



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

| | |
|---|------------------------------|
| PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto | Halaman 1-6 |
| PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda | 7-12 |
| PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin | 13-18 |
| PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari | 19-24 |
| PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah | 25-30 |
| E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho | 31-36 |
| PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman | 37-42 |
| STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa | 43-48 |
| PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh | 49-54 |
| PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas | 55-60 |
| PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra | 61-66 |
| PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra | 67-71 |
| INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono | 72-77 |
| PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari | 78-83 |

| | |
|--|----------------|
| SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari | 84-89 |
| DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto | 90-95 |
| PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah | 96-101 |
| PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD | 102-107 |
| PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari | 108-113 |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha | 114-119 |
| PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah | 120-125 |
| PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina | 126-131 |
| LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana | 132-137 |
| WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita | 138-143 |
| PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso | 144-149 |
| OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh | 150-155 |
| PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko | 156-161 |
| STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas | 162-167 |
| PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera | 168-173 |
| WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa | 174-179 |

| | |
|---|----------------|
| PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi | 180-185 |
| PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono | 186-191 |
| PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti | 192-197 |
| DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati | 198-203 |
| PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong | 204-209 |
| MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti | 210-215 |
| PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto | 216-221 |
| PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati | 222-227 |
| PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati | 228-233 |
| PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik | 234-239 |
| PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin | 240-245 |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi | 246-251 |
| MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi | 252-257 |
| PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir | 258-263 |
| PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti | 264-269 |

| | |
|---|----------------|
| PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN | 270-275 |
| Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani | |
| PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS | 276-281 |
| Nuri Cahyono | |
| SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN | 282-287 |
| Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho | |
| PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN | 288-293 |
| Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan | |
| PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN | 294-299 |
| Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati | |
| IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA | 300-305 |
| RR. Sophia Ratna Haryati | |
| PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK | 306-311 |
| Rakhma Shafrida Kurnia | |
| PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19 | 312-317 |
| Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina | |
| PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM | 318-323 |
| Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari | |
| URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS | 324-329 |
| Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini | |
| PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA | 330-335 |
| Rivga Agusta | |
| PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL | 336-341 |
| Rivi Neritarani | |
| PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO | 342-347 |
| Rumini | |
| PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING | 348-353 |
| Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto | |

| | |
|--|----------------|
| MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8 | 354-359 |
| Septi Kurniawati Nurhadi | |
| PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG | 360-365 |
| Sheila Lestari Giza Pudrianisa | |
| PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN | 366-371 |
| Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso | |
| PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN | 372-377 |
| Stara Asrita, Eli Pujastuti | |
| OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI | 378-383 |
| Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama | |
| BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP | 384-389 |
| Tanti Prita Hapsari | |
| PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING | 390-395 |
| Theopilus Bayu Sasongko | |
| PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI | 396-401 |
| Toto Indriyatmoko | |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG | 402-407 |
| Uyock Anggoro Saputro | |
| UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO | 408-413 |
| Vidyana Arsanti, Subektiningsih | |
| PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI | 414-419 |
| Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris | |
| PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS | 420-425 |
| Widiyana Riasasi | |
| TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA | 426-431 |
| Windha Mega PD, Bayu Setiaji | |
| PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE | 432-437 |
| Wiwi Widayani | |
| STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19 | 438-443 |
| Yusuf Amri Amrullah | |
| PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK | 444-449 |
| Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah | |

| | |
|---|---------|
| PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono | 450-455 |
| PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono | 456-461 |
| TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah | 462-467 |
| OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu | 468-473 |
| GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi | 474-479 |
| PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira | 480-485 |
| MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis | 486-491 |
| PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan | 492-497 |
| PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma | 498-503 |
| APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin | 504-509 |
| MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi | 510-515 |
| PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri | 516-519 |
| PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan | 520-525 |
| PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria | 526-531 |

