



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8

Septi Kurniawati Nurhadi¹⁾

¹⁾Prodi S1 Arsitektur, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email: septikurdi@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Pengabdian masyarakat merupakan suatu proses edukasi kepada masyarakat dengan tujuan untuk memperbaiki kehidupan masyarakat ataupun lingkungan sekitarnya. Terlebih lagi dengan adanya bencana non alam Corona Virus Disease 2019 (covid-19) yang sedang terjadi. Banyak masyarakat yang terkena dampak dari pandemi ini, baik dari segi sosial, ekonomi pendidikan, dan kesehatan. Rukun Tetangga (RT) 08 Padukuhan Mantup, Desa Batureto, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul merupakan salah satu wilayah yang terdampak pandemi ini, hampir 40% warganya bekerja di sektor informal. Salah satu cara untuk dapat bertahan di era seperti sekarang ini adalah dengan mempunyai keterampilan lebih. Selain mengadakan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan warga, berdasarkan hasil diskusi dengan Ketua RT 08 Mantup, memerlukan adanya sebuah Peta Wilayah RT 08. Hal tersebut dikarenakan semakin banyaknya jumlah rumah sehingga perlu dilakukan pendataan ulang mengenai penomoran rumah dan belum tersedianya Peta Wilayah di RT 08. Maka dalam pengabdian masyarakat kali ini pengusul akan menyelenggarakan pelatihan desain grafis dan digital marketing bagi warga terdampak serta membuat peta wilayah Mantup RT 08.

Kata kunci: Pelatihan, Warga Terdampak Covid-19, Desain Grafis, Digital Marketing

1. PENDAHULUAN

Persebaran Penularan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta belum juga mereda. Hal ini ditandai dengan keluarnya Keputusan Gubernur tentang Penetapan Perpanjangan Status Tanggap Darurat Bencana Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) di Daerah Istimewa Yogyakarta [1]. Kabupaten Bantul sebagai salah satu wilayah terdampak di Provinsi D.I.Yogyakarta menindaklanjuti Keputusan Gubernur DIY tersebut dengan mengeluarkan Keputusan Bupati Bantul tentang Perpanjangan Status Tanggap Darurat Bencana Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) di Kabupaten Bantul [2].

Berdasarkan data dari Satgas Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 per tanggal 28 Mei 2020 Jumlah Kasus Positif di Kabupaten Bantul sejumlah 56 (lima puluh enam) orang dengan persebaran terbanyak di Kecamatan Banguntapan dengan Jumlah 15 (lima belas) orang. Berdasarkan data dari Kecamatan Banguntapan salah satu kelurahan di Kecamatan Banguntapan yang ada pasien Covid-19 adalah Kelurahan

Baturetno, dengan lebih spesifik di Padukuhan



Gambar 1. Data Penduduk Bantul yang terkena Covid-19 pertanggal 28 Mei 2020

Bencana covid-19 ini selain berdampak pada kesehatan juga berdampak pada sektor ekonomi dan sosial, dimana salah satu dampaknya adalah banyaknya karyawan perusahaan yang terkena PHK dan banyaknya para pekerja informal yang menurun, bahkan tidak mendapat penghasilan sama sekali [4].

Padukuhan Mantup terletak di tepi Jl. Wonosari km. 7 Baturetno, Banguntapan, Bantul terdiri dari 2 (dua) dusun, yaitu dusun Mantup sendiri dan dusun Sampangan dengan jumlah Rukun Tetangga (RT) sebanyak 17 (tujuh belas) RT. Jika dilihat dari mata pencaharian penduduk padukuhan mantup antara

lain adalah Pegawai Negeri Sipil (PNS), Karyawan Swasta, wiraswasta, petani, dan para pekerja informal. Jika dilihat dari 17 (tujuh belas) RT tersebut RT yang banyak memiliki penduduk dengan komposisi pekerja informal adalah pada RT 08, sehingga dengan adanya bencana covid-19 ini akan sangat berpengaruh terhadap penghasilan warga RT 08. Jumlah penduduk di RT 08 ada 53 (lima puluh tiga) Kepala Keluarga dengan jumlah 174 (seratus tujuh puluh empat) penduduk, yang terdiri dari 76 (tujuh puluh enam) laki-laki dan 98 (sembilan puluh delapan) perempuan dengan sekitar 40% warga di RT 08 bekerja di sektor informal.

