



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS

Nuri Cahyono¹⁾

¹⁾ Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : nuricahyono@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Pandemi Covid19 memberikan dampak yang luar biasa ke banyak sektor bisnis salah satu yang terdampak adalah bisnis dalam bidang pendidikan nonformal. Bimbel memiliki keterbatasan ditengan pandemi corona mulai dari tidak bisa mengadakan kegiatan belajar mengajar dikelas hingga marketing offline yang tidak dapat dilakukan juga. hal ini menyebabkan layanan bimbel bisa di bilang hampir berhenti beroperasi karena kedua faktor tersebut tidak berjalan. Berdasarkan permasalahan tersebut pengusul memberikan usulan kegiatan pendampingan Pendampingan Optimalisasi Digital Marketing dengan Memanfaatkan Google Ads. Kegiatan ini diharapkan mampu membantu mitra untuk tetap bisa melakukan operasional sehingga akan ada banyak orang yang terbatu dengan hal tersebut.

Kata kunci: google ads, digital marketing

1. PENDAHULUAN

Pandemi covid19 memberikan dampak yang cukup berimbas ke berbagai sector yang ada di seluruh dunia tidak terkecuali berbagai Lembaga Pendidikan baik formal maupun nonformal cukup terkena pukulan yang telak. Bahkan berbagai Pendidikan non-formal harus menghentikan layanan operasionalnya dikarenakan berbagai situasi mulai dari tidak ada peserta yang mendaftar, tidak adanya media promosi yang mendukung jika harus konvensional hingga pembatasan wilayah atau lockdown.



Gambar 1. Bimbel Gama Cendekia

Bimbel Gama Cendekia Yogyakarta seperti di Gambar 1 merupakan Lembaga Pendidikan non formal yang berfokus pada bimbingan belajar dengan focus untuk jenjang sekolah menengah atas dan alumni yang akan lanjut kuliah di perguruan tinggi.

Salah satu faktor yang paling menentukan apakah sebuah Lembaga Pendidikan bisa bertahan atau tidak adalah berdasarkan jumlah siswa yang mendaftar dan seberapa banyak jumlah siswa terdaftar itu ditentukan bagaimana strategi marketing yang telah di terapkan oleh Lembaga tersebut.

Sepertihalnya yang lain Bimbingan Belajar Gama Cendekia juga merupakan salah satu yang terdampak karena selama fokus dari semua operasional dijalankan secara offline mulai dari kegiatan belajar mengajar, registrasi bahkan untuk marketing juga di lakukan secara konvensional. Jadi ketika pandemi melanda hampir tidak ada sama sekali operasional yang berjalan di bimbel ini. Ruang kelas seperti yang terlihat pada Gambar 2 di bawah ini.



Gambar 1. Ruang Kelas Tatap Muka

Google ads merupakan media iklan yang di sediakan oleh mesin pencari google, mekanismenya adalah dengan menampilkan iklan pada setiap pencarian berdasarkan kata kunci yang di cari yang selanjutnya akan di arahkan ke website pemilik iklan. Google Ads sangat efektif untuk menampilkan iklan dengan target promosi spesifik berdasarkan lokasi terdekat atau local karena pastinya di saat corona seperti ini yang akan tertarik lebih yang berada di sekitar. Dengan memanfaatkan google ads website bisa langsung muncul di pencarian hanya dalam hitungan jam saja.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pada pengabdian ini adalah dengan membuat urutan prioritas permasalahan yang dirumuskan bersama-sama dengan mitra dan mendiskusikan solusi atas permasalahan yang ada atau luaran dari pengabdian ini.