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING

Seftina Kuswardini¹⁾, Rhisa Aidilla Suprpto²⁾

¹⁾Prodi SI Hubungan Internasional, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾Prodi SI Arsitektur, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : -seftina@amikom.ac.id¹⁾, rhisaaidilla@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Pandemi yang mulai masuk ke Indonesia pada Maret lalu membuat masyarakat merubah pola hidup yang biasa dilakukan menjadi penuh keterbatasan. Aktifitas dan pekerjaan yang sebelumnya dianggap normal seketika harus berhenti dan mengalami banyak keterbatasan. Dampak dari hal tersebut yaitu mengakibatkan penurunan ekonomi masyarakat terlebih lagi yang bergerak pada usaha mandiri. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini kami menyusun beberapa program yang menasar pada komunitas urban farming. Komunitas urban farming yang terdapat dikawasan Bantul Yogyakarta tersebut merupakan kelompok pemuda Sarengan co farming yang berupaya memperbaiki ketahanan pangan dan ekonomi ditengah pandemi ini. Sulitnya mencari lahan pertanian untuk melakukan budidaya tanaman sayuran menjadi kendala utama komunitas ini apalagi dalam keadaan pandemi yang membuat kekuatan ekonomi untuk menyewa lahan sangat tidak memungkinkan. Dalam program pengabdian masyarakat ini kami fokus pada bagaimana memberikan informasi, edukassi dan mempraktekannya secara langsung mengenai pemanfaatan konsep urban farming seperti akuaponik kepada komunitas Sarengan co farming ini. Luaran dari kegiatan ini yaitu berupa artikel publikasi. Dalam kegiatan ini akan dilakukan pendampingan pada komunitas co farming sampai terciptanya produk ataupun prototipe mengenai konsep urban farming.

Kata kunci: pandemi, urban farmimg, ketahanan pangan,

1. PENDAHULUAN

Bagian Sejak datangnya wabah pandemi yang menyerang Indonesia, aktifitas normal tidak lagi dapat dijalankan seperti biasanya. Masyarakat harus dapat menyesuaikan keadaan yang dapat terbilang tidak siap sebelumnya. Kebijakan pemerintah untuk membatasi ruang gerak sosial memberikan dampak yang sangat signifikan pada sektor ekonomi. Terdapat beberapa sektor vital yang diprediksi mengalami gangguan signifikan yaitu rumah tangga, UMKM, korporasi dan keuangan[1]. Benar saja berjalan mausk pada bulan ke tiga masyarakat tidak dapat lagi menunggu untuk bias bangkit kembali dalam membangun empat sektor tersebut. Kусusnya pada industry rumahtangga, karena nilai konsumsi yang menurun maka produksi rumahan juga akan mengalami tekanan penurunan. UMKM dan korporasi mencoba mengurangi biaya produksi salahsatunya pengurangan tenaga kerja, sehingga banyak sekali

pekerja yang dirumahkan dan harus memutar pikiran untuk tetap mendapatkan penghasilan [2].

Wilayah D.I Yogyakarta salah satu wilayah yang pertumbuhan ekonominya didapatkan dari sektor pariwisata, UMKM dan industry rumahtangga. Dengan adanya pandemi ini goncangan ekonomi sangat terasa mengingat pembatasan aktifitas sosial membatasi bahkan melarang wisatawan untuk berada di tempat umum dan obyek wisata. Industri rumahtangga dalam pengolahan seperti makanna, minuma, kerajinan, dan furnitur yang menjadi support bagi sektor pariwisata terseret pada hilangnya peluang konsumsi produk mereka dan masih banyak lagi pihak-pihak yang terimbas pada keadaan pandemi ini. Pada situasi seperti ini maka setiap orang harus dapat memperkaya informasi, ilmu, dan pengetahuan tentang apapun yang dapat membuat diri kita dapat berkreasi untuk bertahan selama masa pandemi ini. Tingkat konsumsi yang meningkat sedangkan penghasilan ekonomi rata-

rata masyarakat justru menurun membuat situasi semakin sulit [3].

Dalam program pengabdian masyarakat ini kami fokus pada upaya penguatan ekonomi level bawah yang baru berdiri dan dibentuk ditengah masa pandemi ini untuk mewadahi para pihak yang tertarik untuk mengembangkan konsep urban farming diwilayah Yogyakarta. Sarengan-Hub yang mempunyai komunitas kusus bernama Sarengan co farming merupakan mitra kami yang spesifik bergerak pada pengembangan urban farming. Kegiatan dasar pada komunitas sini yaitu pengembangan informasi dan pengetahuan pada produk pertanian. Namun pada saat masih awal mulai bergeraknya komunitas tersebut bersamaan dengan datangnya pandemi covid-19 di Indonesia. Dengan situasi tersebut membuat komunitas tersebut mengalami berbagai kendala salah satunya yaitu berbagai fasilitas yang akan digunakan untuk membantu temen-temen komunitas untuk melakukan praktek urban farming .

