



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER

Lukman¹⁾, Muhammad Abdul Malik²⁾

¹⁾Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

²⁾ Prodi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta

Email: masman@amikom.ac.id¹⁾, muhammad.1267@students.amikom.ac.id²⁾

Abstrak

Sumber Leather merupakan salah satu bentuk UMKM yang bergerak di bidang konveksi dan aksesoris khususnya yang berbahan dasar kulit. Adapun untuk bahan kulitnya sendiri meliputi kulit kambing dan kulit domba dengan tingkat kualitas dan finishing berbeda. Beberapa jenis produk yang dihasilkan oleh Sumber Leather meliputi jaket, tas, topi, dompet dan aksesoris lainnya seperti gantungan kunci dari bahan kulit.

Perkembangan teknologi informasi selain memudahkan juga menuntut semua aspek untuk bisa mengimplementasikan dalam rangka bersaing dan meningkatkan nilai jual. E-commerce merupakan salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang berkembang pesat karena kemanfaatannya sangat efektif. E-Commerce adalah perdagangan secara elektronik yang mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi informasi. SumberLeather dipandang perlu untuk dibantu dibidang penerapan teknologi informasi khususnya penerapan website, apalagi kondisi pandemic COVID-19 yang sangat berimbas pada UKM.

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu pemasaran dan iklan pada UKM SumberLeather dalam bentuk Website, adapun metode pelaksanaan dimulai dengan pemaparan tentang website, manfaat dan pentingnya website terhadap pemasaran, kemudian dilanjutkan pembuatan website sumberleather.com, mulai dari menyewa hosting, domain dan membangunnya. Dilanjutkan pembuatan modul untuk manage website tersebut dan selanjutnya melakukan pelatihan untuk mitra sekaligus praktek untuk mengatur website dari mitra secara langsung. Hasil dari pengabdian masyarakat ini selain transfer knowledge tentang pentingnya website untuk pemasaran juga terciptanya website www.sumberleather.com yang selanjutnya diharapkan mitra dapat mengembangkan sesuai harapannya sehingga bisa memperluas pemasaran dan meningkatkan omset pendapatannya.

Kata kunci: E-commerce, Website, UKM, Pemasaran

1. PENDAHULUAN

Perkembangan pendidikan, teknologi informasi dan media sosial banyak dimanfaatkan untuk hampir segala bidang usaha dan aktivitas, mulai dari aspek pendidikan, perbankan, pemerintahan, kesenian, telekomunikasi, hukum, sampai pariwisata. e-commerce merupakan salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang berkembang pesat karena kemanfaatannya sangat efektif.[1]

E-Commerce atau Electronic Commerce adalah perdagangan secara elektronik yang mendukung aktivitas pembelian, penjualan, dan pemasaran produk dengan memanfaatkan teknologi informasi.[2]

Minat masyarakat terhadap penerapan e-commerce pun juga cukup tinggi. Bagi UKM (Usaha Kecil

dan Menengah) dengan modal terbatas mereka dapat menggunakan berbagai jenis market place, sedangkan bagi UKM dengan modal cukup dapat membangun website guna mendeskripsikan produknya secara lebih mendetail.[3]

Sumber Leather merupakan salah satu bentuk UKM yang bergerak di bidang konveksi dan aksesoris khususnya yang berbahan dasar kulit. Adapun untuk bahan kulitnya sendiri meliputi kulit kambing dan kulit domba dengan tingkat kualitas dan finishing berbeda. Beberapa jenis produk yang dihasilkan oleh Sumber Leather meliputi jaket, tas, topi, dompet dan aksesoris lainnya seperti gantungan kunci dari bahan kulit.

