



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Dhuhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto	Halaman 1-6
PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda	7-12
PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin	13-18
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari	19-24
PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah	25-30
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho	31-36
PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman	37-42
STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa	43-48
PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh	49-54
PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas	55-60
PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra	61-66
PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra	67-71
INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono	72-77
PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari	78-83

SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari	84-89
DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto	90-95
PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah	96-101
PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD	102-107
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari	108-113
PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha	114-119
PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah	120-125
PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina	126-131
LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana	132-137
WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita	138-143
PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso	144-149
OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh	150-155
PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko	156-161
STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas	162-167
PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera	168-173
WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGGIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa	174-179

PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi	180-185
PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono	186-191
PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti	192-197
DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati	198-203
PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong	204-209
MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyahanti Purwaning Astuti	210-215
PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto	216-221
PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati	222-227
PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati	228-233
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik	234-239
PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin	240-245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi	246-251
MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi	252-257
PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir	258-263
PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti	264-269

PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN	270-275
Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani	
PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS	276-281
Nuri Cahyono	
SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN	282-287
Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho	
PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN	288-293
Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan	
PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN	294-299
Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati	
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA	300-305
RR. Sophia Ratna Haryati	
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK	306-311
Rakhma Shafrida Kurnia	
PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19	312-317
Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina	
PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM	318-323
Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari	
URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS	324-329
Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini	
PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA	330-335
Rivga Agusta	
PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL	336-341
Rivi Neritarani	
PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO	342-347
Rumini	
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING	348-353
Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto	

MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8	354-359
Septi Kurniawati Nurhadi	
PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG	360-365
Sheila Lestari Giza Pudrianisa	
PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN	366-371
Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso	
PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN	372-377
Stara Asrita, Eli Pujastuti	
OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI	378-383
Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama	
BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP	384-389
Tanti Prita Hapsari	
PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING	390-395
Theopilus Bayu Sasongko	
PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI	396-401
Toto Indriyatmoko	
PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK Mendukung KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG	402-407
Uyock Anggoro Saputro	
UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO	408-413
Vidyana Arsanti, Subektiningsih	
PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM Mendukung PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI	414-419
Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris	
PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS	420-425
Widiyana Riasasi	
TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA	426-431
Windha Mega PD, Bayu Setiaji	
PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE	432-437
Wiwi Widayani	
STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19	438-443
Yusuf Amri Amrullah	
PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK	444-449
Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah	

PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono	450-455
PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono	456-461
TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah	462-467
OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu	468-473
GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi	474-479
PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira	480-485
MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis	486-491
PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan	492-497
PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma	498-503
APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin	504-509
MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi	510-515
PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri	516-519
PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan	520-525
PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria	526-531

PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19

Laksmindra Saptyawati¹⁾

¹⁾ Prodi S1 Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : laksmindra@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Permasalahan utama yang dihadapi pengusaha mikro penyandang disabilitas adalah keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan tentang ketahanan usaha yang berujung pada penurunan usaha. Selain keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan bagi usaha mikro, program pelatihan yang sudah ada pun dinilai belum mampu menjadi pegangan yang berkelanjutan bagi kelompok disabilitas. Penurunan ketahanan usaha pada titik tertentu kembali mengakibatkan para pengusaha mikro penyandang disabilitas menjadi bagian dari kelompok marjinal.

Sejak pandemi COVID-19 melanda, ketahanan usaha anggota Kelompok Tuli Yogyakarta juga mengalami penurunan signifikan, terutama diakibatkan dari ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis yang mengarah ke bisnis daring yang secara otomatis mempengaruhi cara pemasaran dan pengemasan serta pengiriman produk ke konsumen. Di sini tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta selaku institusi pendidikan yang juga bergerak di bidang kewirausahaan perlu untuk turut hadir dan membantu melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul “Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19”.

Kata kunci: kewirausahaan, ketahanan usaha, pengusaha mikro, penyandang disabilitas

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan Undang-Undang No 8 Tahun 2016 yang memuat hak-hak penyandang disabilitas dalam hal pekerjaan, kewirausahaan, dan koperasi; penyandang disabilitas memiliki ruang yang sama dalam pekerjaan dan kehidupan yang layak. Kontribusi penyandang disabilitas bagi kemajuan suatu negara salah satunya melalui profesi wirausaha yang tidak hanya sekedar untuk menambah penghasilan lagi namun juga menjadi penopang utama ekonomi keluarga.

