



LEMBAGA PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

ISSN: 2615-2657

2021



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT

Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat
melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yogyakarta, 28 November 2020



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yogyakarta, 28 November 2020

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp.(0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

ISSN 2615-2657

Editor : **Mulia Sulistiyono, M.Kom**
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

Kulit Muka : **Bernadhed, M. Kom.**

Penerbit :

Lembaga Pengabdian Masyarakat
Universitas Amikom Yogyakarta
Telp. (0274) 884 201 ext 611
Email : abdimas@amikom.ac.id

Cetakan I, Januari 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Hak Cipta
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh bagian isi buku ini tanpa
izin tertulis dari penerbit.



PROSIDING

SEMINAR HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT 2020

SINERGI INSTITUSI PENDIDIKAN DENGAN MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Reviewer:

Agus Purwanto., M.Kom.

**Anggit Dwi Hartanto,
M.Kom. Mei P.**

Kurniawan, M.Kom.

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

**Windha Mega Pradnya Duhita,
M.Kom. Mardhiya Hayaty, S.T.,
M.Kom.**

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas hidayah-Nya maka Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 dapat terselenggara. Kegiatan ini merupakan Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat yang pertama kali diadakan di Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar ini merupakan salah satu program kerja Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta yang dimana untuk meningkatkan minat publikasi hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan oleh kalangan akademis di Universitas Amikom Yogyakarta pada khususnya.

Di dalam kalangan akademis perguruan tinggi mengenal dengan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi. Salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi adalah pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan sebuah usaha kalangan akademisi secara langsung mengatasi permasalahan-permasalahan masyarakat. Banyak permasalahan-permasalahan masyarakat yang dapat diselesaikan dengan menerapkan keilmuan yang dimiliki oleh para akademisi.

Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 merupakan sebuah wadah kepada kalangan akademis Universitas Amikom Yogyakarta dalam mempublikasikan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan. Diharapkan dengan adanya media ini dapat menjadi jembatan para pengabdian dan masyarakat dalam memperoleh informasi.

Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 ini sebagai keynote speaker adalah Bapak Putut Purwandono, S.E., M.S.E., M.Sc. yang menjabat sebagai Kepala Sub Bagian Kerja Sama Pemerintah Kota Yogyakarta. Dalam Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 terdapat 89 pemakalah yang bersedia mengirimkan makalahnya untuk dipublikasikan pada seminar ini. Makalah telah melalui proses review dan editing.

Kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pemakalah yang telah bersedia mempublikasikan makalah hasil pengabdian pada seminar ini. Kami ucapkan terimakasih kepada segenap civitas akademik Universitas Amikom Yogyakarta atas dukungan sarana maupun prasarana sehingga acara ini dapat terlaksana. Kepada keynote speaker kami juga mengucapkan terimakasih atas kesediaannya untuk membuka wawasan dan membagi pengalaman tentang pengabdian masyarakat.

Akhir kata kami segenap panitia Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2020 mohon maaf sebesar-besarnya jika dalam penyelenggaraan acara masih banyak kekurangan. Kami terbuka untuk mendapatkan kritik dan masukan guna semakin memperbaiki kegiatan ini kedepannya. Semoga acara ini dapat bermanfaat seluruh akademisi dan masyarakat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ketua Panitia Seminar Hasil
Pengabdian Masyarakat 2020

Mulia Sulistiyono, M.Kom.

Daftar Isi

Seminar Hasil Sinergi Institusi Pendidikan dengan Masyarakat melalui Kegiatan Pengabdian Masyarakat