Berdasarkan hasil dari diskusi bersama dengan mitra dihasilkan beberapa permasalahan utama yang coba untuk di selesaikan seperti belum memiliki platform online untuk media marketing kemudian belum anggaran selama ini di gunakan untuk marketing konvensional tetapi selanjutnya akan di alihkan ke marketing online tetapi masih belum menguasai hal tersebut. Seperti yang tercantum di tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Prioritas Permasalahan

No	Solusi yang ditawarkan.	Berdasarkan Permasalahan
1	Belum memiliki platform untuk media marketing online	1
2	Memiliki rencana untuk mengalihkan anggaran ke marketing online tapi masih belum mengetahui stepnya	2
3	Belum memiliki pengalaman dalam hal digital marketing	3

Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan mulai dari bulan juni untuk pengumpulan data pelaksanaan pengabdian, Perancangan Website Marketing Online, Pembuatan Akun dan pengisian saldo google ads. Kemudian pelaksanaan Pendampingan

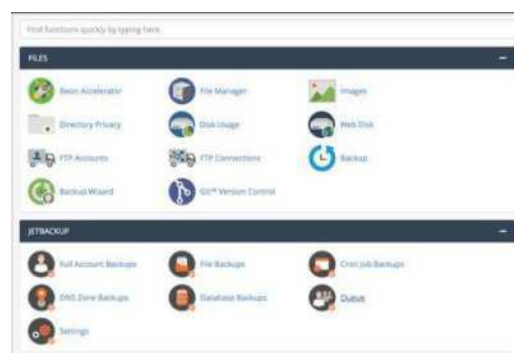
Optimasi Digital Marketing. Yang telah di uraikan seperti tabel 2 dibawah ini.

Tabel 2. Prioritas Permasalahan

No	Solusi yang ditawarkan.	Berdasarkan Permasalahan
1	Pembuatan Website Sebagai Media Marketing Online	1
2	Pembuatan Iklan dengan google ads untuk mendapatkan pengunjung ke website	2
3	Pendampingan pengelolaan digital marketing	3

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Untuk tahapan awal dari pelaksanaan pengabdian ini yaitu masih dikerjakan oleh team dari pengabdian karena sebelumnya sudah di dapatkan persetujuan dengan mitra tentang tahapan pelaksanaan. Pada tahapan ini yang dilakukan pertama kali yaitu melakukan aktivasi terhadap domain dan hosting yang akan di gunakan sebagai server dan implementasi website. Untuk domain menggunakan domain TLD yaitu .com dan hosting menggunakan reseller yang ada di indonesia dengan harapan nantinya bisa memperpanjang dengan mudah. Untuk tampilan pengelolaan hosting dengan menggunakan cpanel seperti yang di tunjukan pada gambar 3. Cpanel



Gambar 3. cpanel

Tahapan berikutnya setelah melakukan aktivasi terhadap domain dan hosting yaitu membangun sebuah website menggunakan content management system yang memiliki fitur sesuai dengan kesepakatan yang sebelumnya telah didiskusikan dengan mitra. Seperti yang di tunjukan pada gambar 4 file website yang telah di upload

menggunakan hosting dan domain yang telah di aktifkan sebelumnya.

Name	Size	Last Modified	Type	Permissions
index.php	428 bytes	Feb 6, 2020, 12:23 PM	application/javascript	0644
images.txt	18.45 KB	Feb 12, 2020, 9:24 PM	text/plain	0644
readme.html	7.71 KB	Jul 31, 2020, 12:08 PM	text/html	0644
wp-activate.php	8.83 KB	Jul 28, 2020, 12:52 PM	application/javascript	0644
wp-blog-header.php	351 bytes	Feb 6, 2020, 12:23 PM	application/javascript	0644
wp-comments-asset.php	2.28 KB	Jul 23, 2020, 9:23 AM	application/javascript	0644
wp-config-sample.php	2.84 KB	Feb 6, 2020, 12:23 PM	application/javascript	0644
wp-content.php	3.24 KB	Oct 21, 2020, 9:24 PM	application/javascript	0644
wp-cron.php	3.85 KB	Feb 6, 2020, 12:23 PM	application/javascript	0644
wp-includes.php	2.44 KB	Feb 6, 2020, 12:23 PM	application/javascript	0644
wp-load.php	3.22 KB	Feb 6, 2020, 12:23 PM	application/javascript	0644
wp-login.php	47.42 KB	Jul 7, 2020, 9:29 AM	application/javascript	0644
wp-mail.php	8.31 KB	Apr 14, 2020, 9:22 PM	application/javascript	0644
wp-settings.php	10.71 KB	Jul 6, 2020, 8:28 PM	application/javascript	0644
wp-signup.php	20.43 KB	Jul 24, 2020, 8:47 AM	application/javascript	0644
wp-trackback.php	4.84 KB	Feb 6, 2020, 12:23 PM	application/javascript	0644
wp-admin.php	3.18 KB	Jan 9, 2020, 1:23 AM	application/javascript	0644

