



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

**2021**



# **PROSIDING**

**SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT**

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat  
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat  
Yogyakarta, 28 November 2020



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp.(0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Universitas Amikom Yogyakarta  
Telp. (0274) 884 201 ext 611  
Email : [abdimas@amikom.ac.id](mailto:abdimas@amikom.ac.id)

**Cetakan I, Januari 2021**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa  
izin tertulis dari penerbit.



# PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

## SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

**Agus Purwanto., M.Kom.**

**Anggit Dwi Hartanto,  
M.Kom. Mei P.**

**Kurniawan, M.Kom.**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.**

**Windha Mega Pradnya Duhita,  
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,  
M.Kom.**

**Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.**

**Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil  
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

# Daftar Isi

## Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE</b> Ade Pujiyanto	<b>Halaman</b> <b>1-6</b>
<b>PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19</b> Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	<b>7-12</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Afrig Aminuddin	<b>13-18</b>
<b>PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA</b> Afrinia Lisdiyta, Tanti Prita Hapsari	<b>19-24</b>
<b>PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI</b> Agit Amrullah	<b>25-30</b>
<b>E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO</b> Agung Nugroho	<b>31-36</b>
<b>PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19</b> Agus Fatkhurohman	<b>37-42</b>
<b>STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET</b> Ali Mustopa	<b>43-48</b>
<b>PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI</b> Alvian Alrasid Ajibulloh	<b>49-54</b>
<b>PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM</b> Andreas Tri Pamungkas	<b>55-60</b>
<b>PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY</b> Andriyan Dwi Putra	<b>61-66</b>
<b>PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN</b> Angga Intueri Mahendra	<b>67-71</b>
<b>INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH</b> Anggrismono	<b>72-77</b>
<b>PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO</b> Ani Hastuti Arthasari	<b>78-83</b>

<b>SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN</b> Ardiyati, Rina Pramitasari	<b>84-89</b>
<b>DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA</b> Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	<b>90-95</b>
<b>PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI</b> Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	<b>96-101</b>
<b>PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b> Bayu Setiaji, Windha Mega PD	<b>102-107</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO</b> Bety Wulan Sari	<b>108-113</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO</b> Bhanu Sri Nugraha	<b>114-119</b>
<b>PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b> Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	<b>120-125</b>
<b>PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD</b> Dina Maulina	<b>126-131</b>
<b>LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL</b> Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	<b>132-137</b>
<b>WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA</b> Eli Pujastuti, Stara Asrita	<b>138-143</b>
<b>PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fahrul Imam Santoso	<b>144-149</b>
<b>OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA</b> Ferian Fauzi Abdulloh	<b>150-155</b>
<b>PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF</b> Ferri Wicaksono, Haryoko	<b>156-161</b>
<b>STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Fitri Juniwati Ayuningtyas	<b>162-167</b>
<b>PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR</b> Fitria Nucifera	<b>168-173</b>
<b>WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA</b> Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	<b>174-179</b>

<b>PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL</b> Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	<b>180-185</b>
<b>PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE</b> Haryoko, Ferri Wicaksono	<b>186-191</b>
<b>PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN</b> Ika Asti Astuti	<b>192-197</b>
<b>DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ike Verawati	<b>198-203</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Irwan Oyong	<b>204-209</b>
<b>MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT)</b> Ismadiyanti Purwaning Astuti	<b>210-215</b>
<b>PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA</b> Jeki Kuswanto	<b>216-221</b>
<b>PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19</b> Jurni Hayati	<b>222-227</b>
<b>PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19</b> Laksmindra Saptyawati	<b>228-233</b>
<b>PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER</b> Lukman, Muhammad Abdul Malik	<b>234-239</b>
<b>PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN</b> M. Nuraminudin	<b>240-245</b>
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH</b> Majid Rahardi	<b>246-251</b>
<b>MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE</b> Moch Farid Fauzi	<b>252-257</b>
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN</b> Muhammad Misbahul Munir	<b>258-263</b>
<b>PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Ninik Tri Hartanti	<b>264-269</b>