| | |
|---|------------------------------|
| PENINGKATAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA TERNAK LELE MELALUI PEMANFAATAN TEKNOLOGI APLIKASI BERBASIS ONLINE Ade Pujiyanto | Halaman 1-6 |
| PENINGKATAN LITERASI INFORMASI MENGHADAPI INFODEMIC BAGI SISWA SMP DI ERA PANDEMI COVID-19 Aditya Maulana Hasymi, Gardyas Bidari Adninda | 7-12 |
| PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DENGAN SISTEM MONITORING PENGAJIAN PADA YAYASAN INSAN PRIMA DI MASA PANDEMI COVID-19 Afrig Aminuddin | 13-18 |
| PEMBERDAYAAN PEREMPUAN TANGGUH BENCANA PADA KOMUNITAS OMAH PARENTING YOGYAKARTA Afrinia Lisditya, Tanti Prita Hapsari | 19-24 |
| PENERAPAN VIRTUAL ASSISTANT E-COMMERCE DALAM MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRE-ORDER DI USAHA JAS FORMAL CARPIGIANI Agit Amrullah | 25-30 |
| E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA BONSAI WALUYO Agung Nugroho | 31-36 |
| PKM PENINGKATAN BRANDING PRODUK UNTUK MENUNJANG STRATEGI PEMASARAN ONLINE UKM "SERBA BISA TAILOR" SAAT PENDEMI COVID-19 Agus Fatkhurohman | 37-42 |
| STRATEGI PENJUALAN ONLINE DALAM PENGUATAN BUMMAS UNTUK MENYONGSONG NEW NORMAL MARKET Ali Mustopa | 43-48 |
| PEMANFAATAN MICROSOFT POWERPOINT SEBAGAI SOLUSI STRATEGI VISUAL DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI MASA PANDEMI Alvian Alrasid Ajibulloh | 49-54 |
| PENGEMBANGAN GERAKAN NGAJI LITERASI DI LINGKUNGAN SANTRI DENGAN MOBILE JOURNALISM Andreas Tri Pamungkas | 55-60 |
| PEMBUATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA VIO LAOUNDRY Andriyan Dwi Putra | 61-66 |
| PELATIHAN KOMUNIKASI MARKETING DAN DIGITAL BRANDING DI TENGAH COVID-19 BAGI PELAKU USAHA DESA GENTAN Angga Intueri Mahendra | 67-71 |
| INISIASI PENGELOLAAN INFORMASI BISNIS UNTUK ANGGOTA KOMUNITAS DAKWAH EKONOMI SYARIAH Anggrismono | 72-77 |
| PENINGKATAN PERILAKU BERSIH SEHAT UNTUK MENDUKUNG KESIAPAN TATANAN BARU DI LINGKUNGAN SEKOLAH TK ABA SURYOCONDRO Ani Hastuti Arthasari | 78-83 |

| | |
|--|----------------|
| SOCIAL CHAMPAIGN PENGGUNAAN PEMBALUT RAMAH LINGKUNGAN Ardiyati, Rina Pramitasari | 84-89 |
| DIGITALISASI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PAUD TERPADU ALLIFA Arifiyanto Hadinegoro, Andrian Tri Muryanto | 90-95 |
| PENYUSUNAN WEBSITE ASOSIASI PROFESI IKATAN AHLI PERENCANAAN (IAP) DIY SEBAGAI WADAH PUBLIKASI DAN KOMUNIKASI Bagus Ramadhan, Pramudhita Ferdiansyah | 96-101 |
| PELATIHAN PEMBUATAN GAME UNTUK SISWA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA Bayu Setiaji, Windha Mega PD | 102-107 |
| PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA RENDANG “UNI LEN” MUJA MUJU TIMOHO Bety Wulan Sari | 108-113 |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET UNTUK PELAKSANAAN KERJA DARI RUMAH DI MSV STUDIO Bhanu Sri Nugraha | 114-119 |
| PEMANFAATAN POSTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN Deani Prionazvi Rhizky, Ni'mah Mahnunah | 120-125 |
| PEMANFAATAN MEDIA PEMBELAJARAN PENGENALAN BENTUK UNTUK ANAK USIA PAUD Dina Maulina | 126-131 |
| LITERASI PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT MENGHADAPI NEW NORMAL AKIBAT WABAH COVID-19 MELALUI MEDIA DIGITAL DAN KONVENSIONAL Dwi Pela Agustina, Renindya Azizza Kartikakirana | 132-137 |
| WORKSHOP PENYELENGGARAAN KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR (KBM) DAN UJIAN ONLINE UNTUK GURU KIMIA SMA N 7 YOGYA Eli Pujastuti, Stara Asrita | 138-143 |
| PENINGKATAN KETRAMPILAN MELALUI PELATIHAN BUDIKDAMBER DALAM UPAYA KETAHANAN PANGAN DAN EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG PASEKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Fahrul Imam Santoso | 144-149 |
| OPTIMALISASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI WEB UNTUK PROGRAM TAHFIDZ AL-QURAN PADA YAYASAN SABILUL MUTAQIN MARGAMULYA Ferian Fauzi Abdulloh | 150-155 |
| PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PERWUJUDAN KELEMBAGAAN KREATIF Ferri Wicaksono, Haryoko | 156-161 |
| STRATEGI BRANDING DAN PROMOSI ONLINE “WARUNG SEMBAKO ARFA” DI MASA PANDEMI COVID-19 Fitri Juniwati Ayuningtyas | 162-167 |
| PENGUATAN KEPEKAAN LINGKUNGAN PADA ANAK USIA DINI MELALUI CERITA BERGAMBAR Fitria Nucifera | 168-173 |
| WORKSHOP ONLINE (WSO) MENUJU KEMANDIRIAN EKONOMI KREATIF DITENGAH PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNGKIDUL, YOGYAKARTA Fitria Nuraini Sekarsih, Ali Mustopa | 174-179 |

