



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

Peyuluhan dan Penetapan dalam Upaya Pencegahan Pencegahan Covid-19 di Dusun Sampangan

Pramudhita Ferdiansyah¹⁾, Bagus Ramadhan²⁾

¹⁾ Prodi D3 Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Prodi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : ferdian@gmail.com¹⁾, bagusramadhan@gmail.com²⁾

Abstrak

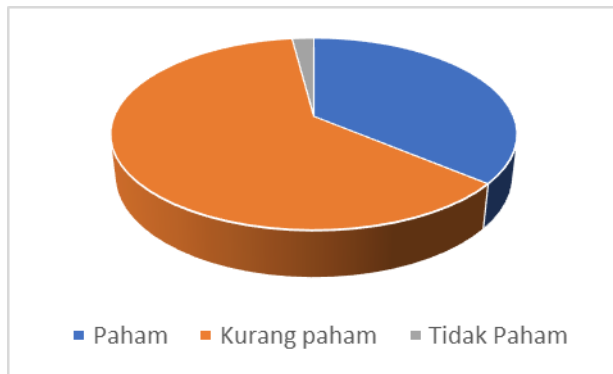
Saat ini wilayah Yogyakarta mendapat dampak dari protokol kesehatan untuk pencegahan covid-19. Dengan berlakunya protokol kesehatan di wilayah Yogyakarta merubah pola masyarakat umum dalam menjalankan aktifitasnya. Diantaranya adalah pembatasan ruang gerak didalam ruangan dan berkerumun sehingga diberlakukannya bekerja dari rumah (work from home) dan Lembaga Pendidikan memberlakukan aturan serupa. Dengan adanya pemberlakuan aturan yang cepat maka memberikan dampak yang beragam dikalangan masyarakat umum. Diantaranya yaitu kurang siap dan tanggap masyarakat umum dalam menghadapi pandemi covid-19. Selain itu para orang tua juga kurang siap dalam menghadapi metode pendidikan luring berganti menjadi daring. Pada masa pandemi covid-19 memaksa seseorang untuk merubah pola hidup, terutapa pola kebersihan. Beberapa orang dalam masyarakat kurang peduli akan kesehatan dari hal kecil seperti mencuci tangan. Selain itu sebagian besar dalam masyarakat khususnya orang tua yang memiliki anak usia SD dan TK tempat pengabdian belum siap dalam menjalankan metode pembelajaran secara daring. Dari permasalahan tersebut, pada pengabdian ini perlu diadakan penyuluhan serta memberikan pengertian kepada masyarakat tentang pentingnya pola hidup sehat. Upaya pencegahan tersebut juga disertai dengan memberikan himbauan secara tertulis dengan tujuan supaya masyarakat selalu ingat akan pentingnya pola hidup bersih dan sehat demi mencegah penyebaran covid-19. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat menghasilkan bahwa masyarakat Sampangan, Wirokerten menjadi lebih waspada akan bahaya virus corona atau covid-19 dengan lebih menjaga diri untuk selalu hidup bersih. Kemudian para orang tua wali siswa SD dan TK dengan diadakannya pelatihan pemanfaatan teknologi pendidikan berbasis daring menjadi lebih siap untuk mendampingi anaknya dalam sekolah daring.

Kata kunci: covid-19, pandemi, penyuluhan

1. PENDAHULUAN

Awal bulan Maret tahun 2020 merupakan awal penyebaran virus covid-19 di Indonesia. Penyebaran virus tersebut tergolong cepat dengan ditandai bertambahnya pasien terkonfirmasi covid-19 secara masiv [1]. Pemerintah pada bulan yang sama melakukan langkah awal sebagai upaya pencegahan dengan memberlakukan *lockdown* selama 14 hari. Pemberlakuan aturan tersebut untukantisipasi penyebaran dan pengurangan jumlah pasien yang terjangkit virus corona [2]. Dalam kurun waktu 14 hari tersebut kasus pasien terpapar virus corona atau covid-19 terus bertambah, sehingga pada tanggal 28 bulan April 2020 jumlah pasien terkonfirmasi covid-19 mencapai 9.771 orang, 784 meninggal dan 1.391 sembuh [3]. Kondisi tersebut menjadi pertimbangan pemerintah daerah untuk menerapkan kebijakan melakukan