<b>PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN</b>	<b>270-275</b>
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
<b>PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS</b>	<b>276-281</b>
Nuri Cahyono	
<b>SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN</b>	<b>282-287</b>
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
<b>PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN</b>	<b>288-293</b>
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
<b>PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN</b>	<b>294-299</b>
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
<b>IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA</b>	<b>300-305</b>
RR. Sophia Ratna Haryati	
<b>PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK</b>	<b>306-311</b>
Rakhma Shafrida Kurnia	
<b>PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19</b>	<b>312-317</b>
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
<b>PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM</b>	<b>318-323</b>
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
<b>URGensi TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS</b>	<b>324-329</b>
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
<b>PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA</b>	<b>330-335</b>
Rivga Agusta	
<b>PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL</b>	<b>336-341</b>
Rivi Neritarani	
<b>PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO</b>	<b>342-347</b>
Rumini	
<b>PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING</b>	<b>348-353</b>
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

<b>MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8</b>	<b>354-359</b>
Septi Kurniawati Nurhadi	
<b>PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG</b>	<b>360-365</b>
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
<b>PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN</b>	<b>366-371</b>
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
<b>PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN</b>	<b>372-377</b>
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
<b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI</b>	<b>378-383</b>
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
<b>BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP</b>	<b>384-389</b>
Tanti Prita Hapsari	
<b>PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING</b>	<b>390-395</b>
Theopilus Bayu Sasongko	
<b>PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI</b>	<b>396-401</b>
Toto Indriyatmoko	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG</b>	<b>402-407</b>
Uyock Anggoro Saputro	
<b>UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO</b>	<b>408-413</b>
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
<b>PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI</b>	<b>414-419</b>
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
<b>PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS</b>	<b>420-425</b>
Widiyana Riasasi	
<b>TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA</b>	<b>426-431</b>
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
<b>PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE</b>	<b>432-437</b>
Wiwi Widayani	
<b>STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19</b>	<b>438-443</b>
Yusuf Amri Amrullah	
<b>PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK</b>	<b>444-449</b>
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

<b>PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19</b> Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
<b>PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19</b> Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
<b>TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19</b> Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
<b>OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN</b> Dwi Rahayu	468-473
<b>GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19</b> Kusnawi	474-479
<b>PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE</b> Nurfian Yudhistira	480-485
<b>MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI</b> Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
<b>PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA</b> Mei Parwanto Kurniawan	492-497
<b>PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN</b> Ikma	498-503
<b>APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA</b> Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
<b>MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA</b> Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
<b>PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO</b> Ika Nur Fajri	516-519
<b>PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH</b> Hendra Kurniawan	520-525
<b>PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN</b> Dhimas Adi Satria	526-531

## PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER

Lukman<sup>1)</sup>, Muhammad Abdul Malik<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

<sup>2)</sup> Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email: [masman@amikom.ac.id](mailto:masman@amikom.ac.id)<sup>1)</sup>, [muhammad.1267@students.amikom.ac.id](mailto:muhammad.1267@students.amikom.ac.id)<sup>2)</sup>

### Abstrak

*Sumber Leather merupakan salah satu bentuk UMKM yang bergerak di bidang konveksi dan aksesoris khususnya yang berbahan dasar kulit. Adapun untuk bahan kulitnya sendiri meliputi kulit kambing dan kulit domba dengan tingkat kualitas dan finishing berbeda. Beberapa jenis produk yang dihasilkan oleh Sumber Leather meliputi jaket, tas, topi, dompet dan aksesoris lainnya seperti gantungan kunci dari bahan kulit.*

*Perkembangan teknologi informasi selain memudahkan juga menuntut semua aspek untuk bisa mengimplementasikan dalam rangka bersaing dan meningkatkan nilai jual. E-commerce merupakan salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang berkembang pesat karena kemanfaatannya sangat efektif. E-Commerce adalah perdagangan secara elektronik yang mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi informasi. SumberLeather dipandang perlu untuk dibantu dibidang penerapan teknologi informasi khususnya penerapan website, apalagi kondisi pandemic COVID-19 yang sangat berimbas pada UKM.*

*Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu pemasaran dan iklan pada UKM SumberLeather dalam bentuk Website, adapun metode pelaksanaan dimulai dengan pemaparan tentang website, manfaat dan pentingnya website terhadap pemasaran, kemudian dilanjutkan pembuatan website sumberleather.com, mulai dari menyewa hosting, domain dan membangunnya. Dilanjutkan pembuatan modul untuk manage website tersebut dan selanjutnya melakukan pelatihan untuk mitra sekaligus praktek untuk mengatur website dari mitra secara langsung. Hasil dari pengabdian masyarakat ini selain transfer knowledge tentang pentingnya website untuk pemasaran juga terciptanya website [www.sumberleather.com](http://www.sumberleather.com) yang selanjutnya diharapkan mitra dapat mengembangkan sesuai harapannya sehingga bisa memperluas pemasaran dan meningkatkan omset pendapatannya.*