| | |
|---|----------------|
| PENINGKATAN KETAHANAN BENCANA PANDEMI COVID-19 DI SMP NEGERI 1 BANTUL Gardyas Bidari Adninda, Aditya Maulana Hasyimi | 180-185 |
| PENINGKATAN KUALITAS SDM DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN PADA FIA SOUVENIR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI KEUANGAN BERBASIS MOBILE Haryoko, Ferri Wicaksono | 186-191 |
| PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI SMARTPHONE UNTUK PEMBUATAN VIDEO PENDEK PADA STAFF BADAN PENGAWAS DAN PEMILU (BAWASLU) SLEMAN Ika Asti Astuti | 192-197 |
| DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PROMOSI SEKOLAH DI MASA PANDEMI COVID-19 Ike Verawati | 198-203 |
| PELATIHAN DIGITAL FORENSIC DAN PENELUSURAN HOAX BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Irwan Oyong | 204-209 |
| MOTIVASI DAN KETRAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK WIRAUSAHA MUDA PADA REMAJA ISLAM GADING TULUNG (RIGT) Ismadiyanti Purwaning Astuti | 210-215 |
| PELATIHAN DIGITAL MARKETING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PENJUAL BUNGA HIAS DI KECAMATAN RUMBIA Jeki Kuswanto | 216-221 |
| PEMERDAYAAN REMAJA PUTRI DALAM MEMPRODUKSI HAND SANITIZER DAN DISINFECTAN MANDIRI SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN WABAH COVID-19 Jurni Hayati | 222-227 |
| PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19 Laksmindra Saptyawati | 228-233 |
| PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE UNTUK MEDIA PEMASARAN DAN IKLAN PADA SUMBER LEATHER Lukman, Muhammad Abdul Malik | 234-239 |
| PELATIHAN DARING PEMBUATAN DAN DESAIN SERTA MANAJEMEN KONTEN WEBSITE UNTUK STAF DAN PANWASCAM BAWASLU SLEMAN M. Nuraminudin | 240-245 |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH Majid Rahardi | 246-251 |
| MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN USAHA MENGGUNAKAN SISTEM INVENTORY PADA GERAJ MILKSHAKE Moch Farid Fauzi | 252-257 |
| PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING PENJUALAN BISNIS TEMPLATE CREATIVE MARKET PADA ORGANISASI KEPEMUDAAN Muhammad Misbahul Munir | 258-263 |
| PENGENALAN E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI GOOGLE DI TK ABA AL IHSAN GUNA MEMBANTU PROSES PEMBELAJARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Ninik Tri Hartanti | 264-269 |

| | |
|---|----------------|
| PENGENALAN KONSEP URBAN FARMING SEBAGAI ALTERNATIF SOLUSI KETAHANAN PANGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DRONO, KLATEN | 270-275 |
| Ni'mah Mahnunah, Deani Prionazvi Rhizky, Irfan Rifani | |
| PENDAMPINGAN OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING DENGAN MEMANFAATKAN GOOGLE ADS | 276-281 |
| Nuri Cahyono | |
| SOSIALISASI DAN PENYULUHAN PEMANFAATAN LIMBAH TERNAK MENJADI BIOGAS SERTA PENATAAN KANDANG UNTUK PENINGKATAN KAPASITAS WARGA DAN KUALITAS LINGKUNGAN | 282-287 |
| Nurizka Fidali, Hanantyo Sri Nugroho | |
| PEYULUHAN DAN PENETAPAN DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENCEGAHAN COVID-19 DI DUSUN SAMPANGAN | 288-293 |
| Pramudhita Ferdiansyah, Bagus Ramadhan | |
| PENINGKATAN KUALITAS FISIK AREA DESA WISATA MELALUI PENATAAN TATA GUNA LAHAN DESA WISATA JONGGRANGAN | 294-299 |
| Prasetyo Febriarto, Agustina Rahmawati | |
| IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BUDIDAYA URBAN FARMING DENGAN SISTEM AQUAPONIC SKALA RUMAHAN UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LINGKUNGAN PERKOTAAN DAN MENDUKUN KETAHANAN PANGAN MASYARAKAT DI MASA | 300-305 |
| RR. Sophia Ratna Haryati | |
| PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA MENINGKATKAN CUSTOMER ENGAGEMENT PADA BINAR BATIK | 306-311 |
| Rakhma Shafrida Kurnia | |
| PEMETAAN PARTISIPATIF RUMAH WARGA KAMPUNG GOWONGAN UNTUK MEMPERMUDAH DISTRIBUSI BANTUAN KEPADA WARGA TERDAMPAK PANDEMI COVID-19 | 312-317 |
| Renindya Azizza Kartikakirana, Dwi Pela Agustina | |
| PENGUATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PENGARUSUTAMAAN GENDER DI LINGKUNGAN HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM | 318-323 |
| Rezki Satris, Wahid Miftahul Ashari | |
| URGENSI TOILET RAMAH DIFABEL PADA RUMAH TINGGAL PENYANDANG DISABILITAS | 324-329 |
| Rhisa Aidilla Suprpto, Seftina Kuswardini | |
| PENINGKATAN KETAHANAN EKONOMI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE PRODUK KULINER SAMUDRA JAYA | 330-335 |
| Rivga Agusta | |
| PENGURANGAN KERENTANAN MASYARAKAT TERHADAP PENYEBARAN COVID-19 MELALUI PENYUSUNAN RENCANA AKSI PENATAAN SISTEM SIRKULASI KAWASAN PERUMAHAN DENGAN PEMBATASAN SOSIAL SKALA LOKAL | 336-341 |
| Rivi Neritarani | |
| PENGOLAHAN NILAI RAPOR SISWA PADA GURU DI MASA PANDEMI COVID-19 DAN PENGOPERASIAN MINI LCD PROYEKTOR DI SDIT IBNU 'ABBAS X SENTOLO KULON PROGO | 342-347 |
| Rumini | |
| PENGEMBANGAN STRATEGI PEMENUHAN KONSUMSI MANDIRI SELAMA MASA PANDEMI PADA KOMUNITAS URBAN FARMING | 348-353 |
| Seftina Kuswardini, Rhisa Aidilla Suprpto | |