Pada kondisi pandemic COVID-19 sekarang ini dirasakan sangatlah berdampak besar terhadap UKM yang ada berkaitan dengan penjualan produk

ataupun jasanya, “Sumber Leather” merupakan salah satu UKM yang merasakan langsung dampak tersebut, dengan menurunnya penjualan produk yang dratis. Maka dari itu penting bagi UKM untuk tetap bisa memasarkan produknya, dikarenakan banyak calon konsumen yang mungkin tidak bisa lagi sebebaskan sebelumnya mengakses langsung kelokasi untuk mencari produk yang diinginkan, sehingga mengakibatkan pendapatan UKM menurun dari sebelumnya.

Melihat trend tersebut maka e-commerce berbasis website bisa digunakan untuk memasarkan dan mengiklankan produk dari UKM tersebut, sehingga calon konsumen bisa melihat-lihat produk apa saja yang ada di “Sumber Leather” dan menjadi tertarik untuk membelinya.

Berdasarkan permasalahan mitra, maka usulan pengabdian masyarakat ini akan diprioritaskan untuk masalah yang berkaitan dengan pemasaran dan iklan. Pada saat ini pemilik yang merangkap pengrajin dan marketing di Sumber Leather berdampak pada kurangnya aktivitas pemasaran produk. Pengusul dan mitra sepakat bahwa penerapan e-commerce berbasis website adalah solusi yang tepat. Tujuannya adalah untuk media pemasaran produk atau mengenalkan produk kepada masyarakat luas dengan tampilan yang lebih menarik dan informasi yang lebih lengkap.

Berikut rincian solusi yang ditawarkan oleh pengusul ditunjukkan seperti pada tabel dibawah ini.

Tabel 1. Rincian Solusi yang Ditawarkan Kepada Mitra

No	Permasalahan Mitra	Solusi yang ditawarkan
1	Masih awam tentang ilmu website	Pengenalan tentang ilmu website untuk pemasaran produk
2	Tidak memiliki website dan perangkat untuk membuat website	Mengimplementasikan website pada Sumber Leather
3	Tidak memiliki panduan untuk mengelola website	Pelatihan dan menyediakan panduan mengelola website

Adapun tujuan pengabdian masyarakat yang dilakukan terkait dengan solusi diatas sebagai berikut:

1. Pengenalan website

Target mengenalkan website ini diharapkan mitra menjadi faham tentang pentingnya

website dalam dunia usaha. Materi-materi yang akan dibahas ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 2. Luaran Pengenalan Website

No	Materi	Bahasan
1	Pengenalan website	Pengertian website dan manfaat website
2	Contoh website	Contoh-contoh website di bidang dunia usaha
3	Tahapan membuat website	Beberapa cara membuat website

2. Implementasi website

Website yang akan dibuat dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk media pemasaran dan iklan pada Sumber Leather. Rencana spesifikasi website dapat ditunjukkan sebagai berikut.

Tabel 3. Luaran Implementasi Website

No	Spesifikasi	Detail
1	Nama domain	www.sumberleather.com
2	Sewa hosting dan domain	Masa 1 tahun
3	Platform CMS	Wordpress
4	Isi konten website	- Home - Profil - Produk - Galeri foto - Kontak

3. Pelatihan dan panduan website

Luaran ini akan menghasilkan modul berupa panduan dalam mengelola website. Diharapkan dengan panduan ini, mitra dapat mengelola website untuk pemasaran dan iklan produk secara mandiri. Rencana bahasan dalam panduan mengelola website ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

Tabel 4. Luaran Pelatihan dan Panduan Website

No	Materi	Bahasan
1	Bagian website	Menjelaskan isi konten website yang telah dibuat dan bagaimana mengupload produk atau informasi yang diinginkan.
2	Cara transaksi	Menjelaskan cara transaksi yang aman pembelian produk.
3	Perawatan website	Menjelaskan tentang perawatan website agar tetap update dan bisa diakses.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan prioritas permasalahan pemasaran dan iklan digambarkan dalam bentuk tabel dan diselaraskan dengan permasalahan dan target luaran dan metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