Di tengah upaya berbagai pihak dalam penanganan permasalahan kemandirian ekonomi melalui kemandirian usaha penyandang disabilitas yang belum tuntas ini, datanglah pandemik COVID-19 yang menyeruak ke berbagai lapisan masyarakat dan pengusaha mikro penyandang disabilitas ikut terdampak mengalami penurunan usaha.

Permasalahan utama yang dihadapi pengusaha mikro penyandang disabilitas adalah keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan tentang ketahanan

usaha yang berujung pada penurunan usaha. Selain keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan bagi usaha mikro, program pelatihan yang sudah ada pun dinilai belum mampu menjadi pegangan yang berkelanjutan bagi kelompok disabilitas. Hal ini semakin meningkat terutama di tengah masa pandemi COVID-19 yang melanda hampir semua negara di dunia dan menurunkan ketahanan usaha masyarakat tidak terkecuali di Indonesia. Penurunan ketahanan usaha pada titik tertentu kembali mengakibatkan para pengusaha mikro penyandang disabilitas menjadi bagian dari kelompok marjinal.

Mengutip pemberitaan dari surat kabar online Tempo.Co Sabtu, 16 Mei 2020, Koordinator Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia atau HWDI Yogyakarta, Winarsih mengatakan, bahwa sejak pandemi COVID-19 terjadi kelompoknya menilai bantuan yang diberikan pemerintah kepada masyarakat bersifat sementara. Terutama untuk penyandang disabilitas, bantuan tersebut belum mengarah pada program yang bisa menjadi

pegangan komunitas difabel untuk kebutuhan jangka menengah dan jangka panjang. Seringkali program pelatihan diberikan tanpa ada tindak lanjutnya. Tindak lanjut yang dimaksud tak lain adalah pendampingan. Misalnya bagaimana produk yang dipelajari dan dihasilkan dari pelatihan kemudian dikemas, dipasarkan, dan bisa berkelanjutan.

Para pengusaha mikro kelompok disabilitas membutuhkan pelatihan sekaligus pendampingan kewirausahaan yang tepat sasaran untuk dapat meningkatkan usaha. Di titik inilah, sejalan dengan upaya untuk menumbuh-kembangkan potensi dan peran penyandang disabilitas agar keluar dari kelompok marjinal maka diperlukan dukungan dari segenap pihak salah satunya adalah melalui kegiatan pengabdian masyarakat di perguruan tinggi agar dapat terwujud tepat dan sesuai dengan dinamika saat ini.

1.1. Analisis Situasi

Para pengusaha mikro penyandang disabilitas yang menjadi mitra pengabdian masyarakat ini tergabung dalam Kelompok Tuli Yogyakarta. Kelompok Tuli Yogyakarta merupakan organisasi informal yang beranggotakan para pengusaha mikro yang menyandang disabilitas tuna rungu di Yogyakarta. Para pengusaha mikro yang tergabung dalam kelompok ini memiliki usaha yang beragam yaitu kerajinan tangan, kuliner, tanaman, dan lain-lain. Dari hasil wawancara dengan beberapa anggota Kelompok Tuli Yogyakarta sejak terjadi pandemi COVID-19 ini penjualan produk turun bahkan beberapa harus berganti menjadi memproduksi masker dikarenakan masker merupakan barang yang paling dicari masyarakat di saat pandemi ini. Di bidang kuliner juga mengalami penurunan karena jam operasional dibatasi oleh pemerintah dan konsumen juga tidak dapat makan di tempat. Selain itu adanya keterbatasan pengetahuan tentang pemasaran daring membuat para pengusaha mikro anggota Kelompok Tuli Yogyakarta semakin terjepit.

Keterbatasan fisik tidak mengendurkan semangat anggota Kelompok Tuli Yogyakarta untuk terus berkarya dan berusaha menuju kemandirian ekonomi. Namun, sama seperti para pengusaha lain, sejak pandemi COVID-19 melanda, ketahanan usaha anggota Kelompok Tuli Yogyakarta juga mengalami penurunan signifikan, terutama diakibatkan dari ketersediaan pasokan bahan baku

dan perubahan model bisnis yang mengarah ke bisnis daring yang secara otomatis mempengaruhi cara pemasaran dan pengemasan serta pengiriman produk ke konsumen. Di sini tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta selaku institusi pendidikan yang juga bergerak di bidang kewirausahaan perlu untuk turut hadir dan membantu.

Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta akan bekerjasama dengan para pengusaha mikro anggota Kelompok Tuli Yogyakarta untuk meningkatkan kemampuan berpikir strategis dalam ketahanan usaha melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul "Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19".