kegiatan dari rumah, termasuk wilayah Yogyakarta yang juga terdampak aturan tersebut. Pada awal bulan Maret, Daerah Istimewa Yogyakarta menunjukkan 1 kasus pasien positif corona [4]. dan naik secara signifikan di bulan Mei menjadi 150 kasus [4]. Bertambahnya kasus positif corona tidak lepas dari pola masyarakat yang kurang sadar kebersihan, pola hidup sehat dan sering berkerumun. Hal tersebut terjadi karena minimnya himbauan secara langsung kepada masyarakat serta kurang pedulinya masyarakat akan himbauan yang ditampilkan atau ditayangkan di televisi atau koran dan internet.



Gambar 1. Chart pola hidup sehat

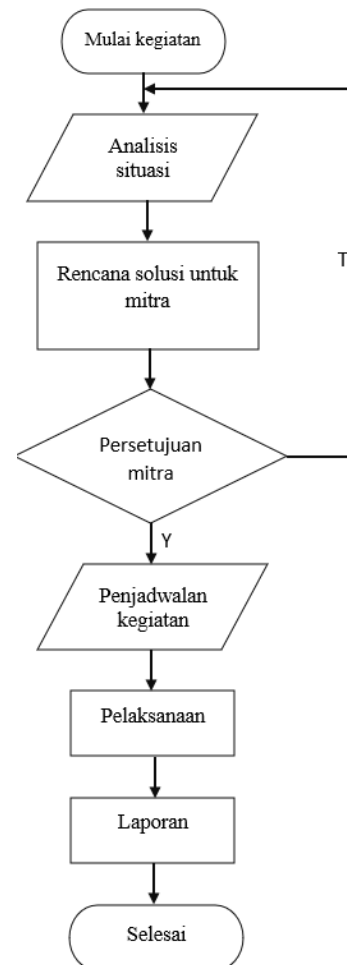
Dari observasi yang telah dilakukan, sebanyak 33% masyarakat tempat lokasi pengabdian sadar akan pola hidup sehat, dan 57% belum memahami pentingnya pola hidup sehat dan sisanya yaitu 10% tidak peduli. Sehingga dapat disimpulkan sebanyak 67% warga dilokasi pengabdian memerlukan penyuluhan lebih lanjut akan pentingnya pola hidup sehat untuk pencegahan penyebaran covid-19. Penyuluhan yang dilakukan yaitu dengan mengikuti kegiatan masyarakat ditempat pengabdian yaitu pertemuan warga yang rutin diadakan setiap satu bulan sekali. Himbauan dilakukan secara daring dengan menggunakan video konferensi. Pertemuan daring mampu menekan angka pertambahan penularan covid-19 karena tidak bertatap muka secara langsung [5].

Dengan diadakannya pengabdian ditempat mitra, diharapkan dapat menekan dan memberhentikan penyebaran virus covid-19 tanpa mengurangi aktivitas warga didalamnya, mendorong kesadaran masyarakat untuk selalu waspada dan menjaga diri dari penyebaran virus covid-19 melalui pesan dalam spanduk dan poster setelah penyuluhan. Meningkatkan pengetahuan masyarakat untuk mengikuti perkembangan teknologi, terutama dalam bidang internet dan pemanfaatannya dalam masa pandemi covid-19.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan upaya pencegahan penyebaran covid-19 dengan penyuluhan kepada warga mitra pengabdian dilaksanakan pada bulan Juli 2020 dan berlokasi di Dusun Sampangan Kidul, Wirokerten, Bantul Yogyakarta. Tim pengabdian melakukan kegiatan berupa penyuluhan secara daring serta himbauan secara visual dengan melakukan pengadaan poster dan spanduk berisikan peringatan pentingnya pola hidup sehat kepada masyarakat sekitar. Selain itu, tim pengabdian juga melakukan pelatihan dalam pemanfaatan teknologi aplikasi *video conference* dengan menggunakan aplikasi *google meet* bagi masyarakat yang membutuhkan, terutama bagi orang tua yang memiliki anak usia TK dan sekolah