Salah satu cara untuk dapat terus bertahan dan bangkit dalam menghadapi dampak sosial ekonomi dari pandemi COVID-19 ini adalah dengan cara meningkatkan keterampilan dan kemampuan setiap individu. Hal ini diharapkan agar dengan kemampuan dan keterampilan setiap individu yang meningkat dapat digunakan untuk meningkatkan tingkat kesejahteraan dengan salah satu cara yaitu dengan membuat peluang usaha dengan modal yang tidak terlalu besar. Selain itu ketika kemampuan dan keterampilan individu meningkat maka akan meningkatkan pula daya saing di dunia kerja, sehingga dengan persaingan usaha dan persaingan kerja yang semakin sulit ini dapat terlewati dengan mudah oleh individu tersebut.

Salah satu keterampilan yang harus dimiliki dalam era digital ini bagi setiap individu adalah keterampilan desain grafis dan digital marketing, kedua keterampilan tersebut penting mengingat peluang usaha untuk desain grafis masih sangat besar sehingga sangat berpotensi untuk terus berkembang, dan dalam hal pemasaran atau marketing product dapat lebih efektif dengan menggunakan digital marketing. Digital marketing sangat penting karena dewasa ini pengguna media sosial di Indonesia semakin bertambah dengan pesat dan itu merupakan peluang yang sangat bagus untuk memasarkan produk. Sehingga dengan kombinasi materi pelatihan antara keterampilan desain grafis dan digital marketing ini dapat meningkatkan keterampilan bagi para warga dan dapat langsung diimplementasikan dengan membuka usaha desain grafis dan memasarkannya melalui digital marketing.

Selain itu, berdasarkan hasil diskusi dengan Ketua RT 08 Mantup, memerlukan adanya sebuah Peta Wilayah RT 08. Hal tersebut dikarenakan terlihat semakin banyaknya jumlah rumah sehingga perlu dilakukan pendataan ulang mengenai penomoran rumah dan belum tersedianya Peta Wilayah di RT 08.

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam rangka mencapai tujuan dari pengabdian masyarakat, maka metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Tahap persiapan
Tahap persiapan dilakukan dengan mengadakan diskusi secara online antara ketua RT dan pemuda mengenai teknis pelatihan yang akan dilaksanakan. Berkoordinasi dengan ketua RT mengenai pembuatan peta wilayah.
2. Tahap pelaksanaan
Kegiatan yang akan dilaksanakan dalam tahap ini antara lain :
 - a. Pelatihan akan diadakan secara online, menggunakan media classroom, WA Group dan zoom;
 - b. Pemateri berasal dari pengusul, mahasiswa dan pihak eksternal yang berkompeten;
 - c. Sebelum dimulai pelatihan akan diadakan pre test;
 - d. Peserta akan diberikan tugas membuat desain yang menjadi *branding* dirinya dan usahanya;
 - e. Pembuatan Peta Wilayah oleh tim Pengusul
3. Tahap evaluasi dan pelaporan
Tahap ini terbagi menjadi 2, yaitu tahap evaluasi dan pelaporan. Tahap evaluasi akan dilaksanakan terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian dengan mitra. Evaluasi dalam pelatihan akan diberikan untuk mengetahui keterserapan materi serta pemberian *reward* bagi peserta yang mendapat nilai terbaik.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

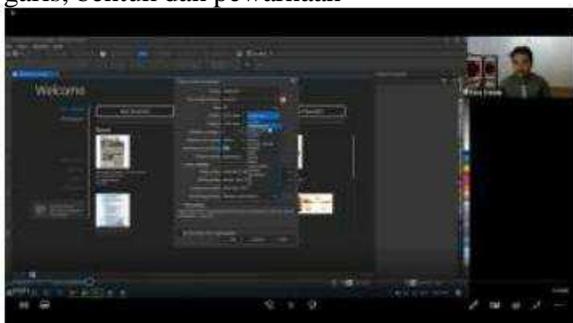
Tahapan dalam kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pelatihan desain grafis dan digital marketing dimulai pada tanggal 29 Juni 2019 dengan penjarangan peserta pelatihan. Peserta pelatihan terkumpul sejumlah 10 orang yang berasal dari pemuda dan pemudi. Estimasi waktu pelatihan adalah 2 minggu dengan pembagian sebanyak 5 sesi. Pembagian terdiri dari sesi 1 dan 2 adalah pelatihan corel, sesi 3 dan 4 adalah pelatihan adobe photoshop dan sesi 5 adalah pelatihan digital marketing. Sebelum memulai pelatihan diadakan pretest terlebih dahulu kepada setiap peserta.