Ketahanan pangan adalah hal yang sangat krusial pada masa pandemi ini, karena masyarakat perlu menjaga kesehatan dan asupan agar dapat terhindar dari sakit. Selain itu masyarakat juga harus mulai dapat memulai secara mandiri untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumsinya dapat dimulai dari hal kecil seperti budidaya bahan konsumsi yang mudah dan hemat lahan seperti pembuatan akuaponik sebagai alternatif urban farming pada masa pandemi ini [4].

2. METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan kegiatan ini kami menguraikan metode pelaksanaan sesuai dengan permasalahan yang kami temukan dilapangan dan hasil dari analisis tim dan mitra kegiatan. Maka telah kami rumuskan beberapa permasalahan antara lain keterbatasan lahan, kurangnya minat kaum muda dan masyarakat dalam urban farming, kurangnya informasi mengenai manfaat dan efektifitas akuaponik sebagai alternative pemenuhan kebutuhan konsumsi dan keterbatasan fasilitas mitra untuk membuat prototype akuaponik.

Pada permasalahan ketiadaan lahan pertanian yaitu dikarenakan keterbatasan dana dari komunitas sarengan co farming maka yang dibutuhkan yaitu informasi dan pengetahuan mengenai startegi dan konsep baru untuk dapat tetap melakukan aktifitas bercocok tanam untuk. Maka kami akan mealukukan sharing season mengenai konsep penggunaan akuaponik sebagai alternatif yang mudah dalam urban farming. Dalam kegiatan

tersebut kami akan membahas tentang manfaat penggunaan akuaponik sebagai alternative yang mudah tanpa membutuhkan lahan luas dalam membudidayakan tanaman dan sekaligus ikan yang mana keduanya dapat dikonsumsi cukup untuk kebutuhan rumahtangga.

Pada permasalahan kedua yaitu mengenai minat kaum muda dan masyarakat untuk melakukan kegiatan urban farming salah satunya yaitu akuaponik yaitu dibutuhkan sosialisasi dan sharing knowledge yang menyasar langsung kepada kaum muda dan masyarakat lainnya. Mengajak kaum muda untuk dapat melihat urban farming sebagai salah satu kegiatan bermanfaat bagi pemenuhan kebutuhan konsumsi pada masa pandemi dapat melalui penyebaran informasi dan sosialisasi melalui media sosial, pertemuan virtual dan sharing tatap muka secara terbatas dengan menggunakan protokol kesehatan.

Pada permasalahan selanjutnya yaitu mengenai desain pembuatan akuaponik sebagai alternatif urban farming yaitu dibutuhkan informasi dan pengetahuan mengenai bahan dasar, design dan cara kerja akuaponik yang akan digunakan sebagai alternatif urban farming. Pada kegiatan ini yaitu kami akan mengumpulkan informasi dari berbagai riset dan hasil praktik yang tersedia dan dihasilkan dalam bentuk karya ilmiah maupun tutorial.

pada permasalahan terakhir yaitu mengenai keterbatasan fasilitas untuk melakukan praktik pembuatan akuaponik sebagai alternatif urban farming pada masa pandemi ini kami mencoba membuat prototype akuaponik yang nantinya dapat kami susun report perkembangan dari akuaponik tersebut kepada anggota komunitas lainnya sebagai percontohan produk akuaponik yang berhasil dijalankan. Pada kegiatan ini kami membuat 3 buah akuaponik dan telah berkembang dengan tanaman sayuran dan ikan yang dapat dikonsumsi.

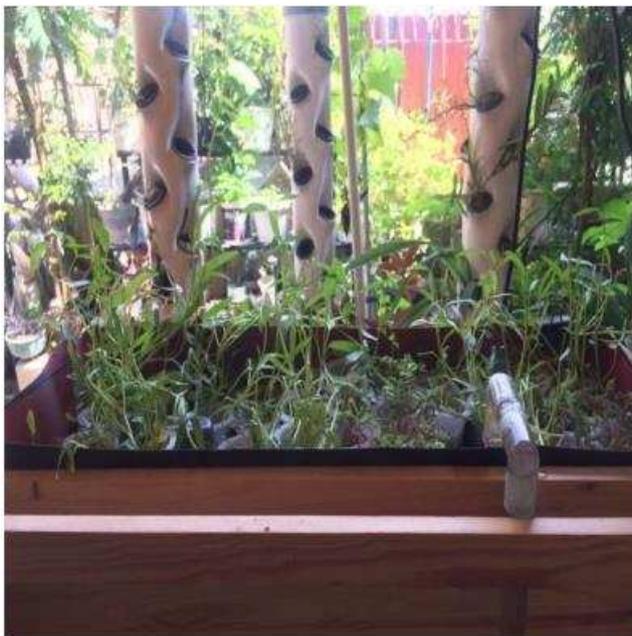
3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang kami laksanakan yaitu mencoba untuk memberikan solusi bagi komunitas muda *urban farming Sarengan Co Farming* dalam menemukan solusi yang tepat untuk memberikan informasi dan edukasi terhadap kaum muda kususnya untuk tetap bertahan dapat memenuhi kebutuhan konsumsinya pada masa pandemi.