| | |
|--|----------------|
| MENINGKATKAN KETERAMPILAN WARGA TERDAMPAK COVID 19 DENGAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS DAN DIGITAL MARKETING PADA PADUKUHAN MANTUP RT 8 | 354-359 |
| Septi Kurniawati Nurhadi | |
| PEMBERDAYAAN PROGRAM LITERASI MEDIA KUAT LAWAN CORONA MENUJU NEW NORMAL ACTIVITY DI LINGKUNGAN DAWIS KUNYIT PERUMAHAN KORPRI - SEMARANG | 360-365 |
| Sheila Lestari Giza Pudrianisa | |
| PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI BAGI SEKOLAH SMK MAARIF 2 PIYUNGAN | 366-371 |
| Sri Mulyatun, Joko Dwi Santoso | |
| PEMANFAATAN KOMIK SEBAGAI MEDIA INFORMASI ALTERNATIF TENTANG COVID 19 DI DESA DRONO KLATEN | 372-377 |
| Stara Asrita, Eli Pujastuti | |
| OPTIMALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN DASAWISMA ALAMANDA PERUMNAS MINOMARTANI | 378-383 |
| Supriatin, Cahya Wahyu Sanditama | |
| BIMBINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI ENTREPRENEUR START UP | 384-389 |
| Tanti Prita Hapsari | |
| PENINGKATAN KOMPETENSI TENTOR LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR G-SMART DENGAN MEMANFAATKAN E-LEARNING | 390-395 |
| Theopilus Bayu Sasongko | |
| PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS ANGGOTA KARANG TARUNA BHAKTI PERTIWI | 396-401 |
| Toto Indriyatmoko | |
| PEMANFAATAN TEKNOLOGI BERBASIS CLOUD UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR SERTA PENGELOLAAN ADMINISTRASI SEKOLAH SELAMA PROSES WORK FROM HOME PADA SMK NEGERI 1 TEMANGGUNG | 402-407 |
| Uyock Anggoro Saputro | |
| UPAYA PENGURANGAN SAMPAH ORGANIK PADA MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN ALAT BIOPORI JUMBO | 408-413 |
| Vidyana Arsanti, Subektiningsih | |
| PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR RT-RW NET DALAM MENDUKUNG PEMBELAJARAN DARING PADA MASYARAKAT TEGALSARI | 414-419 |
| Wahid Miftahul Ashari, Rezki Satris | |
| PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISIS SPASIAL BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS UNTUK PENGAJAR GEOGRAFI SEKOLAH MENENGAH ATAS | 420-425 |
| Widiyana Riasasi | |
| TEKNOLOGI CLOUD UNTUK PENINGKATAN KUALITAS KBM SECARA DARING PADA SD MUHAMMADIYAH KADISOKA | 426-431 |
| Windha Mega PD, Bayu Setiaji | |
| PENINGKATAN PELAYANAN PEMBAYARAN PAUD TERPADU ALLIFA MENGGUNAKAN FASILITAS G-SUITE | 432-437 |
| Wiwi Widayani | |
| STRATEGI UPGRADING UMKM PECEL ERA COVID-19 | 438-443 |
| Yusuf Amri Amrullah | |
| PELATIHAN PENULISAN KARYA ILMIAH DI MASA PANDEMI BAGI SISWA MTs SALAFIYAH 2 GRESIK | 444-449 |
| Zahrotus Sa'idah, Azizah Giani Rahmah | |