dasar. Adapun alur pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ditunjukkan pada diagram *flowchart* dibawah ini.



Gambar 2. Diagram alir pelaksanaan

Dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dalam upaya pencegahan covid-19, yang dilakukan tim pengabdian yaitu persiapan kegiatan dengan mendatangi mitra dan melakukan observasi. Observasi tersebut digunakan untuk dianalisis permasalahan serta kebutuhan tempat mitra mengenai tema yang diusulkan oleh tim pengabdian masyarakat. Hal yang diobservasi yaitu pola atau kebiasaan masyarakat dilokasi mitra berada dalam hal kebersihan, kemudian observasi ketrampilan orang tua siswa atau wali anak usia TK dan SD dalam menjalankan aplikasi google meet atau zoom meeting.

Hasil observasi menunjukkan bahwa sebanyak 38% masyarakat sudah paham penggunaan aplikasi google meet dan zoom meeting, kemudian 59% belum memahaminya dan 3% belum tau aplikasi tersebut. Hal ini dikarenakan para orang tua anak usia TK dan SD lebih cenderung sering menggunakan *smartphone* untuk kepentingan media sosial saja yang memiliki dampak buruk terhadap anak usia dini [6].



Gambar 3. Ketrampilan aplikasi video converence

Kemudian tim pengabdian berkoordinasi kepada ketua paguyuban tempat mitra untuk memasan poster - poster dan plakat yang berisi himbuan dan pengetahuan tentang kesehatan dan upaya pencegahan covid-19.

Selanjutnya tim melakukan pelatihan secara daring tentang pentingnya pola hidup sehat serta pemanfaatan teknologi yaitu dengan pelatihan penggunaan telekonferensi menggunakan aplikasi google meet dan zoom meeting. Kedua aplikasi tersebut merupakan aplikasi yang cukup populer digunakan pada awal masa pandemi untuk kegiatan belajar mengajar dilingkungan perguruan tinggi [7]. Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian, tim melakukan dokumentasi dan menyusun laporan akhir.

Tim dalam melaksanakan kegiatan pengabdian ditentukan sesuai dengan jadwal yang telah disepakati oleh warga dan ketua paguyuban tempat mitra berada. Jadwal kegiatan tersebut ditunjukkan oleh tabel 1 dibawah ini .

Tabel 1. Jadwal kegiatan

Hari	Kegiatan
Hari ke 1	Observasi lapangan (dengan protokol kesehatan) dengan didampingi oleh ketua paguyuban
Hari ke 2	Melaksanakan kegiatan penyuluhan upaya pencegahan covid-19
Hari ke 3	Pelaksanaan pelatihan penggunaan aplikasi kelas daring
Hari ke 4	Pemasangan poster dan plakat himbuan pencegahan covid-19 dan pola hidup sehat

Seluruh kegiatan pengabdian didukung dan dibantu oleh perangkat paguyuban atau masyarakat di tempat mitra. Dukungan berupa perijinan untuk pendataan pada saat observasi, peminjaman laptop kepada anggota masyarakat yang belum memiliki laptop pada saat pelatihan daring berlangsung. Serta

memberikan informasi terkait kebutuhan yang diperlukan oleh tim pengabdian.



