



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFEKTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19

Renindya Azizza Kartikakirana¹⁾, Dwi Pela Agustina²⁾

¹⁾Prodi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email : renindyakartikakirana@amikom.ac.id¹⁾, dwipela@amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Dampak pandemi COVID-19 ini terjadi di berbagai wilayah, termasuk Kampung Gowongan. Kampung Gowongan merupakan salah satu Kampung yang berada di Kecamatan Jetis, Kota Yogyakarta. Di Kampung Gowongan telah dibentuk relawan posko. Tugas dari relawan posko ini adalah memetakan warga yang belum menerima bantuan dan menyalurkan donasi dari para donatur dan dermawan. Pemetaan yang dilakukan selama ini masih dalam bentuk manual, belum terdigitalkan secara spasial per rumah. Distribusi bantuan kepada warga terdampak COVID-19 selama ini menggunakan data manual dalam bentuk kertas berisi nama, alamat, dan keterangan. Data tersebut belum berupa data spasial posisi atau letak rumah warga tersebut. Data spasial adalah data yang memiliki referensi keruangan terkait dengan tata letak sesuatu di permukaan bumi. Data spasial tersebut salah satunya dapat berwujud peta suatu area.

Kampung Gowongan belum memiliki peta kampung yang detail untuk mengakomodasi hal tersebut. Hanya RW 6 yang memiliki peta rumah warga, sedangkan RW lainnya belum memiliki. Warga Kampung Gowongan juga kurang memahami pentingnya data secara spasial. Dengan demikian Pengurus Kampung Gowongan perlu diberikan pemahaman tentang pentingnya data spasial. Selain itu, perlu juga diterapkan pembuatan peta rumah warga secara partisipatif dengan warga sebagai sumber informasi utama untuk perencanaan. Dikarenakan kondisi pandemi COVID-19, maka pemetaan partisipatif dilakukan secara terbatas dengan 11 RT dan Ketua Kampung Gowongan dengan tetap menerapkan protocol kesehatan (physical distancing dan penggunaan masker) pada saat kegiatan.

Luaran dari program pengabdian kepada masyarakat ini adalah terciptanya pemahaman warga Kampung Gowongan tentang pentingnya data spasial wilayah mereka, terjadinya proses pemetaan partisipatif rumah warga Kampung Gowongan yang dipetakan oleh warga sendiri, dan terciptanya peta Kampung Gowongan yang kedepannya dapat digunakan untuk basis data dalam berbagai kegiatan, termasuk distribusi bantuan akibat pandemi COVID-19.

Kata kunci: Pemetaan Partisipatif, Peta Kampung, Data Spasial

1. PENDAHULUAN

Menurut WHO, COVID-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh coronavirus yang baru ditemukan. Corona virus merupakan virus baru dan penyakit yang sebelumnya tidak dikenal. Kejadian yang tercatat pertama kali terjadi di Wuhan, Tiongkok pada bulan Desember 2019 (WHO, 2020) [1]. Menurut data WHO per tanggal 30 Mei 2020, penyebaran penyakit ini sudah mencapai 216 negara, sehingga WHO menyebutkan bahwa COVID-19 termasuk dalam kejadian pandemi (WHO, 2020) [2].

Di Indonesia penyebaran COVID-19 sudah mencapai 34 Provinsi (covid19.go.id, 2020) [3]. Dampak sosial ekonomi dari penyebaran COVID-19 akan sangat dalam dan serius (Engkus, dkk) [4]. Menurut Menteri Keuangan, Sri Mulyani, Salah satu dampak pandemi ini yaitu berkaitan dengan tenaga kerja (bisnis.tempo.co, 2020) [5]. Menurutnya, pekerja yang dirumahkan dan kena PHK ada lebih dari 1,5 juta dengan rincian sebanyak 1,24 juta orang adalah pekerja formal dan 265 ribu pekerja informal (bisnis.tempo.co, 2020) [5]. Di Kota Yogyakarta sendiri, Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta mencatat hingga 28 April 2020 terdapat

1.488 pekerja yang berdomisili di Kota Yogyakarta dirumahkan maupun mengalami pemutusan hubungan kerja akibat pandemi COVID-19[6].