1.2. Permasalahan Mitra

Permasalahan mitra berdasarkan observasi serta pengumpulan informasi dengan menggunakan metode tanya-jawab, didapatkan permasalahan dengan membuat prioritas yang akan diangkat berdasar pada tabel 2.1. berikut.

Tabel 2.1. Daftar Masalah dan Prioritas

No	Permasalahan Mitra	Urutan Masalah
1	Pengetahuan tentang <i>database</i> ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis	Prioritas 1
2	Pengetahuan tentang pemasaran daring yang efektif	Prioritas 2
3	Pengetahuan mitra tentang pengemasan dan pengiriman produk berbasis <i>e-commerce</i>	Prioritas 3
4	Pengetahuan mitra tentang strategi usaha yang komprehensif	Prioritas 4

1.3. Solusi Yang Ditawarkan

Dari penentuan prioritas masalah tersebut maka ditetapkan solusi dengan cara pelatihan ketahanan usaha mikro di tengah pandemi COVID-19 yang meliputi pengetahuan tentang *database* ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis, pemasaran daring yang efektif, pengemasan dan pengiriman produk berbasis *e-commerce*, dan strategi usaha yang komprehensif

1.4. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Dilaksanakannya pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk mengentaskan masyarakat tersisih menuju kemandirian usaha melalui peningkatan pengetahuan kewirausahaan di masa pandemi COVID-19 karena keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan tentang ketahanan usaha akan berujung pada keterbatasan peningkatan usaha. Selain itu diharapkan kegiatan pengabdian masyarakat ini akan memberi manfaat terhadap peningkatan potensi dan wawasan usaha pengusaha mikro penyandang disabilitas tuna rungu.

2. METODE PELAKSANAAN

Untuk meningkatkan kemampuan berpikir strategis para pengusaha mikro anggota Kelompok Tuli Yogyakarta, maka program pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam skema pelatihan kewirausahaan terpadu melalui kelas klasikal dan atau daring dengan menempatkan mitra sebagai peserta pelatihan dan memberikan pendampingan konsultasi usaha dalam kurun waktu tertentu.

Berikut adalah matrik permasalahan beserta dengan solusi yang disarankan dalam kegiatan Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19 yang tersaji pada tabel 2.1.

Tabel.2.1. Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan	Metode Pelaksanaan
1	Pengetahuan mitra tentang <i>database</i> ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Cara mencari data suplier bahan baku secara efektif • Cara menyimpan data suplier bahan baku sebagai <i>database</i> suplier yang efektif

2	Pengetahuan mitra tentang pemasaran daring yang efektif	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Perubahan model bisnis di masa pandemi COVID-19 • Dasar-dasar pemasaran daring
3	Pengetahuan mitra tentang pengemasan dan pengiriman produk berbasis <i>e-commerce</i>	Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Cara pengemasan produk berbasis <i>e-commerce</i> • Cara pengiriman produk berbasis <i>e-commerce</i>
4	Konsultasi usaha untuk mitra	Pelaksanaan pelatihan ini melalui kelas konsultasi usaha

Pemateri adalah akademisi dan praktisi kewirausahaan dari Universitas AMIKOM Yogyakarta

Metode pelatihan diberikan dalam bentuk

- 1) Presentasi
- 2) Diskusi di luring dan daring

Kegiatan terlaksana pada bulan Oktober tahun 2020 dengan agenda kegiatan meliputi pemberian materi tentang cara mencari data suplier bahan baku, dasar-dasar pemasaran daring, cara pengemasan produk berbasis *e-commerce* dan pendampingan/konsultasi usaha di luring dan daring.

Metode pelatihan diberikan dalam bentuk presentasi dan diskusi yang dilaksanakan di ruang pertemuan salah satu anggota kelompok tuli.

Pada tahapan pertama pertemuan, pemateri menjelaskan tentang bagaimana kondisi pandemi Covid-19 mempengaruhi bisnis. Tahapan kedua, pemateri menjelaskan dan melatih peserta mengenai cara mencari data suplier bahan baku serta menyimpannya sebagai *database* suplier. Tahapan ketiga, pemateri memaparkan tentang dasar-dasar pemasaran serta cara pengemasan dan pengiriman

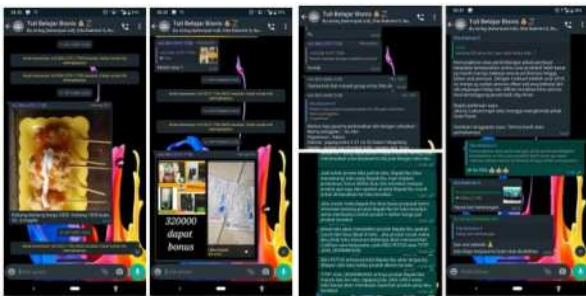
produk e-commerce. Tahap final, pemateri memberikan pendampingan pada peserta. Pendampingan usaha dilakukan dengan cara membuka layanan konsultasi usaha melalui luring dan daring.