| | |
|---|---------|
| PENERAPAN DIGITAL PARENTING MELALUI LITERASI MEDIA ONLINE UNTUK MEMBANTU KPM PKH DESA AMBARKETAWANG PADA KONDISI NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID-19 Andika Agus Slameto, Mulia Sulistiyono | 450-455 |
| PEMANFAATAN GOOGLE CLOUD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH DI MASA PANDEMI COVID-19 Muhammad Tofa Nurcholis, Mulia Sulistiyono | 456-461 |
| TEKNIK AIDA DAN COPYWRITING UNTUK MENINGKATKAN OMZET ERA PANDEMI COVID-19 Bahrun Ghozali, Yusuf Amri Amrullah | 462-467 |
| OPTIMALISASI DESAIN KONTEN INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEMPLATE POWEPOINT UNTUK MEMBANGUN BRANDING USAHA RUMAHAN KUKULALA.DEPOK KAB. SLEMAN Dwi Rahayu | 468-473 |
| GERAKAN PRODUKTIF DAN HIDUP SEHAT SERTA PENCEGAHAN LANJUTAN PASCA PANDEMI COVID-19 Kusnawi | 474-479 |
| PEMANFAATAN MEDIA RUANG SIAR GURU SEBAGAI PLATFORM GURU UNTUK MENYAMPAIKAN KEGIATAN BELAJAR MELALUI MEDIA ONLINE Nurfian Yudhistira | 480-485 |
| MODERNISASI PRODUKSI PERTANIAN DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI Citra Desy Aisyah Alkis | 486-491 |
| PENINGKATKAN MINAT BELAJAR ANAK DI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN APLIKASI VEKTOR PADA PAUD SOKAPALUPI MINOMARTANI YOGYAKARTA Mei Parwanto Kurniawan | 492-497 |
| PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA SPS ASPARAGUS II CONDONG CATUR KABUPATEN SLEMAN Ikma | 498-503 |
| APLIKASI PENCATATAN TAHFIDZ PADA PONDOK PESANTREN TARUNA ALQURAN PUTERA Atik Nurmasani, Alfonso Aryando Sabilillah, Naris Sefri Syaifuddin | 504-509 |
| MEMBANGKITKAN BISNIS KULINER TERDAMPAK COVID-19 MELALUI MULTIMEDIA Alfie Nur Rahmi, Moch Farid Fauzi | 510-515 |
| PEMANFAATAN ALIRAN SUNGAI UNTUK PLTA MINI SEBAGAI ALAT PERAGA BELAJAR SISWA SAAT PENDEMI COVID-19 DI DUKUH SENTONO Ika Nur Fajri | 516-519 |
| PEMANFAATAN SMS GATEWAY UNTUK AKTIVITAS REMINDER JADWAL DAN SOSIALISASI PROLANIS DI PUSKESMAS BERBAH Hendra Kurniawan | 520-525 |
| PELATIHAN KEMAMPUAN DASAR FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA DOKUMENTASI DAN PUBLIKASI BAGI BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM (BAWASLU) KABUPATEN SLEMAN Dhimas Adi Satria | 526-531 |

PENINGKATAN KETAHANAN USAHA MIKRO KELOMPOK DISABILITAS TUNA RUNGU DI TENGAH PANDEMI COVID-19

Laksmindra Sptyawati¹⁾

¹⁾ Prodi S1 Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta
Email : laksmindra@amikom.ac.id¹⁾

Abstrak

Permasalahan utama yang dihadapi pengusaha mikro penyandang disabilitas adalah keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan tentang ketahanan usaha yang berujung pada penurunan usaha. Selain keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan bagi usaha mikro, program pelatihan yang sudah ada pun dinilai belum mampu menjadi pegangan yang berkelanjutan bagi kelompok disabilitas. Penurunan ketahanan usaha pada titik tertentu kembali mengakibatkan para pengusaha mikro penyandang disabilitas menjadi bagian dari kelompok marjinal.

Sejak pandemi COVID-19 melanda, ketahanan usaha anggota Kelompok Tuli Yogyakarta juga mengalami penurunan signifikan, terutama diakibatkan dari ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis yang mengarah ke bisnis daring yang secara otomatis mempengaruhi cara pemasaran dan pengemasan serta pengiriman produk ke konsumen. Di sini tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta selaku institusi pendidikan yang juga bergerak di bidang kewirausahaan perlu untuk turut hadir dan membantu melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul “Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19”.

Kata kunci: kewirausahaan, ketahanan usaha, pengusaha mikro, penyandang disabilitas

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan Undang-Undang No 8 Tahun 2016 yang memuat hak-hak penyandang disabilitas dalam hal pekerjaan, kewirausahaan, dan koperasi; penyandang disabilitas memiliki ruang yang sama dalam pekerjaan dan kehidupan yang layak. Kontribusi penyandang disabilitas bagi kemajuan suatu negara salah satunya melalui profesi wirausaha yang tidak hanya sekedar untuk menambah penghasilan lagi namun juga menjadi penopang utama ekonomi keluarga.

