



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2021**



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 28 November 2020



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

**Cetakan I, Januari 2021**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Agus Purwanto., M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto,  
M.Kom. Mei P.**

**Kurniawan, M.Kom.**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita,  
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,  
M.Kom.**

**Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.**

**Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE</b> Ade Pujiyanto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Afrig Aminuddin	<b>13-18</b>
<b>PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA</b> Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	<b>19-24</b>
<b>PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI</b> Agit Amrullah	<b>25-30</b>
<b>E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO</b> Agung Nugroho	<b>31-36</b>
<b>PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19</b> Agus Fatkhurohman	<b>37-42</b>
<b>STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI</b> Alvian Alrasid Ajibulloh	<b>49-54</b>
<b>PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM</b> Andreas Tri Pamungkas	<b>55-60</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY</b> Andriyan Dwi Putra	<b>61-66</b>
<b>PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN</b> Angga Intueri Mahendra	<b>67-71</b>
<b>INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH</b> Anggrismono	<b>72-77</b>
<b>PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>78-83</b>

<b>SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN</b> Ardiyati, Rina Pramitasari	<b>84-89</b>
<b>DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA</b> Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	<b>90-95</b>
<b>PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI</b> Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	<b>96-101</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b> Bayu Setiaji, Windha Mega PD	<b>102-107</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO</b> Bety Wulan Sari	<b>108-113</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	<b>120-125</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD</b> Dina Maulina	<b>126-131</b>
<b>LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA</b> Eli Pujastuti, Stara Asrita	<b>138-143</b>
<b>PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF</b> Ferri Wicaksono, Haryoko	<b>156-161</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>162-167</b>
<b>PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR</b> Fitria Nucifera	<b>168-173</b>
<b>WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA</b> Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	<b>174-179</b>



<b>PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL</b> Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	<b>180-185</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE</b> Haryoko, Ferri Wicaksono	<b>186-191</b>
<b>PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN</b> Ika Asti Astuti	<b>192-197</b>
<b>DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ike Verawati	<b>198-203</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Irwan Oyong	<b>204-209</b>
<b>MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT)</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>210-215</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA</b> Jeki Kuswanto	<b>216-221</b>
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFEKTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19</b> Jurni Hayati	<b>222-227</b>
<b>PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Laksmindra Saptyawati	<b>228-233</b>
<b>PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER</b> Lukman, Muhammad Abdul Malik	<b>234-239</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN</b> M. Nuraminudin	<b>240-245</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Majid Rahardi	<b>246-251</b>
<b>MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE</b> Moch Farid Fauzi	<b>252-257</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>258-263</b>
<b>PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ninik Tri Hartanti	<b>264-269</b>

<b>PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b>	<b>270-275</b>
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
<b>PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS</b>	<b>276-281</b>
Nuri Cahyono	
<b>SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN</b>	<b>282-287</b>
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
<b>PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN</b>	<b>288-293</b>
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
<b>PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN</b>	<b>294-299</b>
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA</b>	<b>300-305</b>
RR. Sophia Ratna Haryati	
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK</b>	<b>306-311</b>
Rakhma Shafrida Kurnia	
<b>PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19</b>	<b>312-317</b>
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
<b>PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM</b>	<b>318-323</b>
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
<b>URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS</b>	<b>324-329</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA</b>	<b>330-335</b>
Rivga Agusta	
<b>PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL</b>	<b>336-341</b>
Rivi Neritarani	
<b>PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO</b>	<b>342-347</b>
Rumini	
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING</b>	<b>348-353</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

<b>MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8</b>	<b>354-359</b>
Septi Kurniawati Nurhadi	
<b>PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG</b>	<b>360-365</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>366-371</b>
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
<b>PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN</b>	<b>372-377</b>
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
<b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI</b>	<b>378-383</b>
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
<b>BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP</b>	<b>384-389</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING</b>	<b>390-395</b>
Theopilus Bayu Sasongko	
<b>PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI</b>	<b>396-401</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG</b>	<b>402-407</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO</b>	<b>408-413</b>
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
<b>PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI</b>	<b>414-419</b>
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS</b>	<b>420-425</b>
Widiyana Riasasi	
<b>TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b>	<b>426-431</b>
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
<b>PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE</b>	<b>432-437</b>
Wiwi Widayani	
<b>STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19</b>	<b>438-443</b>
Yusuf Amri Amrullah	
<b>PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK</b>	<b>444-449</b>
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