Gambar 4. Desain poster himbuan

Selain itu keikutsertaan perangkat paguyuban dalam proses pemasangan plakat dan poster dilingkungan komplek perumahan padat penduduk. Berbagai penunjang tersebut dapat dilihat lebih rinci pada tabel 2 berikut.

Tabel 2. Alat dan bahan

Nama perlengkapan	Jumlah
Laptop	5 buah
Handpone/ smartphone	15 buah
Poster dan plakat	6 lembar
Bak/ gentong air	6 buah
Software pendukung	Terinstall pada laptop dan smartphone

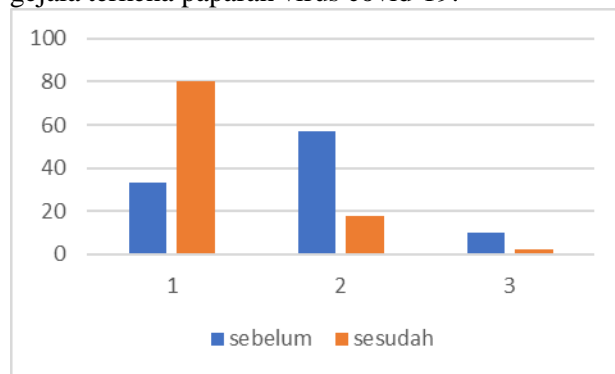
Proses pelatihan google meet dan zoom meeting dilakukan di pendopo dan diikuti oleh peserta yang belum mampu menjalankan aplikasi tersebut saja. Pada saat pelatihan ini menemukan beberapa kendala, yaitu peserta yang ingin dibantu langkah demi langkah secara individu atau private. Sedangkan pada saat berlangsung pelatihan, protokol kesehatan sangat ketat dan tidak memungkinkan untuk berdekatan kurang dari 2 meter. Tapi hal tersebut dapat diatasi dengan dibantu oleh tim pengabdian dan perangkat paguyuban.

Kemudian untuk pelaksanaan penyuluhan dalam upaya pencegaham covid-19 dilakukan secara daring oleh narasumber dari bidang kesehatan dan diikuti oleh seluruh warga lokasi mitra.

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Dari pelaksanaan pengabdian di tempat mitra selama empat hari, warga tempat mitra berada menjadi lebih paham akan pentingnya pola hidup sehat dalam masa pandemi, yaitu pentingnya mencuci tangan, menggunakan masker walaupun jarak dekat, serta mengetahui kondisi-kondisi yang

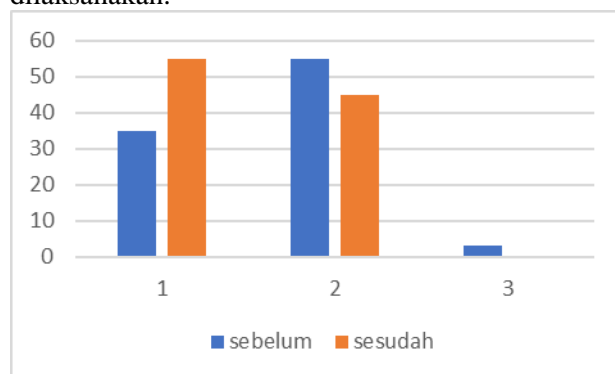
memerlukan penanganan khusus apabila terjadi gejala terkena paparan virus covid-19.



Gambar 4. Grafik pemahaman pola sehat

Jika dilihat pada grafik, terjadi peningkatan yang signifikan untuk pengetahuan warga ditempat mitra dalam memahami virus covid-19. Hal tersebut terjadi karena selain adanya penyuluhan, juga karena adanya plakat dan poster yang terpasang disudut-sudut jalan komplek yang strategis, sehingga selalu tampak oleh warga yang secara tidak langsung menangkap pesan visual tersebut. Dimana suatu media dengan pesan visual lebih mudah ditangkap dan diingat oleh manusia [8].