Di tengah upaya berbagai pihak dalam penanganan permasalahan kemandirian ekonomi melalui kemandirian usaha penyandang disabilitas yang belum tuntas ini, datanglah pandemik COVID-19 yang menyeruak ke berbagai lapisan masyarakat dan pengusaha mikro penyandang disabilitas ikut terdampak mengalami penurunan usaha.

Permasalahan utama yang dihadapi pengusaha mikro penyandang disabilitas adalah keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan tentang ketahanan

usaha yang berujung pada penurunan usaha. Selain keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan dan ketrampilan bagi usaha mikro, program pelatihan yang sudah ada pun dinilai belum mampu menjadi pegangan yang berkelanjutan bagi kelompok disabilitas. Hal ini semakin meningkat terutama di tengah masa pandemi COVID-19 yang melanda hampir semua negara di dunia dan menurunkan ketahanan usaha masyarakat tidak terkecuali di Indonesia. Penurunan ketahanan usaha pada titik tertentu kembali mengakibatkan para pengusaha mikro penyandang disabilitas menjadi bagian dari kelompok marjinal.

Mengutip pemberitaan dari surat kabar online Tempo.Co Sabtu, 16 Mei 2020, Koordinator Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia atau HWDI Yogyakarta, Winarsih mengatakan, bahwa sejak pandemi COVID-19 terjadi kelompoknya menilai bantuan yang diberikan pemerintah kepada masyarakat bersifat sementara. Terutama untuk penyandang disabilitas, bantuan tersebut belum mengarah pada program yang bisa menjadi

pegangan komunitas difabel untuk kebutuhan jangka menengah dan jangka panjang. Seringkali program pelatihan diberikan tanpa ada tindak lanjutnya. Tindak lanjut yang dimaksud tak lain adalah pendampingan. Misalnya bagaimana produk yang dipelajari dan dihasilkan dari pelatihan kemudian dikemas, dipasarkan, dan bisa berkelanjutan.

Para pengusaha mikro kelompok disabilitas membutuhkan pelatihan sekaligus pendampingan kewirausahaan yang tepat sasaran untuk dapat meningkatkan usaha. Di titik inilah, sejalan dengan upaya untuk menumbuh-kembangkan potensi dan peran penyandang disabilitas agar keluar dari kelompok marjinal maka diperlukan dukungan dari segenap pihak salah satunya adalah melalui kegiatan pengabdian masyarakat di perguruan tinggi agar dapat terwujud tepat dan sesuai dengan dinamika saat ini.

1.1. Analisis Situasi

Para pengusaha mikro penyandang disabilitas yang menjadi mitra pengabdian masyarakat ini tergabung dalam Kelompok Tuli Yogyakarta. Kelompok Tuli Yogyakarta merupakan organisasi informal yang beranggotakan para pengusaha mikro yang menyandang disabilitas tuna rungu di Yogyakarta. Para pengusaha mikro yang tergabung dalam kelompok ini memiliki usaha yang beragam yaitu kerajinan tangan, kuliner, tanaman, dan lain-lain. Dari hasil wawancara dengan beberapa anggota Kelompok Tuli Yogyakarta sejak terjadi pandemi COVID-19 ini penjualan produk turun bahkan beberapa harus berganti menjadi memproduksi masker dikarenakan masker merupakan barang yang paling dicari masyarakat di saat pandemi ini. Di bidang kuliner juga mengalami penurunan karena jam operasional dibatasi oleh pemerintah dan konsumen juga tidak dapat makan di tempat. Selain itu adanya keterbatasan pengetahuan tentang pemasaran daring membuat para pengusaha mikro anggota Kelompok Tuli Yogyakarta semakin terjepit.

Keterbatasan fisik tidak mengendurkan semangat anggota Kelompok Tuli Yogyakarta untuk terus berkarya dan berusaha menuju kemandirian ekonomi. Namun, sama seperti para pengusaha lain, sejak pandemi COVID-19 melanda, ketahanan usaha anggota Kelompok Tuli Yogyakarta juga mengalami penurunan signifikan, terutama diakibatkan dari ketersediaan pasokan bahan baku

dan perubahan model bisnis yang mengarah ke bisnis daring yang secara otomatis mempengaruhi cara pemasaran dan pengemasan serta pengiriman produk ke konsumen. Di sini tim pengabdian masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta selaku institusi pendidikan yang juga bergerak di bidang kewirausahaan perlu untuk turut hadir dan membantu.

Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta akan bekerjasama dengan para pengusaha mikro anggota Kelompok Tuli Yogyakarta untuk meningkatkan kemampuan berpikir strategis dalam ketahanan usaha melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul "Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19".