<b>PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19</b> Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
<b>PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
<b>TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19</b> Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
<b>OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN</b> Dwi Rahayu	468-473
<b>GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19</b> Kusnawi	474-479
<b>PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE</b> Nurfian Yudhistira	480-485
<b>MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI</b> Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
<b>PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA</b> Mei Parwanto Kurniawan	492-497
<b>PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN</b> Ikma	498-503
<b>APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA</b> Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
<b>MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA</b> Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
<b>PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO</b> Ika Nur Fajri	516-519
<b>PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH</b> Hendra Kurniawan	520-525
<b>PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Dhimas Adi Satria	526-531

## **PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN**

**Sri Mulyatun<sup>1)</sup>, Joko Dwi Santoso<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup>Prodi SI Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

<sup>2)</sup>Prodi SI Teknik Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : sri.m@amikom.ac.id<sup>1)</sup>, joko@amikom.ac.id<sup>2)</sup>

### **Abstrak**

*Dunia Pendidikan sedang terguncang dengan pandemic Covid-19. System pembelajaran yang tidak menentu dan banyak pola pembelajaran yang berubah. Mulai belajar di rumah, belajar dengan TVRI dan lain sebagainya. Selain itu sekolah juga diharapkan memberikan informasi kepada masyarakat luas terkait kondisi sekolah terutama dalam pengumuman-pengumuman bersifat terbuka dan dibutuhkan oleh masyarakat luas, seperti pengumuman penerimaan siswa bari dan kebijakan sekolah terkait pandemic covid-19. Untuk mempermudah semuanya tentunya dapat menggunakan teknologi, misalnya dengan memanfaatkan teknologi internet.*

*Saat ini SMK Maarif 2 Piyungan telah menggunakan basis informasi Internet pada lingkungan Sekolah namun pemanfaatan jaringan Internet ini masih belum maksimal dikarenakan kemampuan pemanfaatan teknologi informasi masih tergolong rendah. Hal ini dapat dilihat belum adanya situs-situs sekolah. Website sendiri dapat dimanfaatkan oleh guru untuk dijadikan sebagai media pembelajaran baru yang menarik, kreatif dan mudah dipahami oleh siswa dalam proses belajar mengajar. dengan metode ini guru dapat menuliskan materi belajar, tugas, maupun bahan diskusi pada website, kemudian para siswa dapat belajar bersama-sama di website guru tersebut. Selain itu pengumuman dan penyampaian informasi dapat lebih terjangkau dengan adanya website sekolah.*

*Dengan melihat manfaat-manfaat yang dapat diperoleh dari sebuah website guru sebagai media pembelajaran, maka perlu diadakan pelatihan untuk membuat dan mengelola Website bagi SMK Maarif 2 Piyungan.*

**Kata kunci:** SMK, Website, sekolah, guru, siswa

### **1. PENDAHULUAN**

Kebutuhan dunia kerja, khususnya dunia fashion akan penjahit profesional semakin meningkat. Hal ini dikarenakan industri tekstil merupakan salah satu sentra industri yang tak pernah berkurang. akan tetapi sumber daya manusia yang dibutuhkan tentu saja dituntut untuk mempunyai skil dan profesionalisme yang tinggi.

SMK Ma'arif 2 Piyungan menyiapkan anak didik yang cerdas dan berkakhlak mulia serta membekali siswa siswinya dengan ketrampilan dalam bidang tata busana yang siap pakai di dunia kerja dan wirausaha.

Keunggulan Sekolah

- a. Tenaga pengajar yang kompeten dibidangnya
- b. Menggabungkan kecerdasan intelektual dan kecerdasan spiritual

- c. Kesempatan mendapat beasiswa untuk siswa tidak mampu, siswa yatim piatu dan siswa berprestasi
- d. Biaya sekolah terjangkau
- e. Lokasi strategis

Kegiatan belajar-mengajar di SMK Ma'arif 2 Piyungan selain memberikan pelajaran Normatif / Adaptif juga memberikan pelajaran produktif yang meliputi Tailoring, Drapping, Menggambar desain, Pola di atas kain dan lain sebagainya, dengan guru yang berpengalaman di bidang pengetahuan Busana, sehingga siswa mempunyai bekal pengetahuan yang luas disertai kemampuan mengaplikasikan ketrampilan dalam hal Tata Busana.