Tabel 5. Metode penyelesaian persoalan

No	Persoalan	Metode Penyelesaian
1	Masih awam tentang ilmu website	Menjelaskan dan menyediakan modul pengenalan tentang website
2	Tidak ada perangkat untuk membuat website	Menyediakan perangkat website dan menerapkan website untuk mitra
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	Menyediakan panduan untuk mengelola dan merawat website

Prosedur kerja untuk mendukung realisasi metode penyelesaian persoalan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

Tabel 6. Prosedur kerja

No	Persoalan	Prosedur Kerja
1	Masih awam tentang ilmu website	- Pengusul membuat modul untuk pengenalan website kepada mitra - Pengusul menjelaskan isi modul dan menjawab pertanyaan dari mitra
2	Tidak ada perangkat untuk membuat website	- Pengusul menyediakan perangkat website dengan anggaran yang telah tersedia - Pengusul membangun dan menerapkan website
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	- Pengusul membuat modul untuk mengelola website yang telah diterapkan - Pengusul menjelaskan isi modul dan menjawab pertanyaan dari mitra

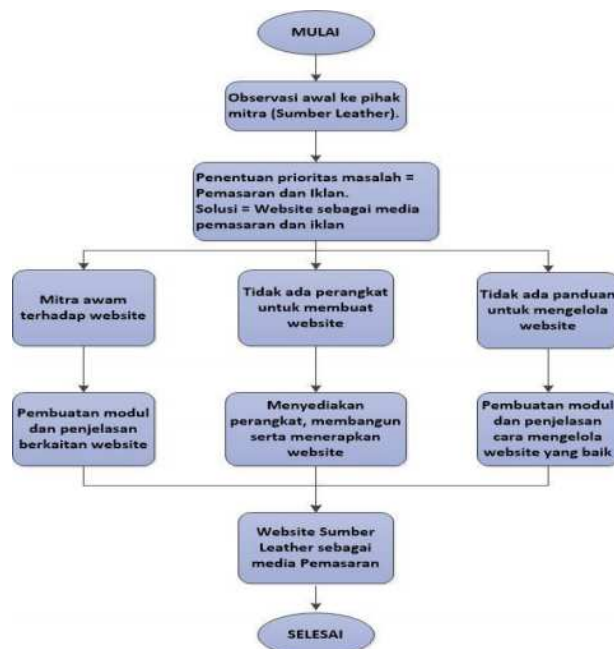
Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ditunjukkan seperti dalam tabel berikut.

Tabel 7. Partisipasi mitra

No	Persoalan	Partisipasi Mitra
1	Masih awam tentang ilmu website	- Mitra membaca modul yang telah tersedia - Mitra mendengarkan penjelasan dari pengusul - Mitra mengajukan pertanyaan
2	Tidak ada perangkat untuk membuat website	- Mitra menyiapkan segala informasi yang berkaitan dengan produknya
3	Tidak ada panduan untuk mengelola website	- Mitra membaca modul yang telah tersedia - Mitra mendengarkan penjelasan dari pengusul - Mitra mencoba mengelola website - Mitra mengajukan pertanyaan

3. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Pada pelaksanaan pengabdian masyarakat ini untuk mempermudah gambaran alur kegiatan dan pelaksanaan, maka bisa digambarkan seperti dibawah ini.



Gambar 1. Alur Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Hasil pelaksanaan kegiatan dapat dijabarkan sebagai berikut:

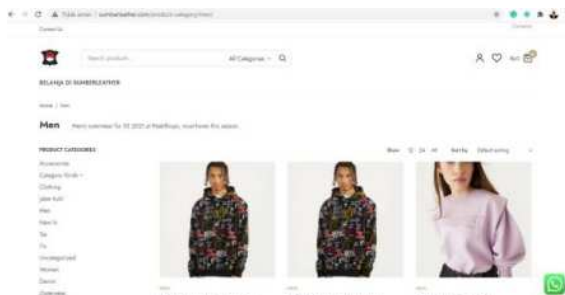
1. Penjelasan tentang website dan pentingnya website untuk pemasaran, dilakukan pada tanggal 24 September 2020, bersama mitra, berlokasi di warung enaak, Badegan Bantul DIY.