1.2. Permasalahan Mitra

Permasalahan mitra berdasarkan observasi serta pengumpulan informasi dengan menggunakan metode tanya-jawab, didapatkan permasalahan dengan membuat prioritas yang akan diangkat berdasar pada tabel 2.1. berikut.

Tabel 2.1. Daftar Masalah dan Prioritas

| No | Permasalahan Mitra | Urutan Masalah |
|----|--|----------------|
| 1 | Pengetahuan tentang <i>database</i> ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis | Prioritas 1 |
| 2 | Pengetahuan tentang pemasaran daring yang efektif | Prioritas 2 |
| 3 | Pengetahuan mitra tentang pengemasan dan pengiriman produk berbasis <i>e-commerce</i> | Prioritas 3 |
| 4 | Pengetahuan mitra tentang strategi usaha yang komprehensif | Prioritas 4 |

1.3. Solusi Yang Ditawarkan

Dari penentuan prioritas masalah tersebut maka ditetapkan solusi dengan cara pelatihan ketahanan usaha mikro di tengah pandemi COVID-19 yang meliputi pengetahuan tentang *database* ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis, pemasaran daring yang efektif, pengemasan dan pengiriman produk berbasis *e-commerce*, dan strategi usaha yang komprehensif

1.4. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Dilaksanakannya pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk mengentaskan masyarakat tersisih menuju kemandirian usaha melalui peningkatan pengetahuan kewirausahaan di masa pandemi COVID-19 karena keterbatasan akses terhadap peningkatan pengetahuan tentang ketahanan usaha akan berujung pada keterbatasan peningkatan usaha. Selain itu diharapkan kegiatan pengabdian masyarakat ini akan memberi manfaat terhadap peningkatan potensi dan wawasan usaha pengusaha mikro penyandang disabilitas tuna rungu.

2. METODE PELAKSANAAN

Untuk meningkatkan kemampuan berpikir strategis para pengusaha mikro anggota Kelompok Tuli Yogyakarta, maka program pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam skema pelatihan kewirausahaan terpadu melalui kelas klasikal dan atau daring dengan menempatkan mitra sebagai peserta pelatihan dan memberikan pendampingan konsultasi usaha dalam kurun waktu tertentu.

Berikut adalah matrik permasalahan beserta dengan solusi yang disarankan dalam kegiatan Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19 yang tersaji pada tabel 2.1.

Tabel.2.1. Metode Pelaksanaan

| No | Permasalahan yang Disepakati untuk Diselesaikan | Metode Pelaksanaan |
|----|--|--|
| 1 | Pengetahuan mitra tentang <i>database</i> ketersediaan pasokan bahan baku dan perubahan model bisnis | Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Cara mencari data suplier bahan baku secara efektif • Cara menyimpan data suplier bahan baku sebagai <i>database</i> suplier yang efektif |

| | | |
|---|---|--|
| 2 | Pengetahuan mitra tentang pemasaran daring yang efektif | Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Perubahan model bisnis di masa pandemi COVID-19 • Dasar-dasar pemasaran daring |
| 3 | Pengetahuan mitra tentang pengemasan dan pengiriman produk berbasis <i>e-commerce</i> | Pelaksanaan pelatihan ini meliputi materi : <ul style="list-style-type: none"> • Cara pengemasan produk berbasis <i>e-commerce</i> • Cara pengiriman produk berbasis <i>e-commerce</i> |
| 4 | Konsultasi usaha untuk mitra | Pelaksanaan pelatihan ini melalui kelas konsultasi usaha |

Pemateri adalah akademisi dan praktisi kewirausahaan dari Universitas AMIKOM Yogyakarta

Metode pelatihan diberikan dalam bentuk

- 1) Presentasi
- 2) Diskusi di luring dan daring

Kegiatan terlaksana pada bulan Oktober tahun 2020 dengan agenda kegiatan meliputi pemberian materi tentang cara mencari data suplier bahan baku, dasar-dasar pemasaran daring, cara pengemasan produk berbasis *e-commerce* dan pendampingan/konsultasi usaha di luring dan daring.

Metode pelatihan diberikan dalam bentuk presentasi dan diskusi yang dilaksanakan di ruang pertemuan salah satu anggota kelompok tuli.

Pada tahapan pertama pertemuan, pemateri menjelaskan tentang bagaimana kondisi pandemi Covid-19 mempengaruhi bisnis. Tahapan kedua, pemateri menjelaskan dan melatih peserta mengenai cara mencari data suplier bahan baku serta menyimpannya sebagai *database* suplier. Tahapan ketiga, pemateri memaparkan tentang dasar-dasar pemasaran serta cara pengemasan dan pengiriman

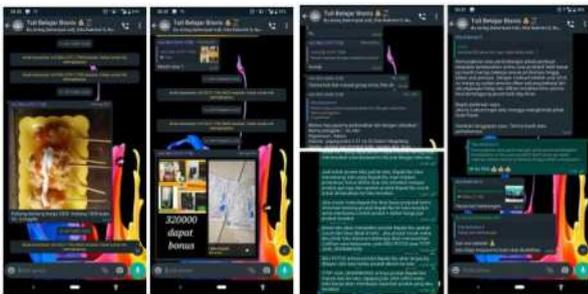
produk e-commerce. Tahap final, pemateri memberikan pendampingan pada peserta. Pendampingan usaha dilakukan dengan cara membuka layanan konsultasi usaha melalui luring dan daring.