Saat ini SMK Maarif 2 Piyungan telah menggunakan basis informasi Internet pada lingkungan Sekolah namun pemanfaatan jaringan Internet ini masih belum maksimal dikarenakan kemampuan memanfaatkan teknologi informasi masih tergolong rendah. Hal ini dapat dilihat belum adanya situs-situs sekolah baik blog maupun website. Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman[1]. Website sendiri dapat dimanfaatkan oleh guru untuk dijadikan sebagai media pembelajaran baru yang menarik, kreatif dan mudah dipahami oleh siswa dalam proses belajar mengajar. dengan metode ini guru dapat menuliskan materi belajar, tugas, maupun bahan diskusi pada webnya, kemudian para siswa dapat berdiskusi dan belajar bersama-sama di website guru tersebut. Selain itu pengumuman dan penyampaian informasi dapat lebih terjangkau dengan adanya website sekolah.

Berikut sedikit profil dan produk dari mitra :

Nama Mitra : SMK MAARIF 2  
PIYUNGAN  
tanggal berdiri : 24-02-1997  
Bidang : Pendidikan/  
Jenis Mitra : Mitra Non Produktif  
alamat : Jl. Piyungan Prambanan KM.  
01, Munggur, RT / RW : 2 /  
0, Srimartani, Piyungan,  
Bantul, 55792  
Jarak : 15 Km  
Kepala Sekolah : Saifudin, S.Ag  
Program Studi : Tata Busana

Penggunaan Internet di SMK Maarif 2 Piyungan ini tidak digunakan secara maksimal, hanya digunakan sebagai sarana penyampaian laporan Dapodik saja.

Padahal jika dimanfaatkan lebih lanjut akan mendapatkan hasil yang baik. Berdasarkan penelusuran penulis, pernah ada website sekolah SMK Maarif 2 Piyungan, namun masih bersifat blog dan sudah tidak dikelola Kembali. Penelusuran di media maya juga sulit ditemukan terkait informasi SMK Maarif 2 Piyungan ini, karena sedikit pemberitaan, pemberitaan terakhir pada tahun 2018 dari situs Laduni.id, dan kurang memberikan informasi yang menarik untuk para calon siswa.

Di tengah pandemik ini, beberapa permasalahan yang dihadapi mitra saat ini semakin bertambah berat. Beberapa permasalahan tersebut adalah :

- a. Pembuatan Website Sekolah.
- b. Penyiapan infrastruktur web sekolah
- c. Pelatihan pengelolaan website sekolah secara webinar.
- d. Sosialisasi website sekolah secara webinar

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

- a. Pengumpulan data terkait sekolah dan potensi informasi
- b. Menyusun rancangan website sekolah, menggunakan perancangan visual yang diwujudkan dalam perancangan interface dan juga perancangan system
- c. Membangun website sekolah, menggunakan Bahasa pemrograman website yang paling cocok digunakan dan disesuaikan dengan kebutuhan dari proyek website sekolah
- d. Pembuatan hosting dan domain, menyiapkan nama domain dan menentukan server yang digunakan untuk hosting
- e. Pengunggahan Website sekolah, mengunggah ke server hosting serta menautkan dengan domain yang sudah ditentukan
- f. Melakukan pengetesan website, memastikan website berjalan lancar saat digunakan
- g. Melakukan pelatihan pengelolaan website sekolah, yang dilakukan secara webinar ataupun dengan media komunikasi lain yang memungkinkan
- h. Melakukan sosialisasi website.

Dalam melaksanakan metode diatas juga diperlukan beberapa peralatan dan bahan yang dapat mendukung terciptanya sebuah website sekolah yang baik dan dapat dimaksimalkan oleh SMK Maarif 2 Piyungan.