Adapun materi yang disampaikan terkait apa itu website, manfaat website untuk pemasaran, katalog digital sampai manajemen transaksi penjualan produk yang terekam.



Gambar 2. Koordinasi Penjelasan tentang Website

2. Terciptanya website www.sumberleather.com sudah termasuk sewa hosting dan domain selama 1 tahun, dengan tampilan yang nantinya bisa di modifikasi oleh mitra untuk kedepannya.



Gambar 3. Tampilan Website www.sumberleather.com

3. Terciptanya modul untuk pengelolaan website www.sumberleather.com agar kedepan mitra bisa belajar dan menggunakan modul untuk mengelola website nya.

MODUL WEBSITE SUMBERLEATHER



DAFTAR ISI

A. URL Website	2
B. Login Hosting Website	2
C. Login Admin Website	3
D. Melihat Semua Produk	4
E. Menambah Produk	5
F. Melihat Orderan Masuk	14

Gambar 4. Modul Pengelolaan Website



Gambar 5. Penyerahan Modul Pengelolaan Website

Selain penyerahan modul pengelolaan website, juga dilaksanakan pelatihan untuk pengelolaan dan pengaturan website kepada mitra agar kedepannya mitra bisa mengatur akan seperti apa websitenya.



Gambar 6. Pelatihan Pengelolaan Website



Gambar 7. Pelatihan Pengelolaan Website Oleh Anggota

4. KESIMPULAN

Kesimpulan pada pelaksanaan pengabdian masyarakat bisa dilaksanakan dengan baik dan lancar adapun detail kesimpulan dari rumusan masalah bisa dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Mitra saat ini sudah mulai memahami apa itu Website dan pentingnya website untuk pemasaran.
- 2) Mitra saat ini sudah mempunyai Website pemasaran Produknya sendiri yang dikelola sendiri.
- 3) Mitra sudah mendapatkan modul pengelolaan website pemasaran produknya agak bisa mengisi konten dan update produknya.

Adapun saran dari pelaksana, semoga mitra rajin untuk mengupdate produknya, selain juga menambah informasi terkait produk berbahan kulit sebagai konten pada Website www.sumberleather.com

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA, yang melalui Lembaga Pengabdian Masyarakat telah bersedia memberikan bantuan dana sehingga pengabdian masyarakat ini bisa berjalan.
2. Mitra Sumber Leather (www.sumberleather.com) untuk ketersediaan dan kerja samanya, sehingga pelaksanaan pengabdian masyarakat ini bisa berjalan dengan baik.

Daftar Pustaka

- [1] Candra A., Dadan H., 2013, “*E-Business & E-Commerce*”, Penerbit Andi.
- [2] Rakhmat Makmur, 2018, “Manajemen E-Commerce” Informatika.
- [3] Rintho Rante Rerung, 2018, “E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi”, Deepublish.
- [4] Aan Rofik, 2019, “8 Alasan Mengapa Bisnis Anda Memerlukan Website”, dilihat 20 Mei 2020, <<https://webhostmu.com/manfaat-website-untuk-bisnis.htm>>
- [5] Kasmi, Adi Nurdian Candra, 2017, “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu”, Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Volume 15 (2) Hal. 109-116.
- [6] Andi Ridho Rachman, Beny, Erick Fernando, 2017, “Perancangan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Mirabella Batik Jambi”, PROCESSOR Vol. 12 No. 2 Hal. 1102-1117.
- [7] Silvia Sofian, 2017, “Penerapan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web(Studi Kasus Untuk Vendor Pernikahan)”, JITEKH Vol 6 No 2 Hal 52-57.