**Kata kunci:** E-commerce, Website, UKM, Pemasaran

### 1. PENDAHULUAN

Perkembangan pendidikan, teknologi informasi dan media sosial banyak dimanfaatkan untuk hampir segala bidang usaha dan aktivitas, mulai dari aspek pendidikan, perbankan, pemerintahan, kesenian, telekomunikasi, hukum, sampai pariwisata. e-commerce merupakan salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang berkembang pesat karena kemanfaatannya sangat efektif.[1]

E-Commerce atau Electronic Commerce adalah perdagangan secara elektronik yang mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi informasi.[2]

Minat masyarakat terhadap penerapan e-commerce pun juga cukup tinggi. Bagi UKM (Usaha Kecil

dan Menengah) dengan modal terbatas mereka dapat menggunakan berbagai jenis market place, sedangkan bagi UKM dengan modal cukup dapat membangun website guna mendeskripsikan produknya secara lebih mendetail.[3]

Sumber Leather merupakan salah satu bentuk UKM yang bergerak di bidang konveksi dan aksesoris khususnya yang berbahan dasar kulit. Adapun untuk bahan kulitnya sendiri meliputi kulit kambing dan kulit domba dengan tingkat kualitas dan finishing berbeda. Beberapa jenis produk yang dihasilkan oleh Sumber Leather meliputi jaket, tas, topi, dompet dan aksesoris lainnya seperti gantungan kunci dari bahan kulit.

Pada kondisi pandemic COVID-19 sekarang ini dirasakan sangatlah berdampak besar terhadap UKM yang ada berkaitan dengan penjualan produk

ataupun jasanya, “Sumber Leather” merupakan salah satu UKM yang merasakan langsung dampak tersebut, dengan menurunnya penjualan produk yang dratis. Maka dari itu penting bagi UKM untuk tetap bisa memasarkan produknya, dikarenakan banyak calon konsumen yang mungkin tidak bisa lagi sebebaskan sebelumnya mengakses langsung kelokasi untuk mencari produk yang diinginkan, sehingga mengakibatkan pendapatan UKM menurun dari sebelumnya.

Melihat trend tersebut maka e-commerce berbasis website bisa digunakan untuk memasarkan dan mengiklankan produk dari UKM tersebut, sehingga calon konsumen bisa melihat-lihat produk apa saja yang ada di “Sumber Leather” dan menjadi tertarik untuk membelinya.

Berdasarkan permasalahan mitra, maka usulan pengabdian masyarakat ini akan diprioritaskan untuk masalah yang berkaitan dengan pemasaran dan iklan. Pada saat ini pemilik yang merangkap pengrajin dan marketing di Sumber Leather berdampak pada kurangnya aktivitas pemasaran produk. Pengusul dan mitra sepakat bahwa penerapan e-commerce berbasis website adalah solusi yang tepat. Tujuannya adalah untuk media pemasaran produk atau mengenalkan produk kepada masyarakat luas dengan tampilan yang lebih menarik dan informasi yang lebih lengkap.

Berikut rincian solusi yang ditawarkan oleh pengusul ditunjukkan seperti pada tabel dibawah ini.

**Tabel 1. Rincian Solusi yang Ditawarkan Kepada Mitra**

No	Permasalahan Mitra	Solusi yang ditawarkan
1	Masih awam tentang ilmu website	Pengenalan tentang ilmu website untuk pemasaran produk
2	Tidak memiliki website dan perangkat untuk membuat website	Mengimplementasikan website pada Sumber Leather
3	Tidak memiliki panduan untuk mengelola website	Pelatihan dan menyediakan panduan mengelola website

Adapun tujuan pengabdian masyarakat yang dilakukan terkait dengan solusi diatas sebagai berikut:

1. Pengenalan website

Target mengenalkan website ini diharapkan mitra menjadi faham tentang pentingnya

website dalam dunia usaha. Materi-materi yang akan dibahas ditunjukkan pada tabel berikut.

**Tabel 2. Luaran Pengenalan Website**

No	Materi	Bahasan
1	Pengenalan website	Pengertian website dan manfaat website
2	Contoh website	Contoh-contoh website di bidang dunia usaha
3	Tahapan membuat website	Beberapa cara membuat website

2. Implementasi website

Website yang akan dibuat dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk media pemasaran dan iklan pada Sumber Leather. Rencana spesifikasi website dapat ditunjukkan sebagai berikut.

