



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAI MILKSHAKE

Moch Farid Fauzi, M.Kom¹⁾

¹⁾ S1 Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : faridfauzi@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Susu adalah salah satu jenis minuman yang banyak mengandung gizi yang sangat diperlukan untuk pertumbuhan. Salah satu cara menikmati susu adalah dengan menyajikan susu dalam bentuk yang lain. Milkshake merupakan salah satu bentuk variasi menikmati susu yang banyak digemari, khususnya anak muda. Fla-Fla Milkshake adalah gerai milkshake yang didirikan oleh Muhammad Iqbal pada tahun 2012. Seiring berkembangnya Fla-Fla Milkshake, Muhammad Iqbal ingin menerapkan teknologi informasi untuk mempermudah dalam mengelola gerai usahanya. Hal ini didasari oleh beberapa faktor kendala seperti pengelolaan laporan pembelian dan laporan keuangan yang mulai menumpuk saat pergantian shif kerja serta laporan stok barang yang selama ini tercatat manual mulai dirasa kurang praktis dalam pelaporannya. Dari permasalahan tersebut, penulis mencoba memberikan sebuah solusi sebagai alternatif memecahkan masalah yang terjadi pada Fla-Fla Milkshake. Solusi tersebut adalah membangun sebuah sistem inventory yang dapat mempermudah dalam proses pencatatan transaksi yang terjadi dan membantu menampilkan stok barang yang tersedia dan memberikan peringatan jika stok barang hampir habis. Dengan solusi ini diharapkan permasalahan yang ada dapat teratasi dan dapat meningkatkan kualitas layanan yang ada di Fla-Fla Milkshake. Target dari luaran ini adalah terciptanya sistem inventory pada Fla-Fla Milkshake, Jurnal Prosiding dan Hak Cipta dari sistem inventory yang dibuat.

Kata kunci: sistem, inventory, gerai, milkshake, fla-fla

1. PENDAHULUAN

Susu adalah salah satu jenis minuman yang banyak mengandung gizi yang sangat diperlukan untuk pertumbuhan. Pentingnya minum susu mendorong banyaknya promosi minum susu, bahkan setiap 1 Juni diperingati sebagai hari minum susu sedunia atau yang dikenal dengan *milk day*.

Menurut (Triratnawati, 2017) Nilai gizi susu tidak menjadi perhatian bagi konsumen mahasiswa. Gengsi melekat pada mahasiswa pengunjung kafe susu mengingat atribut modern serta simbol-simbol yang melekat pada gaya hidup mereka. Makna simbolik konsumsi susu di kafe susu lebih kuat daripada makna ekstrinsik sehingga animo remaja ke kafe susu tetap tinggi. [1]

Salah satu cara menikmati susu adalah dengan menyajikan susu dalam bentuk yang lain. Milkshake merupakan salah satu bentuk variasi menikmati susu yang banyak digemari, khususnya anak muda. Milkshake adalah salah satu jenis minuman berbahan dasar susu cair yang ditambahkan pemanis/perasa yang diproses dengan

cara dikocok (*shake*) hingga lembut dan diberi tambahan *topping*.

Fla-Fla Milkshake adalah gerai milkshake yang didirikan oleh Muhammad Iqbal pada tahun 2012 dengan berbekal pengalaman kerja menjadi seorang Barista. Fla-Fla Milkshake awalnya didirikan hanya menggunakan sebuah boot kecil di halaman minimarket dan saat ini telah memiliki 4 gerai ruko milkshake.

Seiring berkembangnya Fla-Fla Milkshake, Muhammad Iqbal ingin menerapkan teknologi informasi untuk mempermudah dalam mengelola gerai usahanya. Hal ini didasari oleh beberapa faktor kendala seperti pengelolaan laporan pembelian dan laporan keuangan yang mulai menumpuk saat pergantian shif kerja serta laporan stok barang yang selama ini tercatat manual mulai dirasa kurang praktis dalam pelaporannya.

