* yang dimulai sejak Juni 2020. Prinsip utamanya adalah menyesuaikan pola hidup dengan aturan protokol kesehatan seperti meningkatkan kebersihan diri, menjaga jarak dan kontak fisik. *New normal* adalah transformasi baru dalam menata kehidupan dan perilaku yang harus dihadapi sampai ditemukannya vaksin untuk COVID-19. Sehingga dari agenda tersebut membuat tim melakukan transformasi untuk menggandeng salah satu kelompok dawis di Kota Semarang dalam menekan penyebaran Covid-19. Berikut adalah mitra yang digandeng oleh Tim Abdimas Universitas AMIKOM Yogyakarta :



Gambar 1.3 Kegiatan Dawis Kunit, Perum Korpri-Semarang

Dawis Kunit sendiri memiliki 22 unit/KK yang terletak pada blok 5 Perumahan Korpri, Kota Semarang dengan susunan organisasi berupa Ketua, Wakil Ketua, Sekertaris, Bendahara, Humas, dan Anggota. Dawis Kunit sendiri mulai berdiri sejak 16 Agustus 2006. Pemilihan nama Dawis Kunit agar mudah diingat karena kunit merupakan empon-empon yang memiliki khasiat bagi kesehatan dan identik dengan kegiatan yang dilakukan oleh ibu-ibu untuk memasak. Dawis Kunit sendiri, memiliki tugas seperti peningkatan kesehatan keluarga, pengembangan dana sehat, olahraga, dan kegiatan rekreasi. Fungsi dibentuknya Dawis Kunit tersebut untuk memudahkan tiap anggota keluarga dalam melaporkan kejadian/temuan baru ke tingkat PKK. Rerata usia anggota di Dawsi Kunit antara 28-60 tahun dengan profesi pekerja kantor, pedagang/wirausaha dan Ibu Rumah Tangga.

Dari latar belakang diatas, membuat tim pengabdian masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta ikut bergerak membantu pemerintah dalam penekanan virus corona khususnya di Kota Semarang yang terjadi pada Ibu-Ibu akibat kurangnya kesadaran, minimnya sosialisasi dan edukasi. Ibu-ibu pada usia 29-70 tahun sangat rawan

terhadap penularan virus corona terlebih bagi mereka yang memiliki penyakit bawaan. Ibu-ibu juga rawan menularkan kepada anggota keluarga yang lain karena mereka memungkinkan harus melakukan aktifitas di luar rumah. Oleh sebab itu, kami tim pengabdian masyarakat mencoba melakukan kegiatan pemberdayaan program literasi media kuat lawan corona menuju ``*new normal activity*`` dengan menggandeng Dawis Kunyit Perumahan Korpri, Semarang.

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan tujuan memberikan literasi, edukasi dan mempersuasi ibu-ibu Dawis Kunyit dalam menumbuhkan kesadaran sebagai upaya pencegahan dan penularan virus corona. Sosialisasi tersebut akan dikemas secara menarik yang berisi tentang Virus Corona dan Covid-19, dampak dan penyebarannya, serta kebiasaan baru yang harus dilakukan di era *new normal*. Manfaat yang didapat dari program pemberdayaan ini yaitu, mitra tidak hanya mendapatkan edukasi, tetapi juga literasi yang dikemas dalam bentuk media interaktif yang menarik sehingga memberikan pemahaman agar selalu diingat. Selain itu adanya bantuan alat cuci tangan dan masker secara gratis memberikan contoh nyata agar mitra selalu melakukan perilaku hidup bersih dan sehat dalam adaptasi kebiasaan baru di era *new normal* saat ini. Waktu pelaksanaan dimulai dari Bulan April-September 2020 dari tahap menjalin kerjasama mitra, penyusunan laporan, pelaksanaan kegiatan sampai pembuatan laporan akhir dengan metode pelaksanaan sebagai berikut :

- Tim pengabdian masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta menyiapkan materi dan data.
- Memberikan materi literasi media pada mitra dalam bentuk video, pamflet/booklet dan pembagian alat cuci tangan beserta masker beserta kuisisioner
- Evaluasi kegiatan terkait program dengan mengintergrasi konsep *new normal activity* di kalangan Dawis Kunyit Perumahan Korpri-Semarang

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Inti dari kegiatan pengabdian dilaksanakan kurang lebih dua minggu sejak 23 Agustus-6 September