**Tabel 3. Luaran Implementasi Website**

No	Spesifikasi	Detail
1	Nama domain	www.sumberleather.com
2	Sewa hosting dan domain	Masa 1 tahun
3	Platform CMS	Wordpress
4	Isi konten website	- Home - Profil - Produk - Galeri foto - Kontak

3. Pelatihan dan panduan website

Luaran ini akan menghasilkan modul berupa panduan dalam mengelola website. Diharapkan dengan panduan ini, mitra dapat mengelola website untuk pemasaran dan iklan produk secara mandiri. Rencana bahasan dalam panduan mengelola website ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

**Tabel 4. Luaran Pelatihan dan Panduan Website**

No	Materi	Bahasan
1	Bagian website	Menjelaskan isi konten website yang telah dibuat dan bagaimana mengupload produk atau informasi yang diinginkan.
2	Cara transaksi	Menjelaskan cara transaksi yang aman pembelian produk.
3	Perawatan website	Menjelaskan tentang perawatan website agar tetap update dan bisa diakses.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan prioritas permasalahan pemasaran dan iklan digambarkan dalam bentuk tabel dan diselaraskan dengan permasalahan dan target luaran dan metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

**Tabel 5. Metode penyelesaian persoalan**

No	Persoalan	Metode Penyelesaian
1	Masih awam tentang ilmu website	Menjelaskan dan menyediakan modul pengenalan tentang website
2	Tidak ada perangkat untuk membuat website	Menyediakan perangkat website dan menerapkan website untuk mitra
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	Menyediakan panduan untuk mengelola dan merawat website

Prosedur kerja untuk mendukung realisasi metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

**Tabel 6. Prosedur kerja**

No	Persoalan	Prosedur Kerja
1	Masih awam tentang ilmu website	- Pengusul membuat modul untuk pengenalan website kepada mitra - Pengusul menjelaskan isi modul dan menjawab pertanyaan dari mitra
2	Tidak ada perangkat untuk membuat website	- Pengusul menyediakan perangkat website dengan anggaran yang telah tersedia - Pengusul membangun dan menerapkan website
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	- Pengusul membuat modul untuk mengelola website yang telah diterapkan - Pengusul menjelaskan isi modul dan menjawab pertanyaan dari mitra

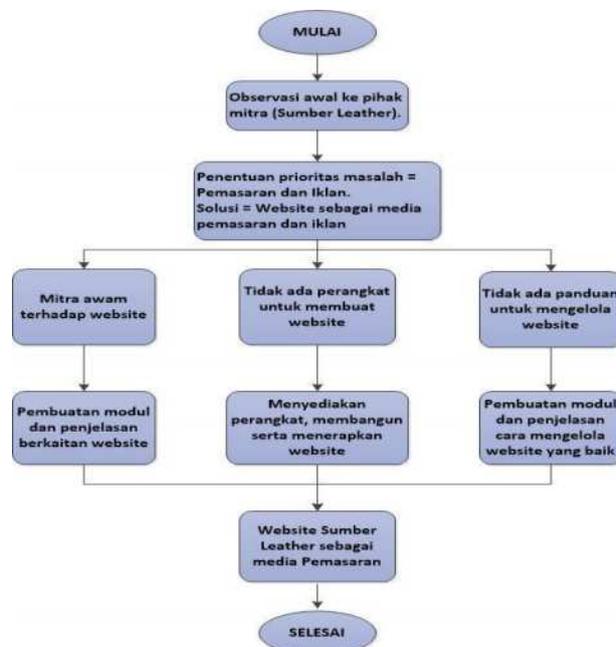
Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

**Tabel 7. Partisipasi mitra**

No	Persoalan	Partisipasi Mitra
1	Masih awam tentang ilmu website	- Mitra membaca modul yang telah tersedia - Mitra mendengarkan penjelasan dari pengusul - Mitra mengajukan pertanyaan
2	Tidak ada perangkat untuk membuat website	- Mitra menyiapkan segala informasi yang berkaitan dengan produknya
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	- Mitra membaca modul yang telah tersedia - Mitra mendengarkan penjelasan dari pengusul - Mitra mencoba mengelola website - Mitra mengajukan pertanyaan

## 3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pada pelaksanaan pengabdian masyarakat ini untuk mempermudah gambaran alur kegiatan dan pelaksanaan, maka bisa digambarkan seperti dibawah ini.