Dari permasalahan tersebut, penulis mencoba memberikan sebuah solusi sebagai alternatif memecahkan masalah yang terjadi pada Fla-Fla Milkshake. Solusi tersebut adalah membangun sebuah sistem inventory yang dapat mempermudah

dalam proses pencatatan transaksi yang terjadi dan membantu menampilkan stok barang yang tersedia dan memberikan peringatan jika stok barang hampir habis. Dengan solusi ini diharapkan permasalahan yang ada dapat teratasi dan dapat meningkatkan kualitas layanan yang ada di Fla-Fla Milkshake. Target dari luaran ini adalah terciptanya sistem inventory pada Fla-Fla Milkshake, Jurnal Prosiding dan Hak Cipta dari sistem inventory yang dibuat.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Analisis Permasalahan

Tabel 1. Analisis Permasalahan

Kategori	Keterangan
Deskripsi Produk	Sistem sebelumnya, proses pencatatan transaksi, perekapan ulang transaksi dan perhitungan stok inventory masih menggunakan cara manual. Cara tersebut dinilai kurang efektif dari segi efisien waktu dan keakuratan hasil perekapan. Untuk itu dibuat sistem ini yang memberikan kemudahan pencatatan serta perekapan transaksi yang dapat diakses melalui web. Sistem ini membantu admin dalam pengecekan transaksi dan profit setiap harinya tanpa harus mendatangi semua gerai. Sistem ini dapat memberikan informasi kepada admin jika stok inventori akan habis.
Cakupan Produk	<ol style="list-style-type: none"> Pada sistem ini mencakup tentang transaksi penjualan yang dapat diakses oleh kasir dan dapat dipantau oleh admin. Aplikasi ini dapat melakukan transaksi Aplikasi ini mampu menampilkan history transaksi selama 1 hari (selama shift berlangsung) Mampu mencetak Laporan Transaksi Hanya Dapat digunakan pada Cabang Cabang Fla – Fla Milkshake Aplikasi ini hanya dapat menerima pembayaran tunai Dapat diakses oleh admin dan kasir yang telah terdaftar Berisi data data untuk melakukan transaksi, seperti <i>powder</i>, <i>topping</i>, <i>extra</i>, dan <i>penyajian</i>.
Fungsi Produk	<ol style="list-style-type: none"> Meningkatkan kemudahan transaksi, perekapan transaksi, dan pelaporan kepada admin Mempermudah dalam pengecekan

<p>stok inventory oleh admin dan juga kasir</p> <ol style="list-style-type: none"> Mempermudah dalam pembuatan laporan (laporan harian, mingguan, dan bulanan). Meningkatkan efisiensi waktu pada saat perekapan transaksi. Memberikan kemudahan akses untuk menampilkan data, baik data transaksi maupun data inventory yang akan digunakan untuk melakukan transaksi.
--

2.2 Kebutuhan Non Fungsional

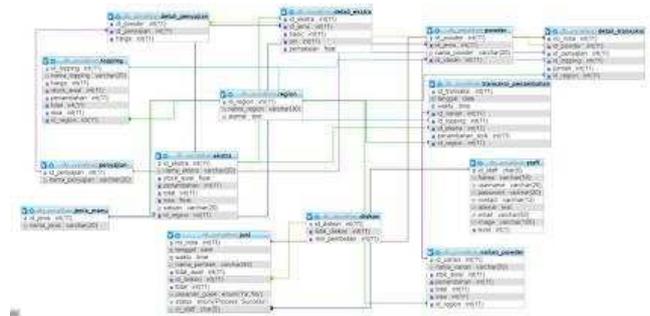
- Perangkat Lunak
 - Windows 7
 - XAMPP
 - Ms office untuk melihat laporan
 - Web browser (chrome , opera , firefox)
- Perangkat keras
 - Komputer dengan processor 1,5 GHz
 - Monitor
 - Priter
 - Keyboard dan Mouse
 - RAM (min 2 GB)
- Brainware
 - Operator
Operator terdiri dari admin dan kasir yang bertugas menoperasikan sistem yang telah dibuat dengan hak akses yang tentu saja berbeda antara admin dan kasir.

2.3 Karakteristik Pengguna

Tabel 2. Karakteristik Pengguna

Kategori pengguna	Tugas
Admin	<ol style="list-style-type: none"> Menambah , mengubah dan menghapus data menu Menambah , mengubah dan menghapus data topping Menambah, mengubah dan menghapus data ekstra Menambah , mengubah , dan menghapus data detail penyajian Menambah , mengubah , dan menghapus kasir Mencetak laporan Menambah , mengubah , dan menghapus data store(cabang) Menambah , mengubah , dan menghapus diskon Menampilkan data menu Menampilkan data topping Menampilkan data detail transaksi

	12. Menampilkan data topping 13. Menampilkan data ekstra
Kasir	1. Menampilkan data menu 2. Menampilkan data topping 3. Menampilkan data ekstra 4. Menginput transaksi 5. Mengkonfirmasi transaksi 6. Mencetak laporan