Bagan 1. Tingkat Kemampuan Peserta sebelum Pelatihan

Pada tanggal 12 Juli 2020, pemberian kuota paket data kepada peserta pelatihan. Pemberian paket data diwakilkan oleh Bima Prabawa Yuda Usodo (Yuda). Pelatihan sesi 1 dimulai pada tanggal 13 Juli 2020 dengan materi Corel draw. Narasumber pada pelatihan adalah Yosa Tristian Mahardika yang merupakan mahasiswa Arsitektur Universitas Amikom Yogyakarta. Pelatihan berlangsung secara online dengan menggunakan zoom meeting.

Materi dalam sesi 1 tentang Corel Draw diawali dengan pengenalan toolbar, mengatur size, kertas, buku kerja, mensetting transparansi dan warna. Kemudian diisi dengan pengenalan font, pembuatan garis, bentuk dan pewarnaan



Gambar 1. Pelatihan Sesi 1 dengan Materi Corel Draw

Pelatihan sesi 2 berlangsung pada tanggal 15 Juli 2020, dengan materi lanjutan corel draw, adapun materi detail dalam pelatihan sesi 2 ini adalah pembuatan desain kartu nama dan poster dan pendalaman materi di sesi 1.



Gambar 2. Pelatihan Sesi 2 dengan materi lanjutan corel draw tentang pembuatan poster

Pelatihan sesi 3 berlangsung pada tanggal 17 Juli 2020, dengan materi Adobe Photoshop yang diisi pengenalan tentang adobe photoshop seperti pengenalan toolbar, editing background, download obyek dan mengimplementasikannya pada corel draw.



Gambar 3. Pelatihan Sesi 3 tentang Adobe Photoshop

Pelatihan sesi 4 berlangsung pada tanggal 20 Juli 2020, dengan materi lanjutan Adobe Photoshop. Adapun materi pada sesi 4 ini adalah pembuatan packaging dan mock up.



Gambar 4. Pelatihan Sesi 4 dengan materi lanjutan Adobe Photoshop

Pelatihan sesi 5 berlangsung pada tanggal 22 Juli 2020, dengan materi Digital Marketing. Narasumber dari pelatihan ini adalah Bapak Gardana Purnama, ST. beliau merupakan Penyuluh Perindustrian dan Perdagangan dari Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul.



Gambar 5. Pelatihan Sesi 5 dengan Materi Digital Marketing

Peserta pelatihan mendapatkan tugas untuk mempraktekkan membuat sebuah karya baik dari corel maupun photoshop dari pelatihan yang telah diikuti dan untuk memotivasi peserta maka diadakan kompetisi pembuatan desain.



Gambar 6. Contoh Hasil Karya Peserta Pelatihan

Peserta terbaik diumumkan pada tanggal 26 Juli 2020 dengan nama peserta saudara Bima Prabawa Yuda Usodo (Yuda) dan mendapatkan reward berupa starter kit senilai Rp. 250.000,-. Penyerahan reward diserahkan langsung kepada peserta terbaik oleh Ketua Pengusul program pengabdian masyarakat.



Gambar 7. Penyerahan Reward kepada Peserta Pelatihan Terbaik

Setelah dilakukan pelatihan desain grafis dan digital marketing ini beberapa peserta pelatihan langsung mendirikan usaha desain grafis, yang dipimpin oleh saudara Bima Prabawa Yuda Usodo (Yuda).