**Gambar 1. Alur Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

Hasil pelaksanaan kegiatan dapat dijabarkan sebagai berikut:

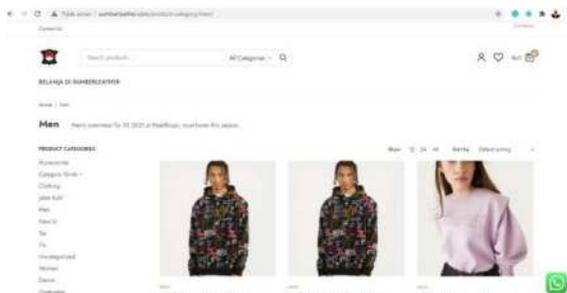
1. Penjelasan tentang website dan pentingnya website untuk pemasaran, dilakukan pada tanggal 24 September 2020, bersama mitra, berlokasi di warung enaak, Badegan Bantul DIY.

Adapun materi yang disampaikan terkait apa itu website, manfaat website untuk pemasaran, katalog digital sampai manajemen transaksi penjualan produk yang terekam.



Gambar 2. Koordinasi Penjelasan tentang Website

2. Terciptanya website [www.sumberleather.com](http://www.sumberleather.com) sudah termasuk sewa hosting dan domain selama 1 tahun, dengan tampilan yang nantinya bisa di modifikasi oleh mitra untuk kedepannya.



Gambar 3. Tampilan Website [www.sumberleather.com](http://www.sumberleather.com)

3. Terciptanya modul untuk pengelolaan website [www.sumberleather.com](http://www.sumberleather.com) agar kedepan mitra bisa belajar dan menggunakan modul untuk mengelola website nya.

MODUL WEBSITE SUMBERLEATHER



DAFTAR ISI

A. URL Website	2
B. Login Hosting Website	2
C. Login Admin Website	3
D. Melihat Semua Produk	4
E. Menambah Produk	5
F. Melihat Orderan Masuk	14

Gambar 4. Modul Pengelolaan Website



Gambar 5. Penyerahan Modul Pengelolaan Website

Selain penyerahan modul pengelolaan website, juga dilaksanakan pelatihan untuk pengelolaan dan pengaturan website kepada mitra agar kedepannya mitra bisa mengatur akan seperti apa websitenya.



Gambar 6. Pelatihan Pengelolaan Website



Gambar 7. Pelatihan Pengelolaan Website Oleh Anggota

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan pada pelaksanaan pengabdian masyarakat bisa dilaksanakan dengan baik dan lancar adapun detail kesimpulan dari rumusan masalah bisa dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Mitra saat ini sudah mulai memahami apa itu Website dan pentingnya website untuk pemasaran.
- 2) Mitra saat ini sudah mempunyai Website pemasaran Produknya sendiri yang dikelola sendiri.
- 3) Mitra sudah mendapatkan modul pengelolaan website pemasaran produknya agak bisa mengisi konten dan update produknya.

Adapun saran dari pelaksana, semoga mitra rajin untuk mengupdate produknya, selain juga menambah informasi terkait produk berbahan kulit sebagai konten pada Website [www.sumberleather.com](http://www.sumberleather.com)

#### Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA, yang melalui Lembaga Pengabdian Masyarakat telah bersedia memberikan bantuan dana sehingga pengabdian masyarakat ini bisa berjalan.
2. Mitra Sumber Leather ([www.sumberleather.com](http://www.sumberleather.com)) untuk ketersediaan dan kerja samanya, sehingga pelaksanaan pengabdian masyarakat ini bisa berjalan dengan baik.

#### Daftar Pustaka

- [1] Candra A., Dadan H., 2013, “E-Business & E-Commerce”, Penerbit Andi.
- [2] Rakhmat Makmur, 2018, “Manajemen E-Commerce” Informatika.
- [3] Rintho Rante Rerung, 2018, “E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi”, Deepublish.
- [4] Aan Rofik, 2019, “8 Alasan Mengapa Bisnis Anda Memerlukan Website”, dilihat 20 Mei 2020, <<https://webhostmu.com/manfaat-website-untuk-bisnis.htm>>
- [5] Kasmi, Adi Nurdian Candra, 2017, “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu”, Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Volume 15 (2) Hal. 109-116.
- [6] Andi Ridho Rachman, Beny, Erick Fernando, 2017, “Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi”, PROCESSOR Vol. 12 No. 2 Hal. 1102-1117.
- [7] Silvia Sofian, 2017, “Penerapan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web(Studi Kasus Untuk Vendor Pernikahan)”, JITEKH Vol 6 No 2 Hal 52-57.