Gambar 4. File Website

Selanjutnya merupakan tampilan dari website yang telah di upload sebelumnya dan di cek menggunakan responif karena salah satu website yang bagus adalah website yang memenuhi unsur responsive. Seperti di ketahui bahwa saat ini sebagian besar orang mengakses suatu website menggunakan smartphone. Adapau tampilan tersebut seperti yang telah disajikan pada gambar 5. Tampilan Website Bimbel Gama Cendekia Yogyakarta



Gambar 5. Tampilan Website

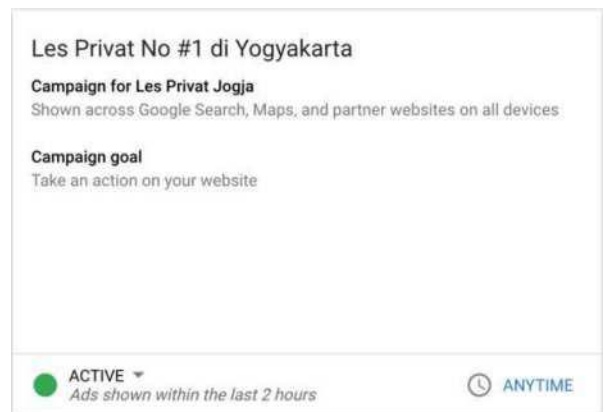
Google Ads merupakan media iklan yang mengharuskan memiliki sebuah website akan iklan bisa lebih optimal. Iklan pada google ads baru bisa jalan setelah melakukan pengisian saldo. Pada waktu pelaksanaan pengisian saldo dilakukan dengan transfer dari bank lokal Indonesia jadi membutuhkan waktu verifikasi sampai dengan sepuluh hari sejak transfer sampai dengan saldo masuk. Setelah menunggu hal tersebut selanjutnya melakukan settingan iklan di google ads yang

terlihat pada gambar 6. Tampilan Iklan Dengan Google Ads



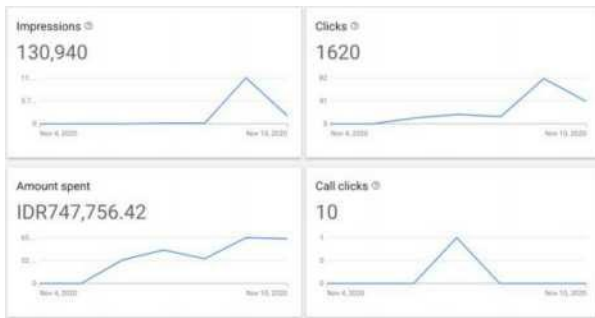
Gambar 6. Fitur hafara *auto unfollow*

Iklan berstatus aktif dengan jangka waktu yang tidak ditentukan, artinya iklan akan tetap jalan dan tampil ketika akun google ads masih terdapat saldo dan status iklan aktif. Iklan di buat dengan pilihan smart ads atau dulu dikenal dengan google adword express yaitu sebuah pola otomatisasi yang di lakukan oleh google langsung. Karena tujuan iklan ini adalah mendapatkan traffic dari internet maka tujuan kampanye adalah kunjungan ke website seperti yang terlihat pada gambar 7. Tujuan Kampaye