Dampak pandemi COVID-19 ini juga terjadi di Kampung Gowongan. Kampung Gowongan merupakan salah satu Kampung yang berada di Kecamatan Jetis, Kota Yogyakarta. Kampung Gowongan terdiri dari 3 RW. Berdasarkan hasil wawancara dengan pengurus kampung, beberapa warganya mengalami penundaan pekerjaan seperti, pekerja hotel terkena unpaid leave (cuti tidak dibayar dan supir taksi berhenti beroperasi. Warga yang miskin juga rentan terkena dampak COVID-19. Oleh karena itu, orang-orang yang rentan tersebut memperoleh bantuan, baik itu dari pemerintah pusat, maupun dari non pemerintah.

Di Kampung Gowongan telah dibentuk relawan posko. Tugas dari relawan posko ini adalah memetakan warga yang belum menerima bantuan dan menyalurkan donasi dari para donatur dan dermawan. Pemetaan yang dilakukan selama ini masih dalam bentuk manual, belum terdigitalkan secara spasial per rumah. Distribusi bantuan kepada warga terdampak COVID-19 selama ini menggunakan data manual dalam bentuk kertas berisi nama, alamat, dan keterangan. Data tersebut belum ada peta spasial di mana posisi/letak rumah warga tersebut.

Hal ini terjadi dikarenakan Kampung Gowongan belum memiliki peta kampung yang detail. Hanya RW 6 yang memiliki peta rumah warga, sedangkan RW lainnya belum memiliki. Warga Kampung Gowongan juga kurang memahami pentingnya data secara spasial. Dengan demikian Pengurus Kampung Gowongan perlu diberikan pemahaman tentang pentingnya data spasial. Selain itu, perlu juga diterapkan pembuatan peta rumah warga secara partisipatif dengan warga sebagai sumber informasi utama untuk perencanaan. Pemetaan partisipatif (*participatory mapping*) merupakan suatu pendekatan yang mengakomodasi masyarakat untuk membuat peta (Warner, 2015) [7]. Pemetaan partisipatif merupakan suatu pendekatan untuk mencari tahu bagaimana masyarakat melihat wilayah mereka dengan cara membuat peta. Dikarenakan kondisi pandemi COVID-19, maka pemetaan partisipatif dilakukan secara terbatas dengan ketua RT dan Ketua Kampung Gowongan dengan tetap menerapkan protokol *physical distancing* dan penggunaan masker pada saat kegiatan.

Berdasarkan potensi dan masalah yang telah disebutkan, tujuan dari pengabdian masyarakat ini yaitu untuk memberikan pengetahuan kepada warga Kampung Gowongan tentang pentingnya data spasial wilayah mereka. Selain itu, pengabdian masyarakat ini juga untuk memfasilitasi warga dalam melakukan pemetaan partisipatif rumah warga Kampung Gowongan. Pengabdian masyarakat ini juga untuk membantu warga Kampung Gowongan dalam hal pembuatan peta Kampung Gowongan yang kedepannya dapat digunakan untuk basis data dalam berbagai kegiatan, termasuk distribusi bantuan akibat pandemi COVID-19

Manfaat dari pengabdian masyarakat ini yaitu terciptanya pemahaman warga Kampung Gowongan tentang pentingnya data spasial wilayah mereka. Manfaat lainnya yaitu terciptanya peta Kampung Gowongan yang kedepannya dapat digunakan untuk basis data dalam berbagai kegiatan, termasuk distribusi bantuan akibat pandemi COVID-19. Terakhir, masyarakat dapat berkontribusi dalam pembuatan peta kampung wilayah mereka

2. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Pemetaan Partisipatif Rumah Warga Kampung Gowongan untuk Mempermudah Distribusi Bantuan kepada Warga Terdampak Pandemi COVID-19 dilakukan melalui 3 tahapan, yaitu persiapan, pemetaan partisipatif, dan *finishing* peta.

Pada tahap persiapan, kegiatan yang dilakukan yaitu:

- 1) Koordinasi dengan Ketua Kampung Gowongan
- 2) Pemetaan kampung menggunakan software pemetaan
- 3) Persiapan kebutuhan terkait alat dan bahan yang akan digunakan untuk kegiatan pemetaan partisipatif.