Kegiatan pertama yaitu pada tanggal 22 Juli 2020 kami tim pengabdian masyarakat dan juga perwakilan dari *Sarengan Co Farming* memulai kegiatan *sharing season* membahas mengenai

urban farming sebagai alternatif bagi kelompok atau komunitas penggiat tumbuhan pada masa pandemi ini. Diskusi berlangsung selama kurang lebih 3 jam sampai pada menghasilkan konsep urban farming yang cocok bagi kaum muda yang ingin mengembangkan kegiatan bercocok tanam untuk memenuhi kebutuhan konsumsinya selama pandemi yaitu akuaponik. System pertanian yang mengkombinasikan akultural hidroponik dalam lingkungan yang bersifat simbiotik.

Kegiatan selanjutnya yaitu disamping tim komunitas dan tim pengabdian masyarakat menyiapkan design yang pas dan tepat untuk akuaponik yang akan kami buat kami juga melakukan sharing virtual berkala menyesuaikan keadaan pandemi. Pada Agustus 2020 akuaponik yang akan digunakan sebagai budidaya tanaman sayuran dan ikan telah selesai dibuat dan mulai digunakan.



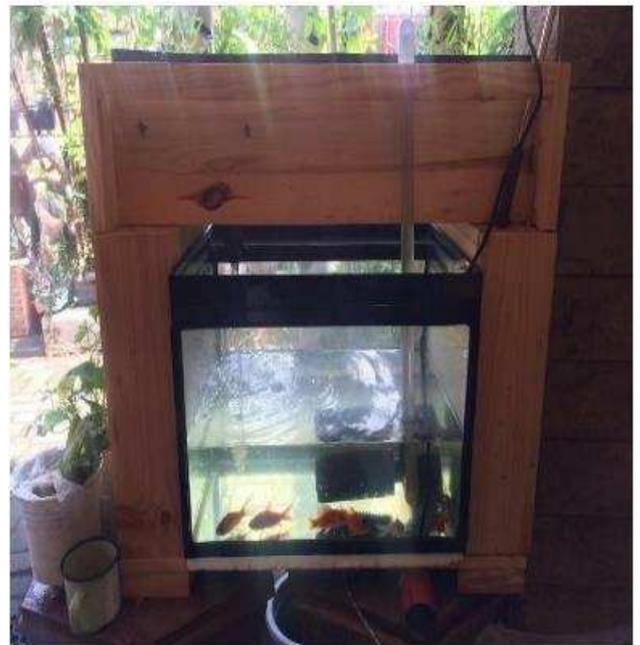
Gambar 1. Bibit sayuran akuaponik

Pada bagian atas akuaponik terdiri dari bibit sayuran yang ditempatkan dalam gelas kecil dan terdapat pipa paralon juga untuk mengalirkan air. Tanaman untuk akuaponik ini memang dipilih dalam jenis sayuran karena tumbuhan sayuran lebih tahan air selain itu karena tujuan dari kegiatan ini yaitu untuk memenuhi kebutuhan konsumsi makanan secara mandiri selama masa pandemi.



Gambar 2. Sayuran kangkung pada akuaponik

Pada kegiatan ini kami telah membuat tiga buah akuaponik salah satu dari tanaman yang ditanam yaitu sayuran kangkung disamping yang lainnya ada selada dan bayam. Tumbuhan diatas akuarium tersebut dapat diganti sesuai dengan kebutuhan tanaman apa yang akan ditanam secara akuaponik kusus untuk sayuran.



Gambar 3. Akuarium berisi ikan

Pada bagian bawah yaitu dalam akuarium diisi ikan-ikan yang tujuannya juga untuk konsumsi jadi

jenis ikan yang diletakan menyesuaikan dengan ikan yang nantinya akan dikonsumsi juga. Akuarium dilengkapi pompa air. Pembuatan akuaponik ini dipilih dengan menggunakan design yang sederhana dan hemat ruang karena sebagai alternatif keterbatasan lahan. Selanjutnya yaitu akan dilakukan evaluasi dari manfaat akuaponik sebagai alternatif *urban farming* bagi kita yang ingin memenuhi kebutuhan konsumsi mandiri pada masa pandemi ini .