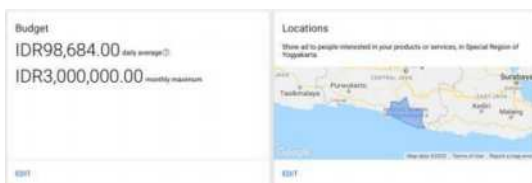
Gambar 7. Tujuan Kampaye

Pada iklan yang telah dijalankan telah menghabiskan budget sebesar 747.756 rupiah. Dari anggaran yang telah digunakan hasilnya tidak mengecewakan yaitu berhasil mendapatkan impresi sebesar 130.940 dan dari semua jumlah yang melihat iklan ternyata banyak sekali yang tertarik dengan iklan yang sebelumnya di buat berdasarkan hasil statistic terlihat data sebanyak 1620 orang melakukan klik iklan dan kunjungn ke website, sedangkan orang yang melakukan panggilan telepon terdapat sebanyak 10 orang saja. Hal itu memang sesuai dengan tujuan iklan yaitu ke website bukan ke panggilan telepon. Grafik statistic bisa di lihat pada gambar 8 statistik iklan.



Gambar 8. Statistik Iklan

Jumlah anggaran iklan pada google adalah dengan cara menentukan budget harian. Iklan yang tampil akan di sesuaikan dengan budget iklan harian yang tampil. Pada iklan iklan budget tidak selalu sama tergantung pada evaluasi iklan sebelumnya rata-rata budget yang di anggarkan dalam satu hari yaitu antara dua puluh lima ribu rupiah sampai dengan serratus ribu rupah. Dan target lokasi untuk iklan ini adalah Daerah Istimewa Yogyakarta karena harapanya setelah pandemic akan banyak siswa yang melakukan kursus secara offline berkat branding yang selama ini telah di lakukan secara online di jogja itu sendiri. Detail dari tampilan anggaran harian dan lokasi pada iklan google ads terlihat pada gambar 9.



Gambar 9. Anggaran dan Lokasi Iklan

Ketika menggunakan settingan smart ads makan secara otomatis akan menghasilkn kata kunci masuk dari sugesti pencarian karena pada settingan ini kita tidak memasukkan kata kunci, ini paling cocok ketika target sangat luas dan kita belum memiliki database sebelumnya sehinggann data keyword akan di carikan oleh kecerdasan buatan ikaln milik google ads dan pencarian google. Kata kunci yang masuk ke dalam iklan google ads seperti yang terlihat pada gambar 10.

Phrases	Impr.	↓ Clicks
les privat jogja	119	25
privat bahasa inggris jogja	9	4
bimbel di jogja	11	3
les private matematika jogja	8	3
biaya les per pertemuan	1	2
bimbel terbaik di jogja	5	2
les matematika jogja	1	2
les privat sbmptn yogyakarta	3	2

Gambar 10. Kata kunci

Untuk tahapan evaluasi dan pendampingan pada bimbel gama cendekia Yogyakarta dilakukan secara offline yaitu tatapmuka di kantor karena, pada beberapa kesempatan evaluasi dan diskusi pemilik bimbel merasa lebih nyaman dan paham jika dilakukan dengan tatap muka secara langsung. Salah satu kegiatan seperti yang terlihat pada gambar 11.



Gambar 11. pendampingan

4. KESIMPULAN

Pada pengabdian masyarakat kali ini memanfaatkan google ads untuk melakukan optimasi digital marketing ternyata sangat efektif dan dapat sedikit membantu lembaga tersebut untuk tetap beroperasi pada waktu terdampak pandemic seperti ini.

Ucapan Terimakasih

Dalam Publikasi ini sudah sepatut dan selayaknya penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik moril maupun meteriil dalam penyusunan laporan penelitian ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta serta jajarannya.
2. Bapak Heri Sismoro, M. Kom, selaku Direktur Pengabdian Masyarakat di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Devi Purnamasari sebagai mitra pengabdian pada kegiatan ini.
4. Seluruh Civitas akademik UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, yang dalam hal ini penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.

Daftar Pustaka

- [1] APJII. (2016). Infografis: penetrasi dan perilaku pengguna internet indonesia, 1–34.