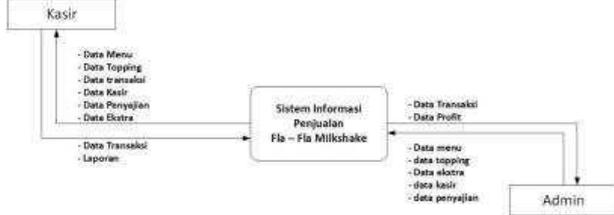


Gambar 3. Desain Database

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Perancangan Sistem

3.1.1 Diagram Konteks



Gambar 1. DFD Level 0

Pada diagram konteks diatas terdapat 2 entitas, yaitu admin dan juga kasir. Entitas admin mengirim data berupa data menu, topping, extra, kasir, dan penyajian. Sedangkan data yang diterima ialah data transaksi dan data profit. Pada entitas kasir, data yang diterima berupa data menu, topping, transaksi, kasir, dan penyajian. Sedangkan data yang dikirim entitas kasir ialah data transaksi dan laporan.

3.1.3 Interface dan Implementasi

1. Halaman Login



Gambar 4. Halaman Login

Login berfungsi untuk menentukan hak masuk sebagai Admin atau sebagai Kasir.

2. Halaman Home Admin



Gambar 5. Halaman Home Admin

Menu *Home* pada Dashboard Admin, dapat kita lihat beberapa informasi ditampilkan di halaman ini.

3. Menu Transaksi



Gambar 6. Menu Transaksi

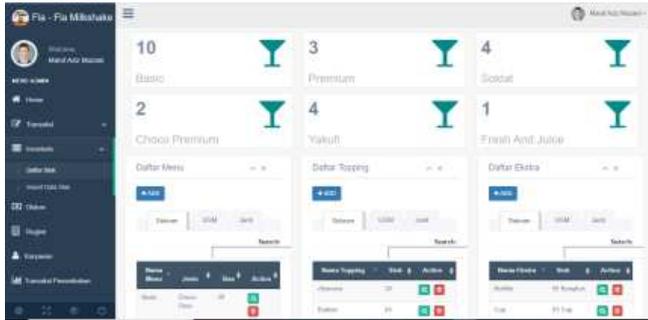
Menu Transaksi adalah menu untuk menampilkan jumlah transaksi yang terjadi. Terdapat 3 pilihan yaitu shift 1, shift 2 dan total transaksi.

3.1.2 Desain Database

Pada DFD Level 1 terdapat 7 proses diantaranya proses oleh data kasir, olah data powder, olah data topping, olah data penyajian, olah data extra, proses transaksi, proses olah laporan.

3.1.2 Desain Database

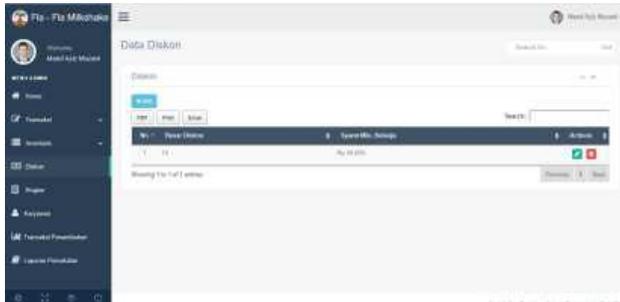
4. Menu Inventaris



Gambar 7. Menu Inventaris

Menu Invertaris digunakan untuk melihat daftar stok barang dan import data stok.

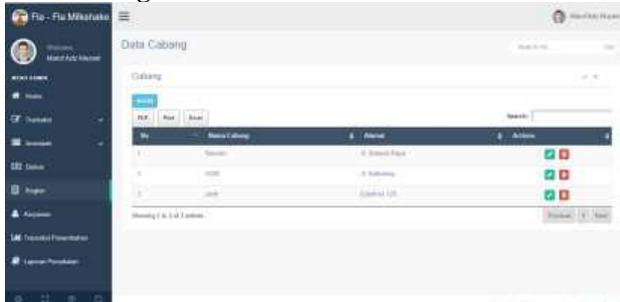
5. Menu Diskon



Gambar 8. Menu Diskon

Menu diskon digunakan untuk pemberian diskon.