Beberapa hal manfaat lainnya dari akuaponik yaitu masyarakat dapat secara langsung mengetahui dari mana asal bahan makanan yang mereka konsumsi. Hal lain yaitu adanya kemudahan dalam mendapatkan bahan makanan yang ada disekitar kita, apalagi akuaponik dapat dibuat dengan akuarium seperti yang sudah kami jelaskan diatas jika lahan rumah kita tidak memungkinkan untuk membuat kolam yang lebih besar. Hal yang paling penting lainnya yaitu sayuran hasil akuaponik terbebas dari zat kimia seperti pupuk tanaman sehingga aman untuk dikonsumsi. Maka tersebut beberapa hal manfaat akuaponik selain sebagai alternatif pemenuhan kebutuhan konsumsi mandiri pada masa pandemi ini [5].

4. KESIMPULAN

Kehadiran komunitas urban farming seperti Sarengan Co Framing sebagai wadah bagi kaum muda dan masyarakat yang memiliki minat dalam melakukan aktifitas pertanian modern. Bertepatan dengan pandemi covid-19 yang muncul di Indonesia memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian masyarakat. Lahan pekerjaan yang terbatas membuat ketahanan ekonomi masyarakat berangsur turun. Hal mudah yang bias dilakukan masyarakat yaitu dapat memenuhi kebutuhan konsumsinya secara mandiri agar dapat menjaga stabilitas kesehatan dan ekonominya. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk dapat membagi informasi dan pengetahuan akan alternatif yang mudah dalam memenuhi kebutuhan konsumsi masyarakat yaitu dengan cara membudidayakan tanaman sayuran dan ternak ikan dalam konsep akuaponik. Kami membuat kegiatan *sharing knowledge* dengan mitra kegiatan selanjutnya melakukan praktik pembuatan akuaponik. Selanjutnya akan terus dievaluasi dan hasil akuaponik akan dibagikan melalui media sosial kami dan media sosial mitra sebagai upaya membagikan informasi

secara virtual. Untuk kedepannya harapan kami yaitu akuaponik ini tidak hanya menjadi hobi dirumah selama pandemi namun juga sebagai pemanfaatan pemenuhan konsumsi mandiri masyarakat.

Ucapan Terimakasih

Dengan terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat ini tentu kami tidak lupa untuk membuat beberapa catatan evaluasi agar kedepannya kegiatan serupa dapat dilaksanakan lebih baik. Walaupun kegiatan kami tidak dapat dinilai dengan sempurna namun upaya kami untuk melaksanakan kegiatan tersebut merupakan usaha terbaik kami yang mampu kami lakukan untuk memenuhi tugas Tri Dharma. Terakhir, kami ucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak terkait dalam terlaksananya kegiatan ini diantaranya yaitu, Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) Universitas AMIKOM Yogyakarta, Sarengan Hub Community Center dan segenap rekan-rekan yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu disini. Tanpa pihak-pihak tersebut maka kami tidak dapat melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan baik. Harapan kami semoga kedepannya kami tetap dapat membuat dan menjalankan kegiatan pengabdian masyarakat lebih baik lagi.

Daftar Pustaka

- [1] Andri Saubani, 2020, tersedia pada <https://republika.co.id/berita/q831lp409/empat-sektor-ekonomi-yang-paling-tertekan-pandemi-covid19> diakses pada 16 Mei 2020
- [2] Bagus Nuari Harmawan, 2020, tersedia pada <https://news.detik.com/kolom/d-4974884/stimulus-umkm-di-tengah-badai-corona> diakses pada 18 Mei 2020
- [3] Kurniatul Hidayah, 2020, tersedia pada <https://jogja.tribunnews.com/2020/03/29/pemkot-yogyakarta-hitung-dampak-ekonomi-yang-muncul-akibat-penyebaran-covid-19> diakses pada 15 Mei 2020
- [4] Elyah Musarovah, 2020, Pemberdayaan Akuaponik Guna Mendukung Ketahanan Pangan di Tengah Pandemi Covid, tersedia pada <https://indonews.id/artikel/30458/Pemberdayaan->

Akuaponik-Guna-Mendukung-Ketahanan-Pangan-Ditengah-Pendemi-Covid-19/ diakses pada 1 Agustus 2020

[5] Robert Woods, 2019, Seven Benefits of Having Aquaponics at Home tersedia pada <https://www.euractiv.com/section/agriculture-food/opinion/seven-benefits-of-having-an-aquaponics-garden-at-home/> diakses 15 Agustus 2020