Dalam pembuatan website diperlukan hardware dan software dalam pembuatan dan implementasinya berikut spesifikasi hardware dan software dalam pembuatan dan implementasi website tersebut. Kebutuhan Hardware adalah sebagai berikut :

- Processor 2.4GHz
- Ram 4 GB
- VGA shared
- SDD 128GB

Software yang diperlukan dalam pembuatan website adalah :

- Apache Server
- MySQL
- Chrome Webbrowser
- Notepad++
- Dan FrameWork CodeIgniter

Saat implementasi adalah sebagai berikut :

Server Hosting

- CPU 1 Core
- Ram 1 GB
- SSD Storage 100GB

Dalam kegiatan Abdimas ini, menitikberatkan pada prosedur pembuatan website dan pemanfaatannya. Dalam pembuatan website tentunya diperlukan beberapa hal seperti berikut :

a. Persiapan dan perencanaan

Dalam tahap persiapan dan perencanaann adalah melakukan penggalian informasi terkait sekolah dan kebutuhan yang diperlukan pada sekolah tersebut terhadap pemenuhan website sekolah. Telah didapatkan beberapa kebutuhan dari sekolah untuk diterapkan dalam website sekolah ini adalah sebagai berikut :

- Website mampu menampilkan profil sekolah
- Website mampu memberikan informasi pengumuman
- Website mampu memberikan materi pembelajaran
- Website mampu memberikan feature video pembelajaran

b. Perancangan Website

Tahapan ini adalah merancang website baik dalam bentuk proses, antarmuka dan juga database sebagai berikut :

Diagram Context ditunjukkan pada gambar 2,



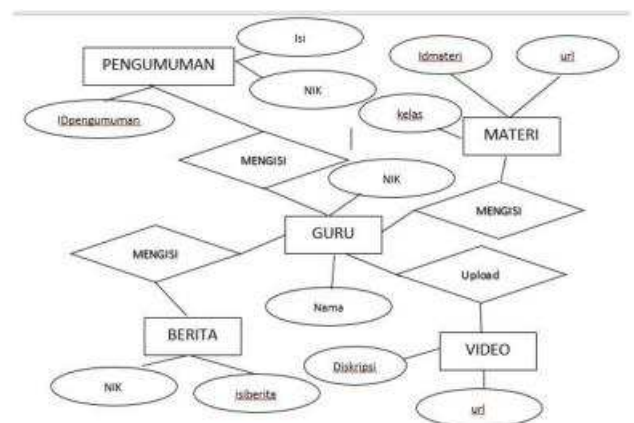
**Gambar 2. Diagram Context**

Pada gambar 3 menunjukkan bahwa rancangan halaman depan terdiri dari Logo Sekolah, Menu Link feature yang diinginkan dan juga daftar informasi penting yang harus dimunculkan.



**Gambar 3. Rancangan Tampilan halaman Depan**

Sedangkan pada gambar 4. Menunjukkan adalah Entity relation Diagram yang menggambarkan hubungan setiap entitas dalam website sekolah SMK Maarif 2 Piyungan ini.



**Gambar 4. Perancangan ERD**

c. Pembuatan Website

Hasil dari perancangan diterjemahkan dalam sebuah Bahasa pemrograman dengan menggunakan tools serta framework dalam pengerjaannya.



Pembuatan website ini dilakukan selama 2bulan dengan jumlah programmer 1 orang dan asisten dari mahasiswa 1 orang. Framework yang digunakan adalah *codeigniter*.

- d. Implementasi dan testing website  
Melakukan penerapan website dalam server dan melakukan uji coba website
- e. Pelatihan penggunaan  
Melakukan pelatihan penggunaan terhadap user dalam hal ini guru dan siswa serta manajemen sekolah.

### 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam pelaksanaan pengabdian ini telah mendapatkan beberapa hasil yang telah dilakukan, yang paling utama adalah terciptanya sebuah website sekolah untuk SMK Maarif 2 Piyungan. Dimana feature utama website sekolah ini adalah penyampaian pengumuman, berita, materi pembelajaran dan juga video pembelajaran. Website ini juga sebagai wadah promosi dan informasi terkait sekolah bahkan informasi penerimaan siswa baru dapat ditampilkan. Berikut adalah hasil dari pembuatan website ditunjukkan pada gambar 3



Gambar 4. Halaman Depan Website

Berdasarkan kebutuhan yang telah dijabarkan sebelumnya, bahwa terdapat *feature* profi dan akademik sebagai pusat informasi, kemudian *feature* Download dan Video pembelajaran sebagai saran pembelajaran jarak jauh atau pembelajaran Online.