Berikut ini adalah dokumentasi kegiatan pelatihan yang telah terlaksana

Gambar 2.1.
Pemberian Materi Pelatihan



Gambar 2.2.
Pendampingan Usaha



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum kegiatan tersebut dilaksanakan, tim pengabdian masyarakat sudah melakukan survei pada bulan Juni, Juli dan Agustus 2020 untuk memetakan situasi dan kebutuhan dari pihak mitra serta mendiskusikan program pengabdian masyarakat yang cocok bagi mitra, sehingga program yang dilaksanakan dapat didesain sedemikian rupa agar memiliki hasil yang maksimal.

Berdasarkan evaluasi diperoleh hasil bahwa dengan adanya pelatihan dan pendampingan untuk ketahanan usaha di tengah pandemi COVID-19, maka:

1. Telah tercapai pemahaman peserta mengenai perlunya ketahanan usaha di tengah pandemi COVID-19
2. Tercapai pemahaman peserta dalam pencarian data supplier dan penyimpanan data, model bisnis

dan pemasaran daring untuk ketahanan usaha, cara pengemasan dan pengiriman produk e-commerce. Peserta pelatihan aktif dalam berdiskusi baik saat pelatihan maupun melalui konsultasi daring.

3. Permasalahan yang belum teratasi sepenuhnya adalah penyampaian pesan dari pihak mitra yang sedikit terkendala dikarenakan keterbatasan fisik peserta. Belum ada aplikasi *online meeting* berbasis android yang menyediakan teks terjemahan dalam Bahasa Indonesia. *Google Meet* menyediakan teks terjemahan dalam Bahasa Indonesia jika *user* menggunakan perangkat *personal computer* dan atau laptop.

4. PENUTUP

Pengabdian masyarakat dengan judul “Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro dengan judul Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19” di kelompok tuli ini dapat terlaksana dengan hasil positif.

1. Berdasarkan evaluasi diperoleh hasil bahwa dengan adanya pelatihan dan pendampingan untuk ketahanan usaha di tengah pandemi COVID-19, telah tercapai perkembangan pengetahuan peserta dalam menyikapi dampak pandemi COVID-19 terhadap bisnis serta keilmuan dalam aktivitas pemasaran dasar serta pendistribusian produk *e-commerce*
2. Menjadi tantangan tersendiri bagi tim pengabdian masyarakat dalam menyelaraskan bahasa untuk penyampaian pesan ke peserta pelatihan yang merupakan disabilitas tuna rungu agar pesan dapat diterima oleh peserta dengan efektif dan efisien serta tidak terjadi multi tafsir

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan mempertimbangkan keterbatasan kelompok disabilitas tuna rungu dalam mengakses ilmu dan pengetahuan bisnis maka perlu diberikan pelatihan dan pendampingan yang berkelanjutan pada kelompok disabilitas tuna rungu agar setiap permasalahan dalam bisnis dapat teratasi
2. Perlu penyediaan pendampingan konsultasi bisnis yang berkelanjutan terutama aktivitas pendampingan group-group konsultasi daring yang dapat digunakan sebagai solusi melengkapi dan meminimalkan kemungkinan multi tafsir pemahaman bahasa antara pemateri dengan peserta dari kelompok disabilitas tuna rungu.

Ucapan Terimakasih

Pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik karena dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kelompok Tuli Yogyakarta
6. Berbagai pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan Pengabdian Masyarakat ini.

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan pelaksanaan Pengabdian Masyarakat di kesempatan yang akan datang.

Daftar Pustaka

- [1] Lembaga Pengabdian Masyarakat, 2020, Panduan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, Universitas Amikom Yogyakarta
- [2] <http://www.dpr.go.id/jdih/index/id/1667>, Undang-Undang Tentang Penyandang Disabilitas,, diakses 30 Mei 2020
- [3] <http://difabel.tempo.co/read/1342967/saran-penyandang-disabilitas-buat-pemerintah-di-masa-wabah-corona>, Saran Penyandang Disabilitas Buat Pemerintah di Masa Wabah Corona, diakses tanggal 30 Mei 2020