Gambar 8. Promo Usaha Desain Grafis berikut contoh desainnya oleh peserta pelatihan

Setelah selesai diselenggarakannya pelatihan desain grafis dan digital marketing untuk seluruh peserta pelatihan dilakukan evaluasi untuk melihat progres kemampuan peserta dalam membuat desain grafis. Adapun hasil evaluasi peserta pelatihan adalah seperti dalam grafik dibawah ini :



Bagan 2. Hasil Evaluasi Kemampuan Peserta Pelatihan Desain Grafis dan Digital Marketing Setelah Selesai Pelatihan

Selain pelatihan desain grafis dan digital marketing yang dilakukan untuk warga padukuhan Mantup, dilakukan juga pembuatan peta wilayah Mantup RT 8 atas permintaan dari Bapak Ketua RT. Peta tersebut dibuat berdasarkan semakin banyaknya jumlah rumah sehingga melakukan pendataan ulang mengenai penomoran rumah.



Gambar 9. Penyerahan Peta Wilayah RT 8 Secara Simbolis kepada Bapak Ketua RT

Setelah Peta Wilayah diserahkan kepada Ketua RT 08 Mantup, Peta tersebut diletakkan di Pos Ronda yang terletak di Jalan Rukun Bakti yang merupakan jalan utama agar mudah di lihat oleh masyarakat.



Gambar 10. Peletakan Peta Wilayah Mantup RT 08 di Pos Ronda

Peta Wilayah yang berisi penomoran rumah tersebut juga diimplementasikan dalam penyeragaman serta pemasangan nomor rumah di setiap rumah warga Mantup RT 08. Adapun total nomor rumah yang dilakukan penyeragaman dan pemasangan sejumlah 51 (lima puluh satu) rumah. Ketercapaian tujuan dari pengabdian masyarakat secara umum sudah baik. Hal tersebut dilihat dari antusiasme warga dalam mengikuti pelatihan desain grafis dan digital marketing cukup besar. Selain itu setelah selesai mengikuti pelatihan langsung di implementasikan dengan membuka usaha jasa desain grafis.

4. KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat dapat diselenggarakan dengan baik dan berjalan lancar sesuai rencana kegiatan. Kegiatan ini mendapat sambutan baik dari warga Mantup RT 08 dan seluruh peserta pelatihan.

Penyerapan materi pelatihan desain grafis dan digital marketing oleh peserta juga baik, hal ini dapat dilihat dari perbandingan kemampuan peserta sebelum pelatihan dimulai dengan evaluasi kemampuan peserta setelah terselenggaranya pelatihan hasilnya semakin meningkat, bahkan setelah pelatihan ini selesai ada beberapa peserta langsung mengimplementasikannya dengan mendirikan usaha jasa desain grafis.

Selain pelatihan desain grafis dan digital marketing dalam pengabdian masyarakat ini juga dilaksanakan dengan pembuatan peta wilayah untuk wilayah Mantup RT 08. Hal ini dilakukan karena semakin banyaknya rumah warga yang baru sehingga dilakukan pemetaan ulang untuk penomoran rumah Berdasarkan evaluasi telah dilakukan dapat diusulkan beberapa saran, antara lain :

1. Untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian warga masyarakat Mantup perlu diadakan pelatihan-pelatihan lain yang langsung dapat diimplementasikan oleh warga untuk membantu bangkit dalam bidang ekonomi pasca pandemi covid-19.
2. Memperluas sasaran peserta pelatihan tidak hanya untuk warga Mantup tetapi bisa lebih luas lagi.
3. Pengabdian Masyarakat bisa berkolaborasi dengan instansi pemerintah terkait sehingga setelah pelatihan selesai peserta dapat mendapatkan pembinaan dari instansi pemerintah tersebut

Ucapan Terimakasih

Ucapan terimakasih kami tujukan kepada Direktorat Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta, Ketua RT 8 Mantup, dan Pemuda pemudi Dusun Mantup, Baturetno, Banguntapan, Bantul atas segala supportnya sehingga pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar.

Daftar Pustaka

- [1] Keputusan Gubernur Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 121/KEP/2020 tentang Penetapan Perpanjangan Status Tanggap Darurat Bencana Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) di Daerah Istimewa Yogyakarta
- [2] Keputusan Bupati Bantul Nomor 291 tahun 2020 tentang Perpanjangan Status Tanggap Darurat Bencana Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) di Kabupaten Bantul
- [3] (corona.bantulkab.go.id diakses pada 28 Mei 2020)
- [4] Hanoatubun, Silpa. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Journal Education, Psychology and Counseling*. Volume 2 nomor 1 (2020) Hal 146-153.