Berikut ini adalah dokumentasi kegiatan pelatihan yang telah terlaksana

Gambar 2.1.
Pemberian Materi Pelatihan



Gambar 2.2.
Pendampingan Usaha



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum kegiatan tersebut dilaksanakan, tim pengabdian masyarakat sudah melakukan survei pada bulan Juni, Juli dan Agustus 2020 untuk memetakan situasi dan kebutuhan dari pihak mitra serta mendiskusikan program pengabdian masyarakat yang cocok bagi mitra, sehingga program yang dilaksanakan dapat didesain sedemikian rupa agar memiliki hasil yang maksimal.

Berdasarkan evaluasi diperoleh hasil bahwa dengan adanya pelatihan dan pendampingan untuk ketahanan usaha di tengah pandemi COVID-19, maka:

1. Telah tercapai pemahaman peserta mengenai perlunya ketahanan usaha di tengah pandemi COVID-19
2. Tercapai pemahaman peserta dalam pencarian data supplier dan penyimpanan data, model bisnis

dan pemasaran daring untuk ketahanan usaha, cara pengemasan dan pengiriman produk e-commerce. Peserta pelatihan aktif dalam berdiskusi baik saat pelatihan maupun melalui konsultasi daring.

3. Permasalahan yang belum teratasi sepenuhnya adalah penyampaian pesan dari pihak mitra yang sedikit terkendala dikarenakan keterbatasan fisik peserta. Belum ada aplikasi *online meeting* berbasis android yang menyediakan teks terjemahan dalam Bahasa Indonesia. *Google Meet* menyediakan teks terjemahan dalam Bahasa Indonesia jika *user* menggunakan perangkat *personal computer* dan atau laptop.

4. PENUTUP

Pengabdian masyarakat dengan judul “Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro dengan judul Peningkatan Ketahanan Usaha Mikro Kelompok Disabilitas Tuna Rungu Di Tengah Pandemi COVID-19” di kelompok tuli ini dapat terlaksana dengan hasil positif.

1. Berdasarkan evaluasi diperoleh hasil bahwa dengan adanya pelatihan dan pendampingan untuk ketahanan usaha di tengah pandemi COVID-19, telah tercapai perkembangan pengetahuan peserta dalam menyikapi dampak pandemi COVID-19 terhadap bisnis serta keilmuan dalam aktivitas pemasaran dasar serta pendistribusian produk *e-commerce*
2. Menjadi tantangan tersendiri bagi tim pengabdian masyarakat dalam menyelaraskan bahasa untuk penyampaian pesan ke peserta pelatihan yang merupakan disabilitas tuna rungu agar pesan dapat diterima oleh peserta dengan efektif dan efisien serta tidak terjadi multi tafsir

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan mempertimbangkan keterbatasan kelompok disabilitas tuna rungu dalam mengakses ilmu dan pengetahuan bisnis maka perlu diberikan pelatihan dan pendampingan yang berkelanjutan pada kelompok disabilitas tuna rungu agar setiap permasalahan dalam bisnis dapat teratasi
2. Perlu penyediaan pendampingan konsultasi bisnis yang berkelanjutan terutama aktivitas pendampingan group-group konsultasi daring yang dapat digunakan sebagai solusi melengkapi dan meminimalkan kemungkinan multi tafsir pemahaman bahasa antara pemateri dengan peserta dari kelompok disabilitas tuna rungu.

Ucapan Terimakasih

Pengabdian masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik karena dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah kami menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kelompok Tuli Yogyakarta
6. Berbagai pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan Pengabdian Masyarakat ini.

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk kesempurnaan pelaksanaan Pengabdian Masyarakat di kesempatan yang akan datang.

Daftar Pustaka

- [1] Lembaga Pengabdian Masyarakat, 2020, Panduan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, Universitas Amikom Yogyakarta
- [2] <http://www.dpr.go.id/jdih/index/id/1667>, Undang-Undang Tentang Penyandang Disabilitas,, diakses 30 Mei 2020
- [3] <http://difabel.tempo.co/read/1342967/saran-penyandang-disabilitas-buat-pemerintah-di-masa-wabah-corona>, Saran Penyandang Disabilitas Buat Pemerintah di Masa Wabah Corona, diakses tanggal 30 Mei 2020