Pada tahap pelaksanaan, kegiatan yang dilakukan yaitu:

- 1) Peserta diberikan bahan sosialisasi mengenai pentingnya data spasial
- 2) Peserta diberikan kesempatan bertanya kepada narasumber
- 3) Peserta melakukan pemetaan partisipatif. Pemetaan partisipatif dilakukan dengan jumlah orang terbatas (15 orang) dengan tetap menerapkan protokol kesehatan (*physical*

distancing dan penggunaan masker). Pemetaan partisipatif ini dilaksanakan dengan tim fasilitator dari Universitas AMIKOM Yogyakarta.

- 4) Tim melakukan survei lapangan untuk pengecekan.

Tahap selanjutnya yaitu tahap finishing peta. Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan antara lain:

- 1) Tim memperbaiki peta sesuai dengan hasil pemetaan partisipatif dan survei lapangan
- 2) Tim melakukan peninjauan kembali hasil pemetaan bersama peserta
- 3) Tim mencetak peta
- 4) Penyerahan peta kepada perwakilan Kampung Gowongan

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada bagan alur kegiatan seperti yang ada di bawah ini.



Gambar 1. Alur Pelaksanaan Kegiatan
Sumber: Tim Pengabdian Masyarakat, 2020

Adapun terkait dengan partisipasi dari mitra yaitu pada waktu pemetaan partisipatif dan peninjauan kembali hasil pemetaan.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini terbagi menjadi 6 kegiatan utama, yaitu pertama, sosialisasi pentingnya data spasial wilayah. Kedua, pemetaan partisipatif rumah warga Kampung Gowongan, Ketiga, survei lapangan. Keempat, pembuatan peta hasil pemetaan partisipatif. Kelima, peninjauan kembali hasil pemetaan tim dengan seluruh peserta. Keenam, penyerahan peta hasil pemetaan. Pembahasan lebih jelasnya ada di bawah ini.

1) Sosialisasi pentingnya data spasial wilayah

Sosialisasi ini dilaksanakan oleh tim pengabdian masyarakat. Tujuan sosialisasi adalah untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang pentingnya data spasial wilayah. Pada kegiatan sosialisasi juga dijelaskan tentang data spasial dan peta. Data spasial adalah data yang memiliki referensi keruangan terkait dengan tata letak sesuatu di permukaan bumi. Data spasial tersebut salah satunya dapat berwujud peta suatu area. Contohnya yaitu peta kampung.



Gambar 2. Sosialisasi Pentingnya Data Spasial
Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2020

2) Pemetaan partisipatif rumah warga Kampung Gowongan

Pemetaan partisipatif ini dilakukan untuk memetakan rumah warga. Peserta kegiatan ini yaitu 11 Ketua RT dan Ketua Kampung. Sebeumnya tim sudah melakukan pemetaan kampung dengan sumber google earth, lalu peta diprint dan dibawa saat acara.

Pada kegiatan ini, 11 Ketua RT diberikan peta wilayah mereka. Setiap Ketua RT menuangkan pemahaman akan rumah warga di wilayahnya. Dalam menuangkan pemahaman tersebut, ketua-ketua RT difasilitasi oleh tim pengabdian masyarakat secara bergantian.



Gambar 3. Pemetaan Partisipatif Rumah Warga
Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2020

Kegiatan ini dilakukan dengan tetap menerapkan protokol kesehatan (*physical distancing* dan penggunaan masker) pada saat kegiatan. Di depan tempat acara juga disediakan tempat pencucian tangan dan sabun.

3) Survei Lapangan

Ini merupakan survei lapangan untuk mengecek posisi rumah warga yang dipetakan. Kegiatan ini dilakukan setelah pemetaan partisipatif. Beberapa hal yang rancu ketika pemetaan partisipatif dicrosscek langsung ke lapangan. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dalam hal pemetaan. Crosscek langsung di lapangan juga ditemani oleh beberapa Ketua RT.



Gambar 4. Survei Lapangan
Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2020

- 4) **Pembuatan peta hasil pemetaan partisipatif**
Setelah pemetaan secara partisipatif rumah warga oleh ketua RT dan survei lapangan oleh tim pengabdian, kemudian hasil dari kegiatan tersebut dipetakan dengan software ArcGIS. Pada kegiatan ini tim memperbaiki peta kampung yang sudah dipetakan pada awal kegiatan. Selain itu juga tim memasukkan atribut keterangan berupa nomor rumah dan nama kepala keluarga di setiap bangunan rumah warga.