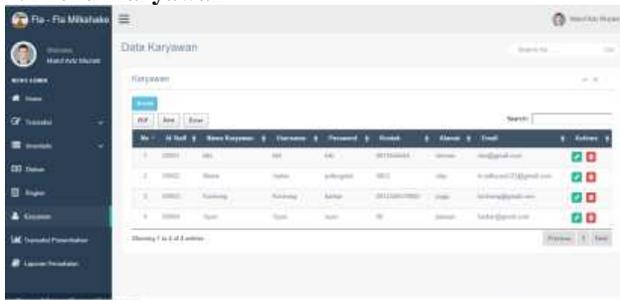
6. Menu Region



Gambar 9. Menu Region

Menu region digunakan untuk menambah atau menghapus tempat cabang dari Fla-Fla Milkshake.

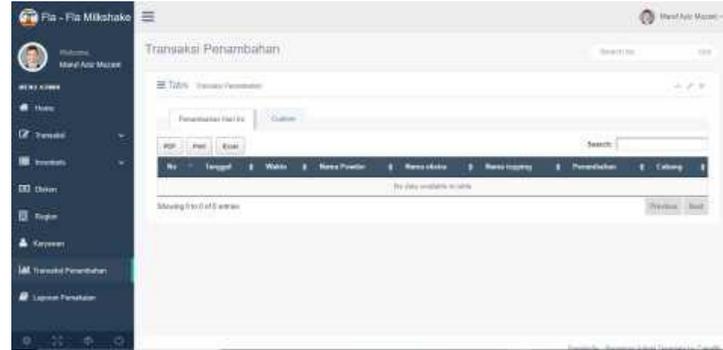
7. Menu Karyawan



Gambar 10. Menu Karyawan

Menu Karyawan digunakan untuk menambahkan, mengubah, dan menghapus data karyawan. Karyawan ini memiliki hak akses untuk login di halaman kasir.

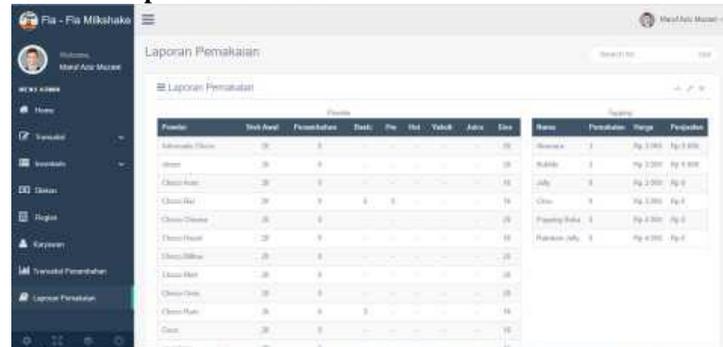
8. Menu Transaksi Penambahan



Gambar 11. Menu Transaksi Penambahan

Menu Transaksi Penambahan digunakan untuk menambahkan powder atau bahan lainnya. Data yang tercatat dapat dicetak atau disimpan ke dalam file Excel atau PDF sesuai format yang diinginkan.

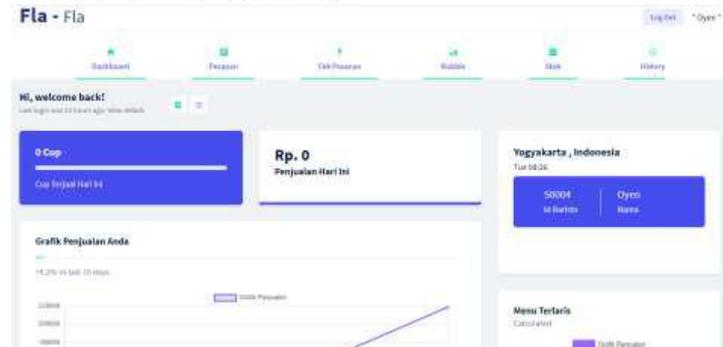
9. Menu Laporan Pemakaian



Gambar 12. Menu Laporan Pemakaian

Menu Laporan Penjualan berisi total transaksi pembelian dibagikan powder dan topping, serta kita dapat melihat apakah masih ada sisa stok masing-masing bahan.

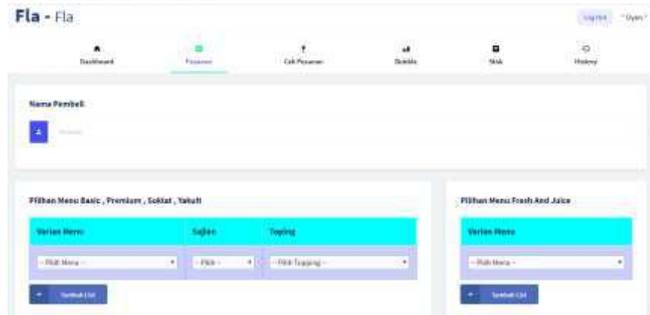
10. Halaman Dashboard Kasir



Gambar 13. Halaman Dashboard Kasir

Berikut adalah tampilan dashboard pada kasir, terdapat grafik penjualan dan menu untuk produk terlaris serta dapat melihat transaksi penjualan pada hari ini.