2020 di Wilayah Perumahan Korpri-Sapta Prasetya Utara Blok 5, Pedurungan Kidul Semarang. Kegiatan tersebut dibantu oleh 2 mahasiswa dari Prodi Ilmu Komunikasi serta warga perumahan. Adapun peserta pengabdian yaitu Ibu-Ibu Dawis Kunyit. Proses pertama yang dilakukan yaitu melakukan observasi lapangan. Dari hasil observasi, tim menemukan bahwa masih banyak warga yang tidak peduli terhadap kesehatan khususnya di masa pandemi saat ini dengan sering melakukan kerumunan di malam hari (cangkruk) tanpa mematuhi protocol kesehatan serta masih terlihat warga tidak menggunakan masker saat keluar rumah. Hal itu dikarenakan minimnya edukasi, literasi, dan kurangnya sosialisasi serta aplikasi langsung dari pemerintah terkait bahaya penyebaran virus corona. Melihat permasalahan tersebut, tim melakukan koordinasi untuk mengajak Ibu-Ibu Dawis Kunyit sebagai tonggak edukasi keluarga melaksanakan program literasi media kuat lawan corona khususnya di era *new normal* dengan aplikatifnya dengan pembagian alat cuci tangan lengkap dengan sabun, masker, pamflet/booklet serta video singkat terkait Covid-19. Tim mulai melakukan program literasi media melalui penyebaran video animasi terkait informasi virus corona, penyebabnya dan pencegahannya melalui whatsapp grup yang dibantu oleh Ibu Ketua Dawis dengan tidak lupa diberikan kuisisioner ke masing-masing anggota sebanyak 22 orang. Kuisisioner terbagi menjadi dua tahap yaitu di awal program berjalan (*pre-tes*) dan diakhir program dilaksanakan (*post-test*) yang terdiri dari 15 soal dengan merujuk pada solusi yang ditawarkan tim abdimas terkait permasalahan yang dihadapi mitra. Soal-soal tersebut digunakan sebagai indikator keberhasilan kegiatan pengabdian dengan ketentuan berikut :

KATEGORI	SOAL
Pengetahuan tentang Virus Corona dan Covid-19	1. Apakah anda tahu Corona dan Covid-19? 2. Apa yang anda ketahui tentang Corona? 3. Apa yang anda ketahui tentang Covid-19?
Informasi dan literasi media terkait Corona dan Covid-19	4. Dari mana anda tahu informasi tentang Corona/Covid-19? 5. Dari siapa anda tahu informasi tentang Corona/Covid-19? 6. Apa dampak yang disebabkan oleh Corona/Covid-19? 7. Bagaimana cara penyebaran Virus Corona? 8. Bagaimana cara pencegahan Virus Corona?
Adaptasi kebiasaan baru di era <i>new normal activity</i>	9. Apa yang harus kita lakukan saat keluar rumah di era <i>new normal</i> ? 10. Apa yang harus kita lakukan saat berada di rumah di era <i>new normal</i> ? 11. Apa yang harus kita lakukan saat berada di tempat ramai di era <i>new normal</i> ? 12. Bagaimana cara meningkatkan imunitas di era <i>new normal</i> ? 13. Apa yang tidak boleh dilakukan di era <i>new normal</i> ? 14. Bagaimana cara mencuci tangan yang benar di era <i>new normal</i> ? 15. Bagaimana cara memakai masker yang benar di era <i>new normal</i> ?

Tabel 3.1 Kuisisioner Untuk Mitra

Dari kuisisioner yang dibagikan kepada mitra, mendapatkan hasil di awal atau pretest yang menjelaskan bahwa sebagian besar dari mitra mengatakan tahu tentang Corona/Covid-19 tetapi

tidak mengetahui secara pasti bahwa Corona merupakan virus dan Covid-19 adalah nama penyakitnya. Kemudahan mengakses informasi tidak membuat mitra mencari tahu kebenaran dari penyebab, dampak serta pencegahannya meski orang-orang terdekat memberikan informasi, tetapi masih banyak yang bersikap acuh. Dari hasil pre-test, dapat dijadikan acuan dalam membuat materi penyuluhan yang tepat sesuai dengan kriteria dan kondisi dari mitra sasaran terlebih bagi anggota yang handphonenya tidak didukung oleh android/ios sehingga masih ada anggota yang tidak mendapatkan informasi dalam bentuk video. Hal tersebut mendorong tim mencari alternative lain yang lebih efektif seperti pembuatan pamflet/booklet serta pengadaan alat cuci tangan dalam memberikan contoh kepada seluruh anggota mitra.



Gambar 3.1 Kegiatan Literasi Media dan Penyerahan Bantuan

Kegiatan sosialisasi sendiri berlangsung pada tanggal 29 Agustus 2020 selama kurang lebih 3 jam yang dimulai pada pukul 20.00 sampai 22.00 WIB tentang penjelasan materi Pemberdayaan Program Literasi Media Kuat Lawan Corona Menuju *New Normal Activity* di Lingkungan Dawis Kunyit Perumahan Korpri-Semarang. Setelah pemaparan materi kurang lebih 30 menit, dilanjutkan dengan tanya jawab terkait informasi Virus Corona dan Covid-19 khususnya dalam perubahan perilaku serta adaptasi baru menuju *new normal activity*. Selanjutnya, kegiatan dilanjutkan dengan penyerahan bantuan alat cuci tangan beserta masker dan didalamnya terdapat booklet kecil yang berisi tentang adaptasi kebiasaan baru di era *new normal activity* pada Hari Minggu tanggal 6 November 2020 dengan mendatangi rumah-rumah warga untuk memasang langsung bantuan alat cuci tangan sambil memberikan kuisisioner *post-test* yang bertujuan mengetahui sampai dimana keberhasilan kegiatan

yang telah dilaksanakan dari awal sampai dengan akhir.