Gambar 5. Pembuatan Peta Hasil Pemetaan Partisipatif
Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2020

5) Peninjauan kembali hasil pemetaan tim dengan seluruh peserta

Setelah menuangkan hasil pemetaan partisipatif dan survei lapangan, tim pengabdian masyarakat mempresentasikan peta hasil tersebut. Peninjauan kembali hasil pemetaan dilakukan dengan seluruh peserta yaitu 11 ketua RT dan Ketua Kampung. Hal ini dilakukan agar dapat meminimalisir kesalahan dalam pemetaan.



Gambar 6. Peninjauan Kembali Peta Hasil Pemetaan Partisipatif

Sumber: Dokumentasi Pengabdian Masyarakat, 2020

6) Penyerahan peta hasil pemetaan

Peta yang telah dibuat oleh tim pengabdian masyarakat kemudian dicetak dan diberikan kepada perwakilan Kampung Gowongan.

4. KESIMPULAN

1) Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul Pemetaan Partisipatif Rumah Warga Kampung Gowongan untuk Mempermudah Distribusi Bantuan kepada Warga Terdampak Pandemi COVID-19 dilakukan dengan melihat potensi dan masalah yang ada di kampung tersebut. Pengabdian masyarakat dilakukan dengan 6 kegiatan utama yaitu (1) Sosialisasi pentingnya data spasial wilayah; (2) pemetaan partisipatif rumah warga Kampung Gowongan; (3) survei lapangan; (4) pembuatan peta hasil pemetaan partisipatif; (5) peninjauan kembali hasil pemetaan tim dengan seluruh peserta; (6) penyerahan peta hasil pemetaan. Pengabdian masyarakat ini memberikan pemahaman mengenai pentingnya data spasial dan pemetaan partisipatif.

Hasil dari sosialisasi dan pemetaan partisipatif ini dinilai masyarakat ke depannya dapat membantu banyak kegiatan lain, salah satunya yaitu untuk mempermudah distribusi bantuan kepada warga terdampak pandemi COVID-19. Data administrasi yang baik berupa peta wilayah ini diharapkan juga dapat membantu kegiatan lain yang memerlukan data peta kampung. Adapun terkait pemetaan

partisipatif, tidak hanya untuk menyalurkan bantuan COVID-19 namun pemetaan partisipatif ini dapat berfungsi untuk memperoleh informasi lain berupa pengetahuan warga terhadap lingkungannya yang dipetakan secara partisipatif.

2) Saran

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan di atas, dapat disarankan tentang kegiatan pengabdian masyarakat yang dapat dikembangkan lebih lanjut di Kampung Gowongan ini yaitu pembuatan web yang dapat digunakan untuk menampilkan peta kampung (peta interaktif) dan informasi-informasi lainnya.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih diberikan kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan pendanaan untuk kegiatan ini. Selain itu juga diberikan ucapan terima kasih kepada Masyarakat Kampung Gowongan, Kecamatan Jetis, Kota Yogyakarta yang telah bekerja sama dengan baik dalam penyelenggaraan kegiatan ini. Ucapan terima kasih lainnya diberikan kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu terlaksananya kegiatan ini.

Daftar Pustaka

- [1] WHO. 2020. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019> diakses 30 Mei 2020.
- [2] WHO. 2020. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public> diakses 30 Mei 2020.
- [3] Satgas Penanganan COVID-19. 2020 <http://covid19.go.id> diakses 30 Mei 2020.
- [4] Engkus, dkk. 2020. COVID-19: Kebijakan Mitigasi Penyebaran dan Dampak Sosial Ekonomi di Indonesia. <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/30820> diakses 30 Mei 2020.
- [5] Pebrianto, Fajar. 2020 <https://bisnis.tempo.co/read/1332613/sri-mulyani-beberkan-8-dampak-covid-19-sampai-hari-ini> diakses 30 Mei 2020.
- [6] Rusqiyati, Eka Arifa. 2020. <https://m.antaranews.com/amp/berita/1451600/dampak-covid-19-sebanyak-1488-pekerja-di-yogyakarta-dirumahkan> diakses 30 Mei 2020.
- [7] Warner, Cali. 2015. Participatory Mapping: A Literature Review of Community-Based Research and Participatory Planning dalam <http://web.mit.edu/cwarner/www/SocialHubfinal.pdf> diakses 30 Mei 2020.