Gambar 5. Feature Pengumuman



Gambar 6. Feature Pengumuman

Tahapan implementasi dan uji coba dilakukan setelah dirasa semua feature berjalan dengan baik dan telah sesuai kebutuhan sekolah. Maka dilakukan penyerahan website ini kepada sekolah diwakili oleh salah satu Guru sebagai operator. Pelaksanaan tersebut ditunjukkan pada gambar 7.

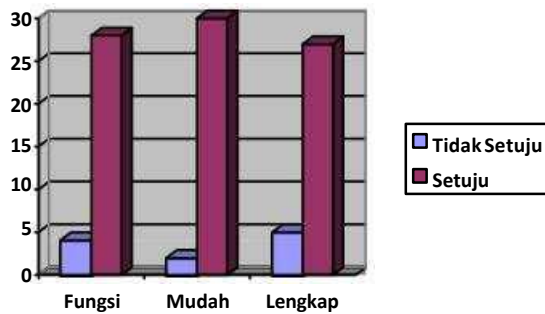


Gambar 7. Gambar Serah terima Website Sekolah

Dilakukan pelaksanaan uji coba dan juga pelatihan cara menggunakan website sekolah ini. Tahapan uji coba berjalan lancar dan tidak ditemukan *bug error* yang signifikan, artinya website tersebut layak untuk digunakan seterusnya. Pada tahapan pelatihan dilakukan untuk memberikan pengalaman pertama bagi Guru maupun siswa dalam menggunakan website sekolah ini. Dilakukan pula penilaian terhadap fungsi dari website sekolah SMK Maarif 2 Piyungan dan menghasilkan fakta berikut:

Diambil dari 32 peserta pelatihan, diajukan pertanyaan terkait fungsi, kemudahan dalam menggunakan website dan kelengkapan dari feature website.





Gambar 8. Grafik penilaian

Didapatkan hasil seperti pada gambar 8, yang menyatakan bahwa hampir semua menyatakan setuju bahwa website sekolah telah sesuai fungsi sebagai media informasi dan sarana pembelajaran yang dinyatakan 28 responden menyatakan setuju dan sisanya menyatakan tidak setuju. Website sekolah ini juga dianggap mudah dalam penggunaannya karena dari beberapa feature sudah biasa digunakan, seperti materi hanya mendownload saja dan dapat dibaca kemudian. Tercatat 30 responden yang menyatakan setuju jika website ini mudah digunakan. Penilaian yang lain tentang kelengkapan bernilai lebih rendah walaupun masih mayoritas mengatakan kelengkapannya sudah cukup dengan 27 responden yang setuju. Beberapa harapan dari pengembangan website ini adalah feature dapat mengelola siswa dan juga dapat manajemen akademik.

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat pada pengabdian di SMK Maarif 2 Piyungan ini adalah sebagai berikut :

- 1) Pemanfaatan Website Sekolah di SMK Maarif 2 Piyungan telah terlaksana dan berjalan sebagaimana mestinya.
- 2) Pelaksanaan penyampaian informasi telah dipaparkan dengan beberapa feature seperti pengumuman, berita dan galeri. Sedangkan sarana pembelajaran disediakan feature Download sebagai penyampaian materi tekstual dan video pembelajaran sebagai materi praktek.
- 3) Dalam pengabdian kedepannya dapat diperluas mencakup beberapa permasalahan administrative dan juga pengelolaan data disekolah.

#### Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Universitas AMIKOM Yogyakarta dibawah direktorat LPM yang dipimpin oleh Bapak Heri Sismoro, M.Kom, atas

pelaksanaan dan pendaan yang telah diberikan sehingga Pengabdian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. Ucapan terimakasih pula kami haturkan kepada bapak Saifudin S.Ag dan jajarannya di SMK Maarif 2 Piyungan. Dengan kerjasamanya program pengabdian ini dapat bermanfaat untuk SMK Maarif 2 Piyungan dan juga bagi pengabdi mendapatkan kesempatan dan pengalaman lebih dalam menerapkan ilmunya di masyarakat.

#### Daftar Pustaka

- [1] Akbar, Ginanjar and Tjendrowaseno, Tri Irianto,2015, "Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi", JNS(Indonesian Journal on Networking and Security), Volume 4 No.1,