Gambar 3.2 Pembuatan dan Penyerahan Bantuan Cuci Tangan Oleh Tim Abdimas

Dari data kuisisioner *post-test* mendapatkan hasil yang sangat signifikan sebesar 96% dari sebelumnya. Terlihat dari jawaban mitra yang dapat menjelaskan secara tepat perbedaan Virus Corona dan Covid-19, dapat menjelaskan bagaimana cara penyebaran serta penegahan yang harus dilakukan. Selain itu mengetahui apa yang harus dilakukan saat berada di tempat umum/keramaian, perilaku yang harus dilakukan saat sampai dirumah, cara mencuci tangan dan menggunakan masker yang benar dalam penerapan pola hidup sehat, cara meningkatkan imun tubuh agar tidak mudah terkena Virus Corona, kebiasaan yang tidak boleh dilakukan di *era new normal* serta kebiasaan baru yang harus diterapkan sesuai dengan protocol kesehatan di *era new normal*.

No	Pre-Test	Post-Test
1	Apakah Anda mengetahui apa itu Virus Corona?	Ya
2	Apakah Anda mengetahui apa itu Covid-19?	Ya
3	Apakah Anda mengetahui bagaimana cara penyebaran Virus Corona dan Covid-19?	Ya
4	Apakah Anda mengetahui apa yang harus dilakukan saat berada di tempat umum/keramaian?	Ya
5	Apakah Anda mengetahui apa yang harus dilakukan saat sampai dirumah?	Ya
6	Apakah Anda mengetahui cara mencuci tangan yang benar?	Ya
7	Apakah Anda mengetahui cara menggunakan masker yang benar?	Ya
8	Apakah Anda mengetahui cara meningkatkan imun tubuh?	Ya
9	Apakah Anda mengetahui kebiasaan yang tidak boleh dilakukan di era new normal?	Ya
10	Apakah Anda mengetahui kebiasaan baru yang harus diterapkan sesuai dengan protocol kesehatan di era new normal?	Ya

Tabel 3.2 Hasil Kuisisioner Pre-Test dan Post -Test

Dari hasil pembahasan tersebut, terbukti seluruh peserta mengalami peningkatan

informasi kearah yang positif terkait Literasi Media Kuat Lawan Corona Menuju *New Normal Activity* di Lingkungan Dawis Kuyit Perumahan Korpri-Semarang. Selain itu, mitra juga diminta untuk mengaplikasikannya secara langsung setelah mendapatkan bantuan kelengkapan alat cuci tangan di setiap rumah. Informasi positif ini ternyata tersebar di beberapa media online di Jawa Tengah. Terbukti dengan kedatangan dua media online tersebut keesokan harinya untuk meliput dan mewawancarai langsung tim abdimas Universitas AMIKOM Yogyakarta.



Gambar 3.3 Liputan Media Online

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan ini adalah adanya peningkatan pengetahuan dan informasi kearah yang positif dengan adanya Literasi Media yang terlihat dari perbedaan hasil *pre-test* dan *post-test* yang cukup signifikan dan naik sebesar 96%. Adanya kegiatan ini bertujuan sebagai mitigasi bencana dari penyebaran Virus Corona khususnya adaptasi kebiasaan baru di *era new normal activity* melalui penyebaran video, pembagian booklet/pamphlet serta praktiknya melalui bantuan alat cuci tangan lengkap dengan masker. Sehingga mitra tidak hanya mengetahui tentang seluk beluk Covid-19 beserta virus pengikutnya, dampak dan bahaya yang ditimbulkan saja, tetapi tahu persis bagaimana pencegahannya dan apa yang harus dilakukan dalam menghadapi *era new normal activity* saat ini.

Saran untuk pengabdian selanjutnya perlu diadakan mitigasi bencana yang dapat menjangkau tempat-tempat ramai seperti café, pasar maupun tempat perbelanjaan lainnya yang dikemas lebih

inovatif dan kreatif agar masyarakat semakin sadar terhadap bahaya dari penyebaran Virus Corona khususnya di era *new normal* saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Profil Dawis Kuyit
- BNPB.go.id
- Corona.jatengprov.go.id
- Mulyana, Deddy. 2005. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Wood, Julia., T. 2013. *Komunikasi Interpersonal; Interaksi Keseharian Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- <https://www.liputan6.com/news/read/4260788/rekor-baru-positif-corona-tembus-973-kasus-per-hari-indonesia-di-masa-puncak-wabah>).
- <https://www.tribunnews.com/regional/2020/04/17/46-tenaga-medis-di-rs-kariadi-semarang-positif-corona-ini-kata-ganjar-pranowo>).
- <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5032546/dari-klaster-pasar-kobong-semarang-keluarga-tetangga-pedagang-kena-corona>
- <https://jatengtoday.com/ibu-ibu-dawis-kuyit-diajak-lindungi-warga-dari-covid-19-59654>
- <https://www.rmoljateng.com/read/2020/09/09/30186/Dosen-Amikom-Gagas-Alat-Cuci-Tangan-Di-22-Rumah-Dawis-Kuyit>