11. Menu Pesanan



Gambar 14. Menu Pesanan

Menu yang digunakan untuk mencatat pesanan pembeli dan proses transaksi penjualan milkshake.

12. Menu Cek Pesanan



Gambar 14. Menu Cek Pesanan

Menu ini menampilkan data pesanan yang belum terselesaikan.

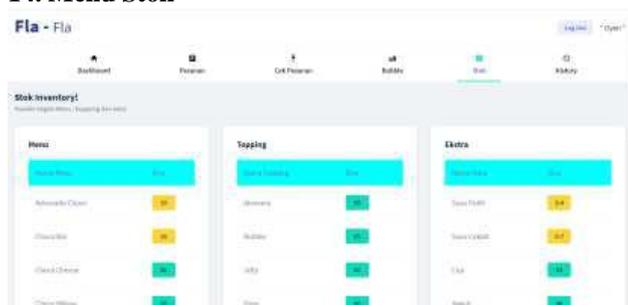
13. Menu Bubble



Gambar 16. Menu Bubble

Menu ini menampilkan data jumlah bubble/topping yang akan dimasak atau yang dibeli.

14. Menu Stok



Gambar 17. Menu Stok

Menu Stok menampilkan jumlah stok yang tersedia. Warna hijau stok diatas 20 dan warna kuning stok dibawah 20, sehingga kasir dapat memperhitungkan stok yang tersedia.

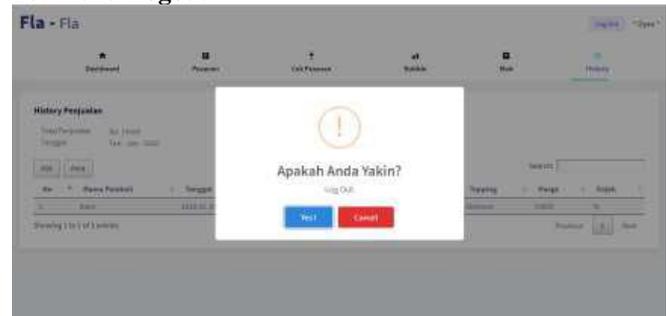
15. Menu History



Gambar 18. Menu History

Menu ini menampilkan total transaksi yang terjadi.

16. Menu Logout



Gambar 18. Menu History

Menu ini digunakan untuk keluar dari sistem.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil adalah:

- 1) Terciptanya sistem inventory untuk mencatat stok barang dan mencatat transaksi penjualan di gerai Fla-Fla Milkshake
- 2) Sistem inventory yang dibuat berbasis web sehingga dapat mempermudah pemilik dalam mengakses sistem dimana saja berada selama masih terhubung dengan internet

Saran yang diberikan adalah untuk pengembangan sistem inventory sebaiknya secara umum, agar bisa diaplikasikan ke gerai yang lain.

Ucapan Terimakasih

Alhamdulillah segala puji kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang dengan kekuasaannya telah melimpahkan karunia dan kesehatan kepada kami dalam melaksanakan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta tahun 2020. Dengan karunia-Nya pula kami telah berhasil menyelesaikan seluruh kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang berjudul **“Meningkatkan Kualitas Pelayanan Usaha menggunakan Sistem Inventory Pada Gerai Milkshake”**.

Pada kesempatan yang berbahagia ini izinkan kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya

terhadap Direktorat Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Fla-Fla Milkshake atas bantuan dan dukungannya terhadap program ini. Fla-Fla Milkshake sebagai mitra yang sangat baik bagi terlaksananya program ini, dan semua pihak yang telah membantu pelaksanaan program ini.

Adapun laporan ini sangatlah jauh dari kesempurnaan kemungkinan besar belum dapat mewakili apa yang telah kami lakukan dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat, masukan dan saran yang membangun sangat kami harapkan atas kerja samanya kami ucapkan banyak terimakasih.

Daftar Pustaka

- [1] Triratnawati, Atik, 2017, Makna susu bagi konsumen mahasiswa di kafe susu di Yogyakarta: antara gizi dan gengsi, Jurnal Gizi Klinik Indonesia Vol 14 No 1 - Juli 2017 (27-35) ISSN 1693-900X (Print), ISSN 2502-4140 (Online)