Kemudian untuk penguasaan dalam penggunaan aplikasi pembelajaran secara daring dengan google meet dan zoom meeting kurang mengalami kenaikan yang signifikan. Hal tersebut dikarenakan baru pertama kali menjalankan aplikasi sehingga perlu penyesuaian lagi. Bagian ini merupakan pemaparan hasil pengabdian yang sudah dilaksanakan.



Gambar 6. Grafik pemahaman aplikasi converence

4. KESIMPULAN

Pengabdian kepada masyarakat berupa upaya pencegahan penyebaran covid-19 dengan melakukan penyuluhan dan pelatihan penggunaan aplikasi daring dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Kesadaran masyarakat akan pentingnya pola hidup sehat menjadi semakin tinggi.
- 2) Pengetahuan masyarakat mitra terhadap virus covid-19 atau coronavirus meningkat dan menjadi lebih waspada dan mawas diri setelah

mengetahui bahaya dan resiko apabila terpapar virus tersebut

- 3) Pesan dalam bentuk poster yang bergambar, atau pesan visual lebih mampu menyampaikan pesan terhadap masyarakat.

Saran untuk pelaku pengabdian berikutnya jika melakukan pelatihan terhadap masyarakat yang awam atau baru pertama kali mengenal teknologi yang akan dibawa harus lebih sering diajarkan, supaya masyarakat tersebut paham dan mampu mengenal dan menjalankan teknologi yang masih baru bagi mereka.

Ucapan Terimakasih

Terimakasih tim ucapkan kepada Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melakukan pengabdian baik secara moril dan secara materi. Sehingga pengabdian masyarakat yang kami ajukan dapat terlaksana dengan baik.

Terima kasih kepada perangkat paguyuban masyarakat Sampangan yang menerima kami dan sudah membantu sehingga pengabdian kami dari Universitas Amikom dapat terlaksana ditempat tersebut.

Daftar Pustaka

- [1] P. Dyah, R. Astuti, A. Aziz, and A. Fuad, "Analisa Pengelolaan Kampanye Public Relations tentang Pencegahan Covid-19 di Indonesia," 2020.
- [2] N. R. Yunus and A. Rezki, "Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19," *SALAM J. Sos. dan Budaya Syar-i*, vol. 7, no. 3, 2020, doi: 10.15408/sjsbs.v7i3.15083.
- [3] K. co. Tribunjogja.com, "Corona di Indonesia Minggu 26 April 2020, Data Lengkap 34 Provinsi," *Tribun Jogja*, 2020. [Online]. Available: <https://jogja.tribunnews.com/2020/04/26/update-terkini-sebaran-virus-corona-di-indonesia-minggu-26-april-2020-data-lengkap-34-provinsi>.
- [4] Corona.jogjaprov.go.id, "pemprov diy.pdf," 2020. [Online]. Available: <https://corona.jogjaprov.go.id/data-statistik>.
- [5] A. S. R. Lilis Satriah, sugandi Miharja, Wiryo Setiana, "Optimalisasi Bimbingan Online dalam upaya mencegah penyebaran virus Covid-19 (pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN SGD Bandung)," 2020.
- [6] S. Fitri, "Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak," *Nat. J. Kaji. Penelit. Pendidik. dan Pembelajaran*,

- vol. 1, no. 2, pp. 118–123, 2017, doi:
10.35568/naturalistic.v1i2.5.
- [7] F. Firman and S. Rahayu, “Pembelajaran Online di Tengah Pandemi Covid-19,” *Indones. J. Educ. Sci.*, vol. 2, no. 2, pp. 81–89, 2020, doi: 10.31605/ijes.v2i2.659.
- [8] S. N. Rahmah *et al.*, “ISSN (online): 2549-6158 ISSN (print): 2614-7467 ISSN (online): 2549-6158 ISSN (print): 2614-7467,” vol. 3, no. 2, pp. 58–62, 2019.

